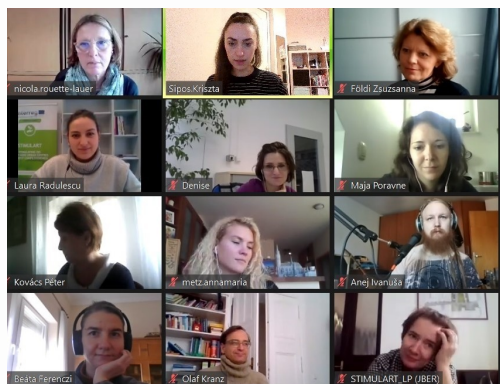


StimulArt po korakih

StimulArt je zaradi epidemije uspešno prilagodil izvajanje aktivnosti: partnerska srečanja in delavnice s KKI deležniki potekajo na spletu; razvoj strategij, akcijskih načrtov in pilotnih projektov je v teku.

V drugem novičniku vam predstavljamo zaključke GAP analiz in KKI mapiranja v partnerskih mestih: **Amberg, Jászberény, Kamnik, Naumburg** in **Vittorio Veneto**. Naša osrednja aktivnost – **pilotni projekti StimulArt** – je zasnovana. Na kratko vam predstavljamo prispevek pilotnih projektov v naših mestih.

Intervjujali smo kolege iz mesta Vittorio Veneto, ki so pravkar vzpostavili spletno platformo za promocijo KKI v mestu in regiji. Poleg kratkih novic ponovno predstavljamo osebne zgodbe kreativcev.



Mesta s potencialom: poročilo GAP analiz & mapiranja

Namen GAP analiz je opolnomočiti StimulArt partnerje o vlogi KKI za gospodarski in družbeni razvoj v majhnih in srednje velikih mestih. Mapiranje KKI pa pomeni še korak dlje – na podlagi statističnih podatkov predstaviti stanje in potencial kulturnih in kreativnih industrij, da se dolgoročno lahko poveča njihova produktivnost.

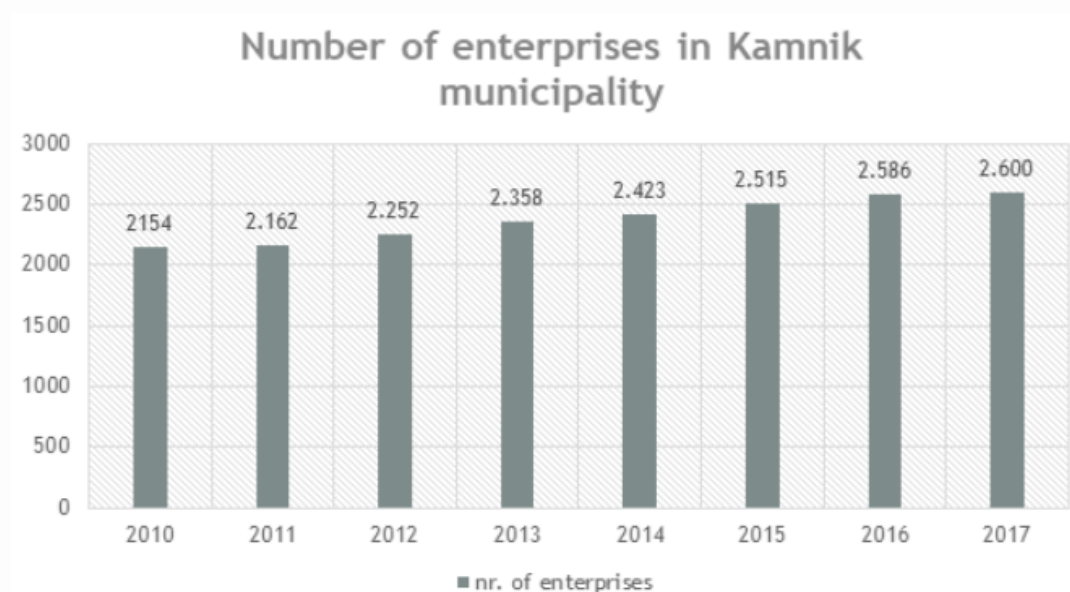
In zaključki? Amberg je mesto s številnimi priložnostmi na kulturnem in ustvarjalnem področju. Velik neizkoriščen potencial predstavljajo industrijska zgoščenost, gospodarska moč mesta in lokacija znotraj metropolitanske regije Nürnberg. Pospešena »lokalizacija« KKI lahko prispeva k nadaljnji vzpostavitvi mesta kot središča KKI. V mestu (v centru ali na drugih lokacijah) se prednostno povezuje KKI deležnike in njihove dejavnosti. V **Jászberényju** so največji neizkoriščeni potencial tradicionalne obrti, kulturna dediščina in z

njo povezane aktivnosti (npr. folklor) ter sodobna umetnost. Število deležnikov in podjetij KKI se povečuje tudi na področjih uprizoritvene umetnosti, arhitekture in oblikovanja, programske opreme in računalništva. **Kamnik** je strateško dobro lociran za posameznike, ki želijo doseči ravnovesje med službo oz. delom v urbanem okolju in trajnostnim življenjskim slogom ter skrbjo za okolje. Prostor za delo lahko kreativci in kreativna podjetja najdejo tudi v prostorih mestne industrijske dediščine. Predpogoj za uresničitev kulturnih potencialov v **Naumburgu** je dvig gospodarstva na višjo raven, in sicer s spodbujanjem gospodarskega razvoja, podpiranjem industrijske in trgovinske infrastrukture ter krepitvijo podjetniškega duha v mestu. To pomeni spremembo identitete mesta – npr. s projekti, kot so Kreativhaus, Pop-up festival in druge oblike mreženja. Najpomembnejši kapital regije in mesta **Vittorio Veneto** je snovna in nesnovna kulturna dediščina. Mapiranje je razkrilo mnogo deležnikov s storitvami in produkti KKI, hkrati pa tudi razlike glede obsega in kakovosti. Angažma ekonomske podpore sektorja v mestu je velik.

Želite več informacij?

GAP analize mest (v angleščini)

KKI mapiranja mest (v angleščini)



PILOTNI PROJEKTI: trgovina, kreativna mestna četrt

...

Pilotni projekti v mestih so zasnovani in tik pred začetkom izvedbe. Njihov namen je:

- a) s spremembo kulturne dediščine v kreativne izdelke in storitve pospešiti razvoj lokalne ustvarjalnosti in izboljšati podjetniške veščine;
- b) z revitalizacijo zapuščene mestne infrastrukture in industrijske dediščine vzpostaviti produkcijske centre za KKI;
- c) ustvariti regionalno referenčno središče za delujoča in novoustanovljena KKI podjetja, kreativce in inovatorje.

Pilot v **Jászberényju** je prenova prostora v centru mesta (Déryné) v **kreativno trgovino**. Projekt je vključen v strategijo KKI kot ključni projekt, ustanovljena je bila delovna skupina,

poslovno in operativno načrtovanje trgovine poteka. Pilot v **Vittorio Venetu** bo **KKI inkubator**, ki ga koordinira podjetje Vittorio Veneto FabLab. Osredotočili se bodo na tehnologije, povezane z virtualno resničnostjo. Razvili bodo opremo, ki bo KKI produkte in storitve učinkoviteje prilagodila zahtevam trga. Pilot v **Kamniku** je **Kreativna četrt Barutana**. Opuščena industrijska dediščina (nekdanja tovarna smodnika) bo preoblikovana v novo produkcijsko KKI središče in kulturno prizorišče v mestu. V **Naumburgu** bo pilot **Pop-up festival Naumburg Kreativ**, ki bo obsegal mreženja, delavnice in predstavitev lokalnih KKI, tržnico in pop-up trgovino za lokalno umetnost in obrti. V **Ambergu** so sprva želeli vzpostaviti platformo in aplikacijo za spodbujanje sodelovanja in skupnega trženja KKI. Ker je v mestu ustanovljena asociacija za KKI, to ni več smiselno. Partner zato pripravlja nov koncept pilota.

(foto: Šlosarija/Ključavničarstvo v Kreativni četrti Barutana, *Poletni urbani masterclass – Kamfest 2020*)



vittoriovenetocreativa.it/creativa/presentazione.html


Vittorio Veneto Creativa

cerca nel sito

Presentazione Progetti Imprese culturali creative ICC News Eventi Documenti Multimedia Contatti

Condividi

Presentazione



In questo portale sono contenute tutte le azioni che il Comune di Vittorio Veneto sta portando avanti nell'ambito dei due progetti europei (Stimular e Local Flavours) a sostegno delle imprese culturali creative del nostro

- Presentazione
- Progetti
- Imprese culturali creative ICC
- News
- Eventi
- Documenti
- Multimedia
- Contatti

Vittorio Veneto: Kreativne industrije na spletu

*Intervju z **Andreo Maroellijem** in **Valentino Colleselli***

Občina Vittorio Veneto je vzpostavila novo spletno platformo *Vittorio Veneto Creativa*. Zbirka podatkov o KKI podjetjih, novice in dogodki ter repozitorij multimedijских vsebin bodo spodbudile ustvarjalnost v mestu.

Vittorio Veneto želi vlagati v kulturni in ustvarjalni sektor, najpomembneje pa je, da javna uprava kreativni sektor, podjetja, združenja in posameznike spozna in jih vključi v strategije. Platforma bo okrepila dialog med zasebnim in javnim sektorjem, obveščala KKI o javnih sredstvih in nudila podporo za usklajevanje ponudbe in povpraševanja.

Kako je platforma strukturirana in kdo jo administrira?

Platforma ima preprost vmesnik, ki podjetju omogoča registracijo v bazo podatkov. Baza se uporablja za krepitev mreže, pošiljanje informacij, vabila na lokalne dogodke ... Novičarski del vsebuje vse ustrezne informacije o KKI z lokalne, regionalne, nacionalne in mednarodne ravni. Razdelek za dogodke vključuje video posnetke in prispevke govorcev, ki so se pridružili našim dogodkom StimulArt. Uporabniki največkrat pregledujejo prav multimedijске vsebine. Spletna stran je konkretno in inovativno orodje za občino. Za vzdrževanje in posodobitev platforme skrbi komunikacijska agencija, ki jo nadzoruje občina.

Koliko podjetnikov je že vpisanih v bazo?

Trenutno smo šele na začetku vpisovanja – v bazi je registriranih približno trideset ustvarjalnih podjetij. Vpis spodbujamo osebno. To je tudi glavno komunikacijsko orodje StimulArta in drugih občinskih projektov in aktivnosti za KKI.

Skupaj z glavno spletno stranjo občine in dvema dodatnima platformama (za javne muzeje in turizem) razvijate celovito digitalno predstavitev Vittorio Veneta. Ali nameravate poleg spletnih dejavnosti razvijati tudi off-line aktivnosti?

Seveda! Platforma je v glavnem komunikacijsko orodje, vendar je tudi del širše komunikacijske strategije. Občina je lani organizirala dva javna dogodka, dve tematski delavnici, eno podelitev nagrade Stimulart in usposabljanje za nova KKI podjetja. Potem

smo promocijo zaradi epidemije morali prekiniti. Načrtujemo vlaganja v spletne dogodke kot veljavno alternativo aktivnostim v živo.

Priporočate manjšim mestom, da vzpostavijo KKI spletno platformo?

Namenska platforma je zelo uporabno orodje, ki lahko omogoči lokalnim ustvarjalcem in podjetjem večjo prepoznavnost. Gre za pobudo, ki je v kombinaciji z lokalnimi strategijami dober način pospeševanja razvoja mesta.

StimulArt e-Novice

Sodelujoča mesta so živahna središča za KKI. Predstavljamo vam njihov ustvarjalni utrip in najnovejše aktivnosti.



Kamnik: natečaj za najboljši izdelek Časovna kapsula – sporočilo za 21. stoletje

Občina Kamnik vabi posameznike med 17. in 100. letom starosti ter majhna podjetja k sodelovanju v *Natečaju za najboljši izdelek pod sloganom Časovna kapsula – sporočilo za 21. stoletje*.

Namen natečaja je spodbuditi inovativne pobude, ki bi lokalno dediščino pretvorile v ustvarjalne in tržne izdelke. Sodelujoči morajo izdelati oz. oblikovati izdelek, ki je lahko funkcionalen predmet ali dekoracija za dom. Izdelek mora biti ustvarjen na podlagi zgodovinske in/ali industrijske dediščine Kamnika, vendar tako, da ustreza potrebam trga in potrošnikov v 21. stoletju. Interpretacija izdelka pa mora kreativno (estetika, uporaba materialov, skrito sporočilo) odražati, kaj mesto Kamnik pomeni za sodelujoče. Več informacij o natečaju najdete na spletni strani **Občine Kamnik**.

Rok za prijavo: 31. 3. 2021

Prvo povabilo *Moje mesto v moji dlani (2020)* smo v Kamniku naslovili na dijake CIRIUS-a, ki so nas navdušili z izdelki, povezanimi z mestom, njegovo dediščino ter jih lahko primemo v dlan. Razglasitev nagrajenih dijakov smo v Kamniku morali zaradi epidemije preložiti.

(foto: izdelek dijakov Cirius-a za prvo javno povabilo, Nik Vavpič in Urh Zupanič, *Mamut*)



Kako so StimulArt natečaji potekali v ostalih mestih?

Natečaji se v vsakem partnerskem mestu razpišejo letno. Prvo povabilo (2020) je bilo *Moje mesto v moji dlani*, drugo povabilo (2021) poteka pod sloganom *Časovna kapsula – sporočilo za 21. stoletje*, tretje (2022) pa bo osredotočeno na *kreativne storitve*.

V treh mestih so že razglasili prejemnike nagrade StimulArt: v Jászberényju je nagrado prejela dijakinja Sára Jázmin Nagy. V Ambergu je Marion Mack za svoj projekt *Domovina – zamrznjeno v času* osvojila prvo mesto. Mesto Naumburg je nagradilo pekovsko družino Block. Tekmovanja so se udeležili s kreativnim izdelkom – božični kolač Naumburg stollen. Kolač je bil prvič omenjen leta 1329, četudi ima danes nekoliko drugačen okus kot pred 700 leti. Namesto rozin vsebuje češnje, ker so le-te povezane s staro naumburško sago.



Monitoring sekretariata Interreg Srednja Evropa

Monitoring je redna praksa in priložnost, da partnerji predstavijo svoje rezultate evropski koordinacijski pisarni oz. sekretariatu. Spletni sestanek s predstavnicama (Anna Sirocco in Anna Boruch) je bil 27. januarja 2020.

Uspešno smo predstavili dosežke projekta in naše prihodnje aktivnosti, zlasti razvoj strategij in pilote.

4. partnersko srečanja na spletu

Prvi dan (17. 11. 2020) smo namenili pregledu poteka aktivnosti, zlasti z vidika poročanja sekretariatu.

Projekt je trenutno ravno sredi izvajanja – za nami so štiri periode, ki so bile namenjene mapiranju KKI v partnerskih mestih in izvajanju delavnic z deležniki KKI. Drugi dan (18. 11. 2020) je bil namenjen predstavitvi strategij KKI in pilotnim projektom.

[Več ...](#)

4. delavnica z deležniki KKI v Kamniku - tema mladinska strategija

Četrto delavnico (2. 2. 2021) je zasnoval in moderiral Sinan Mihelčič (zunanji izvajalec projekta Skupina Štrajn).

Glavni izziv, ki ga bo mladinska dejavnost imela v prihodnje, je infrastruktura.

[Več ...](#)

Od umetnika do podjetnika

11. 9. 2020 se je drugo izobraževanje za kreativce v Ambergu osredotočilo na ključne spretnosti in znanja za umetnike, obrtnike in druge kreativce, ki šele ustanavljajo svoje podjetje.

Lahko si ogledate uvodni video (v nemščini).

[Video \(v nemščini\) ...](#)

KKI osebno

StimulArt predstavlja osebne zgodbe ustvarjalcev. Mlajši in tudi že izkušeni ustvarjalci so nam zaupali, kako so začeli s svojo dejavnostjo, s kom se povezujejo in kaj jih motivira pri delu.



Amberg: Tim Hemzel

(TymClyps – filmska produkcija, znamčenje in digitalni marketing)

Naše stranke cenijo, da ne ponujamo standardnih rešitev, temveč zelo individualne in kreativne, od ideje, scenarija, snemanja do montaže.

Amberg je gospodarsko močan: veliko je lokalnih podjetij, finančno pomoč je enostavno dobiti. Poleg tega je še lažje najti ustrezne pisarniške prostore, kar je zame kot mladega podjetnika zelo spodbudno.

Več (v angleščini) ...

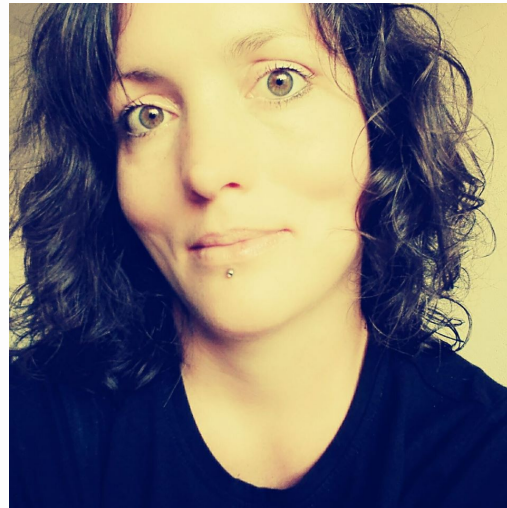
Kamnik: Veronika Čop

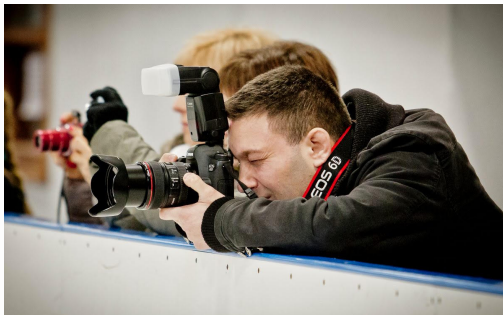
(lastnica in vodja trgovine Reciklarnica)

Od nekdaj me skrbi za naravo, zato mi je bila ideja o recikliranju in krožnem gospodarstvu vedno blizu. Nenavadno je, kako kreativni lahko postanete pri prenovi starega pohištva, kar je ena glavnih kreativnih stvari v moji trgovini.

Vse več je posameznikov, ki razpravljajo o idejah. Recikliranje, ponovna raba, skrb za naravo ... so zelo pomembne aktualne javne teme. Smiselno je biti kreativen v povezavi s tem.

Več (v angleščini) ...





Jászberény: Tamás Nagy

(fotograf in slikar)

Bil sem ustanovni član Studia Hamza, ki se je pred desetimi leti preoblikoval v Asociacijo ustvarjalcev vizij. Dobra stvar pri Studiu Hamza je bila ta, da sem kot mlad ustvarjalec našel družbo drugih mladih umetnikov. Produkcija razstav nas je povezala in okrepila, izmenjali smo ideje.

»Odrasli fotograf« v meni pa je med skupino fotografov, ki se prav zdaj vzpostavlja v mestu, našel vrstnike. Kot ekipa smo močnejši.

[Več \(v angleščini\) ...](#)

Naumburg: Kati Schuster & Kay Mälzer

(Cosmicwalkers: dekorativni objekti, event menedžment, skulpture)

Vse se je začelo z dekoracijo zabave, pred dvajsetimi leti. Korak za korakom je nastalo podjetje. Veliko potujemo, priložnost imamo, da s svojim delom polepšamo svet. Uspešni smo, vendar se ne merimo z ekonomskimi kazalci.

Uspeh je za nas pozitivna povratna informacija naših strank in novo skupno sodelovanje.

[Več \(v angleščini\) ...](#)



Vittorio Veneto: Francesca Paolin

(Paolin Design, moda in 3D tehnologija)

Eden od razlogov za modo je »neprestano nastajanje«. Projekti se nenehno razvijajo, vsako sezono je nekaj novega.

Epidemija je celoten modni svet pretresla, in tudi pospešila spremembe, ki so že bile vidne na obzorju. Z nekaterimi vidiki poslovanja sem zadovoljna, druge pa še razvijam.

[Več \(v angleščini\) ...](#)





Copyright © StimulArt. Vse pravice pridržane.

"Projekt StimulArt podpira program *Interreg Srednja Evropa* in je financiran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj."

Splošni e-naslov projekta:

stimulart@jaszbereny.hu

Kontaktni naslov projekta v Kamniku:

anej.ivanusa@domkulture.org, maja.poravne@kamnik.si

Spletna stran projekta:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/STIMULART.html>

Med naslovnike smo vas uvrstili, ker ste se udeležili srečanj in usposabljanj projekta ali pa smo vas prepoznali kot lokalnega deležnika KKI.

Če želite, lahko spremenite ali osvežite svoje [podatke](#) ali pa se [odjavite z liste prejemnikov](#).

V času trajanja projekta (2019–2022) bomo pripravili štiri e-novičnike.