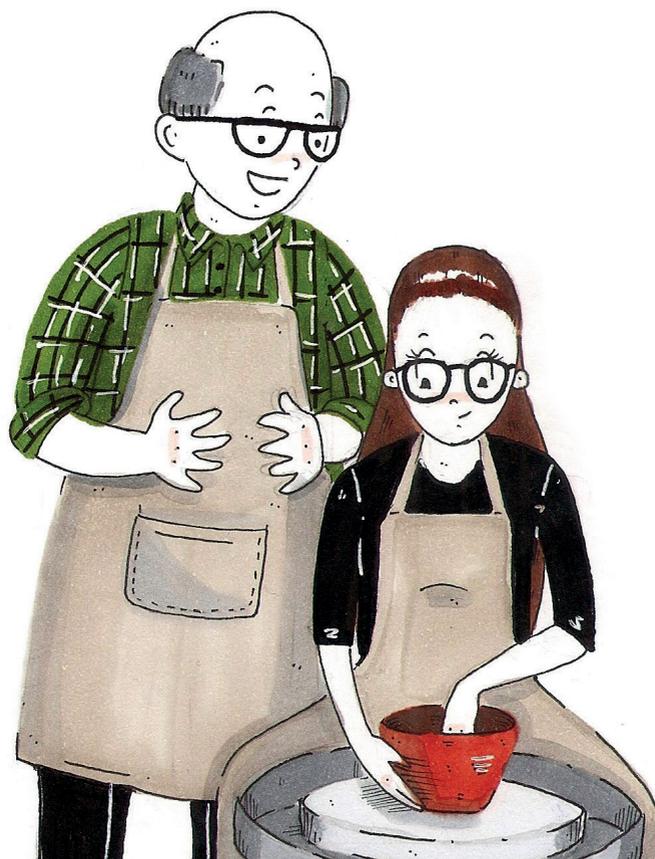


Toolkit transnazionale



Il coinvolgimento dei giovani nella valorizzazione e nel rilancio innovativo di mestieri e attività tradizionali come patrimonio culturale per rendere più attraenti e competitive le regioni urbane europee

Indice

PREMESSA	3
PROGETTO YOUINHERIT	4
IL KIT DI STRUMENTI TRANSAZIONALI	5
GLI STRUMENTI TRANSAZIONALI	6
Primo strumento: Rafforzare le capacità	
Impara il mestiere prima di promuoverlo	6
Coinvolgere gli attori chiave	8
Secondo strumento: Valorizzare il patrimonio culturale	
Mostre tematiche sui patrimoni dell'artigianato coinvolgendo i giovani	10
I centri per l'artigianato tradizionale	12
Terzo strumento: Sviluppo delle competenze	
Sviluppo di un corso di formazione professionale per l'artigianato	14
Laboratori educativi sul patrimonio culturale	16
Creazione di nuovi itinerari digitali sull'artigianato con i giovani	18
Sviluppo di un manuale pratico	20
Quarto strumento: Altre azioni	
Rafforzare il collegamento tra il contesto urbano e quello rurale	22
Prodotti artigianali promozionali	24
Concorso di marketing	26
Pianificazione di mostre ed eventi condivisi	28
Organizzazione di un festival	30
PUNTI SALIENTI E CONCLUSIONI DEL TOOLKIT	32
NOTE	33
MAPPA DELLE REGIONI PARTNER DI YOUINHERIT	35

Premessa

I progetti di cooperazione europea hanno dato agli Stati membri dell'UE l'opportunità di condividere esperienze e soluzioni a problemi comuni; in precedenza questo avveniva principalmente attraverso attività di ricerca nelle università. Tali opportunità consentono alle Istituzioni pubbliche, ai privati, alle ONG, alle organizzazioni educative e alla società civile di scambiarsi punti di vista ed esperienze, poiché la condivisione di soluzioni attraverso tali progetti contribuisce a rendere l'Europa sempre più coesa e inclusiva.

Negli ultimi decenni, i settori artigianali tradizionali hanno perso importanza economica e sociale a livello globale ed europeo. In particolare, il numero di persone occupate in questi settori si è drasticamente ridotto, portando in alcuni casi alla perdita irreversibile di pratiche e di conoscenze tradizionali. Alla base di questo fenomeno c'è stato un cambiamento nella domanda di mercato, dovuto all'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini delle persone, nonché alla diffusione di nuovi e più economici prodotti globalizzati. Malgrado ciò i mestieri tradizionali, benché fragili, rappresentano delle componenti uniche e preziose del ricco patrimonio culturale e dell'identità multiculturale europea. Come tali, devono essere adeguatamente salvaguardati in quanto combinazione di aspetti materiali e dei relativi saperi (patrimoni sia materiali che immateriali).

Soprattutto a seguito della crisi economica globale del 2009, l'Europa si è trovata ad affrontare un tasso di disoccupazione

crescente, che ha interessato soprattutto i giovani. Parallelamente, i tassi di istruzione superiore sono migliorati, aumentando le aspettative dei giovani e spingendoli a cercare posizioni più elevate sul mercato del lavoro. Sebbene i settori artigianali tradizionali offrano delle opportunità di occupazione per i giovani, tali settori rischiano di scomparire per sempre. Oggi la sfida è dunque quella di legare l'occupazione giovanile ai mestieri artigianali.

Avendo riconosciuto questi fenomeni come problemi ma anche come opportunità, nel 2015 i partner del progetto YouInHerit hanno proposto di collegare la rivitalizzazione del patrimonio culturale e dell'artigianato tradizionale allo sviluppo delle capacità dei giovani e alla creazione di nuovi scenari di occupazione e di business che coinvolgano le nuove generazioni.

PROGETTO YOUINHERIT

I mestieri tradizionali sono quasi ovunque scomparsi o, quando ancora esistenti, sono promossi e valorizzati in modo rigido e statico, di solito attraverso festival locali o nei musei e nelle collezioni etnografiche. Proprio per questo non sono più in grado di attrarre le giovani generazioni, abituate a un tipo di apprendimento più interattivo e socializzante con l'uso di tecnologie moderne. I visitatori di tali festival e collezioni etnografiche sono per lo più famiglie e non è facile stimolare l'interesse di giovani e adolescenti, svincolandoli dal ruolo di osservatori passivi.

Il progetto YouInHerit (“coinvolgimento dei giovani nella valorizzazione e nel rilancio innovativo di mestieri e attività tradizionali come patrimonio culturale per rendere oggi più attraenti e competitive le regioni urbane europee”) è finanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma Interreg Central Europe, nell'ambito del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Il progetto ha coinvolto dodici partner di cinque paesi dell'Europa centrale (Ungheria, Italia, Slovenia, Croazia e Polonia), tra enti locali e regionali, scuole e ONG, per lavorare insieme sul problema comune del coinvolgimento dei giovani nella salvaguardia e nella valorizzazione dei mestieri tradizionali come opportunità di lavoro e di business.

La sfida affrontata dal progetto è stata quella di rilanciare questi vecchi mestieri per contribuire alla loro corretta salvaguardia, ma anche per reintegrarli nell'economia locale,

nazionale e internazionale, come attività imprenditoriali e professioni vitali per i giovani, contribuendo così allo sviluppo locale sostenibile. Si ritiene infatti che il patrimonio culturale e i mestieri tradizionali possano essere sostenuti, salvaguardati e trasmessi alle generazioni future solo se conservati nell'interesse dei giovani. I vecchi mestieri sono spesso attività economiche produttive con evidenti potenzialità nel settore turistico.

Il progetto ha testato una serie di strumenti per motivare i giovani ad apprendere i saperi e i mestieri tradizionali e a partecipare ai processi di valorizzazione del patrimonio culturale all'interno delle comunità locali. L'obiettivo è stato anche quello di analizzare i loro input creativi per rendere i mestieri tradizionali più attrattivi per la domanda di mercato, senza mutarne i valori, e dunque più spendibili a lungo termine.

L'adozione di strumenti locali, così come i risultati di workshop e attività di formazione comuni, è stata la base per sviluppare il presente Toolkit, inteso come strumento per condividere gli approcci più contemporanei nello sviluppo di progetti culturali e artigianali in Europa, collegando gli obiettivi delle PMI alla prospettiva delle istituzioni nazionali, regionali e locali.

IL KIT DI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Lo scopo del presente Toolkit è quello di migliorare la pianificazione e la realizzazione di esperienze volte a valorizzare l'artigianato con il coinvolgimento dei giovani. L'approccio e gli strumenti sono stati sviluppati per assistere i professionisti, il personale e i dirigenti di istituzioni che hanno il compito di sviluppare una società inclusiva per i giovani. Obiettivo del progetto infatti è sviluppare una metodologia basata sull'esperienza a supporto della pianificazione del patrimonio

culturale e dello sviluppo strategico dell'artigianato locale.

Il presente documento è chiamato versione semplificata del **Transnational Toolkit** in quanto è il risultato della cooperazione fra diversi partner europei del progetto YouInHerit. La versione più lunga e dettagliata del Transnational Toolkit è disponibile sul sito web del progetto: www.interreg-central.eu/youinherit.

Gli strumenti descritti possono essere definiti come segue:

Trasferibili:

facilmente trasferibili ad altre organizzazioni, regioni o paesi che affrontano lo stesso divario senza bisogno di particolari modifiche

Replicabili:

ovvero legati da un particolare contesto. Il singolo strumento infatti non è pensato limitatamente a una specifica forma di artigianato e non è legato a particolari circostanze culturali, sociali o politiche

Di successo:

gli obiettivi principali sono stati raggiunti testando ogni strumento specifico e rispondendo alle lacune rilevate nelle analisi dello Status Quo Regionale svolte dai partner di progetto

Sulla base delle tipologie di azioni pilota previste da YouInHerit, gli strumenti sono organizzati nelle seguenti categorie:

- **Rafforzare le capacità delle autorità locali e dei portatori di interesse**, con strumenti volti a preparare gli attori interessati e le autorità locali a integrare conoscenze e competenze delle giovani generazioni nelle loro attività legate al patrimonio culturale. Le azioni di questo strumento comprendono workshops, visite per scambiare reciproche esperienze e processi di pianificazione partecipativa, con un approccio dal basso verso l'alto.
- **Valorizzare il patrimonio culturale coinvolgendo i giovani**: con strumenti che includono azioni d'investimento e mirano a coinvolgere i giovani come progettisti nella ricostruzione del patrimonio edilizio, innovatori nell'interpretazione dei contenuti e sviluppatori di applicazioni informatiche o come organizzatori di eventi riguardanti il patrimonio dell'artigianato.
- **Sviluppo delle competenze dei giovani**: con strumenti volti a motivare i giovani ad apprendere saperi e conoscenze tradizionali. Tali strumenti hanno testato nuovi approcci educativi a livello sia formale che informale, proponendo nuove offerte formative, innovando i settori dell'artigianato tradizionale e integrandoli con le nuove esigenze del mercato.
- **Altre azioni**: comprendenti strumenti diversi dalle categorie sopra riportate.

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Impara il mestiere prima di promuoverlo



Descrizione generale del toolkit

Uno dei problemi principali riscontrabili nella diffusione dell'importanza e del valore del patrimonio dei mestieri artigianali è dovuto alla scarsa conoscenza e consapevolezza delle istituzioni locali, che non sempre sono in grado di trasmettere adeguatamente il significato e la necessità di mantenere vive tali tradizioni. Questo strumento è pensato in particolare per le istituzioni locali, per il personale delle autorità locali e delle ONG, allo scopo di far sperimentare l'artigianato tradizionale sia attraverso tecniche innovative che tradizionali.

I rappresentanti delle istituzioni locali sono invitati a partecipare ad alcuni brevi laboratori sull'artigianato tradizionale. La loro partecipazione consente l'apprendimento attraverso corsi teorici e lavori pratici con strumenti sia tradizionali che innovativi, guidati da appassionati e specialisti di specifici settori artigianali. Solo conoscendo il mestiere, infatti, si può avere una comprensione più corretta della sua reale valenza, del rapporto con il contesto in cui è nato e del potenziale che riveste per l'occupazione e l'economia locale.



Primo strumento: Rafforzare le capacità



Consigli utili:

- Trovare un bravo insegnante con buone capacità di comunicazione
- Coinvolgere gli anziani e gli artigiani in pensione
- Scegliere un luogo del patrimonio storicamente legato al mestiere in questione
- Prestare attenzione alla sicurezza (assicurazioni, supporto medico, ecc.)
- Invitare agli eventi giornalisti e media
- Registrare i workshop e le lezioni teoriche



Partner che hanno realizzato lo strumento

REGIONE DI POMURJE,
Slovenia

FALLO A MODO TUO

GOVERNO DI MAZOWIECKIE VOIVODESHIP,
Polonia

LA PRATICA RENDE PERFETTI

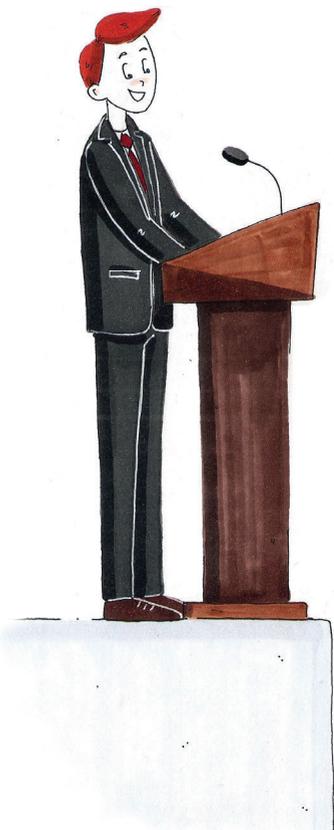
GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Coinvolgere gli attori chiave



Descrizione generale del toolkit

Spesso i progetti di sviluppo locale sono progettati e realizzati in vari ambiti senza coinvolgere gli attori istituzionali chiave e i decisori, sia che si tratti di approcci top-down che bottom-up. Quando si realizza un progetto di sviluppo locale, anche di notevole importanza, raramente si include la partecipazione attiva di persone rilevanti, di coloro cioè che hanno il carisma e la capacità d'influenzare la discussione e attirare l'interesse dei partecipanti per contribuire al pieno successo delle attività. La partecipazione di personaggi importanti e influenti, come il sindaco o altri esponenti politici, ma anche di artisti e attori famosi, persone di cultura, sportivi, ecc. ha il potere di attrarre più persone e di farle contribuire alla discussione, prestando attenzione alla qualità dei contributi e delle proposte.



Primo strumento: Rafforzare le capacità



Consigli utili:

- Coinvolgere i sindaci locali nella co-progettazione partecipata con i cittadini
- Coinvolgere fin dall'inizio gli attori chiave locali
- Creare un clima di fiducia reciproca per garantire l'atteggiamento positivo di cittadini e politici
- Abbinare le politiche esistenti con le necessità locali, coinvolgendo sia i giovani che gli anziani
- Evitare discussioni politiche
- L'uso dei media è cruciale in questo processo, sia per coinvolgere i soggetti decisori che gli attori chiave



Partner che hanno realizzato lo strumento

REGIONE DI POMURJE,
Slovenia

COME COINVOLGERE GLI ATTORI CHIAVE

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Mostre tematiche sui patrimoni dell'artigianato coinvolgendo i giovani



Descrizione generale del toolkit

L'organizzazione di una mostra permanente o di una sezione museale su un vecchio settore artigianale o su un patrimonio culturale è un modo per salvaguardarlo, promuoverlo e trasmetterlo alle nuove generazioni.

Per adattare ciò che si intende promuovere agli interessi dei giovani, questo strumento è pensato per coinvolgere i giovani nel **co-progettare** e **co-creare** una mostra lavorando a stretto contatto con gli esperti del settore.

Dopo la parte di formazione, il gruppo discute e redige un piano d'azione, dove ruoli e responsabilità sono assegnati a ciascun membro del team. Il team viene poi guidato nel processo di co-progettazione e co-creazione da un tutor, che garantisce qualità e puntualità nelle consegne. Il processo va dalla ricerca alla raccolta dei materiali, alla progettazione, produzione e installazione, per finire con la promozione e la presentazione della mostra.



Consigli utili:

- Coinvolgere scuole e istituti di istruzione
- I giovani di età superiore ai 18 anni sono i più interessati a questo tipo di attività.
- Pianificare attentamente l'attività armonizzandola con i programmi ministeriali scolastici

Secondo strumento: Valorizzare il patrimonio culturale



Partner che hanno
realizzato lo strumento

MUSEO MARITTIMO SERGEJ MAŠERA DI PIRANO,
Slovenia

METTIAMOCI IN MOSTRA!



GLI STRUMENTI TRANSAZIONALI

I centri per l'artigianato tradizionale



Descrizione generale del toolkit

Ristrutturare un antico edificio per valorizzare l'artigianato tradizionale e i prodotti locali e promuovere il patrimonio culturale di una comunità è un modo per brandizzare un territorio e salvaguardarne il know-how.

Il centro è un'attrazione per i turisti alla ricerca di artigianato, prodotti ed esperienze locali autentici e di qualità, ma è anche un punto di aggregazione per la comunità. Il centro inoltre è funzionale allo svolgimento di attività educative di formazione e di sensibilizzazione sul patrimonio culturale locale e sui mestieri tradizionali.

Per essere efficace, il processo di pianificazione deve coinvolgere la comunità locale oltre al settore privato.



Secondo strumento: Valorizzare il patrimonio culturale



Consigli utili:

- Coinvolgere i rappresentanti locali e i decision maker durante l'intero processo
- Coinvolgere nel progetto la comunità locale e il settore dell'artigianato scelto
- Coinvolgere le parti interessate, compresi i giovani imprenditori e il settore turistico
- Coinvolgere esperti del settore in diverse discipline
- Considerare gli input innovativi da parte dei giovani durante il processo di pianificazione
- Considerare il contesto e l'ambiente in cui si trova l'edificio



Partner che hanno realizzato lo strumento

COMUNE DI DIGNANO,
Croazia

GOCCE SOSTENIBILI: UN LUOGO PER SENTIRE E
GUSTARE I SAPERI LOCALI

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Sviluppo di un corso di formazione professionale per l'artigianato



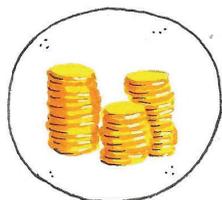
Descrizione generale del toolkit

I giovani spesso non sono interessati ai settori artigianali tradizionali perché non ne vedono o riconoscono un vero potenziale occupazionale. Lo strumento si propone di offrire ai giovani opportunità di istruzione e formazione qualificanti e rispondenti al mercato del lavoro, volte a formare nuovi professionisti nel settore interessato. Grazie allo sviluppo di nuovi programmi di formazione professionale certificati, i giovani sviluppano competenze nel settore commerciale per entrare nel mercato del lavoro, come dipendenti o imprenditori.

In questo modo si salvaguarda l'artigianato tradizionale e si trasmettono alle generazioni future i saperi tradizionali, offrendo al contempo ai giovani nuove opportunità di formazione e occupazione.



Terzo strumento: Sviluppo delle competenze



Consigli utili:

- Coinvolgere professionisti, artigiani e imprenditori del settore
- Includere le parti interessate e i *decision maker* fin dall'inizio
- Stabilire un collegamento tra il corso di formazione e il mercato del lavoro per gli studenti partecipanti
- Concentrarsi su laboratori pratici ("imparare facendo") invece di lezioni puramente teoriche
- Monitorare l'attuazione della formazione e offrire un tutoraggio individuale
- Effettuare una valutazione finale del corso di formazione e ricevere feedback dagli studenti



Partner che hanno realizzato lo strumento

REGIONE DEL VENETO, DIREZIONE TURISMO, Italia

COME ACQUISIRE MAGGIORI COMPETENZE NELLA PROGETTAZIONE DEL TURISMO ARTIGIANALE (CRAFT TOURISM DESIGNER)

COMUNE DI BUDAFOK-TÉTÉNY, Ungheria

MOTIVARE I GIOVANI A SCEGLIERE UN MESTIERE TRADIZIONALE GUADAGNANDOSI DA VIVERE - ORGANIZZARE LA FORMAZIONE IN MODO INTEGRATO E ORIENTATO ALLA PRATICA

COMUNE DI DIGNANO, Croazia

ACCADEMIA DEI SOMMELIER



GLI STRUMENTI TRANSAZIONALI

Laboratori educativi sul patrimonio culturale



Descrizione generale del toolkit

L'organizzazione di un laboratorio tematico interattivo per i giovani su un mestiere tradizionale, la sua storia e il suo patrimonio è un modo per educarli e aumentare il loro interesse e la loro consapevolezza sull'importanza e il potenziale di tale patrimonio. I musei e le istituzioni culturali hanno la possibilità di organizzare questo tipo di attività nell'ambito dei loro programmi educativi in collaborazione con le scuole locali e diversi istituti educativi.



Terzo strumento: Sviluppo delle competenze



Consigli utili:

- Coinvolgere i giovani nelle fasi di pianificazione e realizzazione del workshop per aumentare l'impatto dell'attività
- Coinvolgere le scuole nella fase di progettazione per creare sinergie e assicurarsi che il workshop sia in linea con i programmi scolastici
- Se possibile, pianificare il workshop durante i festival e gli eventi pubblici per raggiungere un maggior numero di giovani e il grande pubblico
- Utilizzare i social media per presentare e promuovere il workshop tra i giovani
- Coinvolgere i giovani per promuovere il workshop tra i loro coetanei
- L'attività può essere indirizzata anche ai bambini, coinvolgendo i giovani nella realizzazione del laboratorio



Partner che hanno realizzato lo strumento

MUSEO MARITTIMO SERGEJ MAŠERA PIRANO,
Slovenia

COINVOLGERE I GIOVANI NELL'ORGANIZZAZIONE
DI UN WORKSHOP

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Creazione di nuovi itinerari digitali sull'artigianato con i giovani



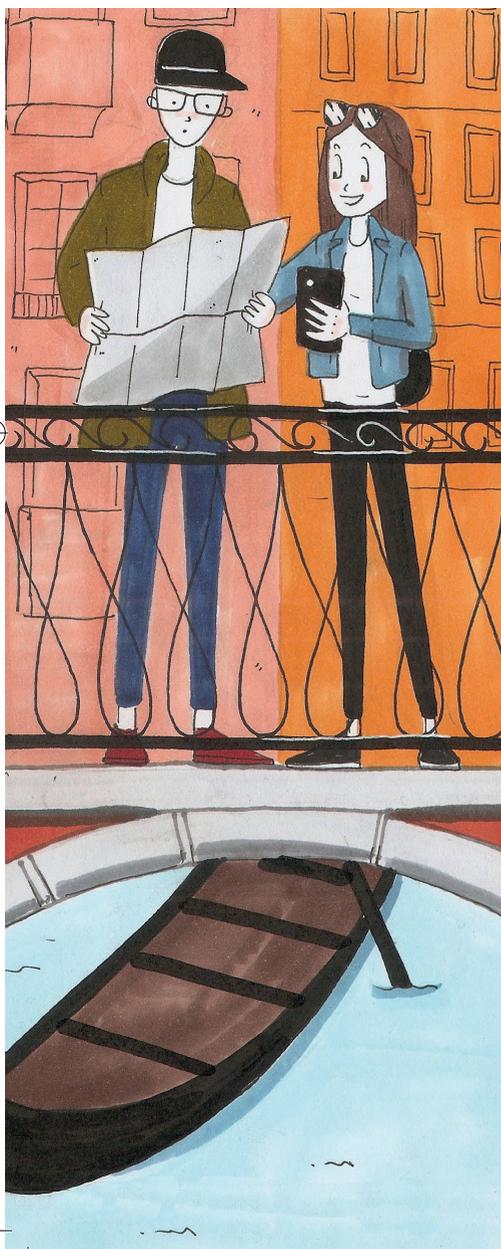
Descrizione generale del toolkit

La creazione di itinerari digitali sull'artigianato tradizionale è un modo per salvaguardare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, di una regione, ma è anche uno strumento per sviluppare le competenze dei giovani. Questo strumento si propone di formare i giovani alla co-creazione di itinerari digitali, lavorando insieme a professionisti del settore.

L'attività di formazione e i prodotti concreti che realizza contribuiscono alla promozione dei saperi tradizionali attraverso la digitalizzazione e allo sviluppo di un'offerta turistica culturale sostenibile verso destinazioni meno note. Lo strumento, inoltre, coinvolge i giovani nell'apprendimento di un argomento attraverso la pratica ("learning by doing"), aumentando il loro interesse e la loro consapevolezza rispetto al settore artigianale considerato.



Terzo strumento: Sviluppo delle competenze



Consigli utili:

- Coinvolgere professionisti di diversi settori e ambiti disciplinari
- Coinvolgere gli artigiani e gli attori locali nella co-progettazione degli itinerari con i giovani
- Selezionare alcuni possibili percorsi turistici in relazione a uno specifico settore artigianale
- Utilizzare una piattaforma open source per rendere lo strumento digitale facilmente accessibile e replicabile
- Ottenere il riconoscimento formale del corso di formazione da parte delle autorità regionali/nazionali
- Realizzare con i giovani una serie di video interviste agli artigiani e ai portatori d'interesse
- Testare gli itinerari digitali con i giovani e i formatori per garantire che il prodotto finale sia di alta qualità



Partner che hanno realizzato lo strumento

CENTRO INTERNAZIONALE PER LA CIVILTÀ DELL'ACQUA ONLUS,
Italia

VELARE IL PATRIMONIO DELLA TRADIZIONE AI GIOVANI.
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER CO-PROGETTARE
NUOVI ITINERARI DIGITALI SULL'ARTIGIANATO

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Sviluppo di un manuale pratico



Descrizione generale del toolkit

Sviluppare e pubblicare un manuale pratico su un tradizionale settore artigianale è un modo per trasmettere un know-how alle generazioni future e salvaguardare il patrimonio culturale immateriale. Il sapere tradizionale in genere non è scritto, ma è il risultato di anni di esperienza trasmessa di generazione in generazione attraverso l'apprendistato. Oggi questo trasferimento di conoscenze non è più garantito, dato che il numero di atelier tradizionali si sta riducendo e i giovani non considerano l'artigianato tradizionale come un percorso di lavoro remunerativo. Per alcuni settori all'interno dei programmi di formazione professionale tecnica, sistematizzare le conoscenze tradizionali in una guida passo dopo passo è un modo per attirare l'interesse dei giovani e aumentare le loro conoscenze sull'argomento.

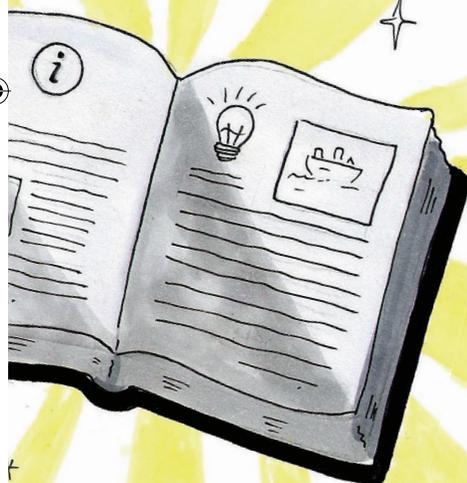


Terzo strumento: Sviluppo delle competenze



Consigli utili:

- Selezionare un leader con una profonda conoscenza dell'argomento per coordinare l'attività
- Contattare un editore di settore per pubblicare il manuale
- Coinvolgere insegnanti e studenti fin dall'inizio del processo
- Mantenere il manuale semplice e mirato
- Invitare gli imprenditori più importanti all'evento di lancio
- Selezionare una persona carismatica per presentare lo strumento agli studenti



Partner che hanno realizzato lo strumento

SISTEMA MARCO POLO GEIE,
Italia

COME SI FA? UN MANUALE PRATICO PER
APPRENDERE I MESTIERI TRADIZIONALI

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Rafforzare il collegamento tra il contesto urbano e quello rurale



Descrizione generale del toolkit

Spesso l'artigianato tradizionale tipico del mondo rurale non ha legami apprezzabili con i contesti urbani, dove in genere si acquistano, usano e consumano prodotti in serie. Le ragioni di tale mancanza sono dovute agli alti costi degli immobili urbani e alla scarsa attitudine alla commercializzazione da parte di artigiani rurali e agricoltori.

Per rispondere a tale esigenza, YouInHerit ha testato uno strumento per associare gli spazi pubblici disponibili all'esposizione e alla gestione della produzione rurale, introducendo uno schema innovativo di finanziamento pubblico-privato. Si tratta di una valutazione degli spazi pubblici vuoti del centro urbano, da affittare a costi non di mercato, ai giovani imprenditori di campagna, da utilizzare come uffici, negozi e spazi di comunicazione.

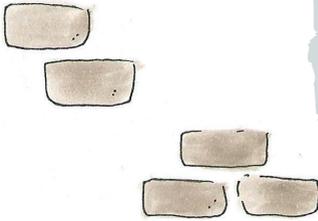
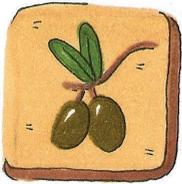


Quarto strumento: Altre azioni



Consigli utili:

- Coinvolgere nel piano finanziario i proprietari di immobili privati
- Coinvolgere gli investitori locali nel sistema di finanziamento.
- Rafforzare l'economia locale con più benefici pubblici e privati
- Coinvolgere giovani studenti in programmi di stage presso i nuovi uffici amministrativi e di marketing del centro città



Partner che hanno realizzato lo strumento

COMUNE DI DIGNANO,
Croazia

SCAVATELO FUORI! PERCORSI INNOVATIVI PER
LO SVILUPPO DELLE ECONOMIE RURALI

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

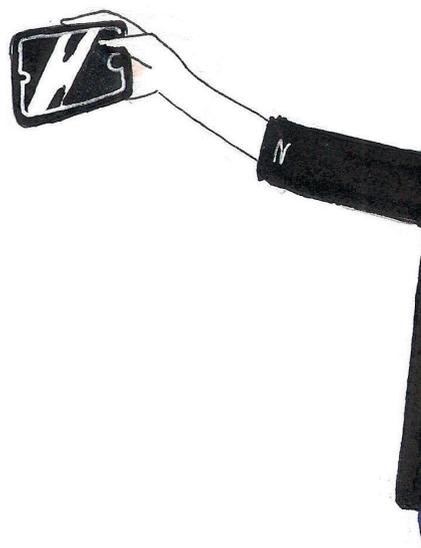
Prodotti artigianali promozionali



Descrizione generale del toolkit

Spesso il marchio culturale locale dei siti è basato su souvenir non autentici o su una letteratura generica. Questo strumento sottolinea la necessità di promuovere la specificità locale, la storia, il patrimonio culturale attraverso oggetti e prodotti artigianali tradizionali autentici, da distribuire come prodotti tipici del luogo.

Lo strumento suggerisce l'accurata selezione di un oggetto artigianale, appositamente progettato per essere iconico del sito, da utilizzare come promozione delle specificità locali. La sua produzione va fatta localmente, attraverso tecniche e procedimenti tradizionali, anche coinvolgendo gli artigiani locali. L'oggetto prodotto sarà esposto localmente in quanto "souvenir" ufficiale del luogo.



Quarto strumento: Altre azioni



Consigli utili:

- Coinvolgere i produttori locali e gli artigiani nelle fasi di progettazione
- Costruire una campagna di comunicazione/marketing condivisa
- Selezionare un luogo ufficiale del patrimonio locale per distribuire (dare o vendere) gli oggetti/prodotti iconici.



Partner che hanno realizzato lo strumento

AGENZIA DI SVILUPPO SINERGIJA E
COMUNE DI BELTINCI,
Slovenia

CONSIGLI UTILI PER UNA PROMOZIONE EFFICACE



GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Concorso di marketing



Descrizione generale del toolkit

Nonostante siano state sviluppate strategie di marketing ben strutturate per i beni culturali e i mestieri tradizionali, spesso il marketing non viene applicato nella sua piena potenzialità. Lo strumento ha lo scopo di creare una strategia di marketing da parte dei giovani per dare valore ai mestieri tradizionali di una regione, istituendo un concorso per studenti, imprenditori, artigiani e portatori di interesse nell'area, che possono così pensare a tutti gli

aspetti del marketing come nelle più moderne teorie del 4P (Posto, Prodotto, Promozione e Prezzo, evoluti poi nei 3P: Persone, Processi e Prove materiali) e del 4C (Cliente, Costo per il consumatore, Convenienza, Comunicazione), evitando i classici limiti legati alla promozione. Il concorso permette di raccogliere idee e punti di vista creativi, innovativi e diversi, facendo riflettere i partecipanti e gli stakeholder sui bisogni locali.



Consigli utili:

- Coinvolgere produttori locali e artigiani nella produzione di una campagna di marketing (fase 1).
- Comunicare il più possibile e incoraggiare le idee creative
- Essere presenti
- Rendere l'intero processo e la cerimonia di premiazione aperti e raggiungibili dalle persone (non nei giorni o nei momenti in cui le persone non vengono).

Quarto strumento: Altre azioni



Partner che hanno realizzato lo strumento

COMUNE DI BUDAFOK-TÉTÉNY,
Ungheria

CONCORSO D'IDEE PER I GIOVANI - PER RENDERE
VISIBILE IL COMUNE COINVOLGENDO I PIÙ
IMPORTANTI ATTORI DEL MERCATO

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Pianificazione di mostre ed eventi condivisi



Descrizione generale del toolkit

Lo strumento ha lo scopo di accrescere la consapevolezza del patrimonio culturale e dei mestieri tradizionali tra i giovani, coinvolgendoli in iniziative come mostre, spettacoli e altri eventi in cui possono avere un ruolo attivo. Lo strumento prevede la preparazione di mostre con i giovani e l'organizzazione di eventi specifici in cui i giovani diventano protagonisti.

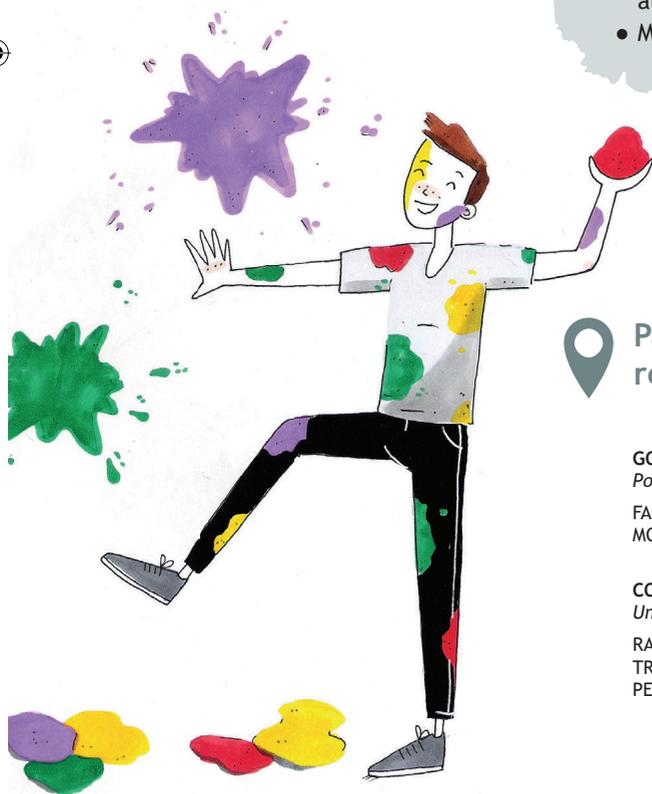
Nel primo caso, i giovani sono coinvolti nella preparazione di un evento culturale che possa mostrare in modo artistico e innovativo i mestieri tradizionali e il patrimonio culturale della regione. Nel secondo, si organizza un evento nei luoghi dove i giovani si incontrano abitualmente, mostrando aspetti specifici dell'artigianato tradizionale o del patrimonio culturale.





Consigli utili:

- Coinvolgere i produttori e gli artigiani locali fin dall'inizio per scegliere tra mostra o evento
- Trovare un luogo adatto per l'attività e che sia attraente per i giovani
- Comunicare il più possibile e incoraggiare le idee creative
- Essere presenti alla mostra e/o all'evento
- Monitorare attentamente le attività



Partner che hanno realizzato lo strumento

GOVERNO DI MAZOWIECKIE VOIVODESHIP,
Polonia

FACCIAMO LA NOSTRA STORIA! COME PREPARARE UNA
MOSTRA ASSIEME AI GIOVANI

COMUNE DI BUDAFOK-TÉTÉTNY,
Ungheria

RAGGIUNGERE E CONVINCERE I GIOVANI: DOVE
TROVARLI E COME ORGANIZZARE ESPERIENZE SPECIALI
PER LORO

GLI STRUMENTI TRANSNAZIONALI

Organizzare un festival



Descrizione generale del toolkit

La promozione dell'artigianato locale attraverso festival tematici permette ai partecipanti di conoscere rare professioni e di valutarne le intrinseche potenzialità in nuovi contesti. I festival promuovono la diffusione di un dato prodotto su ampia scala.

L'organizzazione di festival è un'occasione di scambio di esperienze (soprattutto tra i rappresentanti di un dato mestiere e i giovani alla ricerca di opportunità di sviluppo professionale) e permette la partecipazione di diversi gruppi sociali. Lo strumento contribuisce all'integrazione della comunità locale e alla promozione dei prodotti locali attraverso dimostrazioni pratiche di produzione e degustazione.

L'artigianato tradizionale deve essere presentato come professione e stile di vita; il successo di un festival è legato al processo di valorizzazione del patrimonio culturale.



Quarto strumento: Altre azioni



Consigli utili:

- Coinvolgere produttori, artigiani e imprenditori locali e favorirne la presenza
- Comunicare il più possibile e incoraggiare le idee creative
- Essere presenti al festival, anche con dibattiti su temi socio-culturali
- Controllare i prezzi. L'artigianato non deve essere percepito come arte costosa
- Monitorare attentamente le attività



Partner che hanno realizzato lo strumento

GOVERNO DI MAZOWIECKIE VOIVODESHIP,
Polonia

IL MODO MIGLIORE PER PROMUOVERE IL VOSTRO
MESTIERE - PARTECIPA A UN FESTIVAL

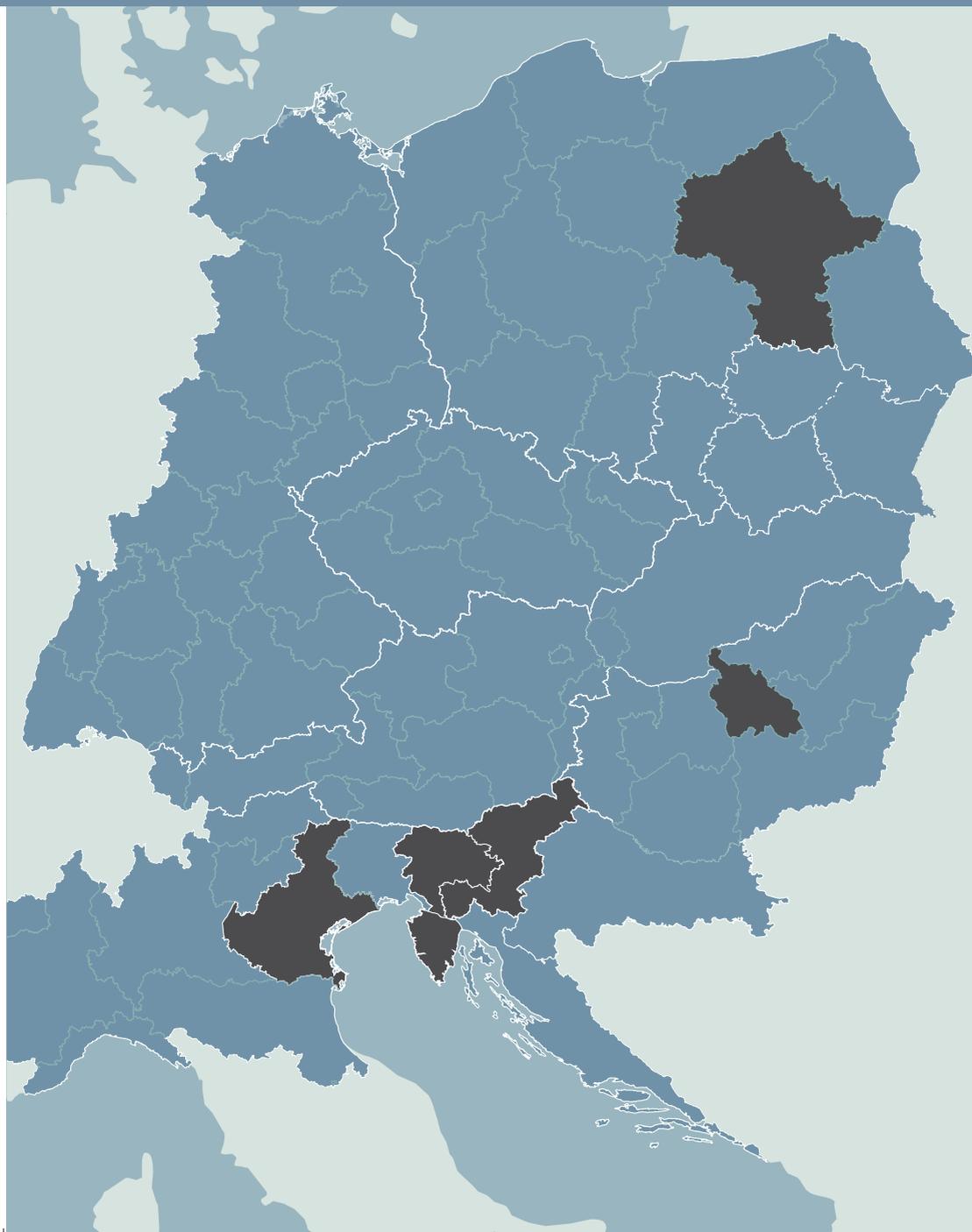
MUSEO MARITTIMO SERGEJ MAŠERA DI PIRANO,
Slovenia

FESTIVAL DELLE TRADIZIONI

PUNTI SALIENTI E CONCLUSIONI DEL TOOLKIT

- Coinvolgere gli attori locali e i portatori di interesse a tutti i livelli, inclusi i professionisti del settore, gli artigiani, gli anziani e i soggetti decisorii. Tutti gli strumenti hanno evidenziato l'importanza di coinvolgere gli stakeholder in ogni fase di pianificazione e attuazione, in modo da raggiungere il più ampio impatto e ottenere i migliori risultati
- Uso dei social media per la comunicazione: i social media sono molto popolari tra i giovani, pertanto il loro uso è raccomandato per raggiungere e coinvolgere il target desiderato
- Formazione professionale / "Imparare facendo": nello svolgere attività di formazione nel settore dell'artigianato tradizionale, è importante includere sessioni pratiche e tirocini per offrire esperienze formative di reale interesse per i giovani, collegate al mercato del lavoro e volte a fornire nuove competenze commerciabili e d'interesse per i potenziali datori di lavoro
- Coordinamento / collaborazione con le scuole e gli istituti di istruzione: collegare le attività al sistema di istruzione formale e non formale è fondamentale per assicurare che le attività siano sostenibili e continuino in futuro, nonché per garantire la qualità e l'efficacia di qualsiasi attività di sviluppo di capacità e abilità
- I giovani possono portare idee nuove e innovative nel campo del patrimonio culturale e delle tradizioni. È importante considerare le idee che i giovani possono offrire per valorizzare il patrimonio culturale immateriale. Le idee dei giovani sono innovative e aiuteranno le autorità regionali e locali a coinvolgere meglio le nuove generazioni. I giovani, ad esempio, possono essere coinvolti nella co-progettazione e co-creazione di attività ed eventi da parte delle autorità pubbliche
- Coinvolgere esperti e tutor con una profonda conoscenza del settore: quando si tratta del settore artigianale tradizionale, è importante individuare professionisti e artigiani che hanno una reale conoscenza della materia, essendo coloro che possono coinvolgere con entusiasmo i giovani e che meglio sanno insegnare e trasferire saperi e conoscenze
- Metodi di insegnamento innovativi, compresi i giochi. Quando si intraprendono attività di formazione e di sviluppo delle competenze, è fondamentale utilizzare metodi di insegnamento innovativi
- Collegare i settori del turismo e dell'artigianato tradizionale: il settore turistico rappresenta una grande opportunità per la salvaguardia dell'artigianato e dei mestieri tradizionali. Pertanto, è importante incoraggiarlo in linea con un approccio responsabile e sostenibile
- Rispondere alle esigenze del mercato del lavoro nella pianificazione e nell'attuazione di attività di formazione per i giovani
- Uso delle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione). I giovani sono molto interessati alle TIC e, d'altra parte, i settori artigianali tradizionali hanno bisogno delle TIC per poter essere innovativi
- Le partnership pubblico-privato rappresentano modi innovativi per coinvolgere i giovani imprenditori e dare impulso alla loro attività salvaguardando il patrimonio culturale locale

MAPPA DELLE REGIONI PARTNER DI YOUINHERIT



PROGETTO YOUINHERIT

Capofila: Comune di Budafok-Tétény (22° distretto di Budapest)

Városház tér 11, 1221 Budapest, Ungheria

Responsabile di progetto Renáta Csonka

E-mail: csonkar@bpr22.hu

Interreg
CENTRAL EUROPE



YouInHerit

PARTNERSHIP:

BUDAFOK-TÉTÉNY COMUNE
(CAPOFILA)

22° DISTRETTO DI BUDAPEST, BUDAFOK-TÉTÉNY, UNGHERIA

AGENZIA DI SVILUPPO SINERGIJA
(PARTNER DI PROGETTO)
MORAVSKE TOPLICE, SLOVENIA

SERGEJ MAŠERA MUSEO MARITTIMO DI PIRANO
(PARTNER DI PROGETTO)
PIRANO, SLOVENIA

COMUNE DI PIRANO
(PARTNER DI PROGETTO)
PIRANO, SLOVENIA

CITTÀ DI DIGNANO - DIGNANO
(PARTNER DI PROGETTO)
VODNJAN-DIGNANO, CROAZIA

GOVERNO DI MAZOWIECKIE VOIVODESHIP
(PARTNER DI PROGETTO),
MAZOVIA, POLONIA

ASSOCIAZIONE "AGROTURIST" VODNJAN
(PARTNER ASSOCIATO)
DIGNANO, CROAZIA

CENTRO INTERNAZIONALE PER LA CIVILTÀ
DELL'ACQUA ONLUS
(PARTNER DI PROGETTO)
VENEZIA, ITALIA

SISTEMA MARCO POLO
(PARTNER DI PROGETTO)
VENEZIA, ITALIA

REGIONE DEL VENETO - DIREZIONE TURISMO
(PARTNER DI PROGETTO)
VENEZIA, ITALIA

SOÓS ISTVÁN WINE MAKING SECONDARY
SCHOOL (PARTNER DI PROGETTO)
22° DISTRETTO DI BUDAPEST, BUDAFOK-TÉTÉNY, UNGHERIA

COMUNE DI BELTINCI
(PARTNER DI PROGETTO)
BELTINCI, SLOVENIA

SCOPRI DI PIU' Scopri maggiori dettagli sul toolkit transnazionale di YouInHerit:

 www.interreg-central.eu/youinherit

 facebook.com/YouInHerit

 [@you_in_herit](https://www.instagram.com/you_in_herit)

 [@you_in_herit](https://twitter.com/you_in_herit)

Il Transnational Toolkit è stato elaborato dal Sistema Marco Polo (project partner) in collaborazione con il Comune di Budafok-Tétény (lead partner) e l'Agenzia di Sviluppo Sinergija (project partner).

Traduzioni dall'inglese all'italiano a cura di:
Centro Internazionale Civiltà dell'Acqua Onlus (Eriberto Eulisse e Francesco Trotta)
Impaginazione e grafica: Michele Cappellesso
Stampa: Regione del Veneto