

Srednje velika mesta kot prostor kreativnosti

Kulturna in kreativna industrija (KKI) je postala vodilna gospodarska dejavnost v večjih evropskih mestih, medtem ko je v manjših mestih Srednje Evrope to še neizkoriščen potencial. Kako naj se v manjših mestih in njihovih središčih, kjer najdemo izjemno kulturno dediščino, spodbudi ustvarjalnost in razvijejo uspešni poslovni modeli?

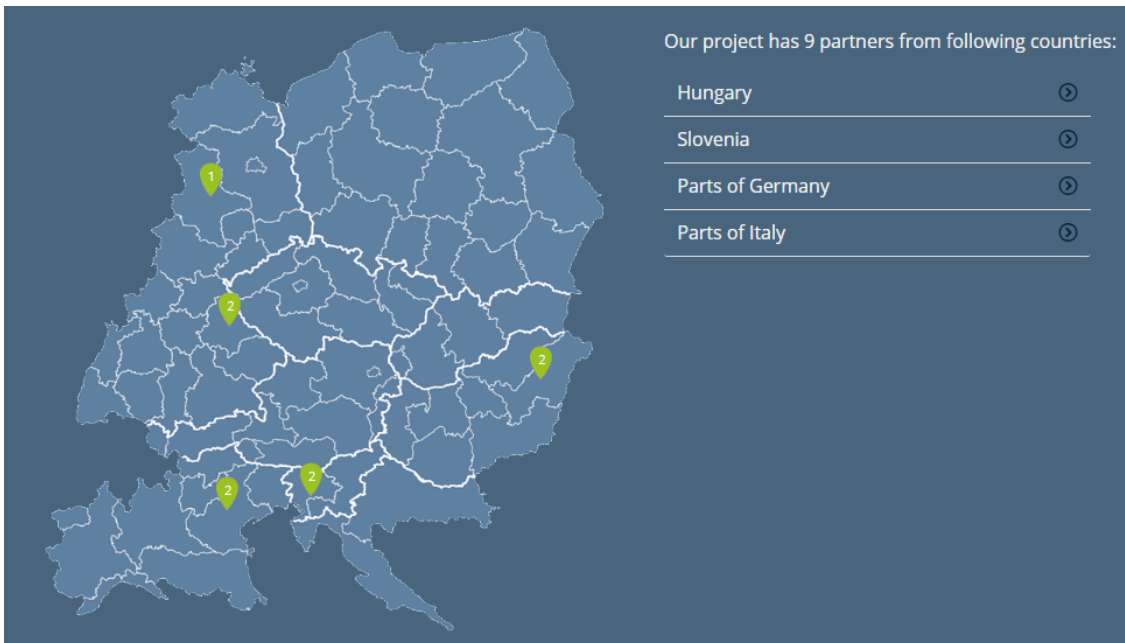
V prvem e-novičniku projekta **StimulArt** vas seznanjamo z obsegom projekta, partnerji in projektnimi aktivnostmi, razmislili smo, kaj sploh pomeni KKI, predstavljamo pa tudi dobre prakse iz partnerskih mest ter kratek povzetek ukrepov za premagovanje vpliva epidemije na kreativni sektor.



4 države, 5 mest, 9 partnerjev, številne priložnosti

StimulArt krepi kulturni in kreativni sektor z vzpostavitvijo podpornega, institucionalnega in poslovnega okolja, pa tudi z usposabljanjem deležnikov in vlaganjem v človeški kapital. Cilj projekta je izkoristiti opuščeno mestno infrastrukturo in jo povezati s kulturnimi ustvarjalci, kar se bo odražalo v raznolikosti lokalne ekonomije in večjem poslovnem interesu.

Devet partnerjev so-oblikuje kulturno-kreativni ekosistem v petih srednje velikih evropskih mestih: **Amberg, Naumburg, Jászberény, Kamnik** in **Vittorio Veneto**.



Partnerstvo StimulArt

Partnerji (**Mesto Amberg, Mesto Naumburg in Univerza v Regensburgu** (DE); **Občina Jászberény in Jászkerület Non-profit** (HU); **Občina Kamnik in Zavod za turizem, šport in kulturo Kamnik** (SI); **Občina Vittorio Veneto in Bclever s.r.l.s.** (IT) so se na prvem srečanju sestali junija 2019 v mestu Jászberény, kjer so potrdili formalne in vsebinske aktivnosti projekta.

Partnerji so določili izvedbeni okvir sodelovanja in začeli z analizo oz. mapiranjem potencialov KKI v svojih mestih (metodologijo je pripravila Univerza v Regensburgu). Vzporedno sestavljajo repozitorij primerov dobrih praks, ki bodo eno od izhodišč za pripravo mestnih strategij in akcijskih načrtov za razvoj KKI.

V projekt se vključuje tudi relevantne deležnike, ki bodo za izvedbo projektnih aktivnosti ključnega pomena. Raziskovalne dejavnosti dopolnjujejo s programi usposabljanj za preoblikovanje ekosistemov KKI in izboljšanje podjetniških znanj lokalnih deležnikov.

Več (v angleščini) ...



Kulturna in kreativna industrija na kratko

Besedilo: **dr. Olaf Kranz** (Univerza v Regensburgu)

Termin in ideja o kulturni in kreativni industriji (KKI) verjetno najboljše ponazarja anekdota iz Velike Britanije. Ko je bila britanska laburistična stranka izvoljena na oblast leta 1997, se je Tony Blair, tedanji britanski premier, sestal s predstavniki delavskih sindikatov, da bi jim razložil novo industrijsko in gospodarsko politiko. Želel jim je razložiti »laburistični« obrat tradicionalnega industrijskega sektorja v storitveni in finančni sektor. Da bi legitimiral obrat in ga postavil v središču pozornosti, je Blair pred sindikalisti staval, da bo KKI povečal gospodarski donos, zaposlil več ljudi in izvažal več blaga in storitev kot tradicionalne industrije v Veliki Britaniji (npr. jeklarska in avtomobilska industrija, premogovništvo, ladjedelništvo ...).

Težava je bila v tem, da takrat ni bilo niti ustrezne opredelitve KKI niti zanesljive metodologije za merjenje dodane vrednosti, ustvarjenih delovnih mest in izvoza. Kmalu je britanski Oddelek za kulturo, medije in šport določil definicijo KKI in sestaval seznam podsektorjev, ki ustrezajo tej definiciji. Leta 1998 je bil predstavljen prvi dokument mapiranja KKI.

Od takrat smo priča mnogim (nacionalno) različnim definicijam, seznamom podsektorjev in mapiranjem KKI. Ostajamo pa brez soglasja o enotnem konceptu KKI. Najbolj pomenljiv učinek KKI je zmožnost, da **prenovi celotno ekonomijo in sooblikuje družbo**. Moč KKI je prenoviti nacionalne ekonomske sisteme s prenosom znanja in s številnimi, pogosto neopaženimi transsektorskimi učinki. Zato je v mnogih državah podpora KKI v zadnjem času postala cilj inovacijske politike.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

StimulArt e-Novice

Sodelujoča mesta so živahna središča za KKI. Predstavljamo vam njihov ustvarjalni utrip in najnovejše aktivnosti.





Tretje srečanje na spletu: priprava strategij KKI

Epidemija je vodenje projekta začasno prestavila na splet. 30. junija 2020 smo uspešno pripravili tretji partnerski sestanek, ki bi moral potekati v Ambergu. Poleg razprave o managementu projekta v času korone so partnerska mesta predstavila GAP analize in mapiranje KKI. Oba dokumenta bosta podlaga pripravi lokalnih strategij. Drugi del srečanja je potekal v obliki razprave med lokalnimi deležniki v vseh petih mestih, ko so deležniki zastavili proces razvoja lokalnih strategij.

V Kamniku so se ga udeležili predstavniki Samostana Mekinje, Kikštarerja, MC Kotlovnice, Zavoda skupina Štajn in KD Priden možic, ki so govorili o izzivih in priložnostih, s katerimi se v teh časih srečuje kreativni sektor. Izpostavili smo pomembnost skupne lokacije, ki bi na enem mestu združevala številne dejavnosti in akterje ter s tem krepila medsebojno sinergijo med lokalnimi ustvarjalci. Strategija razvoja kulturne in kreativne industrije bo predvidoma vključena kot posebno poglavje v lokalno kulturno strategijo.



Drugo srečanje: kulturna dediščina mesta Vittorio Veneto

Tridnevno srečanje partnerjev (14. in 16. november 2019) je obsegalo predstavitev izvajanja projekta (vsebinska in finančna poročila, izvedba aktivnosti) ter ogled lokalnih dobrih praks. Obiskali smo npr. podjetje ABS Group, ki se nahaja v bivši predilnici in se ukvarja z naprednimi tehnologijami tiska na blago, in palačo Minnuci De Carlo, ki jo upravlja Fundacija Minucci in kaže, kako zasebna last lahko postane predmet javnega dobrega, če se z njo strateško upravlja. Spoznali smo tudi socialno podjetje, v katerem mladi z motnjami v razvoju pomagajo pri pripravi in serviranju hrane (catering) ter vodijo zeliščno trgovino. Dan se je zaključil v co-working prostoru Fab Lab, kjer smo imeli okroglo mizo o podobnostih in razlikah med partnerskimi mesti. Tretji dan je potekala delavnica o načrtovanju, participativnem upravljanju in vlogi občin v razvoju KKI.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

V Jászberényu podelili prvo nagrado StimulArt

Povabilo je bilo namenjeno najstnikom. Ti so ustvarili izdelke, ki jih lahko primemo v dlan in so povezani z mestom Jászberény in regijo. Zmagala je Sára Jázmin Nagy, dijakinja Srednje gimnazije Lehel Vezér.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

Podprimo KKI v Ambergu

StimulArt skupaj s podjetjem Stadtmarketing Amberg e.V. podpira portal www.amberg-hilft.de. Portal je namenjen podpori lokalnih podjetij v času epidemije, tako da kot navdih predstavlja zanimive realizirane projekte, omogoča spletni nakup ... Portal se je zdaj razširil z razdelkom za KKI.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

Kreativne ideje zdaj

Partner iz Naumburga se je na epidemijo odzval s spletno kampanjo www.kreative-in-naumburg.de. Spremljajo delo in ponudbo kreativcev na spletu in jim nudijo podporo. Prve prijave ustvarjalcev že beležijo.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

Spletna dražba

Društvo *Future Creators' Association* je v Jászberényu pripravilo spletno dražbo, da bi zmanjšali učinek epidemije na KKI. O pobudi je spregovoril Zoltán Góg, pobudnik akcije in vodja društva.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

KKI osebno

StimulArt predstavlja osebne zgodbe ustvarjalcev. Mlajši in tudi že izkušeni ustvarjalci so nam zaupali, kako so začeli s svojo dejavnostjo, s kom se povezujejo in kaj jih motivira pri delu.



Kamnik: Lenart Grkman

(**grafični oblikovalec**)

»V grafičnih podjetjih sem delal pet let. Ko sem bil vse boljši in bolj samozavesten, sem se odločil, da je čas za delo na svojem. Zdaj že eno leto delam, kar imam rad – in služim svoj denar. Posel je vedno boljši. Privoščim si manj projektov, a so ti bolje plačani. Zaupanje naročnikov v meni zbudi izjemen občutek.

Všeč mi je tudi adrenalin pred začetkom novega projekta, preden izdelek ali storitev zaživita.«

[Več \(v angleščini\) ...](#)

Amberg: Wilhelm Koch

(**oblikovalec komunikacij, umetnik, založnik in vizionar**)

»Scena KIK v Ambergu je zelo raznolika, saj ni tako enostavno spraviti vseh dvanajst podsektorjev pod eno streho. Pri tem mislim npr. na arhitekto, ki deluje v svojem 'svetu ali kozmosu', prav tako kot

razvijalci iger, slikarji, grafiki. Priložnosti v Ambergu so na splošno zelo dobre. Umetnik lahko dobi atelje, tudi kakovost življenja je na splošno visoka.«

[Več \(v angleščini\) ...](#)



Naumburg: Anna Eckert

(vizualna umetnica)

»Skupina lokalnih umetnikov je zame nekakšna družina. Če ves dan delaš sam v svojem ateljeju, je pomembno, da se srečaš s sebi podobnimi. Nisem članica kakšne interesne organizacije, ampak raje sodelujem brez članskih formalnosti. Uspeh je zame izboljšanje kapacitet in vodi do sprememb v osebnem razvoju. Ne smemo ga meriti samo skozi finance.«

[Več \(v angleščini\) ...](#)

Vittorio Veneto: Aldo Buosi

(član izvršnega odbora Asociacije Pro Loco Vittorio Veneto)

»Organiziranje dogodkov (ne le na lokalni in prostovoljski ravni) spodbuja naše člane k izmenjavi idej in boljšemu upravljanju časa. Menim, da je ustvarjalna vsaka oblika dejavnosti, ki vključuje javni interes. Tudi organiziranje dogodkov, zato našo asociacijo povezujem s kreativnostjo. Uspeh v naši asociaciji je ekonomsko ravnovesje med lastnimi in zunanji viri ter delež participacije javnosti pri organizaciji.«

[Več \(v angleščini\) ...](#)



COVID-19: napoved za CCI

StimulArt je zaradi epidemije in njenega vpliva na KKI pripravil kratko analizo ukrepov, ki so bili sprejeti na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.



**COVID-19
RESPONSE**

Madžarska: Jászberény

Vlada ni uvedla ukrepov, ki bi bili neposredno namenjeni KKI. Vendar pa je uvedla splošne ukrepe za manjša in večja podjetja ter ukrepe za določene segmente KKI.

Občina Jászberény je do konca leta 2020 ponudila 30-odstotno znižanje najemnin za trgovine v mestu, kar vpliva tudi na nekatera KKI podjetja.

Več (v angleščini) ...

Nemčija: Naumburg & Amberg

Vsaka zvezna dežela je vzpostavila pobude za regionalno podporo, do katerih lahko dostopajo podjetja in posamezniki, dejavni v KKI. Mesto Naumburg je vzpostavilo kampanjo www.kreative-in-naumburg.de, ki kaže, kako se KKI spopada s krizo.

Svobodna dežela Bavarska, kjer se nahaja mesto Amberg, pa zagotavlja podporo malim in srednje velikim podjetjem, vključno z nujno pomočjo zvezne vlade, do katere lahko dostopajo tudi akterji KKI.

Več (v angleščini) ...

Slovenija: Kamnik

Širjenje virusa v Sloveniji se trenutno upočasnjuje, čeprav se pripravljamo na drugi val. Vpliv na nacionalno gospodarstvo (vključno s kulturnim in ustvarjalnim sektorjem) bo velik, žal ni na voljo natančnih statističnih podatkov ali napovedi.

Vlada je pripravila štiri protikoronske zakonske svežnje za hitro finančno pomoč, ki na splošno zagotavljajo sredstva za ohranjanje delovnih mest, za izboljšanje socialnega položaja ljudi, za izredno pomoč samozaposlenim, za likvidnost podjetij ...

Več (v angleščini) ...

Italija: Vittorio Veneto

Vlada je uvedla sveženj različnih ukrepov finančne podpore za KKI, na primer individualna finančna podpora samozaposlenim ustvarjalcem in umetnikom; finančna podpora malim in srednjim podjetjem za ohranitev finančne stabilnosti in nadaljevanje posla.

Dežela Benečija je prvič uvedla poseben finančni sklad POR FESR 2014–2020 za kulturni, kreativni in komercialno-zabavni sektor.

Več (v angleščini) ...



Copyright © StimulArt. Vse pravice pridržane.

"Projekt StimulArt podpira program *Interreg Srednja Evropa* in je financiran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj."

Splošni e-naslov projekta:

stimulart@jaszbereny.hu

Kontaktni naslov projekta v Kamniku:

dusan.dovc@domkulture.org, maja.poravne@kamnik.si

Spletna stran projekta:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/STIMULART.html>

Med naslovnike smo vas uvrstili, ker ste se udeležili srečanj in usposabljanj projekta ali pa smo vas prepoznali kot lokalnega deležnika KKI.

Če bi želite, lahko spremenite ali osvežite svoje podatke ali pa se odjavite z liste prejemnikov.

V času trajanja projekta (2019–2022) bomo pripravili štiri e-novičnike.

This email was sent to

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Zavod za turizem, šport in kulturo Kamnik / Dom kulture Kamnik · Fuzine 10 · Kamnik 1241 · Slovenia

