

Transnacionalni skup alata



Uključivanje mladih u revalorizaciju i ožvljavanje tradicijskih zanimanja i zanata kao kulturne baštine s ciljem stvaranja što privlačnijih i konkurentnijih gradskih područja u okviru dinamičkog razvoja

Sadržaj

PREDGOVOR	3
PROJEKT YOUINHERIT	4
O TRANSNACIONALNOM SKUPU ALATA	5
TRANSNACIONALNI ALATI	6
Kategorija alata: Proširenje mogućnosti	
Naučiti zanat za njegovu promociju	6
Uključiti utjecajne aktere	8
Kategorija alata: Valorizacija kulturne baštine	
Izložba kulturne baštine koja uključuje mlade	10
Centar za tradicijske zanate	12
Kategorija alata: Razvoj vještina	
Razvoj strukovnog obrazovanja i osposobljavanja	14
Edukacija o kulturnoj baštini putem radionica	16
Izobrazba na radnom mjestu u cilju kreiranja digitalnih itinerara o zanatima	18
Razvoj praktičnog priručnika	20
Kategorija alata: Ostali alati	
Poboljšanje veze između urbanog i ruralnog konteksta	22
Zanatski promotivni proizvodi	24
Tržišno natjecanje	26
Planiranje zajedničkih izložbi i događanja	28
Organiziranje festivala	30
GLAVNE TOČKE SKUPA ALATA I ZAKLJUČCI	32
BILJEŠKE	33
KARTA REGIJA PARTNERA YOUINHERIT	35

Predgovor

Europski projekti suradnje pružili su državama članicama EU mogućnost podjele iskustava i rješenja za zajedničke probleme, koji su se ranije samo uspoređivali putem istraživačkog rada akademskih zajednica. Spomenute mogućnosti dopustiti će tijelima javne vlasti, privatnim stranama, nevladinim organizacijama, obrazovnim organizacijama i civilnom društvu razmjenu stajališta i iskustava, budući da će zajednička rješenja putem spomenutih projekata doprinijeti da Europa postane sve povezanije i uključeniije područje.

Tijekom posljednjih desetljeća, sektor tradicijskih zanata je izgubio svoj gospodarski i društveni značaj na globalnoj europskoj razini. Osobito je dramatično pao broj ljudi zaposlenih u ovom sektoru, što je u nekim slučajevima dovelo do nenadoknadivog gubitka tradicijske prakse i znanja. Do ove pojave je došlo zbog promjene potražnje na tržištu, kao posljedice promjena u ponašanjsima i navikama ljudi, kao i zbog globalnog širenja novih i jeftinijih proizvoda. Tradicijska zanimanja i zanati su vrijedni, ali krhki dijelovi bogate kulturne baštine i multikulturalnog identiteta Europe te moraju biti primjereno očuvani kao kombinacija vještina i odgovarajuće infrastrukture (materijalna i nematerijalna baština).

Osobito nakon globalne ekonomske krize koja je pogodila Europu 2009. godine, Europa se suočava sa sve većom stopom nezaposlenosti koja je zadesila uglavnom mlade ljude. Paralelno s tim, povećao se i stupanj obrazovanja, što je dovelo do povećanja očekivanja mladih i potaknulo ih na traženje viših pozicija na tržištu rada.

Iako bi sektori tradicijskih zanata mogli biti prilika za zapošljavanje mladih ljudi, uspostava ove veze ostaje i dalje izazov, a sektori tradicijskih zanata su izloženi opasnosti nestanka.

Nakon što su ove pojave prepoznate kao problem, ali i kao prilika, partneri projekta YouInHerit su 2015. godine predložili, kao moguće rješenje, povezivanje kulturne baštine i revitalizacije tradicijskih zanata s razvojem mogućnosti mlade populacije i stvaranjem novih radnih mjesta i poslovnih scenarija.

PROJEKT YOUINHERIT

Tradicijska zanimanja i zanati su u svom izvornom obliku potpuno nestali ili se, ako su još uvijek prisutni, promoviraju i prikazuju na konzervativan i statičan način, obično na lokalnim festivalima ili u etnografskim muzejima i na izložbama, te stoga nisu privlačni za mlade dinamične generacije navikle na interaktivno i participacijsko učenje i moderne tehnologije. Posjetitelji takvih atrakcija i događanja uglavnom su obitelji, a nikada nije lako zadržati interes djece i tinejdžera kao pasivnih promatrača.

Projekt YouInHerit (Uključivanje mladih u inovativnu valorizaciju i oživljavanje tradicijskih zanimanja i zanata kao kulturne baštine s ciljem stvaranja što privlačnijih i konkurentnijih gradskih područja u okviru dinamičkog razvoja) financirala je Europska unija kroz program Interreg Središnja Europa u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj. U projektu koji je ubuhvaćao dvanaest partnera iz pet srednjoeuropskih zemalja (Mađarska, Italija, Slovenija, Hrvatska i Poljska), sudjelovale su lokalne i regionalne vlasti, obrazovne ustanove i nevladine organizacije, kako bi skupa radili na zajedničkom problemu uključivanja mladih u očuvanje i valorizaciju tradicijskih zanimanja i zanata u pogledu mogućnosti zapošljavanja i ostvarivanja prihoda.

Izazov kojim se projekt bavio bio je oživljavanje tih starih zanata kako bi se pridonijelo njihovom očuvanju, uz njihovo istodobno reintegriranje u lokalno (ali i nacionalno i međunarodno) gospodarstvo kao živuću i održivu poslovnu aktivnost i profesiju za mlade, i na taj način dao doprinos održivom razvoju na lokalnoj razini. Zapravo se vjeruje da se kulturna

baština i tradicijski zanati mogu održati, očuvati i prenijeti budućim generacijama samo ako budu u interesu mladih ljudi. Stari zanati su često i sami produktivne gospodarske aktivnosti koje imaju jasne potencijale u sektoru turizma.

Projektom su testirani alati za motiviranje mladih ljudi na učenje i bavljenje tradicijskim znanjima i zanimanjima te pridruživanje procesima korištenja kulturne baštine unutar zajednica. Cilj je bio i iskoristiti njihove kreativne doprinose kako bi tradicijski zanati postali relevantni za nove trendove potražnje koji bi dugoročno bili tržišni, a da njihove vrijednosti budu zaštićene.

Usvajanje lokalnih alata, kao i rezultati zajedničkih radionica i aktivnosti osposobljavanja, bila je osnova za razvoj ovog Skupa alata, namijenjen da partnerima postane instrument za razmjenu najsuvremenijih pristupa u razvoju kulturnih i zanatskih projekata u Europi, povezujući ciljeve malih i srednjih poduzeća s perspektivama nacionalnih, regionalnih i lokalnih vlasti.

TRANSNACIONALNOM SKUPU ALATA

Svrha ovog Skupa alata je poboljšati planiranje i primjenu iskustava valorizacije zanata uz sudjelovanje mladih generacija. Pristup i alati razvijeni su kako bi pomogli stručnjacima, uključujući osoblje i menadžere koji su zaduženi za razvoj uključivog društva mlade populacije. Cilj projekta bio je ponuditi metodologiju utemeljenu na iskustvu koja će podržavati planiranje kulturne baštine te razvoj i obnovu tradicijskih zanata na strateškoj razini.

Ovaj dokument predstavlja pojednostavljenu verziju Transnacionalnog skupa alata i rezultat je suradnje različitih europskih partnera u projektu YouInHerit. Dulja, detaljna verzija Transnacionalnog skupa alata dostupna je na internetskoj stranici projekta: www.interreg-central.eu/youinherit.

Navedeni alati mogu biti opisani na sljedeći način:

Prenosivi:

lako prilagodljivi drugim organizacijama, regijama, zemljama koje se suočavaju s istim neskladom bez ikakvih (ili s neznatnim) izmjenama/ prilagodbama

Ponovljivi:

ne ovise o vremenu i/ili mjestu. Alat nije specifičan za pojedine zanate i ne ovisi o drugim okolnostima (npr. političkom, društvenom, pravnom ili sličnom okruženju)

Uspješni:

pomoću testiranih alata postignuti su glavni ciljevi i dati su odgovori na nesklad uočen u regionalnim analizama postojećeg stanja koje su izradili projektni partneri.

Na temelju pilot projekata YouInHerit, alati su organizirani u sljedeće kategorije:

- 1. Proširenje mogućnosti za lokalne vlasti i dionike:** alatima se žele pripremiti dionike i lokalne vlasti na integraciju znanja i kompetencija mladih generacija u aktivnosti vezane uz njihovu kulturnu baštinu. Aktivnosti u okviru ove kategorije obuhvaćaju radionice, međusobne posjete, procese participirajućeg planiranja korištenjem pristupa odozdo prema gore.
- 2. Valorizacija kulturne baštine uključivanjem mladih ljudi:** alati obuhvaćaju investicijske aktivnosti i imaju za cilj uključiti mlade ljude kao kreatore rekonstrukcije graditeljske baštine, inovatore u interpretaciji sadržaja izložbi, razvojne programere IT aplikacija ili kao kreativne organizatore događanja o kulturnoj baštini zanata.
- 3. Razvoj vještina mladih ljudi:** alatima se žete motivirati mladi ljudi na učenje o tradicijskim znanjima. Alatima su testirani novi pristupi kod formalnog i neformalnog obrazovanja da bi se osigurala nova ponuda obučavanja i uvele novine u sektore tradicijskih zanata kako bi bili integrirani u nove zahtjeve tržišta i menadžersko razmišljanje.
- 4. Ostali alati:** ovi alati nisu povezani niti s jednom od gore navedenih kategorija.

Naučiti zanat za njegovu promociju



Opći opis alata

Jedan od problema u širenju važnosti, vrijednosti i logične povezanosti tradicijskih obrta vezan je uz oskudno znanje i svijest vodećih institucija, koje nisu u stanju ispravno prenijeti značenje i potrebu da održe tradiciju živom. Ovaj je alat zamišljen i testiran za lokalne institucije, posebice za osoblje lokalnih vlasti i nevladinih organizacija, kako bi isti testirali tradicijske zanate putem tradicionalnih i inovativnih tehnika.

Od predstavnika lokalnih institucija se traži da se prijave na pojedine kratke radionice o testiranju tradicijskih zanata. Njihovo sudjelovanje uključuje učenje kroz teorijske tečajeve i praktični rad s tradicionalnim i inovativnim alatima, koje će voditi entuzijasti i stručnjaci iz zanatskih sektora. Nakon upoznavanja zanata, postići će se mnogo dublje razumijevanje njegove stvarne upotrebe, konteksta odnosa i potencijala za zapošljavanje na lokalnoj razini i za gospodarstvo.





Korisni savjeti:

- Pronaći vrsnog učitelja koji dobro vlada komunikacijskim vještimama
- Uključiti starije, umirovljene zanatlije
- Kao lokaciju koristiti povijesno mjesto, potencijalno povezano sa zanatom
- Obratiti pažnju na sigurnosnost i zaštitu kao što su osiguranje, medicinska podrška i slično
- Pozvati medije
- Snimiti radionice i teorijska predavanja



Partneri koji su primijenili alat

REGIJA POMURJE, SLOVENIJA,
NAPRAVI SAM

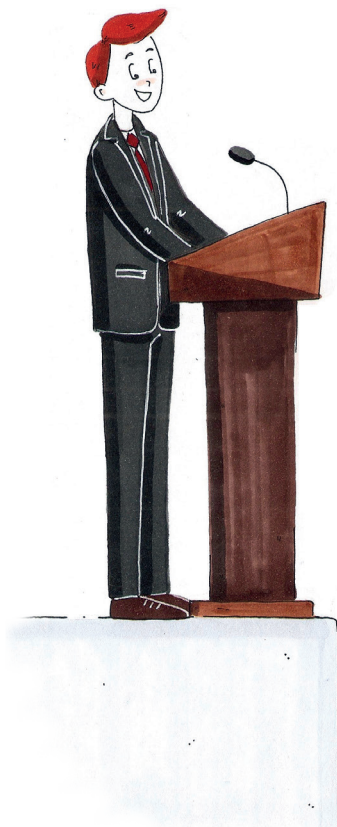
SAMOUPRAVA MAZOWIECKOG VOJVODSTVA,
PRAKSOM DO SAVRŠENSTVA

Uključiti utjecajne aktere



Opći opis alata

Projekti lokalnog razvoja se u svim područjima, kako putem pristupa od vrha prema dolje tako i odozdo prema gore, često osmišljavaju, planiraju i provode bez relevantnih lokalnih aktera ili donositelja odluka. Prilikom izrade projekta lokalnog razvoja, čak i onog od najveće važnosti, u njegovoj izradi rijetko aktivno sudjeluju relevantne osobe koje imaju sposobnost i šarm da utječu na raspravu i privuku interes sudionika te ih potaknu da daju svoj puni doprinos uspjehu. Sudjelovanje važnih, utjecajnih aktera, kao što su gradonačelnik, drugi politički predstavnici, poznati umjetnici ili glumci, uvaženi odličnici, sportaši i slično, imaju utjecaj kojim mogu privući ljude, potaknuti ih da daju svoj puni doprinos raspravi, vodeći računa o kvaliteti svog doprinosa i prijedlozima.





Korisni savjeti:

- Uključivanje lokalnih gradonačelnika u planiranje s građanima je bitno
- Uključiti donositelje odluka/relevantne aktere ili lokalne ličnosti već od samog početka
- Pokušati stvoriti uzajamno povjerenje da bi bio zajamčen pozitivan stav građana i donositelja odluka
- Pokušati uskladiti postojeće politike s lokalnim potrebama te istovremenu uključiti i mladu i stariju populaciju
- Izbjegavati političke rasprave
- Mediji bi mogli imati važnu ulogu u tom procesu, kao i za uključivanje relevantnih donositelja odluka i ličnosti



Partneri koji su primijenili alat

REGIJA POMURJE, SLOVENIJA,
UKLJUČITI VAŽNE DONOSITELJE ODLUKA

Izložba kulturne baštine koja uključuje mlade



Opći opis alata

Organiziranje stalne izložbe ili muzejskog odjela o sektoru starog zanata i njegovoj baštini, način je da se očuva, podigne svijest i promiče spomenuta aktivnost, nje-na povijest i njen budući prijenos mladim generacijama.

Da bi se rezultati prilagodili interesima mladih ljudi, ovaj alat uključuje mladu populaciju u suoblikovanje i sukreiranje izložbe zajedno s profesionalnim stručnjacima.

Nakon dijela posvećenog učenju, grupa raspravlja i izrađuje Plan akcije pri čemu se svakom članu tima dodjeljuju uloge i odgovornosti. Potom mentor vodi tim kroz postupak suoblikovanja i sukreiranja i osigurava kvalitetu i pravodobnu isporuku. Postupak se odvija od istraživanja preko prikupljanja materijala, oblikovanja, proizvodnje i instaliranja do kraja koji obuhvaća promociju i prezentaciju izložbe.



Korisni savjeti:

- Uključiti škole i obrazovne ustanove
- Pokazalo se da su za aktivnost više zainteresirane mlade osobe starije od 18 godina
- Pažljivo planirati aktivnost kako bi odgovarala programima mladih učenika

Valorizacija kulturne baštine



Partneri koji su primijenili alat

POMORSKI MUZEJ SERGEJ MAŠERA PIRAN,
ORGANIZIRAJMO IZLOŽBU!



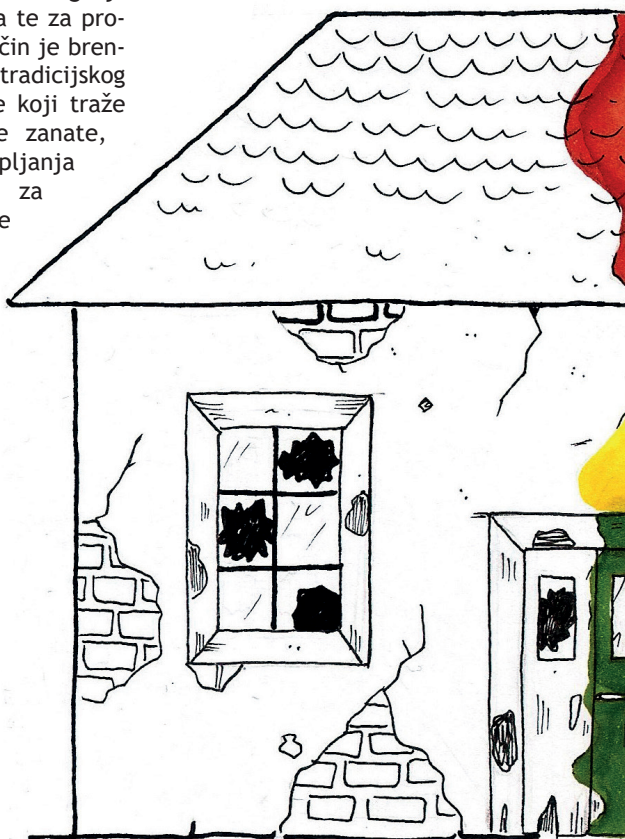
TRANSNACIONALNI ALATI

Centar tradicijskih zanata



Opći opis alata

Renoviranje stare povijesne zgrade za izlaganje tradicijskih zanata i lokalnih proizvoda te za promicanje kulturne baštine zajednice način je brendiranja teritorija i očuvanja njegovog tradicijskog znanja. Centar je atrakcija za turiste koji traže autentične i visokokvalitetne lokalne zanate, proizvode i iskustva te je mjesto okupljanja zajednice. Centar se može koristiti za obučavanje te za aktivnosti edukacije i upoznavanja s lokalnom kulturnom baštinom i tradicijskim zanatima. Da bi bio učinkovit, postupak planiranja bi morao uključivati lokalnu zajednicu i relevantne dionike iz privatnog sektora.





Korisni savjeti:

- Tijekom postupka uključiti lokalne predstavnike i donositelje odluka
- Uključiti u projekt lokalnu zajednicu i zanatlije
- Uključiti dionike, a posebice mlade poduzetnike i turistički sektor
- Uključiti relevantne stručnjake iz različitih disciplina
- Uzeti u obzir inovativne doprinose mladih ljudi tijekom postupka planiranja
- Uzeti u obzir kontekst i krajolik u kojem se zgrada nalazi



Partneri koji su primijenili alat

GRAD VODNJAN - VODNJAN, ODRŽIVE KAPI:
MJESTO DODIRA I OKUSA LOKALNOG ZNANJA!

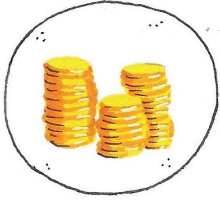
Razvoj strukovnog obrazovanja i osposobljavanja



Opći opis alata

Mladi ljudi često nisu zainteresirani za sektor tradicijskih alata jer ne vide ili ne prepoznaju njihov potencijal za zapošljavanje. Alat je zamišljen tako da mladim ljudima pruži mogućnost strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (VET) koje je prilagođeno tržištu rada, a čiji je cilj obučiti nove stručnjake u dotičnom sektoru. Zahvaljujući razvoju novih certificiranih programa strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, mladi ljudi će razviti tržišne vještine i biti će spremni za ulazak na tržište rada kao zaposlenici ili poduzetnici. Na taj način će sektor tradicijskih zanata biti očuvan, a tradicijska znanja prenesena budućim generacijama; mladim ljudima će, istovremeno, biti ponuđene nove mogućnosti osposobljavanja i zapošljavanja.





Korisni savjeti:

- Uključiti aktivne stručnjake, zanatlije i poduzetnike iz ovog područja
- Uključiti već od samog početka relevantne dionike i donositelje odluka
- Uspostaviti vezu između tečajeva osposobljavanja i tržišta rada za učenike koji sudjeluju
- Usredotočiti se na radionice s praktičnim radom umjesto samo na teorijska predavanja (učenje kroz rad)
- Nadzirati primjenu obučavanja i ponuditi individualno mentorstvo
- Izraditi konačnu procjenu tečajeva osposobljavanja i dobiti povratne informacije od učenika



Partneri koji su primijenili alat

GRAD BUDAFOK-TÉTÉNY, MOTIVIRATI MLADE DA ODABERU TRADICIJSKI ZANAT KAO IZVOR ZARADE - ORGANIZIRATI OBUKU KOJA ĆE BITI USMJERENA NA PRAKTIČAN RAD

REGIJA VENETO - ODJEL ZA TURIZAM, STJECANJE BOLJIH VJEŠTINA U OBLIKOVANJU ZANATSKOG TURIZMA

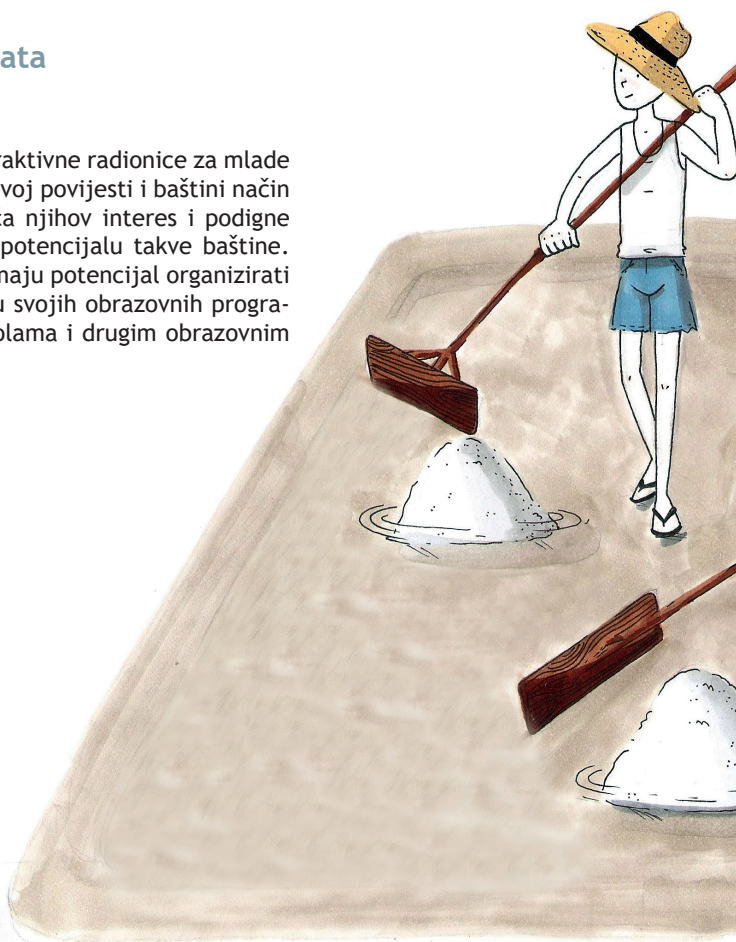
GRAD VODNJAN - VODNJAN, AKADEMIJA ZA SOMELIJERE

Edukacija o kulturnoj baštini putem radionica



Opći opis alata

Organiziranje tematske interaktivne radionice za mlade o tradicijskom zanatu, njegovoj povijesti i baštini način je da ih se obrazuje, poveća njihov interes i podigne njihova svijest o važnosti i potencijalu takve baštine. Muzeji i kulturne ustanove imaju potencijal organizirati ovu vrstu aktivnosti u sklopu svojih obrazovnih programa u suradnji s lokalnim školama i drugim obrazovnim ustanovama.





Korisni savjeti:

- Uključiti mlade ljude u fazu planiranja i primjene da bi se povećao utjecaj aktivnosti
- Uključiti škole i obrazovne ustanove u fazu planiranja da bi se povećala sinergija i osiguralo da radionice budu u skladu sa školskim programima i vremenski usklađeni
- Kada je to moguće, planirati radionice tijekom održavanja festivala i javnih događanja da bi se doprlo do većeg broja mladih ljudi i široke publike
- Koristiti društvene medije za predstavljanje i promociju radionica među mladima
- Uključiti mlade ljude u promicanje radionica svojim vršnjacima
- Aktivnost može obuhvaćati i djecu, pri čemu u implementaciju radionica treba uključiti mlade ljude



Partneri koji su primijenili alat

POMORSKI MUZEJ SERGEJ MAŠERA PIRAN,
ANGAŽIRANJE MLADIH ORGANIZIRANJEM
RADIONICA



TRANSNACIONALNI ALATI

Izobrazba na radnom mjestu u cilju kreiranja digitalnih itinerara o zanatima



Opći opis alata

Kreiranje digitalnih itinerara o sektoru tradicijskih zanata način je očuvanja nematerijalne kulturne baštine regije, a može biti i način za razvoj vještina mladih ljudi. Svrha ovog alata je osposobljavanje mladih ljudi za sukreiranje digitalnih itinerara radeći na radnom mjestu zajedno s profesionalcima. Alat doprinosi širenju znanja o tradicionalnom načinu života kroz njegovu digitalizaciju i razvoj održive kulturne turističke ponude u manje poznatim odredištima. Alat angažira mlade ljude za učenje kroz rad i povećava njihov interes i svijest o toj temi.





Korisni savjeti:

- Uključiti stručnjake iz različitih područja
- Uključiti zanatlije i druge lokalne dionike u sukreiranje itinerara
- Odabrati 4-5 ruta u odabranom sektoru zanatske baštine
- Koristiti platforme otvorenog koda da bi alat bio ponovljiv
- Pobriniti se da regionalne/državne vlasti službeno priznaju tečajeve osposobljavanja
- Koristiti čim više moguće video intervjuje koje su napravili učenici
- Planirati različite faze testiranja koje uključuju dionike da bi se osiguralo da gotov proizvod bude kvalitetan i da ispunjava očekivanja



Partneri koji su primijenili alat

CENTRO INTERNAZIONALE CIVILTÀ DELL'ACQUA,
UČINITI ZANATE VIDLJIVIM MLADIMA.
OSPOBLJAVANJE MLADIH ZA SUKREIRANJE
NOVIH DIGITALNIH ITINERARA

Razvoj praktičnog priručnika



Opći opis alata

Izrada i objavljivanje praktičnog priručnika o sektoru tradicijskih alata predstavlja jedan od načina prenošenja tradicionalnog znanja budućim generacijama te očuvanja nematerijalne kulturne baštine. Tradicionalno znanje uglavnom nije zapisano; ono je rezultat dugogodišnjeg iskustva koje se prenosi iz generacije u generaciju kroz naukovanje. Danas taj prijenos znanja više nije osiguran, budući da se broj tradicionalnih radionica smanjuje, a mladi ne vide sektor tradicijskih obrta kao unosan radni put. Za neke sektore koji su dio tehničkih strukovnih nastavnih programa, sistematizacija tradicionalnih znanja u korak po korak uputama je način privlačenja interesa mladih učenika i povećanja njihovog znanja i svijesti o toj temi.





Korisni savjeti:

- Odabrati lidera koji je dobro upoznat s predmetom kako bi mogao koordinirati aktivnost
- Kontaktirati poznatog sektorskog urednika vezano uz objavljivanje priručnika
- U proces već od samog početka uključiti nastavnike i učenike
- Priručnik mora biti jednostavan i usmjeren
- Na predstavljanje priručnika pozvati relevantne poduzetnike
- Odabrati karizmatičnu osobu za predstavljanje alata učenicima



Partneri koji su primijenili alat

MARCO POLO SYSTEM EEIG, "KAKO JE IZRAĐENO?"
PRAKTIČNI PRIRUČNIK ZA OTKRIVANJE TAJNI
TRADICIJSKOG ZANATA

Poboljšanje veze između urbanog i ruralnog konteksta



Opći opis alata

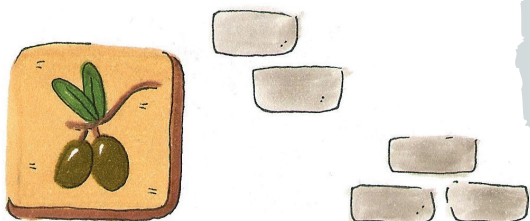
Tradicijski zanati u ruralnom području često nemaju odgovarajuće veze s urbanim kontekstima, gdje se proizvodi obično kupuju, koriste i troše. Razlozi za takav manjkav odnos su visoki troškovi gradskih nekretnina i osjećaj zanatlija i poljoprivrednika iz ruralnih sredina o nedostižnosti plasmana proizvoda na tržište. Kao odgovor na takve potrebe, YouInHerit je testirao alat kojim bi se povezali dostupni javni prostori s izlaganjem i upravljanjem ruralnom proizvodnjom, uvođenjem inovativnog programa o javno privatnom financiranju. To uključuje procjenu praznih javnih prostora u urbanim centrima koji bi se mogli iznajmljivati mladim poduzetnicima sa sela ispod tržišne cijene, a koji bi se koristiti kao uredi-trgovine-komunikacijski prostori.





Korisni savjeti:

- U financijski plan uključiti i privatne vlasnike zgrada
- Pokušati u financijske planove uključiti lokalne investitore. Poboljšanje gospodarstva na lokalnoj razini značiti će i poboljšanje privatnih i javnih koristi
- Pokušati uključiti mlade učenike u planove stručne prakse u novoosnovanim administrativnim i prodajnim uredima u centru grada



Partneri koji su primijenili alat

GRAD VODNJAN - VODNJAN, ISKOPAJ GA!
INOVATIVNI PUTEVI ZA RAZVOJ RURALNOG
GOSPODARSTVA



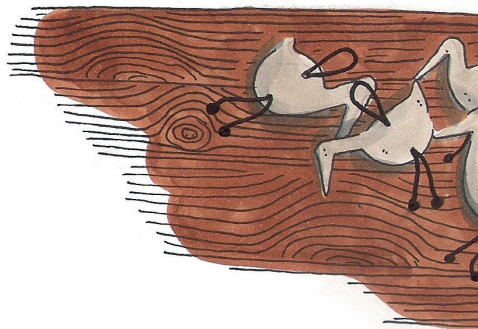
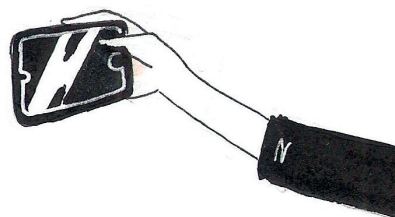
Zanatski promotivni proizvodi



Opći opis alata

Previše često se lokalno brendiranje kulture mjesta temelji na neautentičnim suvenirima ili na ad hoc i generičkoj literaturi. Ovaj alat stavlja naglasak na potrebu promicanja specifičnosti, povijesti i kulturne baštine na lokalnoj razini kroz tradicionalne i autentične zanatske predmete ili proizvode, koji se moraju distribuirati kao reprezentativni proizvodi i predmeti tog mjesta.

Alatom se predlaže pomni odabir zanatskih predmeta, posebno osmišljenih kako bi predstavljali ikonu tog mjesta, a koji će se koristiti za promociju lokalne specifičnosti. Njegova proizvodnja bi se morala odvijati na lokalnoj razini, putem tradicionalnih tehnika i postupaka izrade, a izrada bi po mogućnosti trebala biti povjerena lokalnim zanatlijama ili obrtnicima. Predmet/proizvod bi morao biti lokalni izložak, službeni suvenir mjesta.





Korisni savjeti:

- U fazu osmišljavanja uključiti lokalne proizvođače i obrtnike
- Osmisliti zajedničku komunikacijsku/ marketinšku kampanju
- Odabrati službeno povijesno mjesto za distribuciju (poklon ili prodaja) ikonskog predmeta/proizvoda



Partneri koji su primijenili alat

RAZVOJNA AGENCIJA SINERGIJA I GRAD BELTINCI,
KORISNI SAVJETI ZA UČINKOVITU PROMOCIJU



Tržišno natjecanje



Opći opis alata

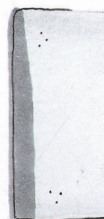
Iako je ekonomija kulture razvila dobro strukturirane tržišne strategije za kulturnu baštinu i tradicijske zanate, one se previše često ne primjenjuju u punom potencijalu. Alat je zamišljen za kreiranje tržišne strategije od strane mladih da bi se dala vrijednost tradicijskim zanatima u regiji, organiziranjem natječaja za učenike, poduzetnike, zanatlije i relevantne dionike na određenom području, koji bi mogli razmišljati o svim aspektima marketinga kao u modernijim teorijama 4P (mjesto, proizvod, promoci-

ja, cijena - *eng. Place, Product, Promotion, Price* - razvijenim u druga 3P, osobe, procesi i fizički dokaz - *eng. Persons, Processes and Physical Evidence*) i 4C (kupac, trošak za kupca, pogodnost, komunikacija - *eng. Customer, Cost for Consumer, Convenience, Communication*), te izbjeći uobičajeno ograničenje vezano uz promociju. Natječaj omogućuje prikupljanje različitih kreativnih i svježih ideja i stajališta, te potiče različite sudionike i dionike da razmišljaju o svojim lokalnim potrebama.



Korisni savjeti:

- Uključiti lokalne proizvođače i obrtnike u osmišljavanje marketinške kampanje, posebice u prvoj fazi
- Komunicirati što je više moguće te poticati kreativne ideje
- Biti prisutan
- Učiniti sve procese i ceremoniju dodjele nagrada otvorenim i dostupnim ljudima (ne u danima ili večernjim satima kada ljudi neće doći)





Partneri koji su primijenili alat

GRAD BUDAFOK, NATJEČAJ IDEJA ZA
MLADE - DA GRAD POSTANE VIDLJIV U OČIMA
NAJVAŽNIJIH TRŽIŠNIH IGRAČA NJIHOVIM
AKTIVNIM UKLJUČIVANJEM

Planiranje zajedničkih izložbi i događanja



Opći opis alata

Alat je namijenjen jačanju svijesti o kulturnoj baštini i tradicijskim obrtima među mladima, uključujući ih u kreativne inicijative kao što su izložbe, predstave i druga događanja u kojima mogu imati aktivnu ulogu. Alat je zamišljen za pripremu izložbi s mladom populacijom kao i za organiziranje specifičnih događanja na mjestima gdje se nalaze mladi.

U prvom slučaju, mladi su uključeni i angažirani u pripremi kulturnog događanja na kojem će moći na kreativan i inovativan način prikazati tradicijske zanate i kulturnu baštinu regije.

U drugom slučaju, organizirati će se događanje na mjestima gdje se obično okupljaju mladi i prikazati će se specifični aspekti tradicijskih zanata ili kulturne baštine.





Korisni savjeti:

- Uključiti lokalne proizvođače i obrtnike od samog početka kako bi se odlučili između organiziranja izložbe ili događanja
- Pronaći mjesto/ lokaciju za aktivnosti koje je privlačno mladim ljudima
- Komunicirati što je više moguće i poticati kreativne ideje
- Biti prisutni na izložbama i/ili događanjima
- Pažljivo nadzirati odvijanje aktivnosti



Partneri koji su primijenili alat

SAMOUPRAVA MAZOWIECKOG VOJVODSTVA,
OBLIKUJMO NAŠU POVIJEST! PRIPREMA IZLOŽBE
ZAJEDNO S MLADIM LJUDIMA

GRAD BUDAFOK-TÉTÉNY, DOPRIJETI DO MLADIH
I UVJERITI IH: PRONAĆI MLADE, OTIĆI NA MJESTA
GDJE SE NALAZE I ORGANIZIRATI IM POSEBNO
ISKUSTVO



Organiziranje festivala



Opći opis alata

Promicanje zanatstva na lokalnoj razini kroz tematske festivale omogućava sudionicima da saznaju o rijetkim profesijama te da se upoznaju s njihovim potencijalom u novim kontekstima. Festivali potiču podizanje svijesti o određenom proizvodu na široj skali. Organiziranje festivala pruža mogućnost za razmjenu iskustava (posebice između predstavnika određenog zanata i mladih ljudi koji traže mogućnosti za profesionalni razvoj) te omogućava sudjelovanje mnogih društvenih skupina. Alat doprinosi integraciji lokalne zajednice i promociji lokalnih proizvoda kroz praktičnu demonstraciju, odnosno kroz proizvodnju i degustaciju.

Tradicionalno zanatstvo mora biti predstavljeno kao profesija i način života; uspjeh festivala u ovim sektorima je povezan s procesom valorizacije kulturne baštine.





Korisni savjeti:

- Uključiti lokalne proizvođače, obrtnike i poduzetnike te se zalagati za njihovo prisutstvo
- Komunicirati što je više moguće i poticati kreativne ideje
- Biti prisutan na festivalima, i uz društvene/političke rasprave
- Kontrolirati cijene. Zanat se ne smije smatrati skupim umijećem
- Pažljivo nadzirati aktivnost



Partneri koji su primijenili alat

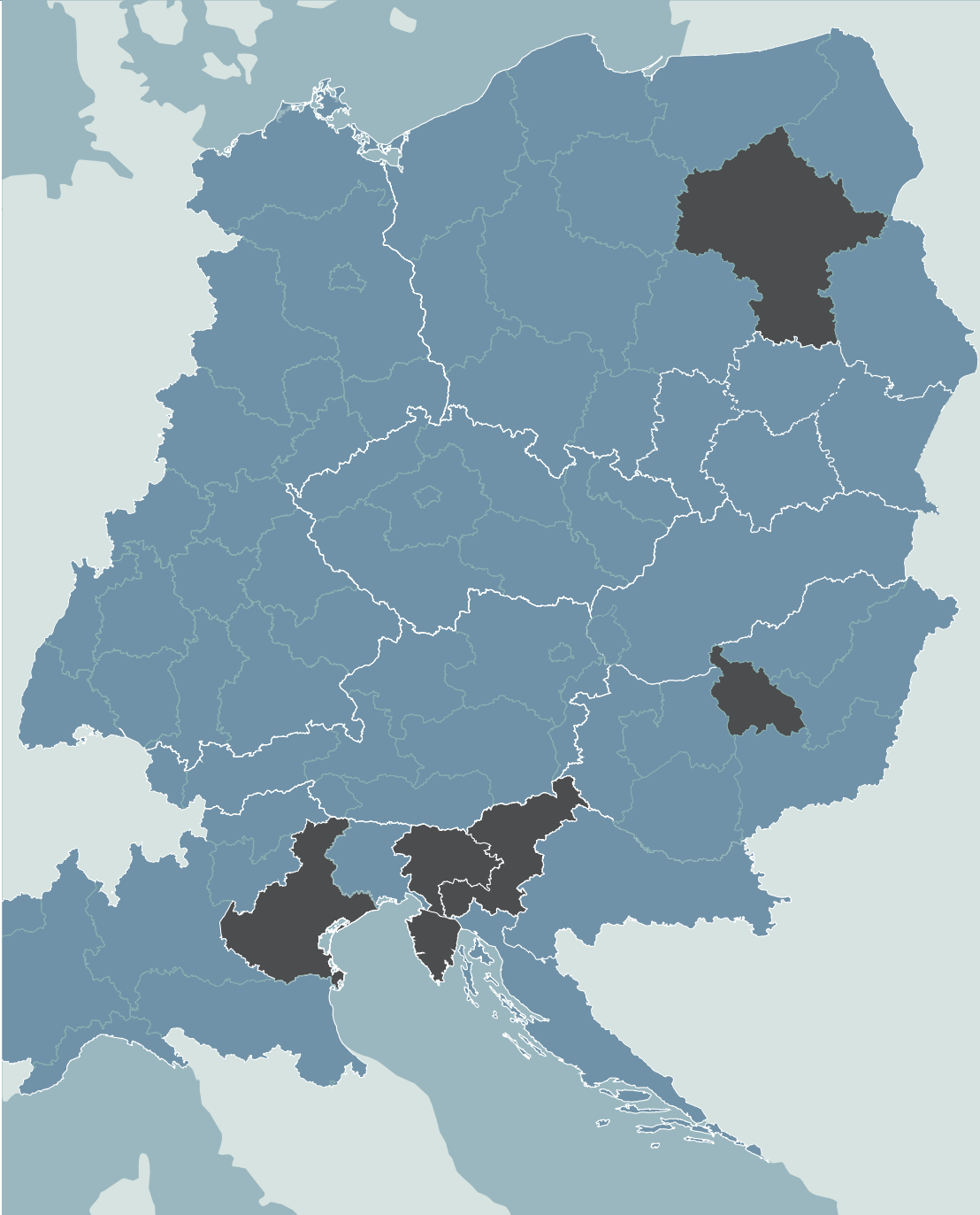
SAMOUPRAVA MAZOWIECKOG VOJVODSTVA,
NAJBOLJI NAČIN PROMICANJA ZANATA - SUDJELOVANJE
NA FESTIVALU

POMORSKI MUZEJ SERGEJ MAŠERA PIRAN,
FESTIVAL TRADICIJA

GLAVNE TOČKE SKUPA ALATA I ZAKLJUČCI

- Uključivanje različitih razina dionika, uključujući stručne osobe iz ovog područja, zanatlije, odličnike i kreatore politike/donositelje odluka: svi alati su istaknuli važnost uključivanja više razina dionika u sve faze planiranja i primjene kako bi se postigao veći učinak i ostvarili bolji rezultati;
- Koristiti društvene medije za komunikaciju: društveni mediji su popularni među mladim ljudima te je stoga njihovo korištenje preporučljivo da bi se došlo do željene ciljne grupe;
- Učenje kroz rad/izobrazba na radnom mjestu: kod primjene aktivnosti osposobljavanja u sektoru tradicijskih zanata, važno je uključiti praktičnu nastavu i stručnu praksu kako bi se mladima pružila zanimljivija iskustva osposobljavanja, ali i kako bi se mladi ljudi povezali s tržištem rada, pružajući im nove tržišne vještine zanimljive potencijalnim poslodavcima;
- Važnost koordiniranja/suradnje sa školama i obrazovnim ustanovama: povezivanje aktivnosti s formalnim i neformalnim sustavom obrazovanja je ključno da bi se osiguralo da aktivnosti budu održive i da se nastave u budućnosti, kao i da se osigura kvaliteta i učinkovitost bilo koje aktivnosti razvoja mogućnosti/vještina;
- Mladi mogu donijeti svježije i inovativne ideje u područje kulturne baštine i tradicije: važno je razmotriti ideje koju mogu ponuditi mladi ljudi za valorizaciju nematerijalne kulturne baštine. Ideje mladih su inovativne i pomoći će regionalnim i lokalnim vlastima da učinkovitije angažiraju mlade ljude. Oni, primjerice, mogu biti uključeni u sukreiranje aktivnosti i događanja s javnim vlastima;
- Važnost stručnjaka/mentora koji su vrsni poznavatelji ovog područja: kada se radi o sektoru tradicijskih zanata važno je identificirati stručnjake i zanatlije koji su dobri poznavatelji teme jer su oni ti koji mogu uključiti mlade ljude svojim entuzijazmom i ti koji mogu najbolje naučiti i prenijeti znanje o temi;
- Inovativni način podučavanja, uključujući igru: pri provođenju aktivnosti osposobljavanja i razvoja vještina, od ključne je važnosti koristiti inovativne načine podučavanja;
- Potencijal povezivanja sektora tradicijskih zanata sa sektorom turizma: turistički sektor predstavlja najveću priliku za očuvanje tradicijskih zanata i zanimanja i važno je poticati ga u skladu s odgovornim i održivim pristupima;
- Važnost rješavanja potreba tržišta rada prilikom planiranja i primjene aktivnosti osposobljavanja mladih;
- Korištenje informacijsko komunikacijske tehnologije (ICT): mladi ljudi su vrlo zainteresirani za IC tehnologiju; s druge strane, sektorima tradicijskih obrta je IC tehnologija potrebna da bi se mogle uvesti novine;
- Partneri mogu zastupati inovativne načine uključivanja mladih poduzetnika čime će se unaprijediti njihovo poslovanje i istovremeno očuvati kulturna baština na lokalnoj razini.

KARTA REGIJA PARTNERA YOUINHERIT



PROJEKT YOUINHERIT

Vodeći partner: Grad Budafok-Tétény (22nd District of Budapest)

Városház tér 11, 1221 Budimpešta, Mađarska

Voditelj projekta Renáta Csonka

E-mail: csonkar@bpr22.hu



PARTNERSTVO:

GRAD BUDAFOK-TÉTÉNY (VODEĆI PARTNER)

22ND DISTRICT OF BUDAPEST, BUDAFOK-TÉTÉNY, HUNGARY

RAZVOJNA AGENCIJA SINERGIJA (PARTNER U PROJEKTU)

MORAVSKE TOPLICE, SLOVENIJA

POMORSKI MUZEJ SERGEJ MAŠERA PIRAN (PARTNER U PROJEKTU)

PIRAN, SLOVENIJA

GRAD PIRAN (PARTNER U PROJEKTU)

PIRAN, SLOVENIJA

GRAD VODNJAN - VODNJAN (PARTNER U PROJEKTU),

VODNJAN-DIGNANO, HRVATSKA

SAMOUPRAVA MAZOWIECKOG VOJVODSTVA (PARTNER U PROJEKTU),

MAZOVIA, POLJSKA

UDRUŽENJE "AGROTURIST" VODNJAN (PARTNER U PROJEKTU)

VODNJAN, HRVATSKA

CENTRO INTERNAZIONALE CIVILTÀ DELL'ACQUA (PARTNER U PROJEKTU),

VENECIJA, ITALIJA

MARCO POLO SYSTEM (PARTNER U PROJEKTU)

VENECIJA, ITALIJA

REGIJA VENETO - ODJEL ZA TURIZAM (PARTNER U PROJEKTU)

VENECIJA, ITALIJA

VINARSKA SREDNJA ŠKOLA SOÓS ISTVÁN (PARTNER U PROJEKTU),

22ND DISTRICT OF BUDAPEST, BUDAFOK-TÉTÉNY, MAĐARSKA

GRAD BELTINCI (PARTNER U PROJEKTU)

BELTINCI, SLOVENIJA

Podrobniji podaci o Transnacionalnom skupu alata YouInHerit dostupni su na stranici:

 www.interreg-central.eu/youinherit

 facebook.com/YouInHerit

 [@you_in_herit](https://instagram.com/@you_in_herit)

 [@you_in_herit](https://twitter.com/@you_in_herit)

Transnacionalni skup alata je je izradio Marco Polo System (Partner u projektu, WP-lider) u suradnji s Gradom Budafok-Tétény (Vodeći partner), a osmislila ga je razvojna agencija Sinergija (Partner u projektu, CM).