



StimulART Workshop

„Informiert und agil für die Kultur- und
Kreativwirtschaft“

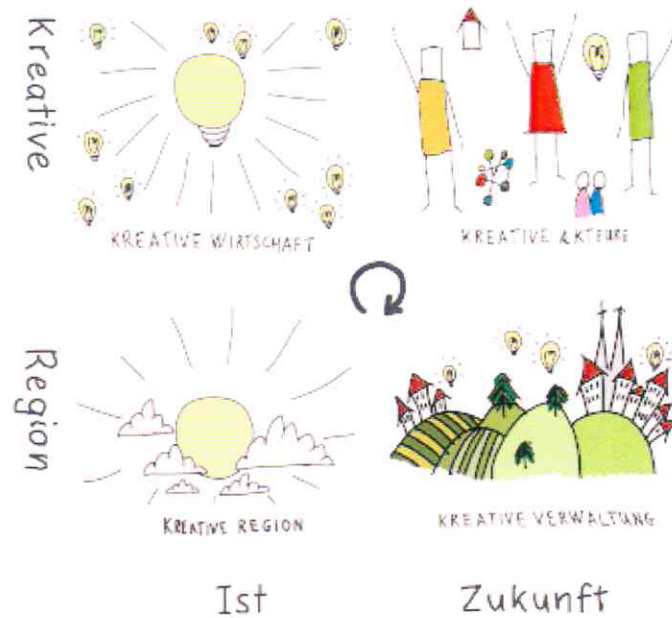
Erkenntnisse + Ergebnisse

Burgenlandkreis, Naumburg, Weißenfels und Zeitz

Montag den 6. Juli 2020 im Rathausaal in Naumburg

4 Themen - 4 Areas - 4 Workshops - 4 Ergebnisse

Kreative Region+Stadt entwickeln



1. Kreative Stadt

Was macht die Kreative Region und Stadt der Zukunft aus !

2. Kreative Wirtschaft

Welche Bedeutung hat die Kreative Wirtschaft !

3. Kreative Akteure

Wie und wer sind die kreativen Akteure !

4. Kreative Aktionen

Was kann die Verwaltung der Stadt und Region tun !

1. Kreative Stadt

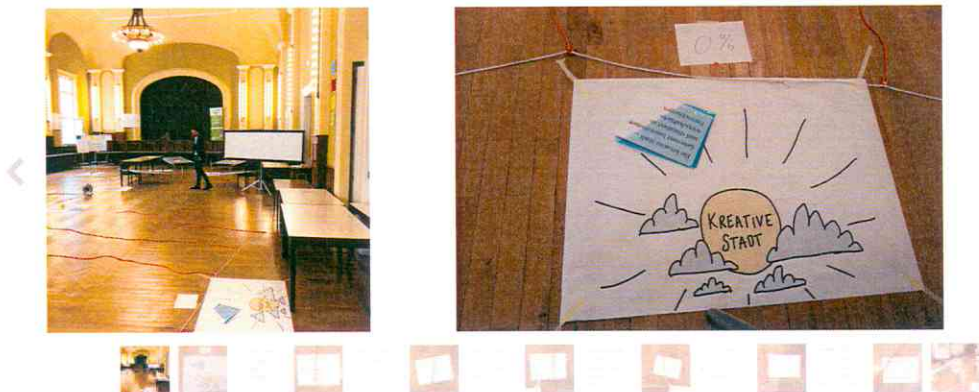
a. Information

Kreativität ist der Rohstoff des 21. Jahrhunderts !



b. Aufgaben

Die 6 Erfolgsfaktoren der kreativen Stadt der Zukunft !



Die kreative
Generiert In-
und stimulier
wirtschaftliche
Entwicklung

c. Gruppenarbeit

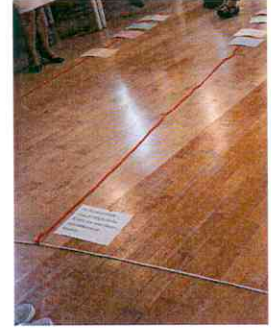
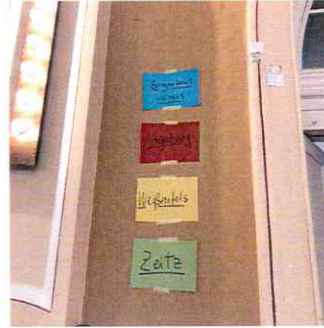
Welche dieser 6 Faktoren sind dem Burgenlandkreis, Naumburg, Weißenfels und Zeitz wichtig ?





d. Ergebnisse

Alle 6 Faktoren sind für die Zukunft der Städte und Region wichtig !



2. Kreative Wirtschaft

a. Information

Die Kultur- und KreativWirtschaft (KKW) ist eine große bedeutende Branche !



STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries

IN DER
KREATIVEN STADT
LEBT
DIE GESELLSCHAFT
VON MORGEN.

STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries



STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries



b. Aufgaben

Die KKW-Branche umfasst 12 Bereiche !

12 KreativBranchen

Musik, Buch, Bildende Kunst, Film,
Rundfunk, Presse, Darstellende
Künste, Design, Architektur,
Werbung, Software+Games, Arts &
Crafts (regional)

Musikwirtsc

Musiker*innen
Komponist*innen
priv. Konzerthä
Konzertverans
Musikinstrume

c. Gruppenarbeit

Welche KKW-Bereiche sind in der Region und den Städten vertreten ?



d. Ergebnisse

In jeder Stadt der Region gibt es engagierte Vertreter der KreativWirtschaft !



3. Kreative Akteure

a. Information

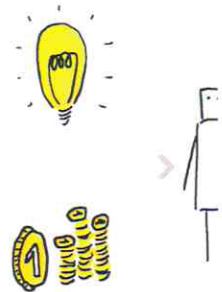
Kreative Akteure haben spezielle Vorstellungen und Erwartungen vom Leben



STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries



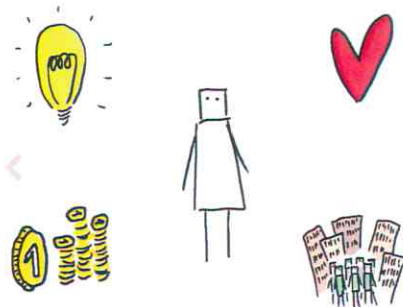
STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries



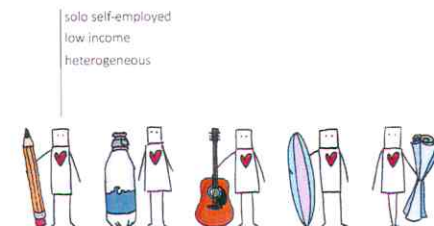
STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries

b. Aufgaben

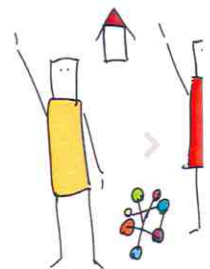
Beschreiben Sie einen typischen kreativen Akteur ihrer Stadt oder Region



STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries



STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries



STIMULART | Workshop 6. Juli 2020 | Promoting Creative Industries

c. Gruppenarbeit

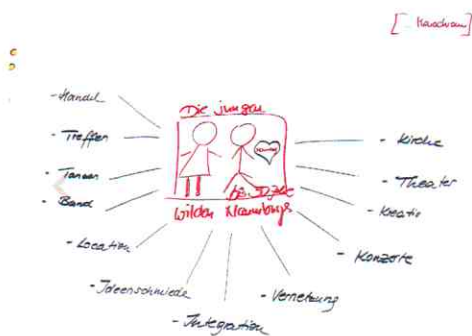
Welche typischen kreativen Akteure haben wir in der Stadt oder Region ?





d. Ergebnisse

Lokale Kreative sind regional oft unbekannt !



Hr. Holger Vanduch

- Etablierung eines privaten Salontheaters (untere Raumkategorie in einem Innenhof)
- organisiert als Projekt, Workshop, Musik, etc.
- Organisator von Musikprojekten
- Vermittlung der Projekte für andere Events
- ⇒ Entwicklung der Projekte in letzten 5 Jahren
- ⇒ Sicherheit in Betrieb
- Frage der Unterstützung
- durch einen Beirat
- Hilfestellung bei weiteren kreativen Projekten
- z.B. Workshop für Willkommenskomitee / Schule (Bürogebäude)

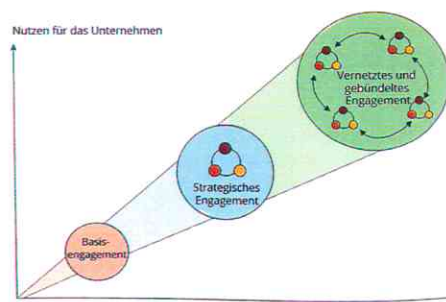
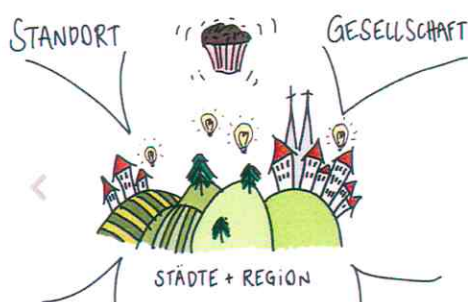
Cosmic

- vor ca. 5 Jahren
- Licht- und Klangprojekte
- Kreative sich die Sichtbarkeit - Va
- Angebote für (z.B. Straßenmusik)

4. Kreative Aktionen

a. Information

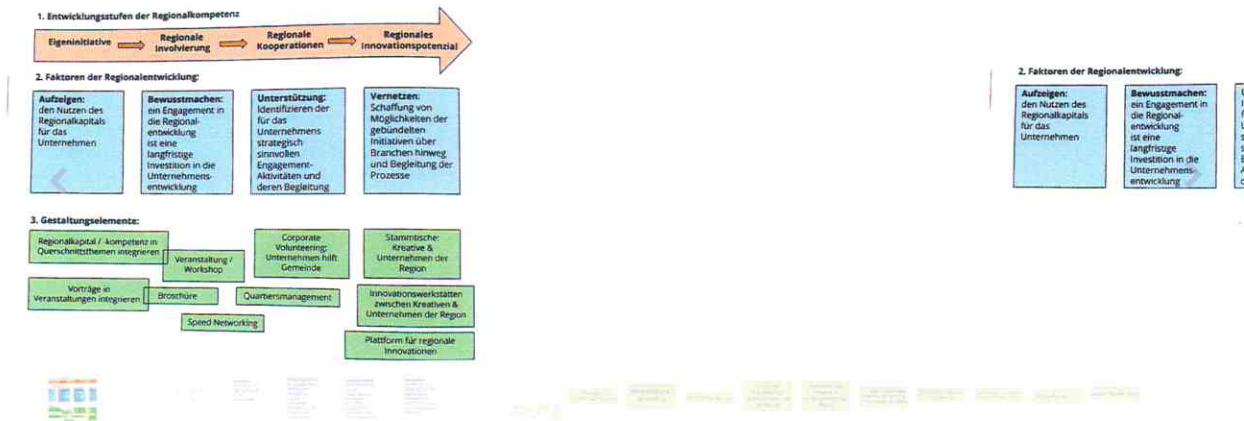
Es gibt zahlreiche einfache und praktische Handlungsmöglichkeiten für Städte und Regionen





b. Aufgaben

Überlegen Sie sich möglichst konkrete Aktionen für die bzw. mit den Kreativen



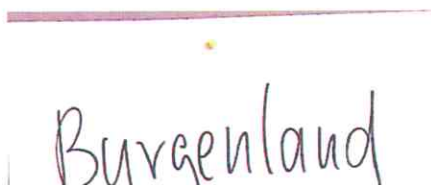
c. Gruppenarbeit

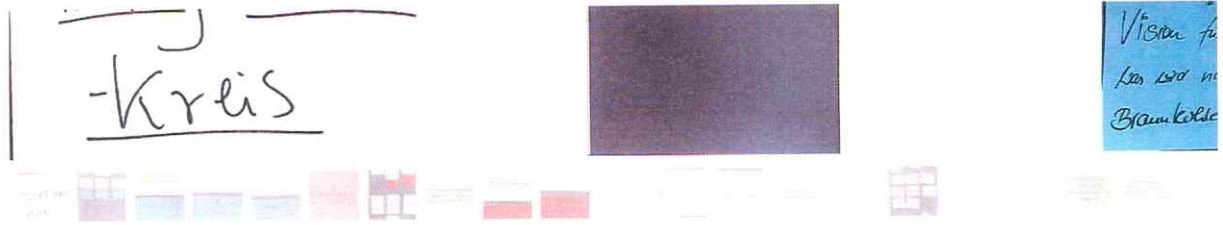
Welche Aktionen könnten in den Städten der Region die KKW unterstützen ?



d. Ergebnisse

Jetzt kann mit den ersten Aktionen begonnen werden !





StimulART

Das Interreg Central Europe Project

a. EU-Projekt StimulART



Das EU-Projekt StimulART

Wissenschaftliche Begleitung durch die
Universität Regensburg



b. StimulART in Naumburg



STIMULART

Projekt STIMULART

StimulART in Naumburg



(c) Stadtverwaltung Naumburg (Saale)

c. Was ist bis jetzt passiert !



StimulART Award

d. Was soll als nächstes passieren !



Teilen Sie uns ihre Ideen mit:

STIMULART@naumburg-stadt.de

Hier erfahren Sie mehr !



ParadoxInnovation



überraschende Lösungen zusammenStellen

Weitere Infos

Gerne lernen wir Ihre Wünsche und Bedarfe kennen. Bitte senden Sie uns eine Email oder rufen Sie uns an:

Michael Wingenfeld
Dr.-Leo-Ritter-Strasse 45
93049 Regensburg

www.ParadoxInnovation.de
Tel + 49 941 30779 057
Info@ParadoxInnovation.de