

Nemzetközi eszköztár



A hagyományos mesterségek, mint kulturális örökség innovatív megújítása és felértékelése a fiatalok bevonásával, egy dinamikusan fejlődő korban a városi régiók versenyképessége és vonzereje javítása érdekében

A projekt az Interreg Central Europe Programból, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával, az Európai Unió és Magyar Állam társfinanszírozásával valósul meg.

Tartalomjegyzék

ELŐSZÓ

A YOUINHERIT PROJEKT

A NEMZETKÖZI ESZKÖZTÁRRÓL

NEMZETKÖZI ESZKÖZÖK

Eszköz kategória: Kapacitásnövelés

Tanuld meg a szakmát, hogy népszerűsíteni tudd

Befolyásoló szereplők bevonása

Eszköz kategória: A kulturális örökség felértékelése

Kulturális örökségről szóló kiállítás szervezése a fiatalok bevonásával

Hagyományos Mesterségek Központja

Eszköz kategória: Készségfejlesztés

Hagyományos mesterségekre irányuló szakképzés

kidolgozása és megvalósítása

A kulturális örökség oktatása workshopok segítségével

On-the-job képzés a mesterségekhez kötődő

digitális útvonalak létrehozásához

Gyakorlati kézikönyv kidolgozása

Eszköz kategória: Egyéb eszközök

A városi és vidéki kapcsolatok fejlesztése

Mesterséget promotáló termékek

Marketing pályázat

Kiállítás- és eseménytervezés a fiatalok bevonásával

Fesztivál szervezése

AZ ESZKÖZTÁR EREDMÉNYEI

JEGYZETEK

A YOUINHERIT PARTNERSÉG TÉRKÉPE

3

4

5

6

6

8

10

12

14

16

18

20

22

24

26

28

30

32

33

35

Előszó

Az európai együttműködési projektek lehetőségét adnak az EU tagállamoknak, hogy megosszák egymással a közös problémáikkal kapcsolatos tapasztalataikat és megoldásaikat, amiket korábban csak egyetemen végzett kutatási tevékenységek keretében hasonlítottak össze. Az ilyen projektlehetőségek lehetővé teszik a helyi hatóságok, magánszemélyek, nem kormányzati szervezetek, oktatási intézmények és a civil társadalom számára, hogy ezeket a **megoldásokat megosszák egymással, így Európa egyre inkább összetartozó és inkluzívabb terület legyen.**

Az elmúlt évtizedekben globálisan és Európában is csökkent a hagyományos mesterségek gazdasági és társadalmi jelentősége. Különösen az ezen ágazatokban foglalkoztatott emberek száma csökkent drasztikusan, egyes esetekben a hagyományos gyakorlat és know-how visszavonhatatlan elvesztését okozva. A jelenség gyökere a változó piaci igényekben rejlik, amit az emberek viselkedésének és szokásainak megváltozása, ill. az új, olcsóbb, globalizált termékek elterjedése okozott. **A hagyományos kereskedelem és mesterségek Európa gazdag, élő hagyományának és multikulturális identitásának értékes, de sérülékeny részét képezik, amiket megfelelően kell megőrizni, a készségek és az ehhez kapcsolódó infrastruktúra (tárgyi és szellemi örökség) kombinációjaként.**

Az Európát 2009-ben elérő globális gazdasági válság következtében **nőtt a munkanélküliségi ráta, ami első sorban a fiatalokat érintette.** Ezzel egyidejűleg nőtt a felsőfokú képzésben résztvevők aránya, ami növelte a fiatalok elvárásait, és arra törekedtek, hogy magasabb szintű pozíciókat keressenek a munkaerőpiacon. Bár a hagyományos mesterségek szektora kínál munkalehetőségeket a fiatalok számára, a kapcsolat megteremtése továbbra is kihívást jelent, és a hagyományos mesterségek szektora az eltűnés kockázatával néz szembe.

Miután ezeket a jelenségeket problémaként, mégis egyben lehetőségként is azonosították, **2015-ben a YouInHerit projekt partnerei a kulturális örökség és a hagyományos mesterségek felélesztését tűzték ki a fiatalok bevonásával, valamint új foglalkoztatási és üzleti modellek létrehozásával.**

A YOUINHERIT PROJEKT

A hagyományos szakmák és mesterségek régi formájukban vagy teljesen eltűntek, vagy, ha egyáltalán még léteznek, konzervatív és statikus módon, többnyire helyi fesztiválokon és néprajzi múzeumok kiállításain jelennek meg. A dinamikus fiatal generáció számára azonban ezek nem vonzóak, mert az interaktív részvétel tanulást és a modern technológiák használatát igénylik. A fenti helyszínek és események látogatói többnyire családok, ám passzív megfigyelőként a gyerekek és kamaszok érdeklődését sosem egyszerű fenntartani.

A YouInHerit projektet (A hagyományos mesterségek, mint kulturális örökség innovatív megújítása és felértékelése a fiatalok bevonásával, egy dinamikus fejlődő korban a városi régiók versenyképessége és vonzereje javítása érdekében) az Európai Unió finanszírozta az Interreg Central Europe program és az EU Regionális Fejlesztési Alapon keresztül. A projektben 12 partner vesz részt Közép-Európa öt országából (Magyarország, Olaszország, Szlovénia, Horvátország és Lengyelország), közöttük helyi és regionális önkormányzatok, oktatási intézmények és nem kormányzati szervezetek. A nemzetközi partnerség azzal a céllal dolgozik együtt a fiatalok bevonásának fejlesztésén, hogy megőrizzék és felértékeljék a hagyományos szakmákat és mesterségeket, mint munkahelyteremtő és jövedelemtermelő lehetőségeket.

A projekt fő kihívása volt, hogy felélessze ezeket a régi mesterségeket, hozzájáruljon azok megőrzéséhez, ugyanakkor újra integrálják őket a helyi (és a nemzeti ill.

nemzetközi) gazdaságba, mint élő és életképes üzleti lehetőséget, illetve szakmát ajánljon a fiatalok számára, hozzájárulva a fenntartható helyi fejlődéshez. Hiszünk abban, hogy a kulturális örökségeket és a hagyományos mesterségeket csak akkor lehet fenntartani, megővni és továbbítani a jövő nemzedékei számára, ha a fiatalok érdekeit szolgálja. A régi mesterségek gyakran jövedelemtermelő tevékenységek, jelentős potenciállal az idegenforgalmi ágazatban.

A projekt során olyan eszközök kerültek tesztelésre, amelyek arra ösztönözték a fiatalokat, hogy tanuljanak és foglalkozzanak a hagyományos szakmákkal, és csatlakozzanak a helyi közösségek kulturális örökségének felhasználási folyamataihoz. A cél az volt, hogy a hagyományos mesterségeket a fiatalok kreatív ötleteikkel az új keresleti trendek szempontjából hosszú távon relevánssá és piacképesé tegyék, megőrizve értékeiket.

Az eszköztár kidolgozása a közös projekt szintű workshopok és képzések nyomán a helyi eszközök adaptálásán alapult. Célja, hogy a partnerek megosszák a kulturális és hagyományos mesterségekhez kapcsolódó projektfejlesztések legmodernebb megközelítéseit Európában, összekötvé a kis-és középvállalkozások szándékait a nemzeti, regionális és helyi hatóságok szempontjaival.

A NEMZETKÖZI ESZKÖZTÁRRÓL

Az eszköztár célja, hogy elősegítse a hagyományos mesterségek felértékelésére irányuló tapasztalatok tervezését és megvalósítását a fiatal generációk bevonásával. Az eszközöket és a megközelítéseket, a gyakorlati szakemberek segítségével fejlesztették ki, akiknek feladata egy fiatal befogadó társadalom kialakítása. A projekt célja az volt, hogy a kulturális örökség és a hagyományos mesterségek fejlesztéséhez stratégiai szintű tervezést támogató, tapasztalati alapú módszertant kínáljon.

A jelen dokumentum a Nemzetközi Eszköztár egyszerűsített változatának nevezhető, mivel ez a YouInHerit projekt partneri és együttműködési eredményének kivonata. A Nemzetközi Eszköztár hosszabb, részletesebb változata a projekt weboldalán érhető el: www.interreg-central.eu/youinherit

A leírt eszközök az alábbiak szerint definiálhatók:

Átültethető:

kis módosítással/igazítással (vagy anélkül), könnyen adaptálható más szervezetek, régiók, országok által, akik hasonló problémákkal küzdenek.

Megismételhető:

nem függ helytől és/vagy időtől. Az eszköz nem egy specifikus mesterségre vonatkozik és más körülmények nem befolyásolják (pl. politikai, társadalmi, jogi, stb. környezet).

Sikeres:

a tesztelt eszköz elérte célját és választott a projekt partnerek által elvégzett helyi status quo elemzés által feltárt hiányosságokra.

A YouInHerit pilot típusaira alapozva az eszközöket az alábbi kategóriákba soroltuk:

- 1. Kapacitásnövelés a helyi hatóságok és az érdekelt felek számára:** az eszközök célja az érdekelt felek és a helyi hatóságok felkészítése a fiatal generációk tudásának és kompetenciájának integrálására a kulturális örökséggel kapcsolatos munkákba. Az ebbe a kategóriába tartozó tevékenységek magukba foglalják a workshopokat, cserelátogatásokat, a részvételi tervezési folyamatokat, az alulról felfelé irányuló megközelítést alkalmazva.
- 2. A kulturális örökség felértékelése a fiatalok bevonásával:** az eszközök közé tartoznak olyan beruházási tevékenységek, amelyek célja a fiatalok tervezőként való bevonása a kulturális örökségi épületek felújításába, a kiállítások tartalmának újszerű értelmezésébe, IT alkalmazások fejlesztőiként, vagy a mesterségek kulturális örökségi eseményeinek kreatív szervezőiként.
- 3. Fiatalok készségfejlesztése:** a fiatalok motiválására irányuló eszközök a hagyományos tudás megszerzésére irányulnak. A kipróbált eszközök új megközelítéseket alkalmaztak az iskolarendszerű és az azon kívüli oktatásban, új képzési lehetőségeket kínálva a hagyományos mesterségek szektorának megújítására, melyek könnyen integrálhatók az újszerű piaci követelményekkel és a menedzseri szemlélettel.
- 4. Egyéb eszközök:** nem kapcsolódnak egyik fentebb felsorolt kategóriához sem.

Tanuld meg a szakmát, hogy népszerűsíteni tudd



Az eszköz általános leírása

A hagyományos mesterségek fontosságának, értékének és következetességének terjesztésében az egyik probléma a vezető intézmények szűkös ismereteivel és tudatosságával kapcsolatos, amelyek nem képesek megfelelően közvetíteni a hagyományok életben tartását. Ezt az eszközt a helyi intézmények, különösen a helyi hatóságok és a nem kormányzati szervezetek személyzete képezi és teszteli. A tanulási folyamat során a hagyományos mesterségek megismerése céljából, hagyományos és innovatív technikák kerültek tesztelésre.

A helyi intézmények képviselőit felkérjük, hogy vegyenek részt néhány rövid workshopon a hagyományos mesterségek teszteléséről. Résztvételük kiterjedt az elméleti tanfolyamokon való tanulásra és a gyakorlati munkára is a régi és innovatív technikákkal dolgozva, mely során a lelkes és hozzáértő szakemberek irányítják a tanulást. Ha megismerték az adott mesterséget, sokkal jobban értik annak hasznosságát a helyi gazdaság és munkaerőpiac viszonyában.



Hasznos tanácsok:

- jó kommunikációs képességekkel rendelkező tanár keresése,
- a mesterség idősebb, már visszavonult művelőinek bevonása,
- helyszíniként olyan örökségi helyszín választása, ami lehetőleg a mesterséghez kapcsolódik
- a biztonság figyelembevétele, mint a biztosítások, orvosi ellátás, stb.,
- a médiát meghívása és bevonása,
- a workshopok és az elméleti órák anyagainak rögzítése,



Az eszközt használó partnerek

MAZOWIA VAJDASÁG ÖNKORMÁNYZATA,
Lengyelország
„A GYAKORLAT TÖKÉLETESÍTŐ”

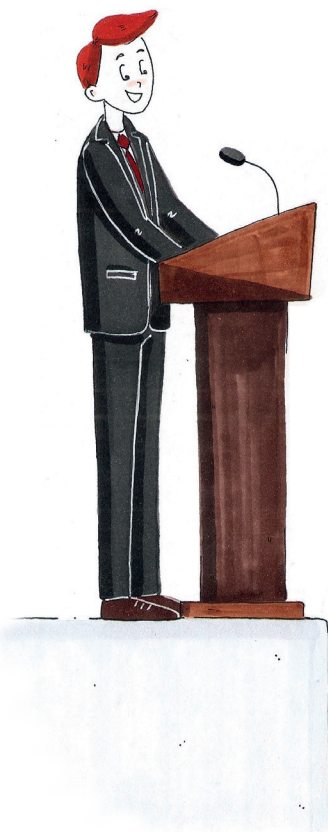
POMURJE RÉGIÓ,
Szlovénia
„CSINÁLD MAGAD”

Befolyásoló szereplők bevonása



Az eszköz általános leírása

A helyi fejlesztési projekteket minden területen, mind a fentről lefelé és mind az alulról felfelé irányuló megközelítéssel úgy tervezik és valósítják meg, hogy nincs jelen releváns helyi személy vagy döntéshozó. Akár a legfontosabb helyi fejlesztési projektek esetében is ritkán vannak be aktív résztvevőként olyan releváns személyt, aki rendelkezik azzal a kapacitással és vonzerővel, amivel befolyásolhatja a döntéseket és felkeltheti a résztvevők érdeklődését, hogy teljes erőbedobással a sikerért dolgozzanak. Az olyan fontos véleményformálók részvétele, mint a polgármester, más politikusok, híres művészek vagy színészek, elismert idősek, sportolók stb. képesek arra, hogy odavonzzák az embereket (beleértve a fiatalokat), bevonják őket a közös diskurzusba és a hozzájárulásukkal értékes javaslatokat tegyenek.



Hasznos tanácsok:

- fontos bevonni a helyi polgármestereket a helyi polgárokkal való tervezésbe,
- a döntéshozók, releváns szereplők és helyi személyiségek bevonása a folyamatba a kezdettől fogva
- kölcsönös bizalmi helyzete kialakítása, garantálva a polgárok és a döntéshozók pozitív hozzáállását,
- a meglévő stratégiák összeegyeztetése a helyi igényekkel, egyszerre bevonva fiatalokat és idősebbeket,
- a politikai vitákat érdemes elkerülni,
- a média bevonása éppolyan fontos lehet a folyamatban, mint a releváns döntéshozók és személyiségek jelenléte.



Az eszközt használó partnerek

POMURJE RÉGIÓ,
Szlóvenia

„VONJ BE FONTOS DÖNTÉSHOZÓKAT”

Kulturális örökségről szóló kiállítás szervezése a fiatalok bevonásával



Az eszköz általános leírása

Állandó kiállítás vagy múzeumi részleg szervezése egy módja lehet a hagyományos mesterségek megőrzésére, ezzel népszerűsítve ezt a típusú tevékenységet, a történelmet, továbbá felhívja a figyelmet a fiatal generációk jövőbeli szerepére.

Az eredmények elérése és a fiatalok bevonása érdekében ez az eszköz alkalmas arra, hogy részt vegyenek az együtt tervezésben és együtt alkotásban, kéz a kéz-

ben dolgozva a kiállítás profi szakértőivel. A tanulási szakaszt követően a csoport megbeszéli és felvázolja az akciót, ahol kiosztják minden résztvevő szerepét és felelősségét. A mentor vezeti végig a csoportot az együtt tervezés és együtt alkotás folyamatán, aki biztosítja a minőséget és a határidők betartását. A folyamat a kutatástól az anyaggyűjtésen át a tervezésig, elkészítésig és installációig terjed, majd a végén a kiállítás bemutatásával és promóciójával zárul.



Hasznos tanácsok:

- iskolák és oktatási intézmények bevonása,
- a 18 év fölötti fiatalságot jobban vonzza ez a típusú tevékenység,
- a tevékenység gondos tervezése, amely illeszkedik a fiatal diákok programjaihoz.



Az eszközt használó partnerek

SERGEJ MAŠERA TENGERSZÉZETI MÚZEUM,
Szlovénia
„CSINÁLJUK KIÁLLÍTÁST!”



Hagyományos Mesterségek Központja



Az eszköz általános leírása

Egy tradicionális épület felújítása a hagyományos mesterségek, a helyi termékek és kulturális örökség bemutatására, jó módja a terület népszerűsítésének és a hagyományos know-how megőrzésének. Az épület (központ) vonzó azon turisták számára, akik keresik az autentikus, kiemelkedő minőségű helyi termékeket és tapasztalatokat. A helyi közösség számára pedig találkozóhelyként is funkcionálhat, illetve képzési célok megvalósítására is felhasználható a helyi kulturális örökség és a hagyományos mesterségek megőrzését célzó tréningek számára.

A hatékonyság érdekében a tervezési folyamatba be kell vonni a helyi közösséget, és a magánszektor releváns érintettjeit.



Hasznos tanácsok:

- a helyi képviselők és döntéshozók bevonása a teljes folyamatba,
- a helyi közösség és a helyi szakemberek bevonása a projektbe,
- az érdekelt felek bevonása, beleértve a fiatal vállalkozókat és az idegenforgalmi ágazatot,
- a különféle témák releváns szakértőinek bevonása,
- a tervezési folyamatban a fiatalok innovatív ötleteinek megfontolása,
- az épület és a táj összefüggésének figyelembevétele.



Az eszközt használó partnerek

VODNJAN - DIGNANO VÁROSA,
Horvátország

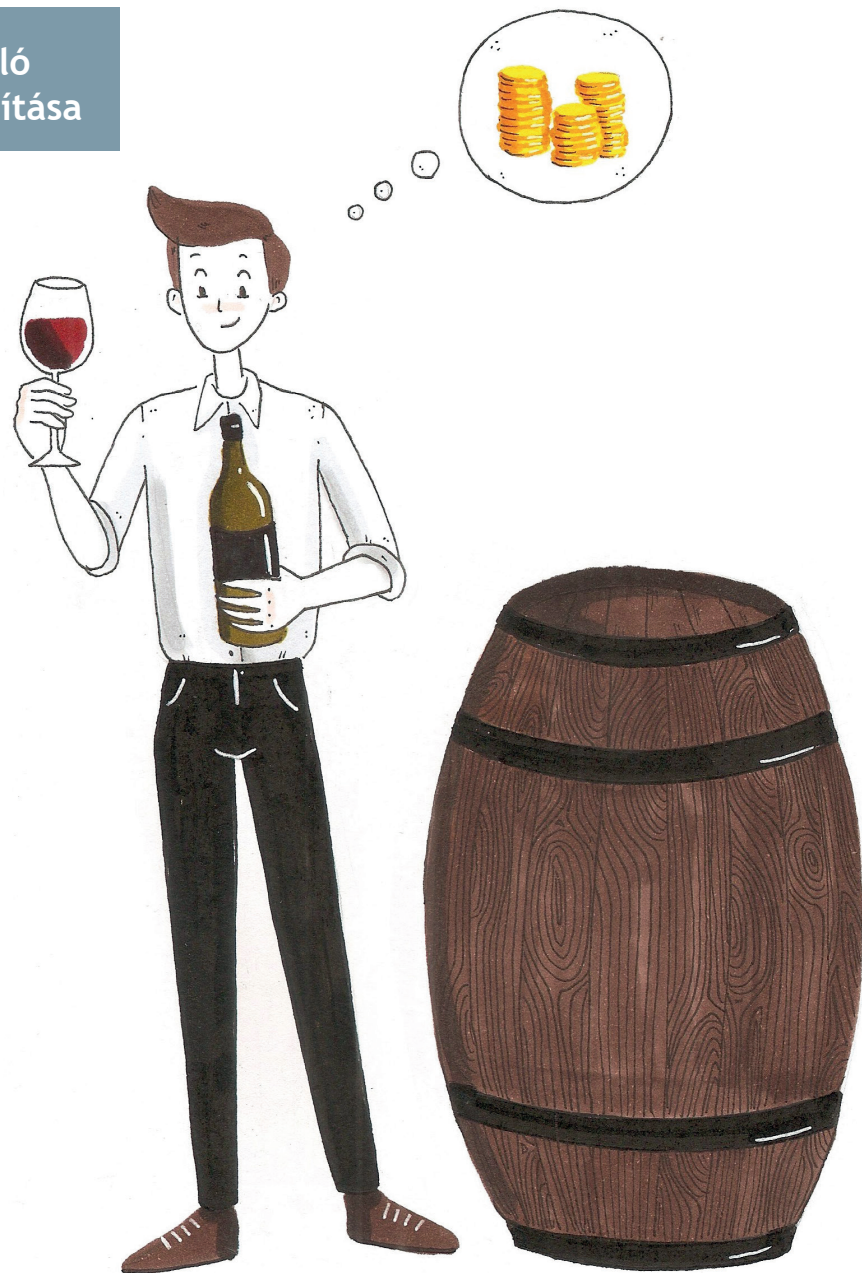
„FENNTARTHATÓ HELYEK: A HELYI TUDÁS
ÉRZÉKELÉSÉNEK ÉS MEGKÖSTÖLÉSÉNEK HELYE!”

Hagyományos mesterségekre irányuló szakképzés kidolgozása és megvalósítása



Az eszköz általános leírása

A fiatalok gyakran nem érdeklődnek a hagyományos mesterségek iránt, mert nem látják vagy ismerik fel azok lehetőségeit a munkaerőpiacon. Az eszköz célja olyan szakmai tréningeket (vocational and educational training: VET), szakképzéseket kínálni a fiataloknak, amik a munkaerőpiacra irányulnak és új szakembereket képeznek az említett szektorban. Az új, akkreditált VET tananyag kifejlesztésének köszönhetően a fiatalok piacképes készségeket fejleszhetnek és készen állnak arra, hogy munkavállalóként vagy vállalkozóként lépjenek be a munkaerőpiacra. Ilyen módon ők is megőrzik a hagyományos mesterségek szektorát, és átadhatják a hagyományos tudást a jövő generációjának, ugyanakkor új képzési és foglalkozási lehetőségeket kínálva a fiataloknak.



Hasznos tanácsok:

- a gyakorlati szakemberek és vállalkozók bevonása,
- a kezdetektől a helyi érintettek és döntéshozók bevonása,
- kapcsolat létrehozása a képzés hallgatói és a munkaerőpiac között,
- gyakorlati workshopokra való koncentráció, a pusztán elméleti tanórák helyett (learning by doing),
- a képzés végrehajtásának figyelemmel kísérése és egyéni mentorálás biztosítása,
- a képzés végén záró értékelés javasolt és visszajelzés kérése a fiataloktól



Az eszközt használó partnerek

BUDAFOK-TÉTÉNY ÖNKORMÁNYZATA,
SOÓS ISTVÁN BORÁSZATI ÉS ÉLELMISZERIPARI
SZAKGIMNÁZIUM ÉS SZAKKÖZÉPISKOLA, Hungary

"MOTIVÁLD A FIATALOKAT, HOGY EGY HAGYOMÁNYOS
MESTERSÉGET VÁLASSZANAK MEGÉLHETÉSÜNKNEK - KÉPZÉS
BIZTOSÍTÁSA KOMPLEX, GYAKORLATORIENTÁLT MÓDON"

VENETO RÉGIÓ - TURIZMUS HIVATAL, Olaszország
„KÉSZÉGFEJLESZTÉS A MESTERSÉGEKHEZ KÖTŐDŐ
TURIZMUS TERVEZÉSÉBEN”

VODNJAN - DIGNANO VÁROSA, Horvátország
SOMMELIER ACADEMY

A kulturális örökség oktatása workshopok segítségével



Az eszköz általános leírása

Interaktív, tematikus workshop szervezése fiatalok számára a hagyományos mesterségekről, azok történetéről és örökségéről, mely lehetőséget nyújt a képzésükre, figyelmük felkeltésére és tudatosítja az örökség megőrzésének fontosságát. A múzeumok és kulturális intézmények az ilyen jellegű tevékenységeket oktatási programjaik részeként szervezhetik a helyi iskolákkal és más oktatási intézményekkel együttműködve.



Hasznos tanácsok:

- fiatalok bevonása a tervezési és megvalósítási fázisba a tevékenység hatásának növelése érdekében
- az iskolák és oktatási intézmények bevonása a tervezési szakaszba a sinergiák előmozdítása érdekében, meggyőződéssel arról, hogy a workshop megfelel az iskolai programoknak és azok időzítésének,
- ha lehetséges, fesztiválokon és nyilvános rendezvényeken kerüljön megrendezésre a workshop, hogy több fiatal és a nagyközönséget is elérje,
- a közösségi média használata a workshop bemutatására és népszerűsítésére a fiatalok körében,
- fiatalok bevonása annak érdekében, hogy népszerűsítsék a workshopot a kortársaik között,
- a rendezvény gyermekeknek is megtartható, ha a fiatalokat bevonjuk a workshop megvalósításába.



Az eszközt használó partnerek

SERGEJ MAŠERA TENGERÉSZETI MÚZEUM PIRAN, Szlovénia

„A FIATALOK BEVONÁSA WORKSHOP SZERVEZÉSÉVEL”

On-the-job képzés digitális útvonalak létrehozásához



Az eszköz általános leírása

A hagyományos szakmák digitális útvonalainak kidolgozása az adott régió immateriális kulturális örökségének megőrzéséhez járul hozzá, de a fiatalok készségfejlesztését is szolgálhatja. Az eszköz célja a fiatalok kiképzése digitális útitervek kidolgozására, kéz a kézben dolgozva a szakemberekkel. Az eszköz hozzájárul a hagyományos életmóddal kapcsolatos tudás elterjesztéséhez, annak digitalizációjával pedig a fenntartható kulturális turizmus fejlődéséhez a kevésbé ismert célpontokban. Az eszköz bevonja a fiatalokat a learning by doing típusú folyamatba és felkelti érdeklődésüket a téma iránt.



Hasznos tanácsok:

- különféle területek szakembereinek bevonása,
- a szakemberek és más helyi érdekelt felek bevonása az útvonaltervezésbe,
- 4-5 útvonal kiválasztása a kiszemelt szakmai örökségi szektorban,
- az eszköz megismételhetővé tételéhez nyitott platformot használata,
- a tréning hivatalos akkreditálása javasolt a helyi/regionális hatóságokkal,
- érdemes a diákokat felkérni, hogy készítsenek videó interjúkat a helyi mesterekkel,
- különböző tesztelési fázisok tervezése az érdekelt felekkel, biztosítva ezzel a végtermék kiemelkedő minőségét.



Az eszközt használó partnerek

INTERNATIONAL CENTRE FOR WATER CIVILIZATION,
Olaszország

„A SZAKMAI ÖRÖKSÉG LÁTHATÓVÁ TÉTELE A FIATALOK SZÁMÁRA. FIATALOK KÉPZÉSE ÚJ DIGITÁLIS ÚTITERVEK EGYÜTT TERVEZÉSÉRE.”

Gyakorlati kézikönyv kidolgozása



Az eszköz általános leírása

Gyakorlati kézikönyv kidolgozása és publikálása a hagyományos mesterségek szektoráról, amely a szellemi örökség megőrzését biztosíthatja, mely a régi tudás átadásának egy módja az új generációk számára. A hagyományos tudás általában nincs leírva, évek tapasztalata száll át generációról generációra a tanulóidő alatt. Az ismeretek átadásának ez a módja ma már nem biztosított, mivel fogynak a hagyományos műhelyek és a fiatalok nem tekintenek kifizetődő szakmai útként a hagyományos mesterségekre. Azon szektorok számára, melyek részei a szakmai tananyagoknak, egy, a hagyományos tudást rendszerező útmutató lehetőséget adhat a fiatal diákok figyelmének felkeltésére és a téma tudatos ismeretének növelésére.



Hasznos tanácsok:

- olyan vezető választása, aki mélyen ismeri a témát és képes összehangolni a tevékenységeket,
- kapcsolatfelvétel egy neves szerkesztővel a kézikönyv kiadásához,
- a tanárok és diákok bevonása a kezdetektől fogva,
- a kézikönyv legyen egyszerű és célzott,
- releváns vállalkozók meghívása a nyitórendezvényre,
- karizmatikus személy kiválasztása a kézikönyv diákoknak való bemutatására.



Az eszközt használó partnerek

MARCO POLO SYSTEM EEIG,
Olaszország

„HOGYAN KÉSZÜL?” GYAKORLATI KÉZIKÖNYV
A HAGYOMÁNYOS MESTERSÉGEK TITKAINAK
MEGSZERZÉSÉHEZ”

A városi és vidéki kapcsolatok fejlesztése



Az eszköz általános leírása

A hagyományos vidéki mesterségek gyakran nincsenek megfelelő összeköttetésben a városi környezettel, pedig a termékeket általában ott veszik meg, használják vagy fogyasztják. Ennek mögöttes okai között vannak a városi ingatlanok magas árai, illetve a vidéki mesterember-ek és gazdálkodók hiányzó marketing ismeretei. Erre az igényre reagálva a YouInHerit tesztelt egy eszközt a rendelkezésre álló nyilvános helyek és a vidéki termékek bemutatásának és menedzselésének összekapcsolására, innovatív állami és magánfinanszírozási formában. Ez magában foglalja az üres nyilvános helyek felbecsülését a városi központokban, hogy kiadhassák a fiatal vidéki vállalkozóknak, nem piaci áron, irodai, üzleti és kommunikációs helyként.



Hasznos tanácsok:

- a magán ingatlantulajdonosok bevonása ebbe a finanszírozási formába,
- helyi befektetők bevonása, mely a helyi gazdaság fejlesztését, ill. a magán és közösségi haszon növekedését jelenti,
- a fiatal diákok bevonása a városközpontban újonnan létrehozott irodákba.



Az eszközt használó partnerek

VODNJAN - DIGNANO VÁROSA,
Horvátország

„ÁSD KI! INNOVATÍV ÚT A VIDÉKI GAZDASÁG
FEJLESZTÉSÉRE”

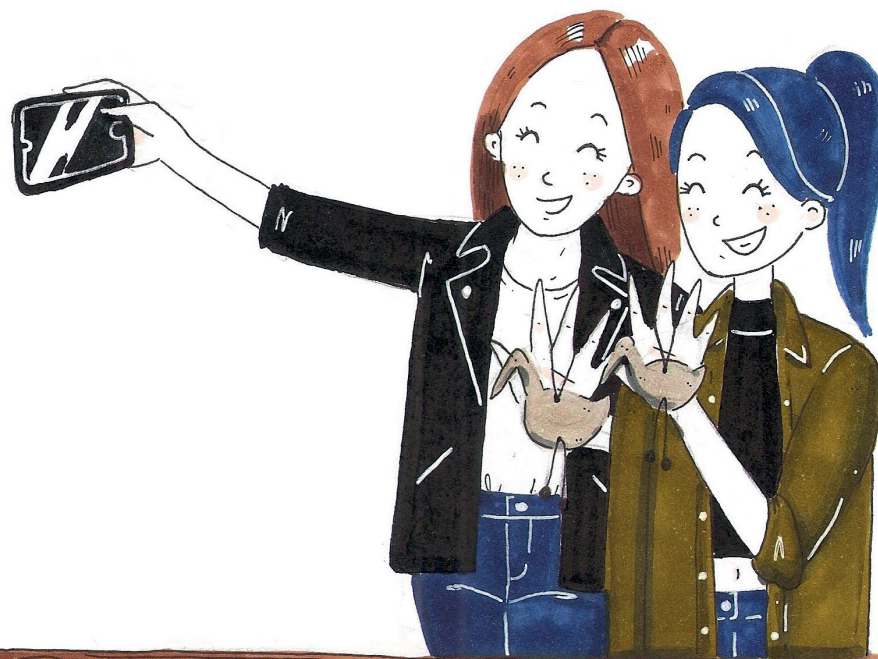
Mesterséget promotáló termékek



Az eszköz általános leírása

A helyi kulturális népszerűsítés gyakran nem autentikus ajándéktárgyakon, ad-hoc és általános szakirodalmon alapul. Ez az eszköz hangsúlyozza a helyi sajátosságok, a történelem, a kulturális örökség népszerűsítését a hagyományos, autentikus kézműves tárgyak vagy termékek révén, amelyek a helyi értékeket képviselve terjeszthetők (ajándékozhatók vagy árusíthatók) fiatalok számára.

Az eszköz a kézműves tárgyak gondos kiválasztására ösztönöz, melyek az adott hely megbecsült sajátosságait népszerűsítik. Az előállítás helyben kell történjen, hagyományos technikákkal és folyamatokkal, lehetőleg helyi mesteremberek vagy kézművesek közreműködésével. A tárgy/termék be kell mutatni a helyet, annak „hivatalos” emléktárgya kell legyen.



Hasznos tanácsok:

- a helyi mesterek és kézművesek bevonása a tervezési fázisba,
- kommunikációs/marketing kampány felépítése,
- hivatalos helyi örökségi helyszín kiválasztása a tárgyak/termékek terjesztésére (ajándékozás vagy árusítás).



Az eszközt használó partnerek

DEVELOPMENT AGENCY SINERGIJA ÉS BELTINCI ÖNKORMÁNYZATA,
Szlovénia

„HASZNOS TIPPEK A HATÉKONY PROMÓCIÓHOZ”

Marketing pályázat



Az eszköz általános leírása

Bár a kulturális gazdaság nagyon jól strukturált marketing stratégiákkal rendelkezik a kulturális örökséghez és a hagyományos mesterségekhez, ám gyakran ezek a gyakorlatban nem jelennek meg. Az eszköz célja olyan marketing stratégiák létrehozása a fiatalok bevonásával, amelyek felértékelik a régió hagyományos mesterségeit. A stratégiák kidolgozása egy ötletpályázat keretén belül történik a régió diákjai, vállalkozói, szakemberei és rele-

váns felei részvételével. A fiatalok át gondolhatják a marketing összes szempontját a modernebb elméletek, mint a 4P (hely, termék, promóció, ár, ami a másik 3P-ből fejlődött ki - személyek, folyamatok és fizikai bizonyítékok) és a 4C (vevő, vevői költség, kényelem, kommunikáció) alapján. A pályázat lehetővé teszi különféle kreatív, friss ötletek és nézőpontok begyűjtését, melyhez a résztvevők és az érdekelt felek átgondolják a helyi szükségleteket is.



Hasznos tanácsok:

- a helyi termelők és kézművesek bevonása a marketing kampányok előállításába, főleg az első fázisban,
- sokrétű kommunikáció és a kreatív ötletek ösztönzése,
- folyamatos jelenlét biztosítása segítségnyújtás céljából,
- a teljes pályázat és a díjkiosztó ünnepség nyílttá és elérhetővé tétele az emberek számára (az események megfelelő időpontjának kiválasztása).



Az eszközt használó partnerek

BUDAFOK-TÉTÉNY ÖNKORMÁNYZATA,
Magyarország

„VÁROSMARKETING ÖTLETPÁLYÁZAT
- AZ ÖNKORMÁNYZAT ÉS A FONTOS PIACI
SZEREPLŐK SZOROSABB EGYÜTTMŰKÖDÉSE,,

Kiállítás- és eseménytervezés a fiatalok bevonásával



Az eszköz általános leírása

Az eszköz célja fokozni a tudatosságot a kulturális örökségről és a hagyományos mesterségekről a fiatalok körében, bevonva őket az olyan kreatív kezdeményezésekbe, mint például a kiállítás és előadás, ahol aktív szerepük lehet. Az eszköz, kiállítások előkészítését és rendezvények szervezését jelenti a fiatalok bevonásával.

Az első esetben a bevont fiatalok elköteleződnek egy kulturális esemény előkészítésében, ahol kreatív és innovatív módon mutathatják be a hagyományos mesterségeket és a régió kulturális örökségét.

A második esetben a fiatalok rendszeres találkozóhelyén szerveznek rendezvényt, ami a hagyományos mesterségek és a kulturális örökség speciális aspektusait mutatja be.



Hasznos tanácsok:

- a helyi termelők és kézművesek bevonása a kezdettől fogva, a kiállítás és a rendezvény közötti választástól fogva,
- keressen a fiatalok számára vonzó helyet a kiállítás / rendezvény számára,
- sokrétű kommunikáció és a kreatív ötletek ösztönzése,
- folyamatos jelenlét biztosítása segítségnyújtás céljából,
- a történések gondos figyelemmel kísérése.



Az eszközt használó partnerek

MAZOWIA VAJDASÁG ÖNKORMÁNYZATA,
Lengyelország

„DOLGOZZUK KI A TÖRTÉNELMÜNKET! KIÁLLÍTÁS ELŐKÉSZÍTÉSE A FIATALOKKAL EGYÜTT”

BUDAFOK-TÉTÉNY ÖNKORMÁNYZATA,
Magyarország

„ELÉRNI ÉS MEGGYŐZNI A FIATALOKAT: MEGTALÁLNI A FIATALOKAT, ODAMENNI, AHOL ŐK VANNAK ÉS SPECIÁLIS ÉLMÉNYT NYÚJTANI NEKIK”

Fesztivál szervezése



Az eszköz általános leírása

A helyi kézművesség tematikus fesztiválokkal való népszerűsítése lehetővé teszi, hogy a résztvevők ritka mesterségeket ismerjenek meg és azok lehetőségeit új kontextusba helyezték. A fesztiválok képesek egy adott termék szélesebb körben való megismerését elősegíteni. A fesztiválok szervezése lehetőséget ad a tapasztalatcserére (különösen az adott mesterség képviselői és a szakmai fejlődést kereső fiatalok között), ill. sokféle társadalmi csoport részvételére. Az eszköz hozzájárul a helyi közösség integrációjához és a helyi termékek népszerűsítéséhez, gyakorlati bemutatók segítségével, pl. hagyományos termékek készítése és kóstolása.

A hagyományos mesterségeket szakmaként és életmódként kell bemutatni, mivel a fesztivál sikere a szektorban a kulturális örökség felértékelésének folyamatához kapcsolódik.



Hasznos tanácsok:

- a helyi termelők, kézművesek és vállalkozók bevonása, jelenlétük támogatása,
- sokrétű kommunikáció és a kreatív ötletek ösztönzése
- folyamatos jelenlét biztosítása a fesztiválon,
- az árak ellenőrzése, hogy a mesterségeket ne csak drága művészetnek tekintsék,
- a történetek gondos figyelemmel kísérése



Az eszközt használó partnerek

MAZOWIA VAJDSÁG ÖNKORMÁNYZATA,
Lengyelország

„MESTERSÉGED NÉPSZERŰSÍTÉSÉNEK LEGJOBB MÓDJA - VEGYÉL RÉSZT EGY FESZTIVÁLON”

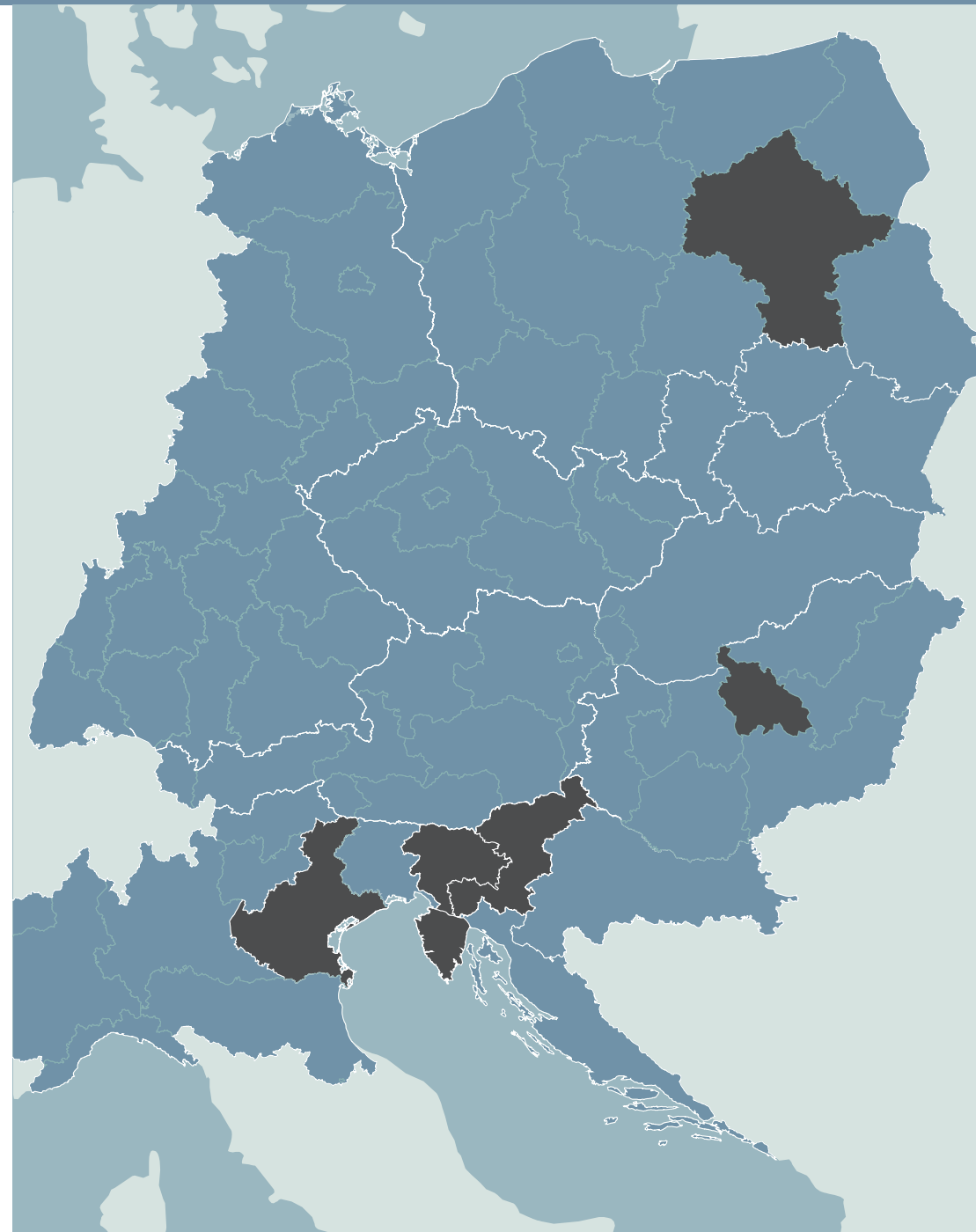
SERGEJ MAŠERA TENGERÉSZETI MÚZEUM PIRAN,
Szlovénia

„HAGYOMÁNYOK FESZTIVÁLJA”

- Az érdekelt felek különböző szintű részvétele, beleértve a szakembereket, kézműveseket, időseket és politikusokat/ döntéshozókat: minden eszköz kiemelte a fontosságát annak, hogy az érintettek több szintjét érdemes bevonni a tervezés és végrehajtás folyamatába a szélesebb elérés és jó eredmények érdekében;
- A közösségi média használata a kommunikációban: a közösségi média népszerű a fiatalok körében, ezért ajánlott a használata a kívánt célcsoport elérése és bevonása érdekében;
- Learning by doing: a hagyományos mesterségek szektorában folytatott képzési tevékenységek végrehajtása során fontos a gyakorlati foglalkozások és szakmai gyakorlatok biztosítása. Ez érdekesebbé teszi a képzést a fiatalok számára, illetve a munkaerőpiachoz is kapcsoljuk őket. A fiatalok felvérteződnek új, piacképes készségekkel, amelyek vonzóak lehetnek a jövőbeli munkaadók számára;
- Az iskolákkal és oktatási intézményekkel való koordináció / kooperáció fontossága: a tevékenységek összekapcsolása az iskolai és iskolarendszeren kívüli képzésekkel a kulcsa a tevékenységek jövőbeli fenntarthatóságának és folytathatóságának, valamint a kapacitás-és készségfejlesztési tevékenységek minőségbiztosításának;
- A fiatalok friss és innovatív ötleteket hozhatnak a kulturális örökség és a hagyományok terén: fontos figyelembe venni, hogy a fiatalok ötletei hozzájárulnak a szellemi örökség felértékeléséhez. Ötleteik innovatívak, ill. segítenek a regionális és helyi hatóságoknak a fiatalok

hatékonyabb bevonásában. Bevonhatók pl. az események és tevékenységek együtt tervezésébe és együtt alkotásába;

- A terület alapos ismeretével rendelkező szakértők / mentorok fontossága: a hagyományos mesterségek szektorával foglalkozva fontos megtalálni azokat a szakembereket és kézműveseket, akik elmélyült tudással rendelkeznek a témáról, mert ők azok, akik lelkesedésükkel képesek bevonni a fiatalokat és akik a legjobban tudják oktatni és átadni a tudásukat;
- A tanítás innovatív módja, a játékokat is beleértve: a képzések és készségfejlesztő tevékenységek döntő fontosságú eleme az innovatív oktatási módszerek alkalmazása;
- A hagyományos mesterségek és a turizmus összekapcsolásának lehetőségei: a turizmus kiemelkedő lehetőséget kínál a hagyományos szakmák és mesterségek megőrzésére, amit fontos bátorítani felelős és fenntartható megközelítési modellelkel;
- Fontos a munkaerőpiac szükségleteinek felismerése a fiatalok számára tervezett és megvalósított képzések tervezése során;
- Az ICT eszközök használata: a fiatalok erősen érdeklődnek az ICT eszközök iránt, ezért az innovatív tevékenységek alapvető elemei kell, hogy legyenek;
- A partnerek innovatív utakat jelenítenek meg a fiatal vállalkozók bevonására, üzletük fellendítésére és egyben a helyi kulturális örökség megőrzésére.



YOUINHERIT PROJEKT

Vezető Partner: Budafok-Tétény Budapest
XXII. kerület Önkormányzata
1221 Budapest, Városház tér 11.
Projekt menedzser: Csonka Renáta
e-mail: csonkar@bpr22.hu



PARTNEREK:

Budafok-Tétény Budapest XXII. kerület
Önkormányzata (VEZETŐ PARTNER)
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
DEVELOPMENT AGENCY SINERGIJA
(PROJEKT PARTNER)
MORAVSKE TOPLICE, SZLOVÉNIA

SERGEJ MAŠERA TENGERÉSZETI MÚZEUM,
PIRAN (PROJEKT PARTNER)
PIRAN, SZLOVÉNIA

PIRAN ÖNKORMÁNYZATA (PROJEKT
PARTNER)
PIRAN, SZLOVÉNIA

VODNJAN - DIGNANO VÁROSA (PROJEKT
PARTNER)
VODNJAN-DIGNANO, HORVÁTORSZÁG

MAZOWIA VAJDASÁG ÖNKORMÁNYZATA
(PROJEKT PARTNER)
MAZOVIA, LENGYELORSZÁG

„AGROTURIST” EGYESÜLET VODNJAN
(KAPCSOLÓDÓ PARTNER)
VODNJAN, HORVÁTORSZÁG

INTERNATIONAL CENTRE FOR WATER
CIVILIZATION (PROJEKT PARTNER),
VELENCE, OLASZORSZÁG

MARCO POLO SYSTEM (PROJEKT
PARTNER)
VELENCE, OLASZORSZÁG


VENETO RÉGIÓ - TURIZMUS HIVATALA
(PROJEKT PARTNER)
VELENCE, OLASZORSZÁG

Soós István Borászati és Élelmiszeripari
Szakgimnázium és Szakközépiskola
(PROJEKT PARTNER)
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
BELTINCI ÖNKORMÁNYZATA (PROJEKT
PARTNER)
BELTINCI, SZLOVÉNIA

A nemzetközi eszköztárról **BŐVEBBEN ITT OLVASHAT:**

 www.interreg-central.eu/youinherit

 facebook.com/YouInHerit

 [@you_in_herit](https://instagram.com/you_in_herit)

 [@you_in_herit](https://twitter.com/you_in_herit)

A nemzetközi eszköztárat a Marco Polo System (Projekt Partner, Munkacsomag Vezető) dolgozta ki Budafok-Tétény Budapest XXII. kerület Önkormányzatával (Vezető Partner) együttműködve, tervezte a Sinergia Fejlesztési Ügynökség (Projekt Partner, Kommunikációs Vezető).