

**Interreg**



CENTRAL EUROPE

European Union  
European Regional  
Development Fund

**YouInHerit**

# Ponadnarodowy Zestaw Narzędzi



Zaangażowanie młodzieży w ramach innowacyjnych metod waloryzacji i odrodzenia tradycyjnych zawodów oraz rzemiosła jako dziedzictwa kulturowego, przyczyniające się do dynamicznego rozwoju regionów miejskich i uczynienia ich bardziej atrakcyjnymi i konkurencyjnymi.

## Spis treści

SPIS TREŚCI	3
PROJEKT YOUINHERIT	4
INFORMACJE NA TEMAT PONADNARODOWEGO ZESTAWU NARZĘDZI	5
NARZĘDZIA PONADNARODOWE	6
<b>Kategoria narzędzi: Budowanie potencjału</b>	
Naucz się rzemiosła, aby go promować	6
Zaangażuj wpływowe podmioty	8
<b>Kategoria narzędzi: Waloryzacja dziedzictwa kulturowego</b>	
Wystawa na temat dziedzictwa kulturowego zorganizowana z udziałem młodzieży	10
Centrum tradycyjnego rzemiosła	12
<b>Kategoria narzędzi: Rozwój umiejętności</b>	
Opracowanie kursu kształcenia i szkolenia zawodowego dla rzemieślników	14
Warsztaty edukacyjne z zakresu dziedzictwa kulturowego	16
Szkolenia w miejscu pracy z zakresu tworzenia cyfrowych tras podróży	18
Opracowanie praktycznego podręcznika	20
<b>Kategoria narzędzi: Inne narzędzia</b>	
Poprawa powiązań między obszarami miejskimi i wiejskimi	22
Produkty promujące rzemiosło	24
Konkurs marketingowy	26
Wspólne planowanie wystaw i imprez	28
Organizacja festiwalu	30
ZESTAW NARZĘDZI - NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE I WNIOSKI	32
NOTATKI	33
MAPA REGIONÓW PARTNERSKICH YOUINHERIT	35

## Przedmowa

Projekty w ramach współpracy europejskiej umożliwiły państwom członkowskim UE wymianę doświadczeń i rozwiązań wspólnych problemów, wcześniej analizowanych jedynie w ramach działalności badawczej w środowisku akademickim. Pozwala to władzom publicznym, podmiotom prywatnym, organizacjom pozarządowym, organizacjom edukacyjnym i społeczeństwu obywatelskiemu na wymianę poglądów i doświadczeń, ponieważ dzielenie się rozwiązaniami poprzez takie projekty przyczynia się do tego, że Europa staje się coraz bardziej spójnym i sprzyjającym włączeniu społecznemu obszarem.

W ciągu ostatnich dziesięcioleci tradycyjne rzemiosło straciło znaczenie gospodarcze i społeczne na poziomie globalnym i europejskim. W szczególności dramatycznie spadła liczba osób związanych zawodowo z rzemiosłem, co w niektórych przypadkach doprowadziło do nieodwracalnej utraty tradycyjnych umiejętności i wiedzy. U podstaw tego zjawiska leżała zmiana popytu rynkowego, która wynikała z ewolucji zachowań i przyzwyczajzeń ludzi, a także z rozprzestrzeniania się nowych i tańszych zglobalizowanych produktów. Tradycyjne rzemiosła i zawody stanowią cenne, lecz delikatne elementy bogatego dziedzictwa kulturowego i wielokulturowej tożsamości Europy, zatem muszą być odpowiednio chronione jako połączenie umiejętności i powiązanej z nimi infrastruktury (dziedzictwo materialne i niematerialne).

Szczególnie po światowym kryzysie gospodarczym w 2009 r., Europa stanęła w obliczu rosnącej stopy bezrobocia, która dotyczyła głównie młodych ludzi. Równoległe wzrósł odsetek osób z wyższym wykształceniem, co zwiększyło oczekiwania młodych ludzi i skłoniło ich do poszukiwania wyższych stanowisk na rynku pracy. Chociaż tradycyjne sektory rzemieślnicze mogłyby zapewnić młodym ludziom możliwości zatrudnienia, stworzenie tego związku pozostaje wyzwaniem, a tradycyjne rzemiosło jest zagrożone.

Rozpoznając te zjawiska jako problemy, ale także jako szanse, w 2015 r. partnerzy projektu YouInHerit zaproponowali powiązanie dziedzictwa kulturowego i rewitalizacji tradycyjnego rzemiosła z rozwojem potencjału młodzieży oraz tworzeniem nowych miejsc pracy i scenariuszy biznesowych jako możliwego rozwiązania dla nich.

# PROJEKT YOUINHERIT

Tradycyjne rzemiosła i zawody (w tradycyjnej formie) albo całkowicie zanikły, lub są promowane i prezentowane w konserwatywny i statyczny sposób, zazwyczaj na lokalnych festiwalach lub w muzeach etnograficznym i na wystawach, a zatem nie są atrakcyjne dla młodych dynamicznych pokoleń, które są przyzwyczajone do interaktywnego i partycypacyjnego uczenia się oraz nowoczesnych technologii. Odwiedzający wydarzenia związane z tradycyjnymi rzemiosłami to przede wszystkim rodziny, w tym dzieci i nastolatki, u których trudno wzbudzić zainteresowanie dziedzictwem kulturowym.

Projekt YouInHerit (Zaangażowanie młodzieży w ramach innowacyjnych metod waloryzacji i odrodzenia tradycyjnych zawodów oraz rzemiosła jako dziedzictwa kulturowego, przyczyniające się do dynamicznego rozwoju regionów miejskich i uczynienia ich bardziej atrakcyjnymi i konkurencyjnymi) został sfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Interreg Europa Środkowa w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W projekt zaangażowało się dwunasto partnerów z pięciu krajów Europy Środkowej (Węgry, Włochy, Słowenia, Chorwacja i Polska), reprezentowanych przez przedstawicieli władz lokalnych i regionalnych, instytucji edukacyjnych i organizacji pozarządowych, aby wspólnie pracować nad problemem angażowania młodzieży w ochronę i waloryzację tradycyjnych rzemiosł i zawodów jako możliwości zatrudnienia i źródła dochodów.

Wyzwaniem podjętym w ramach projektu, było ożywienie starych rzemiosł, aby przyczynić się do ich właściwej ochrony, a jednocześnie do ponownej integracji z lokalną (ale także krajową i międzynarodową) gospodarką jako żywą i rentowną działalność gospodarczą oraz zawód dla młodzieży, przyczyniając się w ten sposób do lokalnego zrównoważonego rozwoju. W rzeczywistości uważa się, że dziedzictwo kulturowe i tradycyjne rzemiosła mogą być podtrzymywane, chronione i przekazywane przyszłym pokoleniom tylko wtedy, gdy młodzi ludzie są nim zainteresowani. Stare rzemiosła to często sama w sobie działalność gospodarcza o wyraźnym potencjale w sektorze turystycznym.

W ramach projektu przetestowano narzędzia motywujące młodych ludzi do uczenia się, angażowania w tradycyjne know-how i rzemiosła oraz do włączania się w procesy wykorzystywania dziedzictwa kulturowego w lokalnych społecznościach. Celem było również wykorzystanie ich kreatywnego wkładu do tego, aby tradycyjne rzemiosła odpowiadały nowym trendom popytu i nadawały się do wprowadzenia na rynek w dłuższej perspektywie czasowej, przy jednoczesnym zachowaniu ich wartości.

Przyjęcie lokalnych narzędzi, jak również wyników wspólnych warsztatów i działań szkoleniowych, było podstawą do opracowania niniejszego Zestawu Narzędzi, przeznaczonego jako instrument dla partnerów do dzielenia się najbardziej współczesnym podejściem w rozwoju projektów kulturalnych i rzemieślniczych w Europie, łączący cele sektora MŚP z perspektywą władz krajowych, regionalnych i lokalnych.

# INFORMACJE NA TEMAT PONADNARODOWEGO ZESTAWU NARZĘDZI

Zestaw Narzędzi ma na celu poprawę planowania i wdrażania doświadczeń związanych z waloryzacją rzemiosła z udziałem młodych pokoleń. Podejście oraz narzędzia są opracowywane w celu wspierania praktyków, w tym pracowników i menedżerów, których zadaniem jest rozwój społeczeństwa integracyjnego młodych ludzi. Celem projektu było zaofiarowanie metodyki opartej na doświadczeniu w celu wsparcia planowania dziedzictwa kulturowego i (ponownego)

rozwoju tradycyjnego rzemiosła na poziomie strategicznym.

Niniejszy dokument nosi nazwę uproszczonej wersji Ponadnarodowego Zestawu Narzędzi, ponieważ jest on wynikiem współpracy różnych partnerów europejskich w ramach projektu YouInHerit. Dłuższa, szczegółowa wersja Ponadnarodowego Zestawu Narzędzi jest dostępna na stronie internetowej projektu: [www.interreg-central.eu/youinherit](http://www.interreg-central.eu/youinherit).

Opisane narzędzia można zdefiniować w następujący sposób:

**Możliwe do przeniesienia:**

łatwe do zaadaptowania przez inne organizacje, regiony, kraje stojące w obliczu tej samej luki, bez lub z niewielkimi modyfikacjami/ dostosowaniami

**Powtarzalne:**

nie zależy od czasu i/ lub lokalizacji. Narzędzie nie jest dedykowane dla konkretnego rzemiosła i nie jest uzależnione od innych okoliczności (np. politycznych, społecznych, prawnych, ... itp.)

**Odnoszące sukces:**

dzięki przetestowanemu narzędziu osiągnięto główne cele i zareagowano na luki ujawnione w regionalnych analizach status quo, które zostały sporządzone przez partnerów projektu

W oparciu o typy działań pilotażowych YouInHerit, narzędzia zostały podzielone na następujące kategorie:

**Budowanie potencjału władz lokalnych i interesariuszy:** narzędzia te mają na celu przygotowanie interesariuszy i władz lokalnych do włączenia wiedzy i kompetencji młodych pokoleń do działań związanych z dziedzictwem kulturowym. Działania w ramach tej kategorii obejmują warsztaty, wizyty studyjne, procesy planowania partycypacyjnego, stosowanie podejścia oddolnego.

**Waloryzacja dziedzictwa kulturowego poprzez zaangażowanie młodych ludzi:** narzędzia te obejmują działania inwestycyjne i mają na celu zaangażowanie młodych ludzi jako projektantów rekonstrukcji obiektów dziedzictwa budowlanego, innowatorów w interpretacji treści wystaw, twórców aplikacji informatycznych lub jako kreatywnych organizatorów wydarzeń dotyczących dziedzictwa kulturowego rzemiosła.

**Rozwój umiejętności młodych ludzi:** narzędzia mają na celu motywowanie młodych ludzi do zdobywania tradycyjnej wiedzy. Narzędzia testowały nowe podejście, zarówno w edukacji formalnej, jak i nieformalnej, aby zapewnić nową ofertę szkoleniową i wprowadzić innowacje w tradycyjnych sektorach rzemieślniczych w celu zintegrowania ich z nowymi wymaganiami rynku i myśleniem menedżerskim.

**Inne narzędzia:** narzędzia te nie są powiązane z żadną z powyższych kategorii.

## Naucz się rzemiosła, aby je promować



### Ogólny opis narzędzia

Jednym z głównych problemów w popularyzowaniu znaczenia, wartości i spójności tradycyjnych rzemiosł jest niewielka wiedza i świadomość wiodących instytucji publicznych, które nie są w stanie właściwie przekazać znaczenia i potrzeby utrzymania żywej tradycji. Narzędzie zostało stworzone w celu przetestowania tradycyjnych rzemiosł przy użyciu tradycyjnych i innowacyjnych technik, przez pracowników instytucji lokalnych, zwłaszcza samorządowych i organizacji pozarządowych.

Przedstawiciele lokalnych instytucji zapraszani są na krótkie warsztaty poświęcone tradycyjnym rzemiosłom. Biorą udział w kursach teoretycznych oraz praktycznych, prowadzonych przez entuzjastów i specjalistów z branży rzemieślniczej. Po poznaniu danego rzemiosła, kursanci mogą lepiej zrozumieć funkcjonowanie dziedzictwa kulturowego, stosunku do otoczenia i potencjalnych możliwości zatrudnienia.





### Przydatne wskazówki:

- Znajdź nauczyciela z dobrymi umiejętnościami komunikacyjnymi
- Zaangażuj w działanie starszych, emerytowanych rzemieślników
- Użyj jako lokalizacji, miejsca dziedzictwa kulturowego, potencjalnie związanego z rzemiosłem
- Zadbaj o bezpieczeństwo wydarzenia, ubezpieczenie, opiekę medyczną itp.
- Zaproś do współpracy media
- Nagraj warsztaty i wykłady



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

REGION POMURJE

*Słowenia*

ZRÓB TO NA WŁASNĄ RĘKĘ

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

*Polska*

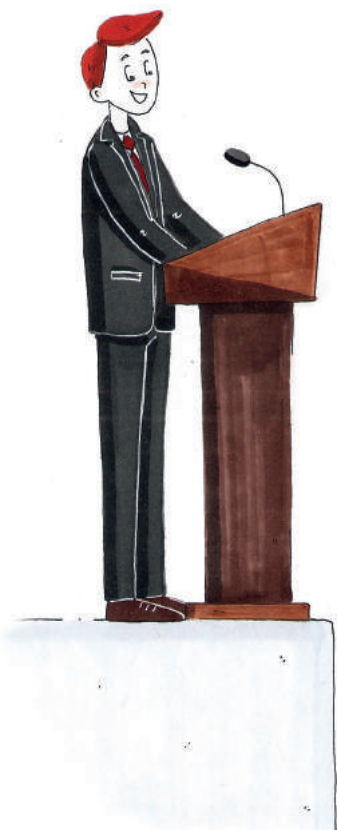
PRAKTYKA CZYNI MISTRZA

## Zaangażuj wpływowe podmioty



### Ogólny opis narzędzia

Często lokalne projekty rozwojowe we wszystkich dziedzinach są planowane i realizowane przy braku bezpośredniego zaangażowania odpowiednich podmiotów lokalnych lub decydentów. W każdym przypadku, gdy realizowany jest projekt rozwoju lokalnego, nawet o największym znaczeniu, rzadko obejmuje on aktywny udział odpowiednich osób, które mają zdolność i dar prowadzenia dyskusji i skupienia zainteresowania uczestników, aby w pełni przyczynić się do sukcesu działań. Udział ważnych, wpływowych postaci, takich jak burmistrz, inni działacze polityczni, sławni artyści lub aktorzy, seniorzy, sportowcy itp. może przyciągnąć ludzi, sprawić, że zaangażują się w dyskusję, zwracając uwagę na jakość ich udziału i propozycji.







### Przydatne wskazówki:

- Ważne jest zaangażowanie władz lokalnych i obywateli w planowanie
- Od samego początku zaangażuj decydentów/odpowiednie podmioty lub przedstawicieli lokalnych społeczności
- Działaj w sytuacji wzajemnego zaufania, aby zagwarantować pozytywne nastawienie obywateli i decydentów
- Spróbuj dopasować istniejącą politykę do lokalnych potrzeb, angażując jednocześnie młodzież i seniorów
- Media mogą być ważne w tym procesie, również w celu zaangażowania odpowiednich decydentów i przedstawicieli lokalnych społeczności



**Partnerzy,  
którzy wdrożyli narzędzie**

REGION POMURJE  
*Słowenia*

ZAANGAŻUJ WAŻNYCH DECYDENTÓW

# NARZĘDZIA TRANSNARODOWE

## Wystawa na temat dziedzictwa kulturowego zorganizowana z udziałem młodzieży



### Ogólny opis narzędzia

Zorganizowanie stałej wystawy lub sekcji muzealnej poświęconej tradycyjnemu rzemiosłu i dziedzictwu jest sposobem na zabezpieczenie, podniesienie świadomości oraz promowanie dziedzictwa kulturowego, jego historii, a także przekazywania wiedzy na jego temat młodym pokoleniom.

W celu wzrostu zainteresowania ludzi młodych, narzędzie to angażuje ich do współprojektowania i współtworzenia wystawy. Mają okazję do współpracy

z profesjonalistami w danej dziedzinie.

Po zakończeniu części edukacyjnej grupa omawia i opracowuje Plan Działań, w którym role i obowiązki są przypisane każdemu członkowi zespołu. Następnie Mentor prowadzi zespół przez proces współprojektowania i współtworzenia, ma on także za zadanie zapewnić jakość i terminową realizację działań. Proces rozpoczyna się od badań, poprzez zbieranie materiałów, projektowanie, produkcję i instalację, a kończy się



### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj szkoły publiczne, techniczne i inne instytucje edukacyjne
- Młodzież w wieku powyżej 18 lat okazuje duże zainteresowanie tą aktywnością
- Dopasuj działanie do programów nauczania dla studentów

## Waloryzacja dziedzictwa kulturowego



Partnerzy, którzy  
wdrożyli narzędzie

MUZEUM MORSKIE SERGEJ MAŠERA PIRAN,  
Słowenia  
ZRÓBMY WYSTAWĘ!



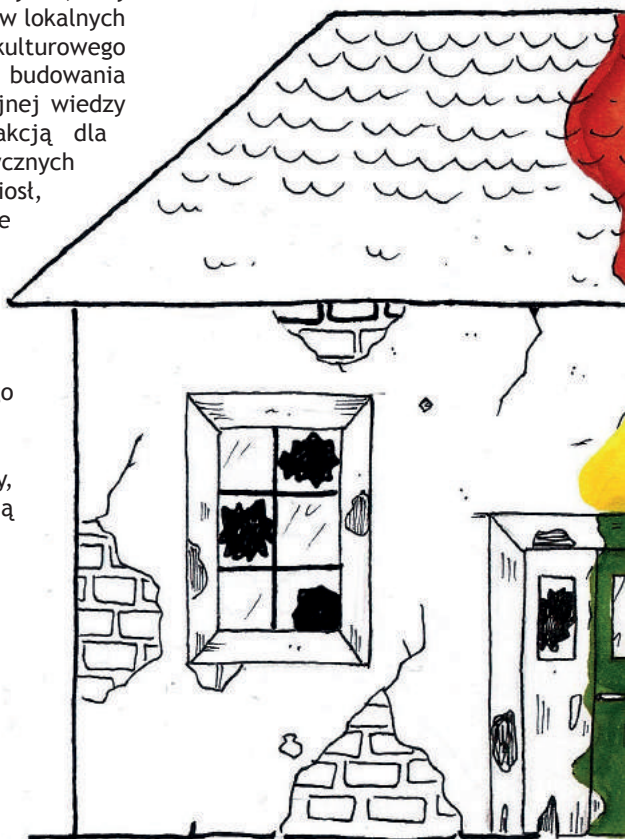
## Centrum tradycyjnego rzemiosła



### Ogólny opis narzędzia

Renowacja starego, tradycyjnego budynku, aby służył prezentacji rzemiosła i produktów lokalnych oraz promowaniu dziedzictwa kulturowego danej społeczności, jest sposobem budowania marki regionu i ochrony jego tradycyjnej wiedzy specjalistycznej. Centrum jest atrakcją dla turystów, którzy szukają autentycznych i wysokiej jakości lokalnych rzemiosł, produktów i doświadczeń, a także jest miejscem spotkań dla lokalnej społeczności. Centrum może być również wykorzystywane do prowadzenia szkoleń oraz działań edukacyjnych w zakresie lokalnego dziedzictwa kulturowego i tradycyjnego rzemiosła.

Aby proces planowania był skuteczny, powinien angażować społeczność lokalną i interesariuszy z sektora prywatnego.





### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj lokalnych przedstawicieli i decydentów w cały proces
- Zaangażuj lokalną społeczność i lokalne rzemiosło w projekt
- Zaangażuj interesariuszy, w tym młodych przedsiębiorców i sektor turystyczny
- Zaangażuj odpowiednich ekspertów z różnych dziedzin
- Uwzględnij innowacyjny wkład młodych ludzi w proces planowania
- Uwzględnij otoczenie i krajobraz, w którym znajduje się budynek



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

MIASTO VODNJAN - DIGNANO,  
Chorwacja

GENIUS LOCI: MIEJSCE, W KTÓRYM MOŻNA POCZUĆ  
I SPRÓBOWAĆ LOKALNEJ WIEDZY!

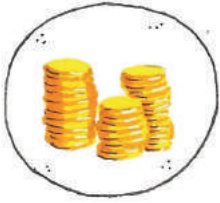
## Opracowanie kursu kształcenia i szkolenia zawodowego dla rzemieślników



### Ogólny opis narzędzia

Młodzi ludzie rzadko przejawiają zainteresowanie tradycyjnym rzemiosłem, ponieważ nie dostrzegają w nim swojej przyszłości zawodowej. Narzędzie to ma na celu zapewnić młodym ludziom możliwość szkolenia zawodowego i edukacyjnego. Dzięki nim staną się specjalistami w danej dziedzinie i zdobędą wiedzę na temat poruszania się na rynku pracy. W ramach nowatorskich programów kształcenia i szkolenia zawodowego, młodzież rozwija umiejętności, które poszukiwane są na rynku pracy. Gotowi są na podjęcie własnej działalności lub zatrudnienia się jako pracownicy. W ten sposób chronione jest dane rzemiosło, a specjalistyczna wiedza przekazywana jest przyszłym pokoleniom; przy jednoczesnym zaoferowaniu młodym ludziom nowych możliwości kształcenia i pracy.





### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj specjalistów, rzemieślników i przedsiębiorców w danej dziedzinie
- Włącz odpowiednich interesariuszy i decydentów od samego początku działania
- Stwórz sieć między kursem szkoleniowym a rynkiem pracy dla uczestniczących w nim studentów
- Organizuj wykłady teoretyczne, a w szczególności praktyczne (uczenie się przez działanie)
- Czuwaj nad realizacją szkoleń, dodatkowo zaoferuj indywidualny mentoring
- Wystaw ostateczną ocenę kursu szkoleniowego i postaraj się uzyskać informacje zwrotne od uczestników



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

**GMINA BUDAFOK-TÉTÉNY, Węgry**

MOTYWOWANIE MŁODZIEŻY DO WYBORU TRADYCYJNEGO RZEMIOSŁA W CELU ZARABIANIA NA ŻYCIE - ZORGANIZOWANIE SZKOLENIA W SPOSÓB ZINTEGROWANY, ZORIENTOWANY NA PRAKTYKĘ

**REGION VENETO - DEPARTAMENT TURYSTYKI, Włochy**

ZDOBĄDŹ WIĘCEJ UMIEJĘTNOŚCI W ZAKRESIE PROJEKTOWANIA TURYSTYKI RZEMIEŚNICZEJ

**MIASTO VODNAN - DIGNANO, Chorwacja**

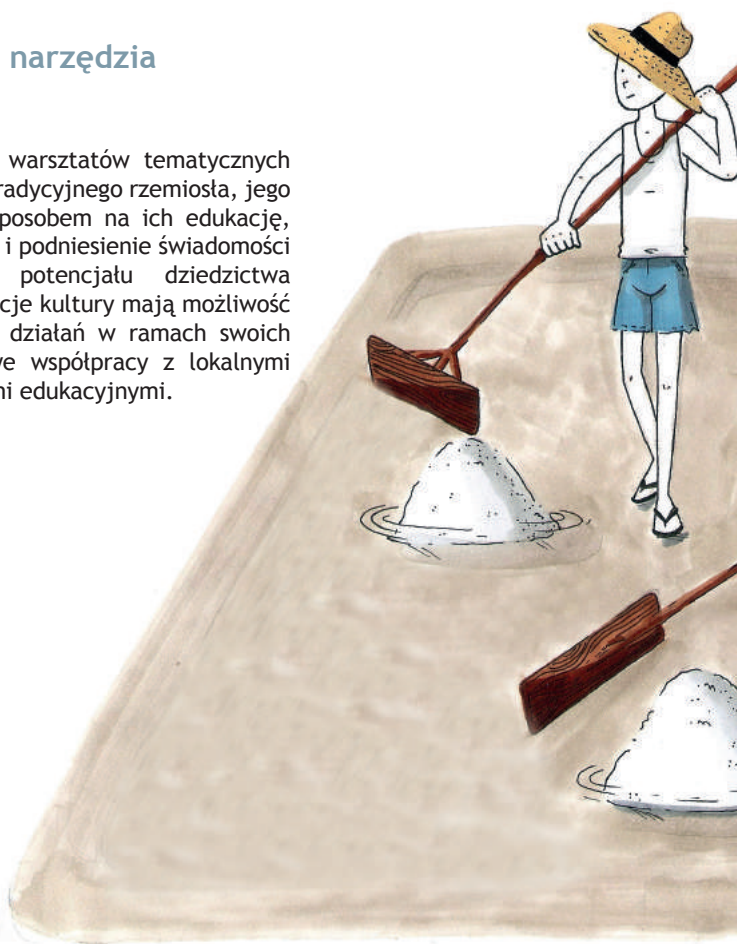
AKADEMIA SOMMELIERA

## Warsztaty edukacyjne z zakresu dziedzictwa kulturowego



### Ogólny opis narzędzia

Organizacja interaktywnych warsztatów tematycznych dla młodych ludzi na temat tradycyjnego rzemiosła, jego historii i dziedzictwa jest sposobem na ich edukację, zwiększenie zainteresowania i podniesienie świadomości na temat znaczenia i potencjału dziedzictwa kulturowego. Muzea i instytucje kultury mają możliwość organizowania tego rodzaju działań w ramach swoich programów edukacyjnych we współpracy z lokalnymi szkołami i innymi instytucjami edukacyjnymi.







### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj młodych ludzi w fazę planowania i realizacji, aby zwiększyć efektywność tego działania
- Zaangażuj szkoły i instytucje edukacyjne w fazę planowania, aby sprzyjać współpracy i upewnić się, że warsztaty są zgodne z programami nauczania i ich harmonogramem
- Jeśli to możliwe, zaplanuj warsztaty podczas festiwali i wydarzeń publicznych tak, aby dotrzeć do większej liczby młodych ludzi i szerokiej publiczności
- Wykorzystaj media społecznościowe do prezentacji i promocji warsztatów wśród młodzieży
- Zaangażuj młodych ludzi do promowania warsztatów wśród rówieśników
- Działanie może być skierowane również do dzieci, angażując je w realizację warsztatów



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

MUZEUM MORSKIE SERGEJ MAŠERA PIRAN,  
Słowenia

ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY POPRZEZ  
ORGANIZACJĘ WARSZTATÓW

# NARZĘDZIA TRANSNARODOWE

## Szkolenia w miejscu pracy z zakresu tworzenia cyfrowych tras podróży



### Ogólny opis narzędzia

Tworzenie cyfrowych tras zwiedzania tradycyjnego rzemiosła jest sposobem ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego regionu i może być również sposobem rozwijania umiejętności młodych ludzi. Narzędzie to ma na celu szkolenie młodych ludzi w zakresie współtworzenia cyfrowych tras zwiedzania na równi z profesjonalistami. Narzędzie to przyczynia się do rozpowszechniania tradycyjnej żywej wiedzy poprzez jej cyfryzację i rozwój oferty turystyki kulturowej w mniej znanych miejscach. Narzędzie to angażuje młodych ludzi w proces uczenia się poprzez działanie oraz zwiększa ich zainteresowanie i świadomość na ten temat.





### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj specjalistów z różnych dziedzin
- Zaangażuj rzemieślników i innych lokalnych interesariuszy do współtworzenia tras
- Wybierz 4-5 tras w wybranym sektorze dziedzictwa rzemieślniczego
- Użyj platform open source, aby narzędzie mogło być powielane
- Uzyskaj uznanie formalne kursu przez władze regionalne/krajowe
- Wykorzystaj jak najwięcej wideo wywiadów przeprowadzonych przez studentów
- Zaplanuj różne fazy testowania z udziałem interesariuszy, aby mieć pewność, że produkt końcowy jest wysokiej jakości i spełnia oczekiwania



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

INTERNATIONAL CENTRE FOR WATER CIVILIZATION,  
Włochy

UCZYNIENIE TRADYCYJNEGO RZEMIOSŁA ATRAKCYJNYM DLA MŁODZIEŻY. SZKOLENIE MŁODZIEŻY W ZAKRESIE WSPÓŁTWORZENIA NOWYCH CYFROWYCH TRAS PODRÓŻY

## Opracowanie praktycznego podręcznika



### General description of the tool

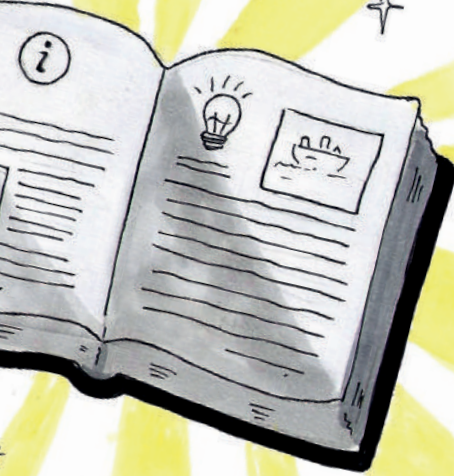
Opracowanie i publikacja podręcznika z praktycznymi wskazówkami z zakresu tradycyjnego rzemiosła jest sposobem przekazywania tradycyjnej wiedzy specjalistycznej przyszłym pokoleniom i ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Tradycyjna wiedza w większości nie jest nigdzie zapisana; jest wynikiem wieloletnich doświadczeń przekazywanych z pokolenia na pokolenie poprzez praktykę. Obecnie ten sposób przekazywania wiedzy zanika, ponieważ liczba tradycyjnych pracowni maleje, a młodzi ludzie nie postrzegają tradycyjnego rzemiosła jako opłacalnej drogi zawodowej. Dla niektórych branż, objętych technicznymi programami nauczania zawodowego, usystematyzowanie tradycyjnej wiedzy w przewodniku krok po kroku jest sposobem na wzbudzenie zainteresowania młodych uczniów oraz zwiększenie ich wiedzy i świadomości na ten temat.





### Przydatne wskazówki:

- Wybierz lidera z dużą wiedzą na ten temat, aby mógł koordynować działanie
- Skontaktuj się z renomowanym wydawnictwem branżowym, aby opublikować podręcznik
- Od początku zaangażuj nauczycieli i uczniów
- Podręcznik powinien być prosty i przejrzysty
- Zaprosz odpowiednich przedsiębiorców na imprezę inauguracyjną
- Wybierz osobę charyzmatyczną, aby zaprezentować narzędzie uczniom



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

MARCO POLO SYSTEM EEIG,  
*Italy*

“JAK TO SIĘ ROBI?” PRAKTYCZNY PODRĘCZNIK DO  
ZDOBYWANIA SEKRETÓW TRADYCYJNEGO RZEMIOSŁA

## Poprawa powiązań między obszarami miejskimi i wiejskimi



### Ogólny opis narzędzia

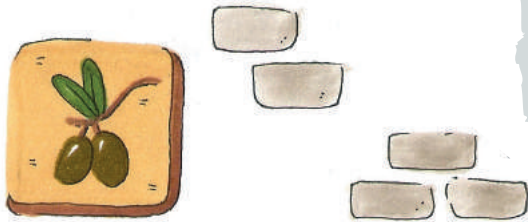
Często tradycyjne rzemiosła wiejskie nie mają odpowiednich powiązań z obszarami miejskimi, gdzie produkty są nabywane, wykorzystywane i konsumowane. Przyczyn takiego braku związku należy upatrywać w wysokich cenach nieruchomości w miastach i niewielkim zainteresowaniu rzemieślników i rolników promocją swoich produktów. Aby odpowiedzieć na takie potrzeby, w ramach projektu YouInHerit przetestowano narzędzie do powiązania dostępnych przestrzeni publicznych z możliwością prezentacji produkcji rolniczej, wprowadzając innowacyjny system finansowania ze środków publicznych i prywatnych. Wiąże się to z oceną pustych przestrzeni publicznych w centrach miast, które mają być wynajmowane młodym przedsiębiorcom z terenów wiejskich po kosztach nierynkowych i wykorzystywane jako sklepy i przestrzenie wymiany doświadczeń.





### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj w system finansowania również właścicieli prywatnych nieruchomości
- Spróbuj zaangażować lokalnych inwestorów w system finansowania. Wzmocniona gospodarka lokalna oznacza zwiększone korzyści prywatne i publiczne
- Spróbuj zaangażować młodych studentów w programy staży w nowo utworzonych biurach administracyjnych i promocyjnych w centrum miasta



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

MIASTO VODNJAN - DIGNANO,  
Chorwacja  
WYKOP TO! INNOWACYJNE ŚCIEŻKI ROZWOJU  
GOSPODARKI NA OBSZARACH WIEJSKICH

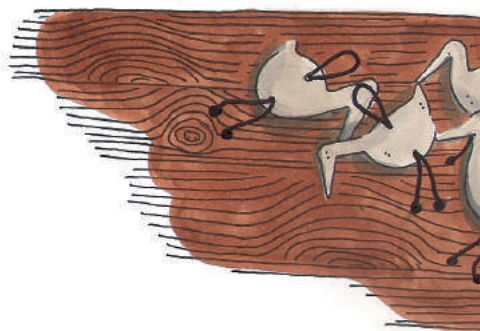
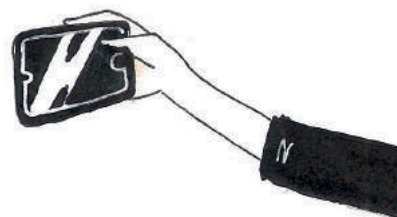
## Produkty promujące rzemiosło



### Ogólny opis narzędzia

Zbyt często lokalne produkty turystyczne oparte są na nieautentycznych pamiątkach lub literaturze. Powyższe narzędzie kładzie nacisk na potrzebę promowania lokalnej specyfiki, historii, dziedzictwa kulturowego poprzez tradycyjne autentyczne przedmioty lub produkty rzemieślnicze, które mają być rozpowszechniane jako typowe dla danego miejsca.

Narzędzie sugeruje dokładny wybór produktu, specjalnie zaprojektowanego tak, aby był on symbolem miejsca i służył jako promocja lokalnej specyfiki. Jego produkcja powinna być wykonywana lokalnie, przy użyciu tradycyjnych technik, w miarę możliwości również przez lokalnych rzemieślników. Produktem musi być lokalna ekspozycja, oficjalna “pamiątka” miejsca.







### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj w fazę projektowania lokalnych producentów i rzemieślników
- Stwórz wspólną kampanię komunikacyjno-promocyjną
- Wybierz miejsce związane z dziedzictwem kulturowym, w którym będzie można rozpowszechniać (rozdawać lub sprzedawać) te produkty



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

PARTNERZY, KTÓRZY WDROŻYLI NARZĘDZIE,  
*Słowenia*

PRZYDATNE WSKAZÓWKI DLA SKUTECZNEJ PROMOCJI

## Konkurs marketingowy



### Ogólny opis narzędzia

Chociaż sektor kultury bardzo dobrze rozwinął strategie promocyjne dziedzictwa kulturowego i tradycyjnych rzemiosł, często nie jest to w pełni wykorzystywane. Narzędzie ma na celu ustanowienie konkursu dla studentów, przedsiębiorców, rzemieślników i odpowiednich interesariuszy w regionie na stworzenie strategii promocyjnej, która nada wartość tradycyjnym rzemiosłom. Narzędzie zakłada podejście do promocji według teorii 4P - place (miejsce), product (produkt),

promotion (promocja), price (cena), która ewoluowała do teorii 3P: persons (osoby), processes (procesy) i physical evidence (miejsce i wyposażenie) i 4C: customer (klient), cost for consumer (koszt dla konsumenta), convenience (wygoda), communication (komunikacja). W ramach konkursu zebrane zostaną nie tylko świeże i kreatywne pomysły, ale także określone lokalne potrzeby z punktu widzenia grupy uczestników i interesariuszy.



### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj lokalnych producentów, rzemieślników w przygotowanie kampanii marketingowej, zwłaszcza w fazie początkowej
- Przekazuj jak najwięcej informacji oraz zachęcaj uczestników do kreatywnych pomysłów
- Bądź dostępny przez cały czas trwania konkursu
- Uczynij cały proces i ceremonię wręczania nagród otwartym i dostępnym dla ludzi (zorganizuj wydarzenie w dogodnym terminie)





 Partnerzy,  
którzy wdrożyli narzędzie

GMINA BUDAFOK  
Węgry

KONKURS POMYSŁÓW DLA MŁODZIEŻY - ABY UCZYNIĆ  
GMINĘ WIDOCZNĄ W OCZACH NAJWAŻNIEJSZYCH GRACZY  
RYNKOWYCH POPRZEZ ICH AKTYWNE ZAANGAŻOWANIE

## Wspólne planowanie wystaw i imprez



### Ogólny opis narzędzia

Narzędzie ma na celu zwiększenie świadomości na temat dziedzictwa kulturowego i tradycyjnych rzemiosł wśród młodzieży poprzez angażowanie jej w inicjatywy twórcze, takie jak wystawy, spektakle i inne wydarzenia, w których może ona odgrywać aktywną rolę. Narzędzie zakłada przygotowywanie wystaw przy udziale młodzieży, a także organizowanie konkretnych wydarzeń, w miejscach, gdzie zwykle przebywają młodzi ludzie.

W pierwszym przypadku młodzież jest zaangażowana w przygotowanie wydarzenia kulturalnego, które może w kreatywny i innowacyjny sposób prezentować tradycyjne rzemiosło i dziedzictwo kulturowe regionu.

W drugim przypadku impreza jest organizowana w miejscach, w których zwykle spotykają się młodzi ludzie, prezentując specyficzne aspekty tradycyjnego rzemiosła lub dziedzictwa kulturowego.





## Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj lokalnych producentów i rzemieślników w dokonanie wyboru między organizacją wystawy czy też wydarzenia
- Znajdź miejsce, które jest atrakcyjne dla młodzieży
- Przekazuj jak najwięcej informacji i zachęcaj do kreatywnych pomysłów
- Bądź obecny na wystawie i/lub wydarzeniu
- Uważnie obserwuj działania



## Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO,**  
*Polska*

**TWÓRZMY HISTORIĘ! - PRZYGOTUJMY WYSTAWĘ RAZEM Z MŁODZIEŻĄ**

**GMINA BUDAFOK-TÉTÉTNY,**  
*Węgry*

**DOTARCIE DO MŁODZIEŻY I PRZEKONANIE JEJ: ZNAJDŹ MŁODZIEŻ, UDAJ SIĘ TAM, GDZIE JEST I ZORGANIZUJ DLA NIEJ SPECJALNE DOŚWIADCZENIE**

## Organizacja festiwalu



### Ogólny opis narzędzia

Promowanie lokalnego rzemiosła poprzez festiwale tematyczne pozwala uczestnikom poznać rzadkie zawody, a także ich potencjał w nowych realiach rynku pracy. Festiwale sprzyjają podnoszeniu świadomości na temat danego produktu na szerszą skalę. Organizowanie festiwali daje szansę na wymianę doświadczeń (szczególnie wśród przedstawicieli danego rzemiosła i młodzieży poszukującej możliwości rozwoju zawodowego) oraz umożliwia udział wielu grup społecznych w tego typu wydarzeniu. Narzędzie przyczynia się do integracji społeczności lokalnej i promocji lokalnych produktów poprzez praktyczne pokazy, tj. produkcji i degustacji.

Tradycyjne rzemiosło musi być prezentowane jako zawód i sposób życia; sukces festiwalu w tych sektorach jest związany z procesem waloryzacji dziedzictwa kulturowego.





### Przydatne wskazówki:

- Zaangażuj lokalnych producentów, rzemieślników i przedsiębiorców oraz popieraj ich obecność
- Przekazuj jak najwięcej informacji i zachęcaj do kreatywnych pomysłów
- Bądź obecny na festiwalu, także w ramach debat społecznych/ politycznych
- Kontroluj ceny. Rzemiosło nie powinno być postrzegane jako kosztowna twórczość
- Uważnie obserwuj działania



### Partnerzy, którzy wdrożyli narzędzie

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO,  
*Polska*

NAJLEPSZY SPOSÓB NA PROMOCJĘ TWOJEGO RZEMIOSŁA -  
WEŹ UDZIAŁ W FESTIWALU

MUZEUM MORSKIE SERGEJ MAŠERA PIRAN,  
*Słowenia*

FESTIWAL TRADYCJI

## ZESTAW NARZĘDZI - NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE I WNIOSKI

**Zaangażowanie interesariuszy z różnych dziedzin, w tym specjalistów w danej dziedzinie, rzemieślników, seniorów i polityków:** we wszystkich narzędziach podkreślano znaczenie zaangażowania wielu interesariuszy na wszystkich etapach planowania i wdrażania w celu osiągnięcia szerszego oddziaływania i dobrych wyników;

**Wykorzystanie mediów społecznościowych do komunikacji:** media społecznościowe są popularne wśród młodych ludzi, dlatego zaleca się ich wykorzystanie w celu dotarcia i zaangażowania odpowiedniej grupy docelowej;

**Nauka poprzez działanie / szkolenie w miejscu pracy:** podczas realizacji działań szkoleniowych w zakresie tradycyjnego rzemiosła ważne jest uwzględnienie praktycznych sesji i staży w celu zapewnienia młodym ludziom bardziej interesujących szkoleń, ale także w celu powiązania młodych ludzi z rynkiem pracy poprzez zapewnienie im nowych umiejętności poszukiwanych na rynku pracy, które są istotne dla potencjalnych pracodawców;

**Znaczenie współpracy ze szkołami i instytucjami edukacyjnymi:** powiązanie działań z formalnym i nieformalnym systemem edukacji jest kluczowe dla zapewnienia ich trwałości i kontynuacji w przyszłości, a także dla zapewnienia jakości i skuteczności wszelkich działań na rzecz rozwoju zdolności/umiejętności;

**Młodzież może wnieść świeże i innowacyjne pomysły do dziedziny dziedzictwa kulturowego i tradycji:** ważne jest rozważenie pomysłów, które młodzi ludzie mogą zaoferować, aby waloryzować niematerialne dziedzictwo kulturowe. Pomysły młodzieży są innowacyjne i pomogą władzom regionalnym i lokalnym skuteczniej angażować młodych ludzi. Mogą oni, na przykład, być zaangażowani przez władze publiczne we współprojektowanie i współtworzenie działań i wydarzeń;

**Znaczenie ekspertów/mentorów, którzy posiadają wiedzę w danej dziedzinie:** podczas pracy z tradycyjnym rzemiosłem ważne jest, aby znaleźć specjalistów i rzemieślników, którzy posiadają ogromną wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego, ponieważ to oni mogą swoim entuzjazmem zachęcić młodych ludzi oraz potrafią uczyć i przekazywać wiedzę;

**Innowacyjne metody nauczania, w tym gry:** przy podejmowaniu działań w zakresie szkolenia i rozwoju umiejętności kluczowe znaczenie ma stosowanie innowacyjnych sposobów nauczania;

**Potencjał połączenia tradycyjnego rzemiosła z sektorem turystycznym:** sektor turystyczny stanowi wielką szansę na ochronę tradycyjnego rzemiosła, dlatego ważne jest, aby zachęcać do jego tworzenia w sposób odpowiedzialny i zrównoważony;

**Znaczenie uwzględniania potrzeb rynku pracy przy planowaniu i realizacji działań szkoleniowych dla młodzieży;**

**Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych:** młodzi ludzie są bardzo zainteresowani technologiami informacyjno-komunikacyjnymi; z drugiej strony tradycyjne rzemiosło potrzebuje technologii informacyjno-komunikacyjnych do wprowadzania innowacji;

**Partnerzy mogą reprezentować innowacyjne sposoby angażowania młodych przedsiębiorców w celu pobudzenia ich działalności gospodarczej, a zarazem ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego.**



# NOTATKI

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

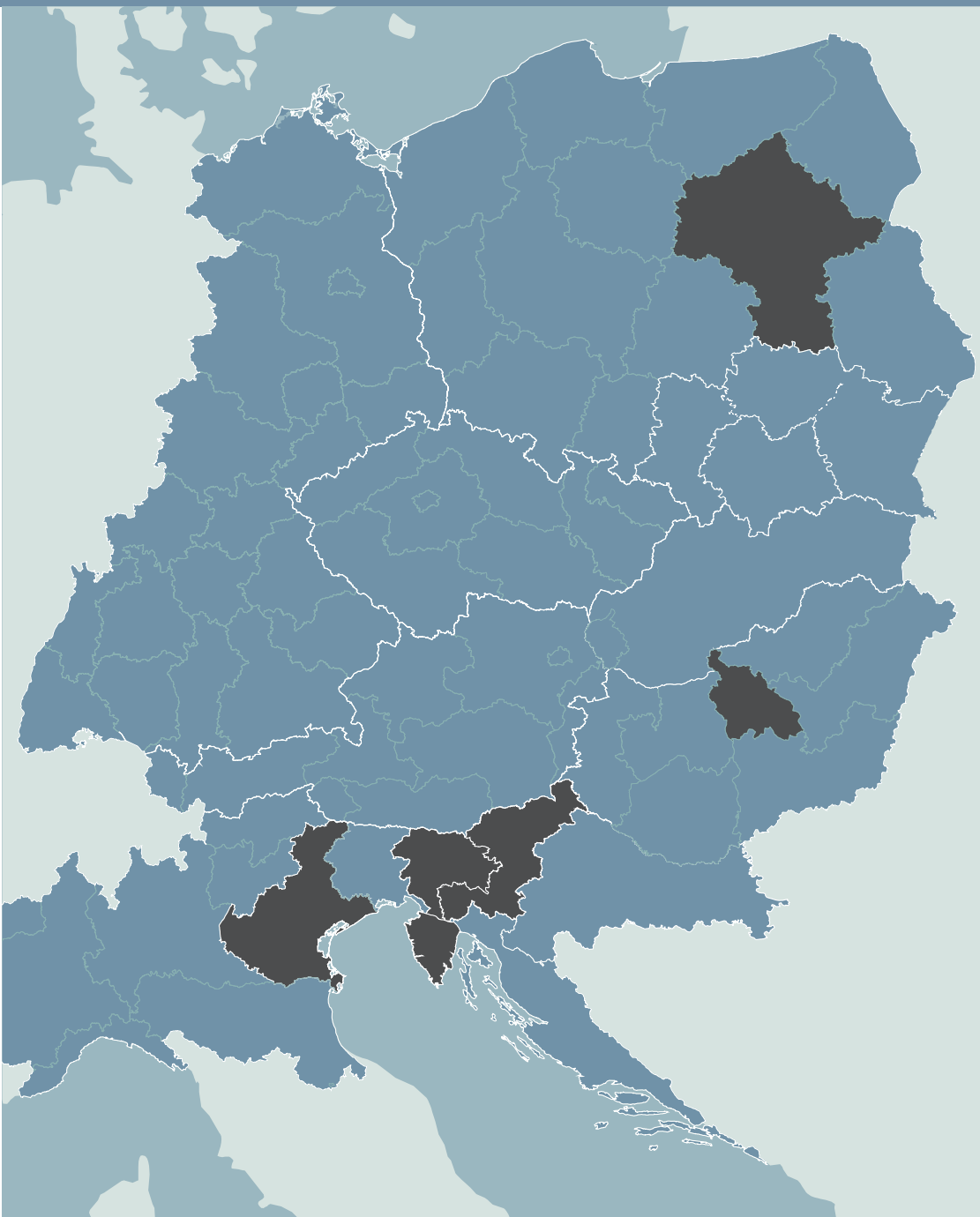
---

---

---



# MAPA REGIONÓW PARTNERSKICH YOUINHERIT



---

# PROJEKT YOUINHERIT

Lider: Gmina Budafok-Tétény (22. Dzielnica Budapesztu)

Városház tér 11, 1221 Budapeszt, Węgry

Kierownik projektu Renáta Csonka

E-mail: csonkar@bpr22.hu

---

**Interreg**   
CENTRAL EUROPE European Union  
European Regional  
Development Fund

**YouInHerit**

## PARTNERZY:

GMINA BUDAFOK-TÉTÉNY (LIDER)

22. DZIELNICA BUDAPESTU, BUDAFOK-TÉTÉNY, WĘGRY

AGENCJA ROZWOJU SINERGIJA (PARTNER PROJEKTU)

MORAVSKE TOPLICE, SŁOWENIA

MUZEUM MORSKIE SERGEJ MAŠERA (PARTNER PROJEKTU)

PIRAN, SŁOWENIA

GMINA PIRAN (PARTNER PROJEKTU)

PIRAN, SŁOWENIA

MIASTO VODNJAN - DIGNANO (PARTNER PROJEKTU),

VODNJAN-DIGNANO, CHORWACJA

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA

MAZOWIECKIEGO (PARTNER PROJEKTU),  
MAZOWSZE, POLSKA

STOWARZYSZENIE "AGROTURIST"

VODNJAN (PARTNER STOWARZYSZONY)

VODNJAN, CHORWACJA

INTERNATIONAL CENTRE FOR WATER CIVILIZATION (PARTNER PROJEKTU),  
WENECJA, WŁOCHY

MARCO POLO SYSTEM (PARTNER PROJEKTU)

WENECJA, WŁOCHY

REGION VENETO - DEPARTAMENT TURYSTYKI (PARTNER PROJEKTU)

WENECJA, WŁOCHY

SOÓS ISTVÁN WINE MAKING SECONDARY SCHOOL (PARTNER PROJEKTU),  
22. DZIELNICA BUDAPESTU, BUDAFOK-TÉTÉNY, WĘGRY


GMINA BELTINCI (PARTNER PROJEKTU)

BELTINCI, SŁOWENIA

**ODKRYJ WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW** na temat Ponadnarodowego Zestawu :

 [www.interreg-central.eu/youinherit](http://www.interreg-central.eu/youinherit)

 [facebook.com/YouInHerit](https://facebook.com/YouInHerit)

 [@you\\_in\\_herit](https://@you_in_herit)

 [@you\\_in\\_herit](https://@you_in_herit)

---

Ponadnarodowy Zestaw Narzędzi został opracowany przez Marco Polo System (Partner Projektu, Lider Pakietu Tematycznego) we współpracy z gminą Budafok-Tétény (Lider) i zaprojektowany przez Agencję Rozwoju Sinergija (Partner Projektu, Lider Pakietu Komunikacja).