

Workshop *Simulated Crowdfunding*

11.02.2020, Chemnitz,
10:00 - 15:00

Registration via: merge@tu-chemnitz.de

Herausforderung

Crowdfunding revolutioniert den traditionellen Ansatz bei der Entwicklung neuer Produkte.

Durch die öffentliche Präsentation der Produktidee kann das Crowdfunding Ingenieuren und Designern die Möglichkeit bieten, ein unmittelbares Marktfeedback zu erhalten. Es kann schnell und mit wenig Aufwand und Investition überprüft werden, ob potenzielle Kunden an dem neuen Produkt interessiert sind. Darüber hinaus ist das neue Produkt leicht mit potenziellen Investoren zu verknüpfen. Sie möchten erfahren, wie Crowdfunding aus Sicht eines Kampagnennutzers oder eines Investors funktioniert?

Was wir bieten

Die Synergy Crowd Innovation Plattform wurde entwickelt, um das Bewusstsein für alternative Finanzierungsmöglichkeiten zu schärfen und Unternehmen und Start-ups die Möglichkeit zu geben, Crowdfunding in einer simulierten Crowdfunding-Pilotaktion zu erleben.

Kampagnengeber

Probieren Sie aus, wie eine Kampagne auf der Synergy Crowd Innovation Plattform (SCIP) veröffentlicht werden kann, und erfahren Sie mehr über Crowdfunding. Im Rahmen des simulierten Crowdfunding-Workshops haben Anleger die Möglichkeit, in Ihr Projekt zu investieren. SYNERGY project zeichnet mit dem Gutschein die 5 ersten Projekte aus, die das angenommene Budgetziel erreicht haben.

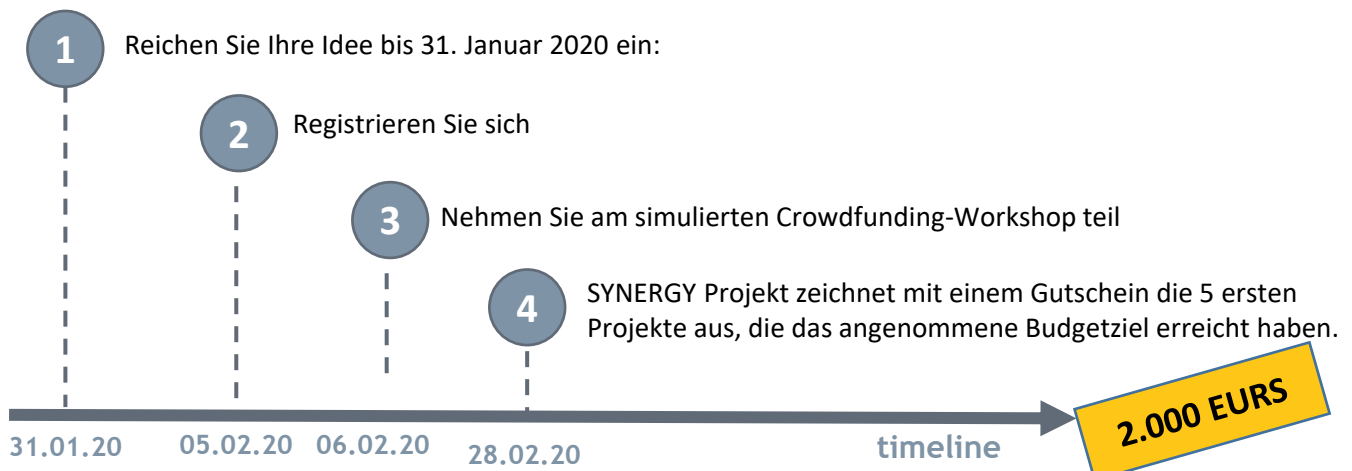
Investor

Nehmen Sie am SYNERGY Simulated Crowdfunding Workshop teil und investieren Sie mit falschem Geld in die besten Ideen. Auf diese Weise erfahren Sie anhand der Änderung, wie Crowdfunding-Mechanismen funktionieren, wie Sie es in Ihrem Unternehmen einsetzen und wie Sie davon profitieren können.

2.000 EURS

So veröffentlichen Sie eine Kamapgne

Registrieren Sie sich auf der SCIP: <https://synergyplatform.pwr.edu.pl/>



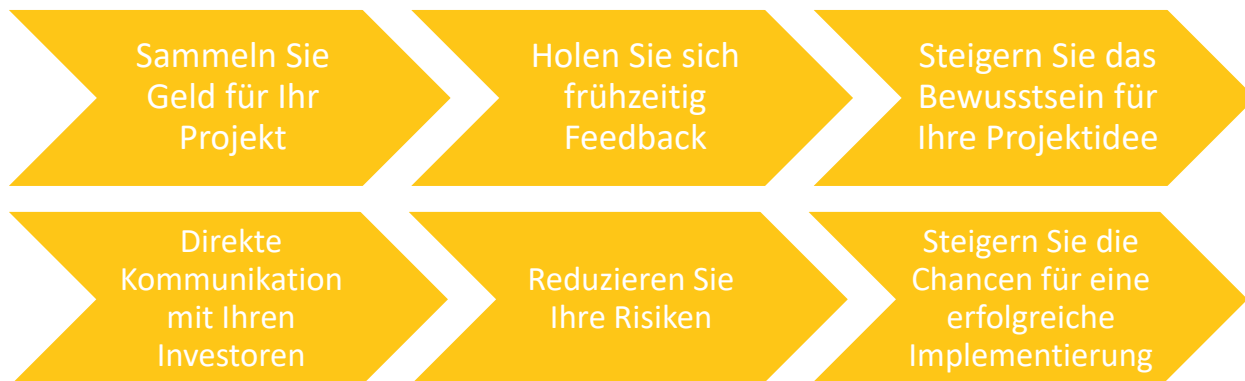
Workshop *Simulated Crowdfunding*

11.02.2020, Chemnitz, 9:00 - 14:00

Registration via: merge@tu-chemnitz.de

Ihre Vorteile

Nutzen und profitieren Sie von Crowdfunding-Tests, um nicht nur Geld zu sammeln, sondern auch Feedback von Nutzern zu Ihrer Projektidee zu erhalten.



Agenda des Simulated Crowdfunding Workshops			Moderation
10:00	Anmeldung und Begrüßung	30 min	-
10:30	Vorstellung des Synergy-Projekts Vorstellung der Synergy Crowd Innovation Plattform Crowdfunding Crowd Sourcing (Gemeinsame Nutzung von Infrastrukturen)	30 min	
11:00	Vorstellung des Zeitplans / der Spielregeln „Simuliertes Crowdfunding“	30 min	
11:30	Spiel “Simulated crowdfunding”	180 min	Die Spender der Kampagne sind eingeladen, ihre Projektideen vorzustellen
12:15	Lunch	60 min	

Anstehende Crowd-Innovation-Aktivitäten

Die Synergy Crowd Innovation Platform (SCIP) bietet Crowdfunding und Crowdsourcing für innovative Lösungen für die CE-Gesellschaft. Abgesehen von der gemeinsamen Nutzung von Ressourcen wird die Plattform die Arbeit mit Mikros erleichtern. Dabei handelt es sich um einen Ansatz, bei dem die Community kleinere Aufgaben löst, die dann am Ende zu einem Gesamtergebnis und einem Crowdfunding-Mechanismus zusammengefasst werden, um die Ideengeber direkt zu finanzieren.

Zukünftige Dienstleistungen zur Förderung von Crowd-Innovationsinitiativen werden sein:



Gewinnen Sie einen Gutschein

Um die Crowd-Innovation beim SCIP zu fördern, vergibt Synergy Gutscheine an Lösungsanbieter und Infrastrukturbetreiber in den ersten Pilotaktionen für jede Aktivität beim SCIP.

Gutscheine sind als Dienstleistungen wie Beratung, Schulung, Businessplan, Rechtsberatung, Marktanalyse, Vermietung, Rechercheauftrag usw. gedacht.