

StimulArt: lépésről lépésre

A StimulArt hatékonyan megbirkózik a C19-járvány kihívásaival: online partnerségi találkozók, helyi online workshop-ok kerülnek megrendezésre a kulturális és kreatív iparág (CCI) érintetti csoportjaival. A kreatív iparágat fejlesztő stratégiák, akciótervek és pilotok kidolgozása folyamatban van.

A második hírlevélben bemutatjuk a StimulArt hiányelemzésének és a részt vevő városok **-Amberg, Jászberény, Kamnik, Naumburg és Vittorio Veneto-**kreatív iparának feltérképezési jelentéseiből született eredményeket. A projekt fő tevékenységei, a **StimulArt projekt egyes pilotjai** meghatározásra kerültek, és már csak a kezdésre várunk.

Röviden bemutatjuk, hogy az egyes pilotok (kísérleti projektek) hogyan járulnak hozzá a kulturális és kreatív gazdaság fejlődéséhez a részt vevő városokban. Interjút készítettünk Vittorio Veneto-i kollégáinkkal, akik új online platformot hoztak létre városuk kulturális és kreatív gazdaságának részére. A hírek mellett személyes történeteket is bemutatunk városaink kreatív szektorából.



A városaink nyújtotta lehetőségekről: GAP analízis, a kulturális és kreatív gazdaság feltérképezéséről szóló beszámoló

A GAP elemzés (vagy másnéven hiányelemzés) célja a StimulArt partnerek érzékenyítése volt, amely elősegítette, hogy a partnerek nyitottá váljanak a kulturális és kreatív gazdaság tárgyának megismerése felé, valamint a kis és közepes méretű városok gazdasági és társadalmi fejlődésében betöltött szerepe is világossá váljon. A kreatív ipar feltérképezése egy lépéssel előrébb vitte a projektet, melynek célja az objektív tények feltárása volt megbízható adatok alapján a város kulturális és kreatív iparáról, kulturális erőforrásairól, annak érdekében, hogy az adott város el tudja magát helyezni a kulturális és kreatív ágazatban, a termelékenység mértékének tükrében.

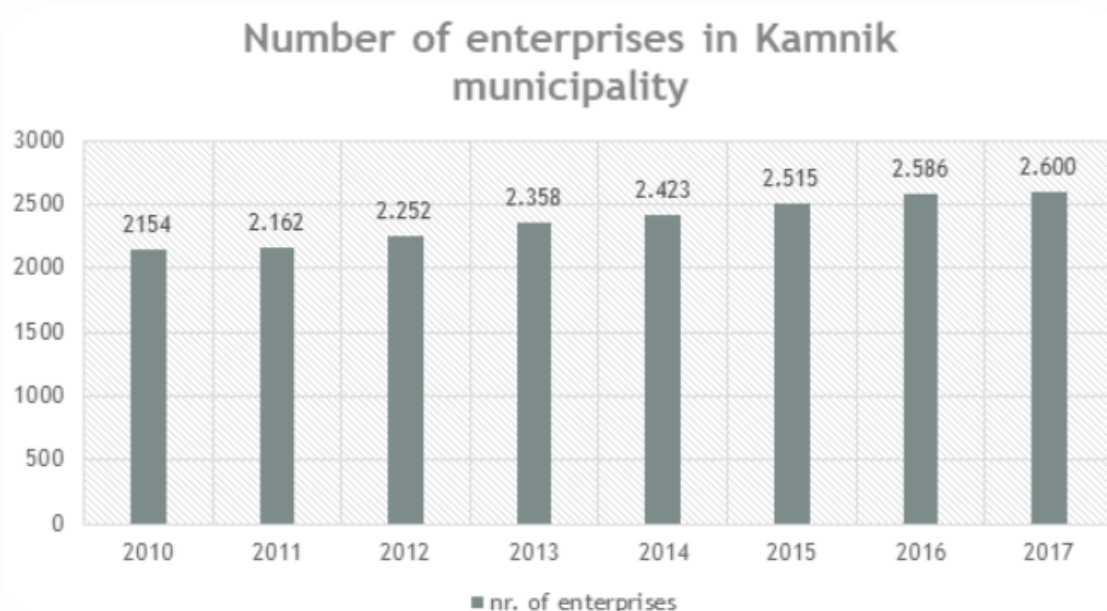
És a levont következtetések? Amberg városa számos lehetőséggel rendelkezik a kulturális és kreatív ágazat területén. A város ipari ágazatainak sűrűsége, jelentős

gazdasági ereje, valamint a nürnbergi régió belüli elhelyezkedése sok kiaknázatlan lehetőséget kínál. A kreatív iparnak való aktív téradás hozzájárul Amberg városképének további kialakításához, mint a kulturális és kreatív gazdaság helyszíne. A kulturális és kreatív iparban dolgozók centralizálása Ambergben - a belvárosban vagy másutt – kulcsfontosságú lépés annak érdekében, hogy a kreatív ágazat résztvevőit és tevékenységeiket hatékonyan összekapcsolják. **Jászberény** legrelevánsabb kiaknázatlan potenciálja a kulturális irányvonalú társadalmi és gazdasági fejlődés szempontjából a hagyományos mesterségek, az örökségen alapuló művészeti tevékenységek, mint például az előadóművészet (néptánc) és a kortárs művészet. Három olyan terület van, ahol viszonylag magas és egyre nagyobb számban vannak jelen vállalkozások a kreatív ágazatban: előadóművészet, épülettervezés, szoftver- és számítógépipar. **Kamnik** stratégiai szempontból jó helyzetben van azok számára, akik megfelelő egyensúlyt szeretnének kialakítani a városi miliőben végzett munka és a magas életminőséget kínáló, tiszta környezetben való életmód között. A kreatív alkotók, illetve a kreatív vállalkozások továbbra is megtalálhatják az elhagyott ipari infrastruktúrákat az alkotáshoz. A **Naumburgban** jelenlévő kulturális lehetőségek kiaknázásának egyik előfeltétele a város gazdasági tevékenységének magasabb szintre emelése a gazdasági fejlődés előmozdításával, az ipari és kereskedelmi irányvonalat képviselő települések támogatásával, valamint a vállalkozói szellem megteremtésével. Ehhez meg kell változtatni a város identitását és hozzáállását. A Kreativhaus, a Pop-up Fesztivál és más hálózatépítő tevékenységek kiindulópontként szolgálhatnak. **Vittorio Veneto** régióinak a legfontosabb szellemi tőkéje gyakorlati és elméleti szempontból is, kulturális öröksége. A kreatív ipar érintetti csoportjának feltérképezése szintén rengeteg olyan ágazatot tárt fel, amely kulturális és kreatív termékek előállításával és az ehhez kapcsolódó szolgáltatásokkal foglalkozik a környéken. Annak ellenére, hogy minőségüket, nagyságukat és relevanciájukat tekintve nagy különbség van közöttük, jelentősen hozzájárulhatnak a gazdaság növekedéséhez.

További információt szeretne kapni?

[GAP elemzés az egyes városokra vonatkozóan](#)

[A városok kulturális és kreatív gazdaságának feltérképezéséről szóló beszámoló](#)



A PILOTOKRÓL: a kreatív üzlettől a kreatív városnegyedig

A StimulArt PILOT projektek megvalósítása megkezdődött. A PILOT-ok nagyrészt a következő célokra irányulnak:

- a) a kulturális örökség javainak kreatív termékekkel és szolgáltatásokkal alakítása a helyi kultúrán alapuló kreativitás fejlesztésével, valamint a vállalkozói és egyéni készségek fejlesztésével;
- b) az elhagyott és kihasználatlan infrastruktúra és a városi terek újjáélesztése, melyek a kulturális és kreatív tevékenységeket befogadó, inkubáló helyszíneként működnek
- c) regionális referenciapont létrehozása a kreatív ágazat induló vállalkozásai és az innovatív kezdeményezések számára.

Jászberényben első lépésként, a Déryné Rendezvényházban található **Kreatív Bolt** új helyszínének teljes felújítása és átalakítása történik, mely kulcs-projektént működve jól beágyazódik a jászberényi kulturális és kreatív ágazat stratégiájába. Ehhez kapcsolódóan munkacsoportot hoztak létre, illetve folyamatosan dolgoznak a bolt működési és üzleti tervének kidolgozásán. **Vittorio Veneto** városában PILOTKÉNT a kulturális és kreatív ágazat inkubációs modelljének megvalósítását tűzték ki célul az ott található FabLab épületében. Munkacsoportjuk úgy döntött, hogy a felhasználói elfogadási tesztet (UATA) a virtuális valósághoz (VR) kapcsolódó technológiákkal karöltve alkalmazzák. Módszereket, árucikkeket, berendezéseket fejlesztenek ki és tesztelnek, melyek segítségével a termékeket és szolgáltatásokat a magasabb árajánlatok felé irányítják, ezáltal a kreatív termékek megfelelnek a piaci elvárásoknak. **Kamnikban** a **Barutana Kreatív Körzet** kialakítása a cél, mely új kulturális helyszíneként és gyártási központként működne. A terület a város elhanyagolt ipari öröksége, egykor puskaporgyárként működött 1852 és 2008 között. **Naumburg** PILOT projektje a **Pop-up Festival Naumburg Kreatív** nevet viseli. A program változatos kreatív megjelenésekkel különböző célkitűzéseket szeretne megvalósítani: rendezvény formátumok létrehozása melyek segítenek a kreatív ágazat hálózatépítésében, elősegítik a helyi kreatív ipar bemutatását a láthatóság növelése érdekében, a piactér és a Pop-up Bolt kialakítása a helyi művészeti és kézműves termékek számára, workshopok és szemináriumok megszervezése a kreatív ágazat érintettségi csoportjainak továbbképzéséhez és közvetítéséhez. **Ambergben** a PILOT kialakítása fordulópontjához érkezett. A stratégiaalkotási folyamat egyik első ténymegállapítása az volt, hogy finom hangolni kell a választott PILOT projektet (egy nyílt platform és egy mobilalkalmazás létrehozása, mely a kreatív ágazat szereplőinek az együttműködését és a közös marketinget segítette volna elő), amely a helyi CCI szövetség létrehozásával elvesztette fontosságát. Így az eredeti koncepciót újra kell definiálni.

Izgatott vagy?! Mert mi nagyon!



vittoriovenetocreativa.it/creativa/presentazione.html


Vittorio Veneto Creativa

cerca nel sito

Presentazione Progetti Imprese culturali creative ICC News Eventi Documenti Multimedia Contatti

Condividi

Presentazione



In questo portale sono contenute tutte le azioni che il Comune di Vittorio Veneto sta portando avanti nell'ambito dei due progetti europei (Stimulart e Local Flavours) a sostegno delle imprese culturali creative del nostro

- Presentazione
- Progetti
- Imprese culturali creative ICC
- News
- Eventi
- Documenti
- Multimedia
- Contatti

A Vittorio Veneto-i kreatív iparágak „online” formát öltenek

Interjú *Andrea Maroellivel* és *Valentina Collesellivel*

Vittorio Veneto Önkormányzata nemrégiben elindította a *Vittorio Veneto Creativa* nevű új online platformját a kulturális és a kreatív ipar számára. A kreatív ágazat vállalkozóinak névsorát, híreket és eseményeket tartalmazó adatbázis, multimédiás adattár új szintet ad a város kreatív arculatának. Mi a platform célja?

Vittorio Veneto célja, hogy minél többet investáljon a kulturális és kreatív szektorba, és ami a legfontosabb, hogy a közigazgatás is megismerje a kreatív ipart, a vállalatokat, egyesületeket és azon magánszemélyeket, akik hozzájárulhatnak a kultúrán és a kreativitáson alapuló helyi stratégia irányvonalának kialakításához!

A platform elősegíti a magán- és az állami szektor közötti párbeszédet, miközben tájékoztatja és fenntartja a kulturális és kreatív ágazatot annak érdekében, hogy hozzáférjenek az állami forrásokhoz, valamint elősegítsék a kereslet és a kínálat összehangolását.

Hogyan épül fel a platform, és hány adminisztrátor és szerkesztő vesz részt a platform naprakészen tartásában?

A platform nagyon egyszerű és felhasználóbarát felülettel rendelkezik. Egy erre kialakított szekció lehetővé teszi a vállalkozók számára, hogy regisztráljanak a számukra megfelelő adatbázisba. Az adatbázist a hálózat megerősítésére, információk küldésére, helyi eseményekre való meghívásra használják. A „hírek” rovat tartalmaz minden fontos információt, amelyet helyi, regionális, országos és nemzetközi szinten gyűjtöttek össze és kapcsolódnak a kreatív szektorhoz. Az „események” részben a helyi StimulArt rendezvényeinken résztvevő előadók videói és hozzászólásai találhatóak. A projekt legfontosabb dokumentumai letölthetők a multimédiának szánt részből. A honlap éppen ezért nagyon konkrét és innovatív eszköz az Önkormányzat számára. A platform

frissítését, a tartalmak feltöltését jelenleg a kommunikációs ügynökség végzi, amely Vittorio Veneto Önkormányzatának és az intézmény illetékes hivatalának az évenként megújuló felügyelete alatt áll.

Hány online bejegyzés érkezett eddig a vállalkozóktól? Hogyan kívánja népszerűsíteni a platformot a kreatív szektorban?

Jelenleg mintegy harminc kreatív, kulturális vállalkozás regisztrált az adatbázisba, de a regisztrációk befogadása csak most indult. Eközben telefonon is kapcsolatba lépünk az egyes kliensekkel. A platform nemcsak a Stimulart projekthez kapcsolódó kommunikációt szolgálja, hanem az önkormányzat kulturális és kreatív ágazattal összefüggő összes tevékenységének a fő kommunikációs eszköze.

A központi önkormányzati weboldallal és két további platformmal karöltve (amelyek a nyilvános múzeumok és az idegenforgalom számára vannak fenntartva) folyamatban van Vittorio Veneto átfogó digitális prezentációjának a kidolgozása. A digitális tevékenységek mellett szándékoznak offline tevékenységeket is fejleszteni, mint például oktatási programokat és képzéseket?

Természetesen! A platform főleg kommunikációs eszköz, de része egy szélesebb stratégiának, amely online és offline tevékenységeket tartalmaz. Tavaly az Önkormányzat két nyilvános rendezvényt, két tematikus workshop-ot, egy Stimulart Award díjátadást és egy tanfolyamot szervezett a kulturális és kreatív ipar szereplőinek, illetve a „wannabe” kreatívok számára. A COVID-19 miatti korlátozások sajnos súlyosan behatárolták a rendezvényeken való személyes részvételt és a fókuszcsoportok kialakításának lehetőségét, de a digitalizációs folyamat jelentős befektetést irányoz elő az online rendezvényekbe és tevékenységbe, amelyek egyenértékű lehetőséget kínálnak a személyes találkozók helyett.

Javasolná-e a kisvárosoknak egy online platform megvalósítását a kulturális és kreatív szektor megismertetése és népszerűsítése céljából?

A kreatív ágazat népszerűsítésére és promóciójára szolgáló külön platform nagyon hasznos eszköz, amely nagyobb láthatóságot biztosít a helyi kreatív szereplők és vállalkozások számára, és egyfajta bemutatóként funkcionál a szélesebb nyilvánosság és a szélesebb piac elérése érdekében. Ez egy konkrét kezdeményezés, amely, ha jól összekapcsolódik a helyi közstratégiával, valóban jó szolgáltatásnak és megoldásnak tekinthető városunk aktívabbá tételében.

[Visit Vittorio Veneto Creativa platform ...](#)

StimulArt e-hírek

A részt vevő városok a kreatív ipar élénk csomópontjaiként vannak jelen. Ebben a részben bemutatjuk Önöknek milyen alkotói impulzusokat és tevékenységeket lehet felfedezni a partnervárosokban..



StimulArt PR kampányok: Stimulart Kreatívok Éjszakája Jászberényben

Minden StimulArt helyszín teljes erővel fogott bele PR-kampányának megvalósításába, annak ellenére, hogy a világvárvány miatti szigorítások korlátozzák ezeket. Jászberény város kampánya a StimulArt Kreatívok Éjszakája 2020. szeptember 25-én került megrendezésre. A Jászkerület Nonprofit Kft. jóvoltából a jászberényiek csodás élményekkel gazdagodhattak a rendezvény során, miközben megismerhették a helyi kreatív ipar széles palettáját. A szabadtéri vásáron különféle árusok standjainál kreatív termékeket vásárolhattak, miközben kulináris élményekkel is gazdagodtak. A megfelelő háttérzenét egy helyi DJ szolgáltatta.

Eközben a benti helyszínek látogatói bekapcsolódhattak a helyi vállalkozók (saját stúdióval rendelkező fotós, struccfarm tulajdonos, saját üzletet üzemeltető üvegészerész stb.) előadásaiba. A közönség megismerhette az induló kreatív vállalkozások marketing trükkjeit is.

[Olvass tovább \(ENGLISH\) ...](#)



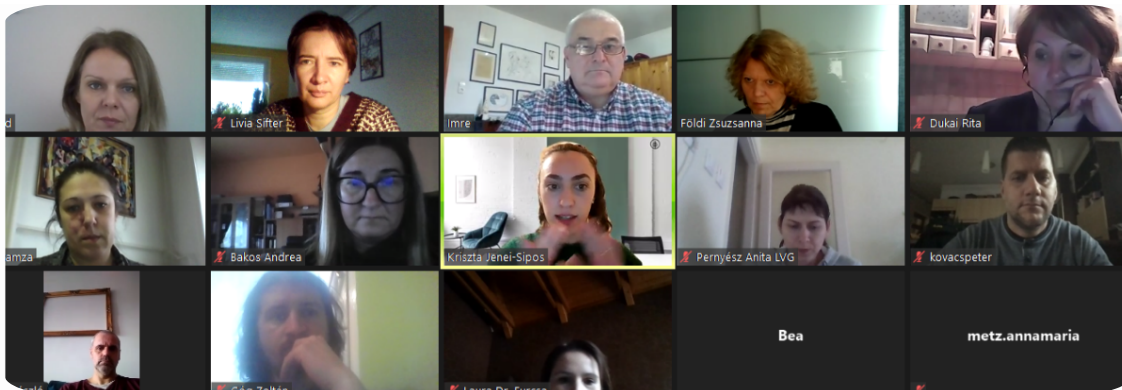
StimulArt-díj a résztvevő országokban

A StimulArt Díj kreatív egyéniségeket céloz meg, melyet évenként mind az öt StimulArt város meghirdet a projekt időtartama alatt. A fókuszcsoporthoz és a versenyek témája évente változik az egyes helyszíneken. Az első felhívás (*A városom a kezemben*) a tizenéveseket szólítja/szólította meg, akiknek saját készítésű kreatív tárgyai városuk identitásához kapcsolódnak. A második felhívás (*Időkapszula - üzenet a 21. századnak*) művészi alkotások készítésére szólítja fel a kreatívokat, míg a harmadik felhívás a *Kreatív szolgáltatásokra* összpontosít.

Három városban már kihirdettük az 1. helyezett StimulArt-díjasokat: Jászberényben a díjat **Nagy Jázmin Sára**, a Lehel Vezér Gimnázium tanulója kapta. Amberg első helyezettje **Marion Mack** művésznő a *Homeland / Frozen in Time* című alkotásával.

Naumburg városa a **Block pék családot** díjazta, akik egy cukrászdát üzemeltetnek. Egy különleges kreatív termékkel, a *Naumburg stollennel* vettek részt a versenyen. A "stollen" -ről először egy 1329-ből származó dokumentum tesz említést, habár ma már kissé más az íze, mint 700 évvel ezelőtt. Mazsola helyett édes cseresznyét tartalmaz, mert a meggy szorosan kapcsolódik egy régi Naumburg család hagyományaihoz. Gratulálunk és jó étvágyat!

[Olvass tovább \(ENGLISH\) ...](#)



On-line session: 4th Stakeholder meeting in Jászberény

Az érintetti (stakeholder) csoport 4. találkozója Jászberényben (2 részben, online)

A korona vírus miatti szigorítások csak online találkozók megtartását tették lehetővé az érintetti csoport számára, melyek 2020 decemberében és 2021 februárjában zajlottak. Az első találkozó folyamán a résztvevők megismerhették a kulturális és kreatív ipar helyi Stratégia- és Akciótervét, és kifejtették gondolataikat annak tartalmával kapcsolatban. A második alkalommal a Kreatív Üzlet nevről, beszállítói köréről ötletek, illetve lefektették a beszállítók kiválasztására vonatkozó kritériumokat, és elkezdték megvitatni az alkalmazandó üzleti modellt / tervet is.

Az érintetti (stakeholder) csoport 3. találkozója Vittorio Venetóban (online)

2021. február 12-én az olaszországi érintetti csoport 3. online találkozója került megrendezésre. Az ülésen megvitták a kreatív ágazat helyi Stratégia- és Akciótervének vázlatát, amelyet be is mutattak.

Megvitták a projekten belül meghatározott tevékenységekre tett javaslatokat, illetve hasznos tanácsokat és ötleteket kaptak az érintetti csoport tagjaitól a kritikus kérdésekkel kapcsolatban annak megvilágítására, hogyan lehet a stratégiát a terület konkrét célkitűzéseivel összhangba hozni.

4. workshop a helyi stakeholdereknek Kamnikban

2021. február 2-án a helyi érintetti csoport tagjai csatlakoztak a Sinan Mihelčič (Štajn Group Architects)

Középtidei felülvizsgálati ülés az Interreg Central Europe Közös Titkárságának képviselőivel

által szervezett és moderált online workshophoz. A StimulArt vitát kezdeményezett a kulturális és kreatív ágazat és az ifjúsági szektor közötti együttműködési lehetőségekről.

A Kamnikban (Barutana Kreatív Negyed) végrehajtott kísérleti projekt számos lehetőséget kínál a kreatív fiatalok számára is.

A középidei felülvizsgálati értekezlet jó alkalmat kínált arra, hogy bemutassuk a projekt első felében a partnerek által elvégzett feladatokat, a projekt előrehaladását, a projektben történő előrelépést. A StimulArt partnerség online találkozót tartott a bécsi központú Közös Titkárság képviselőivel (Anna Sirocco és Anna Boruch) 2020. január 27-én. Sikeresen bemutattuk a projekt eredményeit és jövőbeni tevékenységeinket, főleg a hamarosan megvalósításra kerülő PILOTok tekintetében.

Ambergi partnerünk megszervezte (online formában) a 3. partnerségi találkozó második részét

2020. november 17-én és 18-án a Stimulart partnerség ismét online találkozott a harmadik partnertalálkozó második „felvonásában”. A menedzsment és kommunikációs kérdések megbeszélése mellett a partnervárosok megosztották a pilot projektek stratégiaalkotással kapcsolatos tevékenységeit, kérdéseit, valamint a projekt második felében következő feladatait.

Jászberény és Vittorio Veneto: szakértői látogatás

Kihasználva a C19 helyzet szempontjából viszonylag konszolidált és biztonságos időszakot, az első szakértői látogatásra 2020. augusztus 24-25-én került sor Jászberényben, melynek során a Vittorio Veneto önkormányzatát és Bclever céget képviselő három kolléga (Valentina, Alessandro & Marco) látogatást tett a Jászság “fővárosában”. A kétnapos találkozó célja a Stimulart partnerek közötti kétoldalú párbeszéd elősegítése volt. Reméljük, a többi részt vevő város is hamarosan vendégül láthatja projekt partnereit.

[Olvass tovább \(ENGLISH\) ...](#)

A művésztől a vállalkozóig

2020. szeptember 11-én, a kreatív szereplők részére Ambergben megrendezett második tréning folyamán a művészek, kézművesek és más, a saját vállalkozásukat csak most kezdő kreatív szereplők legfontosabb készségei és ismeretei álltak a középpontban. Nézze meg a bemutató videót, amelyet a helyi „Bewegewas” munkatársai készítettek (németül).

[Olvass tovább ...](#)

Az érintetti (stakeholder) csoport 3. találkozója a Jászberényi Városi Könyvtárban

A meglehetősen intenzív, 2020. szeptember 3-án lezajlott rendezvény fő feladata a részvételi módszerekre támaszkodva, a stratégiai tervezés folyamatának elindítása volt. Az egyéni szempontok megosztása, a lehetséges megoldások nézőpontjainak felsorakoztatása mellett (a C19 miatti bizonytalanság közepette) a délután folyamán szórakozásra és egymás közelebbi megismerésére is sor került, ami releváns lépcsőfok volt a helyi / regionális kulturális és kreatív ipar szereplői közötti összetartás erősítésére.

[Olvass tovább ...](#)

A kulturális és kreatív ágazat szereplőinek személyes beszámolóí

A StimulArt jógyakorlatokat gyűjt a partnervárosok kulturális és kreatív ágazatának fellendítésének céljából. Fiatal és tapasztalt alkotókkal készítünk interjút, melyben arról kérdezzük őket, hogy mi motiválja őket, hogy tovább folytassák alkotói tevékenységüket.



Amberg: Tim Hemzel

(TymClyps - filmgyártás, márkáépítés és digitális marketing)

A videó készítés területén a fantázia szabadon szárnyalhat. Ügyfeleink értékelik azt a ténytet, hogy nem standard, hanem meglehetősen egyedi és kreatív megoldásokat kínálunk, amelyek magukban foglalják az ötletek összegyűjtésétől elkezdve a forgatókönyv megírását a stúdióban végzett munkálatokat, mint például a vágást.

Amberg jelentős gazdasági erővel bír: sok helyi vállalat van, és a gazdasági támogatás könnyen hozzáférhető. Sőt mi több, még könnyebb megfelelő irodai helyiségeket találni, ami fiatal vállalkozóként nagyon pozitív számomra. Nagyra értékelem az itteni csendet, amely elengedhetetlen a munkára való koncentrációhoz.

[Olvass tovább ...](#)



Kamnik: Veronika Čop

(újrahasznosító és javító műhely tulajdonosa Kamnikban)

Mindig is szívügyem volt a természet megóvása, ezért az újrahasznosítás és a körforgásos gazdaság ötlete mindig nagyon közel állt hozzám. Szokatlan, mennyire kreatív tevékenységgé válhat a régi bútorok felújítása, amely egyike vállalkozásom legkreatívabb tevékenységeinek.

Egyre több olyan ember van, aki új elgondolásokat közvetít. Az újrahasznosítás, az anyagok újra felhasználása, a természet megőrzése és kizsákmányolásának csökkentése jelenleg is nagyon fontos közéleti téma, ezért is van értelme a kreatív szellemiségnek.

[Olvass tovább ...](#)

Jászberény: Tamás

Nagy

(fotó és festőművész)

Alapító tagja voltam a Hamza Stúdióknak, amely tíz évvel ezelőtt alakult át a Jövőkép Alkotók Egyesületévé. Ezenkívül „felnőtt” fotós énem is társakra lelt egy épp most alakuló fotós csoportban, Jászberényben. A Hamza Stúdióban az volt a jó, hogy fiatal alkotóként kerültem más fiatal művészek társaságába.

A kiállítások során az volt az érzésünk, hogy erősíthetjük egymást, új impulzusokat adhatunk egymásnak. Csoportként működve erősebbek voltunk, mint egyénileg.

[Olvass tovább ...](#)



Naumburg: Kati Schuster & Kay Mälzer

(Cosmicwalkers: dekorációs tárgyak készítése, rendezvényszervezés, szobrászat)

Minden a parti dekorációk készítésével kezdődött 20 évvel ezelőtt, aztán ez a tevékenység lépésről lépésre üzletté forrt ki magát. Sokat utazunk, sokat látunk a világból, ezáltal lehetőségünk nyílik kreatív módon kifejezni magunkat, és munkánkkal egy kicsit szebbé varázsolni a világot. Sikeresek voltunk, de mindezt nem gazdasági paraméterek alapján mérjük. A siker azt jelenti, hogy pozitív visszajelzéseket kapunk az ügyfelektől és az átvevő féltől, és ha újra és újra meghívást kapunk.

[Olvass tovább ...](#)

Vittorio Veneto:

Francesca Paolin

(Paolin Design, divat és 3D technológia)

Az egyik oka annak, hogy eljutottam a divat világába, a folytonosság. A projektek folyamatosan fejlődnek, minden szezonban van valami új. A pandémiával együtt járó remegő félelem megkérdőjelezte a rendszer és számos tevékenység létjogosultságát, felgyorsítva ezáltal néhány változást, amelyek már észlelhetőek voltak a láthatáron. Természetesen a vállalkozásom számos területe nagy meglepetést jelent számomra, néhány azonban még mindig kibontakozófélben van.

[Olvass tovább ...](#)



Copyright © StimulArt. All rights reserved.

"This project is supported by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme funded under the European Regional Development Fund."

Official project e-mail:

stimulart@jaszbereny.hu

Official project website:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/STIMULART.html>

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).