

### Közepes méretű városok, mint a kreativitás forrásai

A kulturális és kreatív iparágak (CCI) vezető gazdasági tevékenységekké váltak a nagyobb európai városokban, miközben a közép-európai közepes méretű városokban ezen szegmensek többnyire kiaknázatlan lehetőségekként vannak jelen. A kisebb városok az értékes kulturális örökségek széles palettáját, valamint számtalan, kiaknázatlan alkotói potenciált rejtnek. De mit tehetnek a kisebb városok annak érdekében, hogy kreatív gondolkodásmódjukat megőrizték és életképes üzleti megoldások jöjjenek létre?



A **StimulArt** projekt választ ad ezekre a kérdésekre, mégpedig úgy, hogy segít fellendíteni a kreatív iparágakat a közepes méretű városok központjaiban a versenyképesség fokozása érdekében. Az első hírlevelünkben tájékoztatjuk Önöket a projektről, a projektben résztvevő partnerekről, megvilágítjuk a kreatív ipar fogalmát, és bevezetjük Önöket annak szellemiségébe. Betekintést nyerhetnek a partnerség legújabb tevékenységeibe, a résztvevő városok kreatív iparának jól bevált gyakorlataiba, valamint egy rövid ismertetőt olvashatnak arról, hogy a résztvevő országok milyen aktív intézkedéseket hoztak annak érdekében, hogy elkerüljék a járvány kreatív iparra és a kultúrára gyakorolt negatív hatásait.

### 4 ország, 5 város, 9 partner, számos lehetőség a kreatív iparágakban

A **StimulArt** projekt a közepes méretű városok kreatív iparának fejlesztését célozza meg támogató intézményi és üzleti környezet megteremtésével, valamint az érintetti csoport célirányos képzése révén, ami egyben a human tőkébe való befektetés is. A projekt célja, hogy kiaknázza az eddig kihasználatlan városi infrastruktúra lehetőségeit, valamint, hogy erőteljesebben alapozzon a helyi kultúrára, amely a helyi gazdaságok diverzifikációjában és a vállalkozások vonzóbbá tételében nyilvánul majd meg.

Kilenc partner kezdte meg a munkát annak érdekében, hogy működőképes és alkalmazható ökoszisztémákat hozzanak létre a kreatív ágazatban, öt közepes méretű városban: **Ambergben, Naumburgban, Jászberényben, Kamnikban és Vittorio Veneto-**ban.



## A StimulArt partnerség

A partnerek (**Amberg városa**; **Naumburg városa** és a **Regensburgi Egyetem** (DE); **Jászberény Önkormányzata** és a **Jászkerület Nonprofit Kft.** (HU); **Kamnik Önkormányzata** és a **Kamnik Turisztikai, Sport- és Kulturális Ügynökség** (SI); **Vittorio Veneto Önkormányzata** és a **Bclever s.r.l.s** (IT) sikeres projektindító találkozón vettek részt Jászberényben 2019. júniusában, ahol a transznacionális struktúráról és az elvégzendő feladatokról volt szó, illetve született megállapodás.

Az első 6 hónapban a partnerek nemcsak meghatározták együttműködésük alapvető jogi és adminisztratív kereteit, hanem elkezdték a kreatív iparág még feltáratlan lehetőségeinek elemzését a Regensburgi Egyetem által kidolgozott módszertan alapján. Megkezdték a jól bevált gyakorlatok összegyűjtését is, amely kiindulási alapként szolgál a helyi kreatív ágazatbéli stratégiákhoz, valamint megtették az első lépéseket, hogy megnevezzék helyi szinten az érintettségi csoport tagjait, akiknek bevonása a jövőbeni projekttevékenységekbe döntő jelentőséggel bír.

A partnerek feltérképezik a helyi kreatív ágazat aktív résztvevőit, és a politikai célcsoportokat. Egyidejűleg a kutatási tevékenységek kiegészülnek azon ismeretek átadásával, amelyek a kreatív iparág makrokörnyezetének átalakítására irányulnak, illetve elősegítik a vállalkozói készségek fejlesztését a helyi érintetti csoport számára szervezett képzések alatt.

**[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)**



## A kulturális és kreatív iparágak dióhéjban

Szöveg: **Dr. Olaf Kranz** (Regensburgi Egyetem)

A kulturális és kreatív iparágak (CCI) fogalmát és lényegét legjobban egy Nagy-Britanniából származó anekdota szemlélteti. Röviddel azután, hogy a munkáspárt 1997-ben fölényes győzelemmel hatalomra került, Tony Blair, az akkori brit miniszterelnök találkozót tartott a szakszervezetek képviselőinek, abból a célból, hogy tájékoztassa őket a „New Labour” (Új Munkáspárt) megújult ipari és gazdaságpolitikájáról, amely a hagyományos ipari szektorról a szolgáltatói és pénzügyi szektorra helyezné át a hangsúlyt. Annak érdekében, hogy legitimizálják ezt a fajta szemléletváltást, Blair kifejezte azon meggyőződését a szakszervezetek képviselőinek, miszerint a kreatív iparágazat, azáltal, hogy több embert foglalkoztat, nagy értékben exportál árucikkeket, illetve szélesebb körű szolgáltatásokat nyújt, mára már nagyobb értéket képvisel a gazdaságban, mint az Egyesült Királyság hagyományos ipari ágazatai, mint például az acélgyártás, autógyártás, széntermelés, hajógyártás stb.

A probléma azonban az volt, hogy ebben a különleges történelmi időszakban nem állt rendelkezésre olyan definíció, amely megfelelően meghatározta volna a kreatív iparág fogalmát, illetve olyan módszer sem, amely hitelesen fel tudta volna mérni a kulturális és kreatív ipar hozzáadott értékét, az újonnan létesített munkahelyek számát, illetve az exportált cikkek mennyiségét. Nem sokkal később az Egyesült Királyság Kulturális, Média- és Sportminisztériuma definiálta a kulturális és kreatív iparág fogalmát, létrehozta azon alágazatok listáját, amelyek beleillenek ebbe a meghatározásba, és 1998-ban kibocsátotta az első olyan dokumentumot, amely a kreatív ágazatok feltérképezésére szolgált.

Azóta számos (országosan) eltérő definíció, az alágazatokat felsorakoztató lista, illetve a CCI feltérképezését szolgáló tanulmány látott napvilágot, azonban arról a meglehetősen félreértelmezhető terminusról, mint “kulturális és kreatív iparág” nem született konszenzus. A kreatív ipar legerőteljesebb hatása abban rejlik, **hogy képes megváltoztatni a gazdaság innovációs folyamatait és hozzájárul ahhoz, hogy a különböző társadalmak kialakítsák saját arculatukat.** Képes megváltoztatni nemzeti innovációs rendszereinket azáltal, hogy tudást közvetít és gyakran észrevétlen, továbbgyűrűző hatásokat indít el. Ezért a kulturális és kreatív ipar támogatása az utóbbi időben számos országban az innovációs politika célkitűzései között szerepel.

**[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)**

---

## StimulArt e-hírek

A részt vevő városok a kreatív ipar élénk csomópontjaiként vannak jelen. Ebben a részben bemutatjuk Önöknek milyen alkotói impulzusokat és tevékenységeket lehet felfedezni a partnervárosokban..



### **Harmadik online partner találkozó: A kulturális és kreatív ipar stratégiájának előkészítése**

A StimulArt hatékonyan kezeli le a C-19 világjárvány kihívásait. 2020. június 30-án a Stimulart partnerség sikeresen lebonyolította harmadik partnertalálkozóját, ezúttal on-line formában. A kitűnő technikai háttérrel megrendezett találkozó kényezermegoldás volt, mely az Ambergben tervezett személyes partnertalálkozót helyettesítette. A menedzsmentet érintő kérdések megvitatása mellett a partnervárosok megosztották a kulturális és kreatív ipar hiányelemzésével és feltérképezésével kapcsolatos észrevételeiket is, amelyek a kulturális és kreatív ágazat stratégiájának alapjául szolgálnak. Az egyes partnervárosok stratégiai kérdésekkel kapcsolatos offline, délutáni megbeszélései mind az öt helyszínen (Amberg, Naumburg, Jászberény, Kamnik, Vittorio Veneto) eredményesnek bizonyultak.

---





## Második partnertalálkozó: Vittorio Veneto kulturális gazdagsága

A háromnapos Vittorio Veneto-i partnertalálkozóról (2019. november 14-16.) felejthetetlen kulturális élményekkel, tanulási tapasztalatokkal és számos inspirációval gazdagodva tértek haza a részt vevő partnerek.

Az érkezés napján a délutáni napirendi pont a kommunikáció és a projektmenedzsment aktuális kérdéseinek megvitatása volt. A partnerség megismerte a soron következő feladatok kidolgozásához tartozó javasolt módszereket is, elsősorban a kulturális és kreatív ipar feltérképezésére vonatkozóan. A következő nap sokszínű élményekkel gazdagodhattak a részt vevő partnerek, hiszen megismerhették Vittorio Veneto helyi kulturális kincseit, illetve találkozhattak a nagy- és kis léptékű kreatív iparágak mestereivel: a partnerség egy környezetbarát textilnyomó céget illetve egy ékszerkészítő kézműves műhelyt látogatott meg. Az utolsó nap a kapacitásépítés szellemében telt: a projektpartnerek képviselői két külön szekcióban tartott tematikus workshop keretén belül három képzésen vehettek részt a Regensburgi Egyetem vezényletével. A tematikus képzéseken szerzett ismereteket a résztvevők a helyi tréningeken adhatják tovább az érintetti csoport tagjainak, emellett számos hasznos ötlettel és gondolattal gazdagodtak, amely tovább segíti jövőbeni munkájukat.

**[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)**

---



### 1. StimulArt Díj 2020 Jászberényben

A felhívás a tizenéveseket célozta meg, melyben azt a feladatot kapták, hogy készítsenek egy olyan tenyérnyi műalkotást, amely összekapcsolható városukkal és régiójukkal. A fiatalok bármilyen technikát és bármilyen anyagot használhattak. A győztes **Nagy Sára Jázmin**, a Lehel Vezér Gimnázium tanulója.

[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)

### Online aukció

A Jövőkép Alkotók Egyesülete aukciót indított a Covid19 járvány következményeinek kezelésére Jászberényben. Miután értesültünk a váratlan akcióról, interjút készítettünk a Jövőkép Alkotók Egyesületének vezetőjével, **Góg Zoltánnal**, aki egyben az érintetti csoport aktív tagja.

[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)

## A kulturális és kreatív ágazat szereplőinek személyes beszámolóí

A **StimulArt** jógyakorlatokat gyűjt a partnervárosok kulturális és kreatív ágazatának fellendítésének céljából. Fiatal és tapasztalt alkotókkal készítünk interjút, melyben arról kérdezzük őket, hogy mi motiválja őket, hogy tovább folytassák alkotói tevékenységüket.





## Kamnik: Lenart Grkman

(grafikus, a KIKStarter Startup Centrum tagja)

"Öt évet adtam magamnak és miután szakmailag jobb és magabiztosabb lettem, úgy döntöttem, hogy itt az ideje, hogy a saját utamat járjam. Most azt csinálom, amit szeretek, és ezzel keresem a kenyeremet is. Az üzleti vállalkozások egyre jobban mennek. Mára már megengedhetem magamnak, hogy kevesebb, de jövedelmezőbb projektjeim legyenek. Nagyon jó érzés, amikor az ügyfelek megbíznak az emberben."

"Szeretem azt az adrenalinsokkot, amit akkor érzek mielőtt elkezdek egy projektet, vagy életre keltek egy új terméket, szolgáltatást."

[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)

## Amberg: Wilhelm Koch

(kommunikációs dizájnér, művész, kiadó és jövőlátó)

"Az Ambergi kulturális és kreatív ipar területe nyilvánvalóan nagyon sokszínű, mert nem könnyű mind a tizenkét alágazatot egy tető alá vonni. Gondolok itt például az építészekre, akiknek megvan a saját világuk, vagy egy játékfejlesztőre, festőre, grafikusra, akik mind a saját dimenziójukban élnek és dolgoznak. Ennek ellenére Ambergben összességében véve nagyon jó lehetőségek vannak, mivel a művészek még mindig könnyedén találnak stúdiókat és az életszínvonal is magas."

[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)



## Naumburg: Anna Eckert

(képzőművész)

"A helyi művészek csoportja nekem a családot jelenti. Ha egész nap egyedül dolgozol a stúdióban, nagyon fontos, hogy találkozzál hasonló gondolkodású emberekkel. Nem vagyok tagja egy érdekképviseleti szervezetnek sem, de szeretek mindenhol jelen lenni - ez tagság nélkül is működik."

"Számomra a siker azt jelenti, hogy fejlesztem saját készségeimet, ami a személyes fejlődésemet is elősegíti. A sikert nem lehet mérni kizárólag csak pénzben."

[Olvass tovább \(ENGLISH\)](#)



## Vittorio Veneto: Aldo

### Buosi

(az Associazione Pro Loco Vittorio Veneto irányító testületének tagja)

"Az események szervezése nemcsak helyi szinten történik és az önkéntes csoport tagjainak jelenléte arra készíti a tagokat, hogy megosszák ötleteiket és időt szánjanak a megvalósításukra. Véleményem szerint alkotói tevékenységnek számít minden olyan tevékenység, amely szem előtt tartja a közösség érdekeit, így például egy-egy rendezvény megvalósítása."

"A sikert egyesületünkben a gazdasági egyensúly fenntartása jelenti a saját és a külső források között, illetve az, hogy rendezvényeink mennyire sikeresek a közönség berkeiben."

**Olvass tovább (ENGLISH)**



## COVID-19: Előrejelzés a kulturális és kreatív iparra vonatkozóan



A StimulArt néhány kérdést tett fel a partnereknek azzal kapcsolatban, hogy **milyen hatása van/lesz a COVID-19 vírusnak a kreatív iparra, és milyen aktív intézkedéseket** hajtottak végre helyi, regionális és országos szinten.

### Magyarország: Jászberény

A kormány nem vezetett be közvetlenül a kulturális és kreatív ágazatot célzó intézkedéseket (a StimulArt meghatározása szerint). Hatályban vannak azonban olyan általános intézkedések, amelyek a kis- és nagyobb vállalkozásokra vonatkoznak, támogatva ezáltal a kulturális és kreatív iparág egyes szegmenseit.

Jászberény önkormányzata 2020 végéig 30% -kal csökkentette a városi üzleti helyiségek bérleti díját, amely néhány kreatív ágazatban tevékenykedő vállalkozást is érint.

**Olvass tovább (ENGLISH)**

### Németország: Naumburg és Amberg

Minden német állam regionális támogatási kezdeményezéseket hozott létre, amelyekhez a kreatív iparban tevékenykedő vállalatok és egyének férhetnek hozzá.

Naumburg városa kampányt indított annak bemutatására, hogy a kreatív ipar hogyan reagál a válságra. Bajorország tartománya, ahol Amberg városa is található, támogatást nyújt a kis- és középvállalkozások számára, ideértve a szövetségi kormány gyorssegélyét is, amelyhez a kreatív ipar résztvevői is hozzáférhetnek.

**Olvass tovább (ENGLISH)**



## Szlovénia: Kamnik

A COVID-19 vírus terjedése Szlovéniában jelenleg lassuló tendenciát mutat. Ennek ellenére a nemzetgazdaságra (beleértve a kulturális és kreatív ágazatot) gyakorolt hatása hatalmas lesz, habár nem áll rendelkezésre hiteles statisztikai adat vagy előrejelzés.

Három „anti-corona” kormányzati csomag került bevezetésre, melyben gyors pénzügyi támogatást nyújtottak az adózást, illetve a szociális és gazdasági szférát érintő intézkedésekhez.

**Olvass tovább (ENGLISH)**

## Olaszország: Vittorio Veneto

Olaszországban különféle intézkedéseket vezettek be a kreatív ipar pénzügyi támogatására, például pénzügyi támogatást az egyéni vállalkozásokban tevékenykedő dolgozóknak és művészeknek; pénzügyi támogatást biztosítanak a kis- és középvállalkozások számára, hogy fenntarthatassák pénzügyi stabilitásukat és folytatni tudják tevékenységeiket.

A régió először vezetett be Venetóban egy olyan új intézkedést, amely Veneto régió kulturális, kreatív és szórakoztató iparát támogatja a POR FESR 2014-2020 alapítványon keresztül.

**Olvass tovább (ENGLISH)**



---

Copyright © StimulArt. All rights reserved.

"This project is supported by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme funded under the European Regional Development Fund."

**Official project e-mail:**

[stimulart@jaszbereny.hu](mailto:stimulart@jaszbereny.hu)

**Official project website:**

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/STIMULART.html>

Want to change how you receive these emails?

You can update your preferences or unsubscribe from this list.