

Città di medie dimensioni come fonte di creatività

Le industrie culturali e creative (ICC) sono diventate attività economiche di punta nelle grandi città europee, mentre per lo più rappresentano un potenziale non sfruttato per le città di medie dimensioni dell'Europa centrale. I centri urbani più piccoli nascondono un prezioso patrimonio culturale e un enorme potenziale creativo inutilizzato. Ma cosa possono fare le città più piccole per mantenere le loro menti creative e offrire loro valide soluzioni di business?

StimulArt risponderà stimolando le ICC nei centri urbani di medie dimensioni per aumentarne la competitività. In questa newsletter vi informiamo sul **progetto** e sui suoi **partner**, il contenuto e l'**idea comune**, le ultime **attività del partenariato**, le **buone pratiche** delle città partecipanti e una breve sintesi di **misure attive** nei paesi partecipanti per superare l'impatto dell'epidemia COVID-19 sul settore delle ICC e la cultura.



4 paesi, 5 città, 9 partner, molte opportunità per le ICC

Il progetto **StimulArt** si rivolge al miglioramento della ICC nelle città di medie dimensioni attraverso la creazione di un ambiente istituzionale e imprenditoriale favorevole, nonché l'investimento nel capitale umano attraverso la formazione mirata delle parti interessate. Il

progetto mira a utilizzare le infrastrutture urbane vuote e si basa fortemente sulla cultura locale, che si manifesterà nella diversificazione delle economie locali e nell'aumento dell'attrattività per le imprese.

Nove partner hanno avviato il lavoro per la creazione di ecosistemi funzionanti e adattabili per le ICC in cinque città di medie dimensioni: **Amberg, Naumburg, Jászberény, Kamnik e Vittorio Veneto**.



Partnership con StimulArt

Durante i primi 6 mesi, i partner (Amberg; Naumburg, Università di Regensburg (DE); Jászberény, Jászkerület Non-profit Ltd. (HU); Kamnik, Kamnik Tourism, Sports & Culture Agency (SI); Vittorio Veneto, Bclever s.r.l.s. (IT) non solo hanno stabilito il quadro giuridico e amministrativo di base della loro cooperazione, ma hanno anche iniziato ad analizzare i potenziali nascosti delle ICC (sulla base della metodologia fornita dall'Università di Regensburg). Hanno anche iniziato a raccogliere le migliori pratiche da utilizzare come input per le strategie ICC locali e hanno intrapreso i primi passi per identificare le parti interessate locali il cui coinvolgimento nelle attività future del progetto sarà cruciale.

I partner stanno mappando gli attori locali e le politiche mirate. Allo stesso tempo, le attività di ricerca vengono affiancate ad attività di trasferimento di conoscenze e formazione per un miglioramento delle capacità imprenditoriali del settore culturale e creativo.

[Leggi di più \(English\) ...](#)



Industrie culturali e creative in poche parole

Testo: **Dr. Olaf Kranz** (Università di Regensburg)

Il termine e l'idea delle industrie culturali e creative (ICC) sono forse meglio illustrati da un aneddoto dalla Gran Bretagna. Poco dopo che il partito laburista è stato eletto al potere con una schiacciante vittoria nel 1997, Tony Blair, l'allora primo ministro britannico, ha tenuto un incontro con i rappresentanti dei sindacati per spiegare loro la nuova industria e la politica economica del "New Labour" che si è trasformata da un concentrarsi sul settore industriale tradizionale al settore dei servizi e finanziario. Per legittimare questo spostamento di attenzione, Blair ha detto ai sindacalisti che ha scommesso che le ICC avrebbero già aggiunto più valore all'economia, impiegato più persone ed esportato più valore in beni e servizi rispetto alle industrie tradizionali del Regno Unito come l'acciaio, le automobili, il carbone, la produzione di navi ecc.

Tuttavia, il problema era che non esisteva né una definizione adeguata di ICC né una solida metodologia per misurare il loro valore aggiunto, i posti di lavoro creati e le esportazioni in questo particolare momento. Poco dopo, il Dipartimento per la cultura, i media e lo sport del Regno Unito ha stabilito una definizione per le ICC, determinato un elenco di sottosectori corrispondenti a questa definizione e ha lanciato il primo documento di mappatura pubblicato nel 1998.

Da allora, sono state stabilite molte definizioni (a livello nazionale), elenchi di sottosectori e documenti di mappatura delle ICC, mentre manca ancora un consenso sul concetto ambiguo di ICC. L'effetto più profondo delle ICC potrebbe risiedere nella loro capacità di

cambiare il nostro modo di innovare nell'intera economia e di progettare le nostre società. Il potere delle ICC è quello di cambiare i nostri sistemi nazionali di innovazione mediante trasferimenti di conoscenze e molti effetti di ricaduta spesso inosservati. Pertanto, il sostegno alle ICC è diventato negli ultimi tempi anche un obiettivo della politica di innovazione in molti paesi.

[Leggi di più \(English\) ...](#)



StimulArt e-News

Le città partecipanti sono hub vibranti per il settore culturale e creativo. Vi presentiamo il loro impulso creativo e le ultime attività.



Terzo incontro online dei partner: definizione della strategia ICC

StimulArt sta affrontando le sfide della pandemia C19 in modo efficiente. Il 30 giugno la partnership Stimulart ha completato con successo il suo terzo incontro con i partner, questa volta on-line. Oltre a discutere le questioni amministrative di progetto, le città partner hanno condiviso i risultati della loro Gap Analysis e CCI Mapping Report, che servono come fondamento della definizione della strategia per le ICC. Le discussioni pomeridiane off-line delle città relative a questioni strategiche si sono rivelate vivaci e fruttuose in tutte e cinque le località (Amberg, Naumburg, Jászberény, Kamnik, Vittorio Veneto).



Secondo incontro dei partner: le ricchezze culturali di Vittorio Veneto

Il Comune di Vittorio Veneto ha ospitato per tre giornate i partner di progetto (4-5-6 novembre 2019). La visita è stata ricca di emozioni culturali oltre che di esperienze di apprendimento, tante ispirazioni da portare a casa nelle città partner.

Il pomeriggio del giorno di arrivo dei partner è stato dedicato alla discussione dei temi di attualità della comunicazione e della gestione del progetto. Il partenariato ha inoltre familiarizzato con la metodologia proposta per i prossimi compiti, principalmente quella della mappatura delle ICC. Il giorno successivo è stato un piacevole mix di apprendimento delle ricchezze culturali locali di Vittorio Veneto e di incontro con i maestri delle industrie creative su larga e piccola scala: la partnership ha visitato un'azienda di stampa tessile ecologica e un laboratorio di artigianato artistico - gioielleria. L'ultimo giorno è stato

dedicato allo sviluppo delle competenze attraverso un percorsi di “formazione ai formatori” in due seminari tematici separati condotti dall'Università di Regensburg. Le lezioni apprese durante le sessioni tematiche sono oggetto di adattamento per i corsi di formazione locali da erogare nei prossimi incontri con le parti interessate e anche utili spunti di riflessione per tutti i partecipanti.

[Leggi di più \(English\)](#)



In questo portale sono contenute tutte le azioni che il Comune di Vittorio Veneto sta portando avanti nell'ambito dei due progetti europei (Stimulart e Local Flavours) a sostegno delle imprese culturali creative del nostro territorio. La sua funzione però non è solo questa. In futuro vuole diventare

Un nuovo portale per le imprese culturali e creative.

Il Comune di Vittorio Veneto ha deciso di dedicare un nuovo portale web alle imprese culturali e creative: www.vittoriovenetocreativa.it. In questi giorni il sito è stato messo online. L'obiettivo di questo strumento è quello di fornire un elenco pubblico di tutte le imprese culturali e creative del territorio suddivise per categorie. Questo per facilitare la conoscenza e le relazioni tra imprese culturali e creative, ma anche per dare la possibilità alle aziende di altri settori di poter individuare con agilità eventuali partner del settore creativo. All'interno del sito verranno poi pubblicate di volta in volta informazioni che possono riguardare il settore culturale e creativo: dai bandi di finanziamento ai nuovi studi sul settore che possono supportare gli imprenditori nelle scelte strategiche per il loro business. Qui si potranno trovare anche tutti i materiali prodotti durante il progetto Stimulart: documenti, video degli incontri, testimonianze e tanto altro.



Come le nuove generazioni interpretano Vittorio Veneto? Al via il primo Stimulart Award!

A Vittorio Veneto parte il primo Stimulart Award rivolto a tutti gli studenti delle scuole secondarie residenti o che studiano in città. L'oggetto del concorso è la realizzazione grafica di una "mascherina protettiva" (quelle da indossare in questo periodo di emergenza). Il partecipante, sul layout di stampa fornito, può ideare la propria opera attraverso sia tecniche tradizionali sia digitali utilizzando anche la fotografia e i software per l'impaginazione grafica. Non ci sono vincoli creativi: potrà essere un'opera pittorica, digitale, un semplice lettering, una texture... La mascherina potrà contenere anche messaggi. Il tema sarà: "Come le nuove generazioni interpretano Vittorio Veneto? Quali elementi e simboli possono rappresentarla? Troviamo l'essenza della Città".

Le mascherine saranno poi prodotte da ABS Group un'eccellenza vittoriese e leader nazionale nel settore creativo della stampa su tessuto. L'azienda ha già avviato importanti collaborazioni con artisti locali che hanno prestato le loro opere per decorare le mascherine protettive. Quelle prodotte con l'opera vincitrice dello Stimulart Award verranno poi indossate dai dipendenti comunali. Tutti i dettagli

sono sul sito

www.vittoriovenetocreativa.it.

(Photo: Covidgraffiati”, courtesy Maurizio Armellin, APFotografo, model C. Fioribello, production ABS Group)

I nuovi eventi e percorsi di formazione per le imprese culturali creative locali e per i dipendenti comunali.

Dopo un primo evento organizzato il 4 dicembre 2019 per presentare il progetto Stimulart e le nuove opportunità per le imprese culturali e creative locali e dopo la battuta d'arresto dovuta all'emergenza COVID-19, il Comune di Vittorio Veneto propone un nuovo ciclo di incontri rivolti alle imprese culturali e creative, le associazioni, i portatori di interesse privati e decisori territoriali. Questo ciclo di incontri che si suddivideranno in eventi pubblici (anche on line in diretta dai canali social istituzionali) e workshop per piccoli gruppi avranno l'obiettivo di avviare un percorso di accompagnamento, formazione e progettazione per i soggetti che operano nell'ambito culturale e creativo ad avviare una attività di impresa e per potenziare e informare circa le opportunità di sviluppo per le imprese già avviate. Parallelamente il Comune



Interreg
CENTRAL EUROPE
STIMULART

European Union
European Regional
Development Fund

Città di
Vittorio Veneto

VIVERE DI CULTURA E CREATIVITÀ SI PUÒ

WORKSHOP TEMATICO
MUSEO DELLA BATTAGLIA
DI VITTORIO VENETO
+ DIRETTA FACEBOOK / YOUTUBE
VENERDI 11 SETTEMBRE 2020
DALLE 17.00 ALLE 20.00

17.00 > 18.30
CONFERENZA PUBBLICA
Museo della Battaglia - diretta web
Cov'è il settore culturale creativo e come funziona
Prof. FABRIZIO FANZOZZO,
Università Ca' Foscari di Venezia

Perché fare impresa in ambito culturale e creativo?
Opportunità e rischi: esempi concreti
di imprese culturali e creative
MARIO DE CONTI, Il Biscio dell'arte S.r.l.
LAURA GALLON, Arte Laguna Prize
VIVIANA CARLET, Lago Film Fest

Limite 50 posti, iscrizione obbligatoria alla pagina
www.vittoriovenetocreativa.it/eventi/conferenza11set
oppure è possibile partecipare in diretta web da:
www.facebook.com/comunevittorioveneto
www.youtube.com/comunevittorioveneto

18.30 > 19.30
DIBATTITO TEMATICO
Museo della Battaglia
Solo per il pubblico in sala

Nel corso dell'evento verrà presentato il corso di
formazione e counseling aperto alle imprese del settore
culturale e creativo promosso dal Comune di Vittorio
Veneto nell'ambito del Progetto STIMULART a cura del
dott. Cristiano Norio - formatore e consulente di
business modeling.

www.vittoriovenetocreativa.it

STIMULART È UN PROGETTO FINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR)

organizzerà anche dei percorsi per i propri dipendenti per dar loro strumenti di comprensione e di coordinamento dei vari soggetti che in questo settore operano nel territorio.

Il primo evento è pensato per l'11 settembre e avrà come titolo "Vivere di creatività e cultura si può!". Si svolgerà nella prestigiosa sala del Museo della Battaglia, sarà pubblico e trasmesso in diretta attraverso il canale Facebook e Youtube. Interverrà il prof. Fabrizio Panozzo dell'Università Ca' Foscari di Venezia oggi considerato uno dei massimi esperti nazionali sul tema. Ad accompagnarlo alcune testimonianze di titolari di imprese culturali e creative. Tutta la promozione relativa agli eventi seguirà la comunicazione coordinata prevista dal progetto Stimulart, ma sarà impreziosita da opere d'arte di artisti locali. Tutte le news sui prossimi appuntamenti sul sito www.vittoriovenetocreativa.it.

(Photo: Locandina dell'evento con opera di Masa, MENÙ PER UNO, cm 50x50, Acrilico su legno, 2020)

Rapporti di casi personali della ICC

StimulArt sta cercando **buone pratiche** per ispirare le ICC nelle città partner. Intervistiamo creatori giovani ed esperti sulla loro motivazione a perseguire attività creative.



Vittorio Veneto: Aldo Buosi

(membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Pro Loco Vittorio Veneto)

"L'organizzazione di eventi non solo a livello locale e l'essere parte di un gruppo di volontari spinge i membri a condividere idee e tempo per la loro realizzazione. Considero creativa qualsiasi forma di attività che coinvolga l'interesse pubblico quindi la realizzazione di eventi mi fa considerare la nostra associazione creativa".

"Il successo è determinato nella nostra associazione da un equilibrio economico tra risorse proprie ed esterne e dal successo degli eventi organizzati in termini di coinvolgimento del pubblico".

[Leggi di più \(English\)...](#)



COVID-19: Previsione per le ICC

StimulArt ha rivolto ai partner una serie di domande su quale sarà l'impatto di COVID-19 sulle ICC e sul tipo di misure attive implementate a livello locale, regionale e nazionale.



Slovenia: Kamnik

La diffusione del virus COVID-19 in Slovenia sta attualmente rallentando. Tuttavia, l'impatto sull'economia nazionale (compreso

Italia: Vittorio Veneto

In Italia sono state attuate varie misure di sostegno finanziario alle ICC, come il sostegno finanziario individuale per i lavoratori creativi e

il settore culturale e creativo) sarà immenso, anche se al momento non sono disponibili statistiche o previsioni adeguate.

Sono stati implementati tre pacchetti legislativi "anti-corona" per una rapida assistenza finanziaria che generalmente forniscono risorse per misure fiscali, sociali ed economiche.

[Leggi di più \(English\) ...](#)

gli artisti autonomi; Sostegno finanziario alle PMI per aiutarle a mantenere la stabilità finanziaria e proseguire con le loro azioni.

La Regione ha inoltre introdotto, per la prima volta in Veneto, già precedentemente nella programmazione finanziaria 2014-2020, un nuovo strumento per sostenere le imprese culturali, creative e dello spettacolo del Veneto attraverso il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020.

[Leggi di più \(English\) ...](#)

Ungheria: Jászberény

Il governo non ha introdotto misure dirette al settore culturale e creativo (come definito da StimulArt). Tuttavia, sono state adottate misure generali riguardanti le piccole e grandi imprese e misure volte a sostenere segmenti specifici dell'ICC.

Il Comune di Jászberény ha offerto una riduzione del 30% dei canoni di locazione dei negozi della città fino alla fine del 2020, che interesserà anche alcune attività in ambito culturale e creativo.

[Leggi di più \(English\) ...](#)

Germania: Naumburg e Amberg

Ogni Stato tedesco ha messo in atto iniziative di sostegno regionale a cui possono accedere aziende e individui attivi nel ICC.

La città di Naumburg ha avviato la campagna per dimostrare che le ICC reagiscono alla crisi. Lo Stato Libero di Baviera, dove si trova la città di Amberg, fornisce sostegno alle piccole e medie imprese, compresi gli aiuti di emergenza del governo federale, a cui possono accedere anche gli attori delle ICC.

[Leggi di più \(English\) ...](#)



Copyright © StimulArt. All rights reserved.

"This project is supported by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme
funded under the European Regional Development Fund."

Official project e-mail:

stimulart@jaszbereny.hu

Official project website:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/STIMULART.html>

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).