



Past - Present - Future



PLÁNOVANÁ OPATŘENÍ NA PODPORU KREATIVITY A PRŮKOPNICKÉHO DUCHA V PROSTŘEDÍ PRŮMYSLU NA ÚZEMÍ KARLOVARSKÉHO KRAJE/ACTIONS

AHEAD: PROMOTING CREATIVITY AND PIONEER SPIRIT IN AN INDUSTRIAL ENVIRONMENT IN KARLOVY VARY REGION

Akční plán/Action Plan

Verze/Version 2
11 2018



Výstup č./Deliverable nr.: T4.6.2



Období realizace/Reporting Period: 5



Projektový partner č., Instituce/PP nr. , Institution:PP 5 Krajské sdružení MAS
Karlovarského kraje, z. s.
Kontaktní osoba/Contact person: Lucie Příbylová; email: pribylova@ksmas-
karlovarsko.cz



Dodavatel/Supplier: Tradiční řemesla Bernard, z.s.

OBSAH/TABLE OF CONTENT

1. Abstrakt.....	4
2. Kontext projektu	4
3. Úvod.....	5
4. Návaznost na argumentační dokument.....	5
5. Analýza regionálních iniciativ	6
5.1 Analýza regionu.....	6
5.2 Aktivitty organizované v rámci projektu Indu Cult2.0	8
5.3 Aplikované metody pro analýzu regionálních iniciativ	10
5.4 Ostatní regionální iniciativy	11
5.4.1 Smart Akcelerátor.....	11
5.4.2 Inovační vouchery (Karlovarský kraj).....	11
5.4.3 Inovační vouchery (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR).....	11
5.4.4 Projekt „Rozjed' byznys“	12
5.4.5 Průvodce pro budoucí podnikatele formou letáku.....	12
5.4.5 Závěr shrnující současné regionální iniciativy	12
6. Budoucí iniciativy.....	12
6.1 Kreativní region - Design park	12
6.2 Mezioborové setkání na Statku Bernard.....	13
6.3 Vědeckotechnický park (VTP)	13
6.4 Kreativní vouchery	14
7. Závěr	14
8. Seznam použité literatury.....	15
9. Seznam obrázků	15
10. Sumář/Summary.....	16
10.1 Project context	16
10.2 Introduction.....	16
10.3 Continuity with the argumentation document.....	17
10.4 Analysis of regional initiatives	17
10.4.1 Regional analysis.....	17
10.4.2 Activities of project Indu Cult2.0	18
10.4.3 Applied Approach for Analysis of regional initiatives.....	18
10.4.4 Other regional initiatives	18
10.5 Future initiatives.....	19
10.5.1 Creative Region - Design Park.....	19
10.5.2 Interdisciplinary meetings in Statek Bernard	20

10.5.3 Scientific - technological park (STP)	20
10.5.4 Creative voucher	20
10.6 Conclusion	20

1. Abstract

This document presents initiatives focused on Creative Industry of the regions of Karlovy Vary and Ústecký. The text describes activities carried out within InduCult2.0 project as well as following activities beyond InduCult2.0 (May 2019). The goal of the document is to characterize activities happening in the area of County Association of LAGs of Karlovy Vary region (KSMASKK), project partner. This will help: (1) to establish cooperation of the main initiators of regional development, (2) to present good practical examples so that they can motivate and inspire other projects and (3) to summarize the activities and thus figure out which topics have been neglected and require further interest. Background is the region's ongoing so called "brain drain", with educated or highly skilled people leaving the region for opportunities given by other regions.

Suggestions for regional initiatives were acquired through discussion groups (Focus Groups), organized via Appreciative Inquiry method. Representatives of important bodies involved in industrial and regional development were members of these discussion groups.

According to the analysis carried out by local initiatives, the most of common activities deal with the support of starting entrepreneurs and new businesses. An important project called 'Innovation vouchers' provides a single one-off financial sum of money to ensure cooperation of companies and knowledge providers such as universities, research and scientific centers. Emphasis on Creative Industry has enabled the birth of creative incubators in other regions. Similar initiatives have appeared in the Karlovy Vary Region too, for example a Design Park should be created by 2030. It is a project that includes a popular educational museum of design, exposition areas for temporary expositions, multi-functional hall, workshops, Fablab, co-working center for beginning entrepreneurs, creative incubator, center of industrial competences, background for companies dealing with research and development activities, residential housing and accommodation, shops, restaurants and coffee-shops.

2. Kontext projektu

InduCult2.0 je mezinárodní projekt vytvořený v rámci programu Interreg Central Europe a je financovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Před nedávnem všechny tyto oblasti prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku automatizace, globalizace a otevření trhu. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorce), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Jsou to například určité dovednosti, postoje, tradice, ale také hmotné kulturní památky a artefakty. Bohužel jsou zapojené regiony považovány za méně atraktivní z pohledu kultury a doposud nevyužívají ke svému rozvoji plně potenciál průmyslové kultury.

Díky InduCultu2.0 dojde k oživení kulturního ducha dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty budeme znovu objevovat a rozvíjet pozitivní prvky průmyslových komunit. S pomocí mezinárodního partnerství bude ve střední Evropě stanovena a podporována společná myšlenka nového pojetí průmyslové kultury. Tento nový koncept může podporovat posilování odlišných kultur průmyslových regionů a využívat jejich kulturní dědictví jako rozvojový faktor.

3. Úvod

Tento dokument slouží k představení regionálních iniciativ, které jsou organizovány současně s realizací projektu InduCult2.0 anebo jsou plánovány až v období po ukončení tohoto projektu. Jedná se o finální verzi dokumentu, která byla v průběhu realizace projektu aktualizována a doplněna o další nalezené regionální iniciativy. Všechny iniciativy, jež zde popisujeme, souvisí s kreativním průmyslem, rozšířením kreativity a inovace v regionu a mezioborovou spoluprací. Dokument je pojmenovaný jako akční plán, protože shrnuje akce plánované od roku 2016 včetně aktivit, které neorganizuje Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje z.s. (partner projektu InduCult2.0). Celkem vzniknou tři akční plány na tři různá témata (včetně tohoto akčního plánu). Cílem dokumentu je rozšíření kreativního myšlení, inovací a mezioborové spolupráce v Karlovarském a Ústeckém kraji a napomoci vzájemné spolupráci mezi subjekty spojenými s průmyslem. Uvedené příklady dobré praxe se také mohou stát inspirací pro tvorbu nových projektů. Díky těmto regionálním činnostem v budoucnosti může dojít k podpoře kreativity a inovace v souvislosti s průmyslem.

InduCult2.0 popisuje nové pojetí konceptu „Průmyslové kultury“ jako koncepci využívající průmyslového dědictví společně s moderními a budoucími kulturními a kreativními zdroji. Koncept je vybudován v synergii mezi hmotným a nehmotným regionálním kulturním dědictvím z minulosti, současnosti a budoucnosti. Díky spojení všech tří časových segmentů lze porozumět historickým kořenům regionů, a tudíž i vytvářet společnou identitu. Regiony budou podporovány, aby se staly vhodným místem pro práci, život a odpočinek a zároveň také získaly pozitivnější vizitku z pohledu obyvatel České republiky žijících mimo Karlovarský a Ústecký kraj.

Koncept „Průmyslové kultury“ je velice dynamický a rozvíjí se společně s probíhající proměnou ekonomiky a společnosti. Společnost se postupně vyvinula v tzv. informační společnost, která vyžaduje neustálé získávání nových znalostí a jejich kreativní zpracování. Průmyslová kultura může doprovázet současné procesy průmyslové transformace (někdy bývají označovány jako „Průmysl 4.0“) vytvořením nového kulturního nastavení na základě mezioborového myšlení a kreativity. Strategie využívané v rámci projektu InduCult2.0 lze slučovat s národními a regionálními strategiemi pro re-industrializaci skrze vývoj strategie „Průmysl 4.0“.

4. Návaznost na argumentační dokument

V argumentačním dokumentu, který v rámci projektu InduCult2.0 vytvořilo Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s., jsme se mohli dočíst informace o tom, že průmyslová kultura je velice dynamický koncept, jehož součástí je i rozvoj kreativního průmyslu a mezioborové spolupráce. Podrobné vysvětlení tohoto argumentu naleznete v následujícím textu.

Průmyslovou kulturu lze označit jako soubor hmotného i nehmotného kulturně - průmyslového dědictví, které se neustále vyvíjí. Velký důraz je při jejím rozvoji kladen na inovaci a využívání kreativity. Karlovarský kraj má při rozvoji kreativity a inovace jednu z nejtěžších pozic ze všech krajů v České republice, protože se zde nenachází žádná veřejná vysoká škola technického zaměření, ani významnější organizace zaměřená na výzkum, podnikatelský inkubátor, kreativní inkubátor nebo technologické centrum. V regionu jsou ale dostatečně rozšířené řemeslné kapacity s uměleckými ambicemi, které lze využít při rozvoji kreativního průmyslu. V prostředí průmyslu může dojít k rozvoji kreativity pomocí mezioborové spolupráce firem a umělecky zaměřených jedinců (např. designérů). Umělecky a kreativně smýšlející osoby přitahují většinou obory jako: architektura, design, reklama, film a audiovizí, hudba, knihy a tisk, herní průmysl, software, nová média a navazující IT služby, rozhlasové a televizní vysílání, scénická umění, výtvarné umění, umělecká řemesla, gastronomie a kulturní dědictví [1]. V současnosti lze bohužel v Karlovarském kraji nalézt náznaky úpadku některých uměleckých oborů (došlo k uzavření několika divadel). Pomocí umění by bylo možné prezentovat průmysl veřejnosti například prostřednictvím divadelního vystoupení na téma průmysl anebo tvorbou sochy (či skulptury) představující průmysl ve městě. Při tvorbě takovýchto děl musí spolupracovat umělci a zástupci průmyslových podniků. Průmyslová kultura může napomoci rozvoji kreativního průmyslu v Karlovarském a v Ústeckém kraji, pokud

poskytne prostor pro setkání osob z více oborů, které by spolu za normálních podmínek nespolupracovaly. Jednou z možností je například organizace několikadenního workshopu, kde by se setkali konkrétní představitelé průmyslových podniků a designeři.

Dle diskuze subjektů spojených s regionálním průmyslem je zapotřebí najít a prezentovat příklady kreativity, které by se mohly stát inspirací pro další kreativní iniciativy. Jako případ kreativity lze uvést průmyslovou firmu na Kraslicku vyrábějící simulátory Formule 1. Firmu vytvořili mladí kreativní a technicky zaměřeni lidé, kteří díky své zálibě v počítačové hře, dostali nápad vytvořit simulátor Formule 1. Simulátor dokonale napodobuje jízdu ve Formuli 1 a to až do takové míry, že jej začali využívat při tréninku jezdců Formule 1. Firma začala prosperovat díky kreativnímu nápadu. Obyvatelé regionu by měli slyšet i pozitivní příběhy spojené s průmyslem, protože stále ještě existuje velké množství lidí, kteří mají negativní náhled na místní průmysl.

Průmyslová kultura může být pro region prospěšná také v dalších dvou oblastech nesouvisejících s kreativním průmyslem a inovacemi, jež popisují dva další akční plány (výstupy T2.2.2 a T3.2.2). Zprvu může napomoci k vytvoření společné regionální identity založené na uvědomění, že se v regionu nachází unikátní tradiční průmysl, ale i relativně nové průmyslové firmy, jež produkují výrobky za pomoci moderních metod a inovací. Za tradiční průmyslové odvětví lze považovat například porcelánový, sklářský, chemický, potravinářský a textilní průmysl a výrobu hudebních nástrojů. Mimo vlivu na místní obyvatelstvo může průmyslová kultura také změnit negativní vnímání regionu obyvateli sousedních krajů. Za druhé může být průmyslová kultura užitečná při zvyšování atraktivity technických oborů a navazování spolupráce mezi školami, průmyslovými podniky a muzei.

5. Analýza regionálních iniciativ

5.1 Analýza regionu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) se rozkládá na území tří místních akčních skupin (MAS): MAS 21, MAS Vladař a MAS Sokolovsko. KSMASKK je situováno v severozápadní části České republiky a nachází se v územní statistické jednotce, tzv., regionu NUTS 2 Severozápad. Celková rozloha KSMASKK je 2 930,4 km² a žije zde přibližně 229 000 obyvatel. Území KSMASKK je známé jako průmyslová a lázeňská oblast. Průmysl zde hraje důležitou roli již od 19. století. V nedávné době ovšem tradiční průmysl ztratil svoji silnou pozici na trhu a současně s tím došlo i ke zvýšení nezaměstnanosti. Karlovarský a Ústecký kraj je v současnosti aktivní především v chemickém, potravinářském, textilním, oděvním, sklářském, keramickém, automobilovém a porcelánovém průmyslu. KSMASKK je v projektu zapojeno, protože je ze své pozice schopno ovlivnit dění v regionu. KSMASKK má úzké vazby na subjekty spojované s průmyslem (muzea, organizátory kulturních akcí, turistická informační centra, průmyslové podniky, školy, komunity kreativně smýšlejících osob).

V České republice byl koncept „Kulturních a kreativních odvětví“ (KKO) poprvé představen v roce 2007. Opatření na podporu konceptu bohužel dosud chybí. Výzkumu kulturních a kreativních průmyslů se v České republice zabýval pouze Institut umění - divadelní ústav prostřednictvím těchto dvou projektů [2]:

(1) Sociálně-ekonomický potenciál kulturních, resp. kreativních průmyslů v České republice (2007-2011)

Projekt zahrnuje:

- studii o sociologicko - historickém vymezení pojmu kulturního, resp. kreativního průmyslu
- návrh definic ukazatelů pro posuzování sociálně - ekonomického potenciálu kulturních průmyslů
- zmapování a strukturaci jednotlivých oblastí kulturních průmyslů v České republice

- návrh doporučení pro kulturní politiku a pro strategii podpory kulturních, resp. kreativních průmyslů v České republice

(2) Mapování kulturních a kreativních průmyslů v České republice (2011 - 2015)

Projekt zahrnuje:

- mapování odvětví kulturních a kreativních průmyslů
- postavení české kultury v globalizovaném světě
- dostupnou INTERAKTIVNÍ on-line mapu kulturních a kreativních průmyslů v České republice (<http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map>)

Kreativní průmysl se v České republice pomalu rozvíjí pomocí tzv. kreativních inkubátorů. Kreativní inkubátor (KI) je v podstatě podnikatelský inkubátor, který se ovšem zaměřuje na potřeby pracovníků v kulturních a kreativních odvětvích. KI poskytují prostředky pro rozvoj podnikatelského záměru (infrastruktura, asistence při výzkumu, pomáhají získat finanční zdroje, vzdělání v podnikání a poradenství). Kreativní inkubátory se na území České republiky nachází v těchto městech [3]:

- Plzeň- DEPO 2015 (Centrum kreativního podnikání)
- Brno - Kreativní centrum Brno
- Zlín - Centrum kreativních průmyslů Zlín
- Písek - Kreativní inkubátor města Písku/Sladovna, o. p. s.

Nejbližší kreativní inkubátor se nachází v Plzni - DEPO 2015. DEPO 2015 bylo od počátku zamýšleno jako živý prostor, kde se umění a kultura setkávají s podnikáním a vznikají tak inovativní a zajímavá řešení. V tomto Centru kreativního podnikání (CKP) se nachází první plně vybavená otevřená dílna pro veřejnost tzv. Makerspace. Jedná se o místo pro výrobu prototypů za pomoci nových technologií FabLab a sdílený pracovní prostor Coworking. CKP poskytuje také vzdělávací program zaměřený na podnikatele v kreativních odvětvích. [4] Kreativní inkubátor může mít obecně problémy s udržitelností svých aktivit. V případě inkubátoru v Plzni existuje snaha nalákat do prostoru DEPA co nejvíce návštěvníků, proto slouží prostory inkubátoru k pořádání různých kulturních akcí, které povětšinou nemají téměř nic společného s původními aktivitami inkubátoru.

V Karlovarském a Ústeckém kraji se v současnosti nenachází žádný kreativní inkubátor. Dle Regionální inovační strategie Karlovarského kraje se zde podpora kreativity a inovace pozvolna rozvíjí. Dle této strategie je Karlovarský kraj zaměřený na tradiční průmyslová odvětví, která se potýkají s úpadkem. Regionální průmyslové podniky pocítují nedostatek vysokoškolsky vzdělaných profesionálů a kvalitně vzdělané pracovní síly v technickém odvětví. V Karlovarském kraji bohužel není soustředěn výzkumný a inovační potenciál. Tato strategie navrhuje řešení hlavních problémů a je tak odrazovým bodem pro rozvoj vědy a inovace v budoucnosti. [5] Jedním z hlavních problémů Karlovarského kraje je, že se zde nenachází žádná veřejná univerzita. Studenti odchází do ostatních regionů, kde navazují vztahy a kde jsou jim nabízena dobře placená pracovní místa. Do svého rodného regionu se často nevrací. Další vzdělaná a kvalifikovaná pracovní síla zase odchází z Karlovarského kraje do zahraničí za lepšími platovými podmínkami. Tomuto fenoménu se říká „brain drain“ (v překladu: odliv mozků). Snaha zřídit v kraji veřejnou univerzitu trvá již přibližně 10 let. Jako nejjednodušší varianta se zdá být zřízení odnože jedné z tradičních univerzit. V akademickém roce 2014/2015 proto započalo na ISŠTE Sokolov dálkové studium oboru strojní inženýrství. [6] Nabídka vysokoškolských studijních oborů zde bude pravděpodobně v následujících letech rozšířena. Kreativní myšlení je rozvíjeno také v dílnách středních škol v Karlovarském kraji.

Jedním z příkladů vědecko-výzkumné instituce, která se nachází v Karlovarském kraji je Balneologický institut Karlovy Vary, o.p.s. Tento výzkumný institut se zabývá obory fyziatrie, balneologie a léčebné rehabilitace. Cílem organizace je využití vědeckých poznatků v lázeňské praxi. [7] Oblast Karlovarska je známá lázeňstvím, proto je logické, že zde vznikl výzkumný institut,

který se věnuje právě tomuto tématu. Mimo lázeňství je ale Karlovarský kraj charakteristický i rozvinutým průmyslem. To znamená, že by zde měly vznikat i vědecko-výzkumné organizace zaměřené na průmysl.

V poslední době se na území České republiky začaly vyvíjet tzv. klastry. Jedná se o uskupení firem a institucí, které si navzájem konkurují, ale také spolupracují s cílem zvýšení jejich konkurenceschopnosti jako celku. Jedním z hlavních problémů firem jsou nedostatečné zdroje na výzkum a neexistence výzkumných organizací. Klastry byly dotovány z Operačního programu podnikání a inovace. Na území Karlovarského kraje prozatím nebyla podpořena tvorba klastru. [8]

5.2 Aktivity organizované v rámci projektu InduCult2.0

V rámci projektu InduCult2.0 byl na jaře roku 2018 díky KSMASKK uspořádán několikadenní workshop zaměřený na spolupráci průmyslových podniků a kreativců (mezioborovou spolupráci). Výstupem workshopu byla vernisáž, kde byly veřejnosti prezentovány konkrétní návrhy designerů vzniklé v rámci workshopu. Vernisáž tedy sloužila k popularizaci kreativního průmyslu a průmyslové kultury.

Projekt napomohl ke spolupráci 6 organizací a 6 designerů a tvorbě kreativních návrhů. Například návštěvnické centrum v Klášterci nad Ohří na téma filmu Holky z porcelánu bylo již otevřeno.

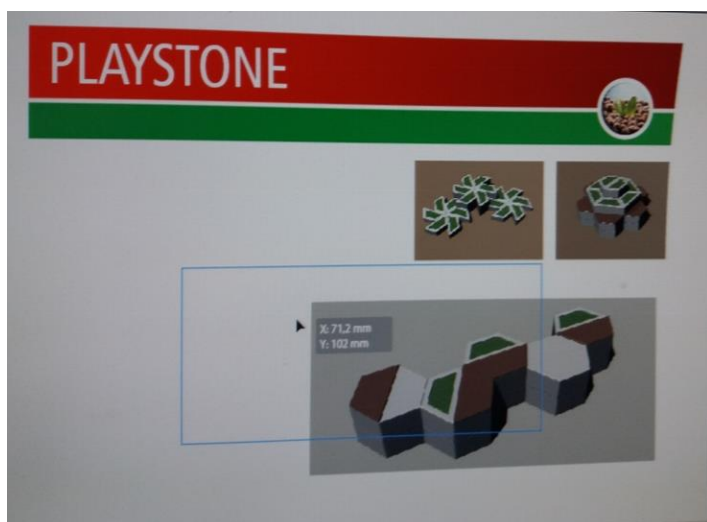
Obrázek 1 Návrh recepce v průmyslové firmě ept connector s.r.o.



Obrázek 2 Návrh koncepce návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří (Thun 1794 a.s.)



Obrázek 3 Návrh propagace výrobku Playstone v Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.



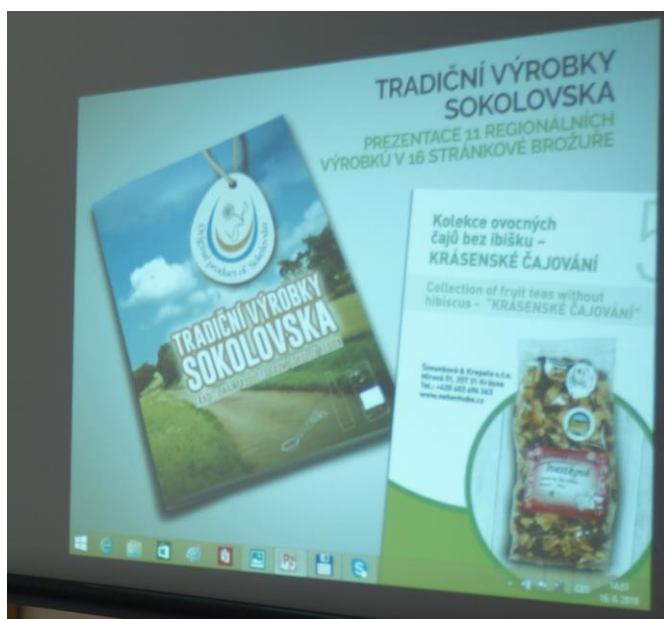
Obrázek 4 Návrh skulptury průmyslu ve městě Chodov



Obrázek 5 Návrh designu Putovní výstavy průmysl se představuje veřejnosti



Obrázek 6 Tvorba brožury na prezentaci Tradičních výrobků Sokolovska (vzniklo z projektu SHIFT -X)



Z tohoto pilotního ověření budou mít profit i ostatní podobné regionální iniciativy uvedené níže a to hlavně protože je KSMASKK ochotné sdílet své zkušenosti s realizací projektu. KSMASKK je ve spojení s podobnými regionálními iniciativami. Zástupci KSMASKK se například účastnili několika setkání k tvorbě projektových záměrů na tzv. Design park. Naše asociace navrhuje v rámci tohoto parku propojení průmyslu a designu tedy mezioborovou spolupráci. V Karlovarském kraji se nachází více institucí, které se zabývají průmyslem. Jedná se například o Krajskou hospodářskou komoru, Krajskou agenturu rozvoje podnikání a další. V rámci tohoto projektu budou zkušenosti z realizace přeneseny směrem k těmto organizacím. Je tedy možné, že v budoucnosti dojde ke znovu organizaci workshopu.

Díky projektu InduCult2.0 mají tyto aktivity jasný mezinárodní přesah. Činnosti KSMASKK v projektu jsou považovány za tzv. pilotní. Ověřují, zda bylo dosaženo kýženého cíle. V případě, že budou prospěšné při tvorbě kreativních iniciativ a výzkumných kapacit, lze koncept upravit a aktivity opakovat na území kteréhokoliv partnera. Ke sdílení zkušeností mezi partnery projektu sloužila diskuze v pracovních skupinách na společných mezinárodních setkáních partnerů, která se konala jednou za půl roku (kreativní průmysl řešila pracovní skupina s číslem 4).

5.3 Aplikované metody pro analýzu regionálních iniciativ

Informace o regionálních iniciativách byly zjištěny ze dvou zdrojů: z průzkumu internetových stránek důležitých regionálních činitelů a z argumentů diskuzních skupin. Diskuzní skupiny byly organizovány 19. 10. 2017 a 4. 10. 2018 a účastnili se jich zástupci Karlovarského kraje, Místní akční skupiny Sokolovsko, Místní akční skupiny Vladař, CzechInvest a API. Diskuze byly organizovány formou tzn. Appreciative Inquiry. Účastníci první diskuze byli nejprve dotazováni na organizaci, ze které pochází, dále na jejich spojení s kreativním průmyslem, asociace spojené s rozvojem průmyslu, zkušenosti s kreativním průmyslem, předpokládaný rozvoj kreativního průmyslu v roce 2020 a již uskutečňované iniciativy spojené s tématem. Výsledkem diskuze bylo, že podpora kreativity v průmyslu je velice významná. Protože však Karlovarský kraj nemá dostatek výzkumných organizací a univerzit, je důležité při rozvoji firem využít uměleckých kapacit. Na druhé diskuzní skupině byly nejprve představeny výstupy projektu InduCult2.0 a cílem skupiny bylo hovořit o možném rozvoji kreativního průmyslu s využitím poznatků dobré praxe projektu. Skupina došla k závěru, že v Karlovarském kraji za posledních pár let vznikly iniciativy podporující kreativní průmysl. Kreativitu a inovace ve firmách podporují CzechInvest, KARP, API, Krajská hospodářská komora, ale i Karlovarský kraj.

5.4 Ostatní regionální iniciativy

Tato kapitola popisuje iniciativy, které se realizovali současně s projektem InduCult2.0 tedy v období od června roku 2016 do května roku 2019 (mohou i přesahovat dané období, ale z velké části je lze zařadit právě do daného časového intervalu) a zabývali se podporou kreativního průmyslu, inovací anebo mezioborové spolupráce. KSMASKK se podílí na rozvoji regionu a podporuje aktivity, které vedou ke zvýšení kreativity a inovace. Zástupce KSMASKK se účastnil několika workshopů, zaměřených na budoucnost regionu a jeho rozvoj kreativní cestou, které pořádala Karlovarská agentura rozvoje podnikání. Informace o některých z následujících iniciativ byly získány při diskuzích ve skupině, které proběhly dne 19. 10. 2017 a 4. 10. 2018 a účastnili se jí zástupci Karlovarského kraje - odboru regionálního rozvoje, MAS Sokolovsko a MAS Vladař. Cílem akčního plánu je představení projektů, které usilují o rozvoj regionu, ale také umožnit sdílení zkušeností a rozvíjení spolupráce mezi realizátory podobných iniciativ.

5.4.1 Smart Akcelerátor

Smart Akcelerátor je nástrojem rozvoje krajských inovačních systémů, které podporují budování a posilování příslušné institucionální kapacity. Cílem projektu je přispět k rozvoji inovačního prostředí v Karlovarském kraji. Ten patří v této oblasti mezi kraje nejméně rozvinuté. Aktivity projektu jsou zaměřené hlavně na vyhledávání nových příležitostí pro inovace ve firmách i veřejném sektoru a posilování spolupráce veřejného, akademického a soukromého sektoru. Cílem je zvýšit hospodářský růst a konkurenceschopnost Karlovarského kraje v návaznosti na využívání znalostí a inovací.

Firmy v Karlovarském kraji byly v rámci projektu informovány o důležitosti inovací a jejich významu pro růst a konkurenceschopnost podniku. Projekt vytvořil Karlovarský kraj ve spolupráci s Karlovarskou agenturou rozvoje podnikání, p.o. a je realizován v období od 1. 2. 2016 do 31. 7. 2019. Realizátoři projektu plánují po ukončení Smart Akcelerátoru vytvořit návazný projekt. [9]

5.4.2 Inovační vouchery (Karlovarský kraj)

Vouchery jsou jednorázovou dotací, která je poskytována podnikatelům na spolupráci s poskytovateli znalostí (univerzity, výzkumná centra, vědecké organizace). Inovační vouchery slouží k inovaci produktu, procesu anebo služby. Dotace je poskytována již od roku 2012. Poskytovatelem dotace je Karlovarský kraj a administrací projektu byla pověřena Karlovarská agentura rozvoje podnikání. Žadatelem může být obchodní společnost (a.s., s.r.o., v.o.s., k.s.), evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, klastr nebo družstvo. Výše podpory je 2 000 000,- Kč ročně. Mezi úspěšnými žadateli jsou např. firmy KORNET s.r.o., AMATI - Denak, s.r.o., CZECH INDUSTRYGROUP a.s. (dříve Sostroj, a.s.), D&A Travel s.r.o., ECOLOGICAL CONSTRUCTION GROUP s.r.o., G D K spol. s r.o., KERAMEX Group s.r.o., KESSL spol. s r.o., KSB spol. s r.o., MINERAL DEKOR s.r.o., MONTSTAV CZ s.r.o. a CZECH INDUSTRY GROUP a.s. Nejčastěji uváděný poskytovatel znalostí je Západočeská univerzita v Plzni, především kvůli krátké vzdálenosti od Karlovarského kraje. [10]

5.4.3 Inovační vouchery (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR)

Inovační vouchery podporuje i ministerstvo průmyslu a obchodu. Ministerstvo vypsalo již druhou výzvu na podporu malých a středních podniků, které chtějí zahájit inovační činnost prostřednictvím poradenských, expertních a podpůrných služeb. Cílem programu je rozvoj komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou. Dotace je poskytována ve dvou oblastech: a) nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od organizací pro výzkum (max. výše podpory 500 000,- Kč) a b) podpůrná činnost subjektů inovační infrastruktury typu podnikatelských inovačních center či vědeckotechnických parků (max. výše podpory 5 000 000,- Kč). [11]

5.4.4 Projekt „Rozjed' byznys“

Je projekt, jehož cílem je asistovat při tvorbě a uskutečňování podnikatelských záměrů. Projekt vytvořila Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje. Program umožňuje diagnostikovat osobnostní předpoklady pro podnikání, individuální poradenství, vzdělávací kurz „Základy podnikání“, modulový kurz „Podnikání pro pokročilé“, vzdělávací kurz „PC Pro byznys“ (počítačové dovednosti pro podnikání), vzdělávání v cizím jazyce, rekvalifikační kurzy, pomoc při tvorbě podnikatelského plánu a tzv. koučink (kombinace individuálního poradenství a tréninku). Do projektu je nutná registrace.

5.4.5 Průvodce pro budoucí podnikatele formou letáku

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje vytvořila leták, který by měl pomoci v začátcích podnikání (<http://www.khkkk.cz/>).

5.4.5 Závěr shrnující současné regionální iniciativy

Současné regionální iniciativy jsou nejčastěji zaměřené na podporu začínajících podnikatelů. Mimo tyto projekty je podporována mezioborová spolupráce mezi podniky, výzkumnými centry či univerzitami. Bohužel je v Karlovarském kraji nedostatek výzkumných institucí, které by mohly pomáhat firmám s inovacemi, změnami a využitím kreativního myšlení. Projekt Inovativní voucher pomáhá kontaktu se vzdálenějšími poskytovateli znalostí. Nejčastěji společnosti v Karlovarském kraji spolupracují se Západočeskou univerzitou v Plzni.

Na území České republiky se v minulosti vybudovaly čtyři kreativní inkubátory. Nejblíže z nich se nachází na území města Plzeň. Kreativní inkubátor lze jednoznačně označit jako aktivitu, která velkou měrou posiluje mezioborovou spolupráci, inovaci a kreativitu a tedy i rozvoj kreativního průmyslu. Karlovarský i Ústecký kraj by se mohly inspirovat snahou velkých českých měst a vytvořit místo, či několik menších center, kde by se nacházely dílny s veřejně dostupným moderním vybavením anebo prostory pro vědeckou činnost napříč různých oborů.

6. Budoucí iniciativy

Tato kapitola popisuje aktivity a projekty zaměřené na téma rozšíření kreativního průmyslu, inovace a mezioborové spolupráce, které budou ovšem realizovány až po ukončení projektu InduCult2.0. Jedná se tedy o iniciativy, které jsou plánovány přibližně od června roku 2019. Podkapitoly popisují vždy: načasování aktivity, z čeho budou čerpané finanční zdroje, obsah aktivit a odpovědné osoby za realizaci projektu.

6.1 Kreativní region - Design park

Projekt Kreativní region s podtitulem Design park se začal plánovat v roce 2017. Je to projekt s velkými ambicemi budovat Karlovarský kraj jako region, kde se ve velké míře rozvíjí kreativita a inovace. Situace je v současnosti taková, že v Karlovarském kraji je nejnižší vzdělanost na území České republiky. Mladí vzdělaní lidé z regionu odchází. Mimo to organizátoři projektu zaznamenali mezi obyvateli slabý pocit příslušnosti k regionu (tzv. zdravý patriotismus). V očích obyvatel sousedních krajů si bohužel Karlovarský i Ústecký kraj neustále udržují negativní image.

Za projekt je zodpovědná nezisková organizace PROTEBE live, z.s., která již po dobu 10 let vyvíjí aktivity na podporu designu a s ním spojeným kreativním myšlením.

Cílem je tedy změnit region pomocí designu, designového myšlení a inovací na místo s přívlastkem kreativní. Jako základna pro tyto aktivity bude tzv. Design park. Místo, kde se pomocí kulturních a vzdělávacích aktivit ukáže design jako součást každodenního života, ale i kontaktní místo pro osoby, které zajímá design. V současnosti se hledá vhodné místo pro umístění Design parku, s tím že jako nejlepší variantou se zdá využití tzv. brownfieldu (opuštěných oblastí ve městě Karlovy Vary). Design park by zahrnoval: populárně naučné muzeum designu, výstavní prostory pro dočasné expozice, multifunkční sál, dílny, Fablab (je tzv. výrobní laboratoř, která poskytuje moderní

počítačově řízené nástroje, které pomáhají vyrobit různé produkty - může obsahovat počítače, 3D tiskárny, CNC stroje, laserové řezače a 3D skenování [11]), co-workingové centrum pro začínající podnikatele, kreativní inkubátor, centrum průmyslových kompetencí, zázemí pro společnosti, které realizují výzkumné a vývojové aktivity, ubytování, obchody, restaurace a kavárny.

Předpokladem je, že aktivity budou realizované v období od roku 2017 do roku 2030. V roce 2017 a 2018 bude vytvořena přípravná dokumentace, která bude využita jako první krok k realizaci předpokládaných aktivit.

Zdroje financování aktivity jsou: rozpočet Karlovarského kraje, rozpočty měst a obcí, EU dotační fondy (OPPIK), vlastní podnikatelská činnost a firemní a individuální dárcovství.

Pro realizaci projektu je zásadní partnerství a podpora v regionu. Mezi hlavní partnery patří: Karlovarský kraj, město Karlovy Vary, město Sokolov, Město Cheb, KHK KK, KARP, CzechDesign, UJEP v Ústí nad Labem, Západočeská univerzita v Plzni, UMPRUM Praha, InovaJet - ČVUT v Praze, Hochschule Luzern, Royal College of Art, Střední umělecko-průmyslová škola Karlovy Vary, ANNA KK, Česká inovace, BIC Plzeň, Společnost pro kreativní vzdělávání, Made IN CZ, základní a střední školy Karlovarského kraje, Architekti do škol, Nadace Via, Design Council (Velká Británie), Design management Network (Nizozemí), Swiss Design Transfer (Švýcarsko) a PARK (Nizozemí).

6.2 Mezioborové setkání na Statku Bernard

Cílem projektu bude organizace mezioborových setkání např. mezi zástupci uměleckých řemesel, průmyslových podniků a dalších umělců. Projekt vytvoří organizace Centrum tradičních řemesel Královské Poříčí, o.p.s. Předpokládaná realizace projektu bude v období od roku 2019 do roku 2025. Na setkání budou přítomni umělci, kteří pracují s keramikou, voskem, designem anebo vyrábí nábytek a zástupci průmyslových podniků (např. porcelánka, nábytkářská společnost). Finanční prostředky budou získány z dotačních programů. Pro úspěšnost projektu je v první řadě důležitá spolupráce místních umělců a průmyslových podniků.

6.3 Vědeckotechnický park (VTP)

Vznik vědeckotechnického parku byl naplánován již v roce 2005, ale bohužel doposud nebyl zrealizován. Záměr vybudování vědeckotechnického parku je zahrnut v akčním plánu Karlovarského kraje na roky 2015 - 2020. Projekt vědeckotechnického parku v Karlovarském kraji reaguje na dlouhodobou tendenci zaostávání ekonomické výkonnosti kraje. V kraji je nutné postupně zvyšovat znalosti, produktivitu a konkurenceschopnost. Navrhovaný projekt VTP byl založen na kombinaci služeb poskytovaných tradičně ve vědecko-technických parcích se službami podnikatelského inkubátoru.

Cílové skupiny projektu jsou malé a střední podniky, začínající podniky, vědecké a výzkumné organizace, ale i stabilní velké firmy realizující aplikovaný výzkum a vývoj. Park by měl být umístěn v těsné blízkosti Krajského úřadu v Karlových Varech. V areálu by se měly nacházet prostory a laboratoře pro začínající a i existující firmy, sdílené kanceláře, prostory pro poradenské služby pro rozvoj podnikání a inovace, specializované školící a vzdělávací centra.

Za aktivitu je odpovědná Krajská agentura rozvoje podnikání. Na projekt mohou být získány prostředky z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. [12]

6.4 Kreativní vouchery

V rámci Regionální inovační strategie (RIS) Karlovarského kraje vznikne nově program pro podporu netechnologických inovací ve firmách. Za aktivitu je odpovědná Karlovarská agentura rozvoje podnikání. V současnosti je program podpory připravován pomocí dotazníku. Kreativní voucher bude jednorázová finanční podpora pro firmy, které by rády podpořily svůj růst za pomoci vylepšení designu svých produktů nebo jejich prezentace. Inspiraci pro tvorbu kreativních voucherů našla Karlovarská agentura rozvoje podnikání (KARP) v Jihomoravském a Středočeském kraji. Voucher bude postaven na spolupráci firmy a kreativce, kdy kreativec pro firmu realizuje službu zaměřenou na široké spektrum oblastí (např. animace, architektura, branding, design, fotografie, zvuk, video, mobilní aplikace, práce s texty a další). [14]

7. Závěr

Tento akční plán slouží k představení regionálních iniciativ, které jsou zaměřené na podobné téma jako mezinárodní projekt InduCult2.0. Jedná se o finální verzi dokumentu, která byla v průběhu realizace projektu aktualizována a doplněna o další nalezené podobné regionální iniciativy. Informace o regionálních aktivitách byly zjištěny na základě diskuzí osob spojených s rozvojem regionu. Dle výsledků analýzy existuje menší množství aktivit, které nepřímo podporují rozvoj kreativního průmyslu, protože pomáhají začínajícím podnikatelům při vytváření jejich podnikatelských plánů, tak aby uspěli v konkurenčním prostředí.

Mimo tuto nepřímou podporu existuje projekt s názvem Inovativní vouchery, který přímo posiluje kreativní myšlení, nové nápady, umělecké ztvárnění a neustálé inovace v prostředí výroby. Tento projekt rozděljuje jednorázovou dotaci na spolupráci firem a poskytovatelů znalostí. Zmíněná aktivita je bohužel jedna z mála, které můžeme zaznamenat na území KSMAS KK. V ostatních částech České republiky již vznikly kreativní inkubátory, FabLab, dílny, prostory pro společnou mezioborovou práci a další podobné projekty. Na území Karlovarského kraje by měl být v budoucnosti vybudován buď vědeckotechnický park anebo design park, které by právě toto umožňovaly. Jsme si vědomi toho, že vytvořit centrum pro kreativní průmysl není jednoduché a že nebude vybudováno ze dne na den. Pro takto velké projekty bude zapotřebí spolupráce celého regionu.

8. Seznam použité literatury

- [1] BEDNÁŘ, Pavel a kol. Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR. Praha: Institut umění, 2016. 124 s. ISBN: 978-80-7008-372-7 - dostupné z: <http://www.idu.cz/>
- [2] CIKÁNEK, Martin. Kreativní průmysly: Cesta ze země montoven a překladů. 2011. [online]. [cit. 4. 10. 2017] Dostupné z: http://www.idu.cz/media/document/cikanek_disk_37.pdf
- [3] ŽÁKOVÁ, Eva a kol. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, Stav, potřeby a trendy, II. svazek. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2015. [online] [cit. 4. 10. 2017]. Dostupné z: <http://www.idu.cz/>
- [4] DEPO 2015. [online]. 2017. [cit. 4. 10. 2017]. Dostupné z: www.depo2015.cz
- [5] Karlovarský kraj. Regionální inovační strategie Karlovarského kraje. 2014 [online]. [cit. 4. 10. 2017]. Dostupné z: <http://www.karp-kv.cz/cz/Stranky/RIS-3.aspx>
- [6] ISŠTE Sokolov. [online]. [cit. 10. 10. 2017]. Dostupné z: <https://www.isste.cz/dalsi-vzdelavani/zapadoceska-univerzita-v-plzni>
- [7] Balneologický institut Karlovy Vary, o.p.s. [online]. [cit. 10. 10. 2017]. Dostupné z: http://www.karp-kv.cz/cz/Documents/Aktuality/CluStrat/2013-06_Narodni_dialog/Prezentace_Bezdickova.pdf
- [8] CzechInvest. [online]. [cit. 10. 10. 2017]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/klastry>
- [9] Regionální inovační strategie Karlovarského kraje. [online]. [cit. 10. 10. 2017]. Dostupné z: <http://www.ris3kvk.cz/smart-akcelerator>
- [10] Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje. Evaluace dotačního titulu Karlovarského kraje - Inovační vouchery. 2015 [online]. [cit. 10. 10. 2017]. Dostupné z: http://www.karp-kv.cz/cz/Documents/Inovacni_vouchery_2016/Evaluace_IV.pdf
- [11] Agentura pro podnikání a inovace. [online]. [cit. 10. 10. 2017]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/08/text-programu-inovacni-vouchery-4536.pdf>
- [12] MOREL, Laure a Serge Le ROUX. FabLabs- Innovative Users. USA: John Wiley and Sons, 2016. 130 s. ISBN: 978-1-84821-872-7
- [13] Karlovarská agentura rozvoje podnikání [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.karp-kv.cz/cz/Inovace/Stranky/Vedekotecnickypark.aspx>
- [14] Karlovarská agentura rozvoje podnikání [online]. [cit. 1. 10. 2018] Dostupné z: <http://www.ris3kvk.cz/aktualita/kreativni-vouchery-cesta-k-vylepseni-produktu-a-jejich-prezentace/50>

9. Seznam obrázků

- Obrázek 1 Návrh recepce v průmyslové firmě ept connector s.r.o.8
- Obrázek 2 Návrh koncepce návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří (Thun 1794 a.s.)8
- Obrázek 3 Návrh propagace výrobku Playstone v Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s. 9
- Obrázek 4 Návrh skulptury průmyslu ve městě Chodov9
- Obrázek 5 Návrh designu Putovní výstavy průmysl se představuje veřejnosti9
- Obrázek 6 Tvorba brožury na prezentaci Tradičních výrobků Sokolovka (vzniklo z projektu SHIFT -X) 10

10. Sumář/Summary

10.1 Project context

InduCult2.0 is a Central European cooperation project, funded by the ERDF. The project brings together regions situated outside major agglomeration areas in Central Europe with a distinct industrial past, present and future (www.inducult.eu). In recent years, all of the partner regions have undergone deep transformation processes due to automation, adaptation to globalized production patterns and the opening of markets in the former state-led economies. Long economic predominance of industrial production created a particular cultural setting: certain skills, attitudes, traditions as well as tangible monuments and artifacts. However, these regions are usually considered culturally less attractive and they are not utilizing their distinct Industrial Culture to its full potential.

Together with local stakeholders, project partners can rediscover and develop the positive elements of their industrial communities. Partners can get together to: (1) promote and establish the idea of a new understanding of Industrial Culture in Central Europe, (2) to strengthen the distinct culture of industrial regions, and utilize it as a location factor and (3) empower industrial regions. Each InduCult2.0 region gets together with stakeholders and creates common understanding of Industrial Culture and common ambitions for the development of the region with Industrial Culture.

10.2 Introduction

This final version of document presents regional initiatives organized simultaneously with the InduCult2.0 project, as well as beyond InduCult2.0. This text was finalized before the end of the project InduCult2.0. KSMASKK added to the draft version other initiatives in region which have the topic “development of Creative Industry”. All the described initiatives are connected with Creative Industry, development of creativity and innovation, based on the interdisciplinary cooperation in the region. The document is called „Action Plan“, as it puts together events and activities planned for the period of 2017 - 2022, including those arranged outside of County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary region (KSMASKK). There will be three Action Plans with different topics (including this one). The aim is to develop creative thinking, innovation and interdisciplinary cooperation in Karlovy Vary and Ústecký Regions and help mutual cooperation among industrial stakeholders. Given practical examples may become an inspiration for the creation of new projects. These regional activities will raise the development of creativity and innovation connected with industry.

InduCult2.0 promotes a new understanding of Industrial Culture as the joint utilization of industrial heritage with contemporary and upcoming cultural and creative resources from industrial environment. The concept builds on the synergies between tangible and intangible cultural assets of the regional past, present and future. By applying this time-arching concept, it is able to create a progressive, whilst still historically rooted, self-understanding of the regions and common regional identity. It supports regions to position themselves as valuable locations for working, living and recreation. Also, it generates a positive image for outside perception.

Industrial Culture is a very dynamic concept that can co-develop with ongoing transformations of economy and society into networked information societies that is increasingly based on knowledge-intensive services and creative industries. It can also accompany upcoming transformation processes (sometimes referred to as ‘Industry 4.0’) by creating new cultural settings based on cross-sector thinking, creativity, etc. Our strategies are compatible with national and regional government strategies for reindustrialization through the development of ‘Industry 4.0’ and the evaluation of labor market.

10.3 Continuity with the argumentation document

The Argumentation Document created by KSMASKK gave information about how dynamic the concept of Industrial Culture is. Its inseparable part is also the development of Creative Industry and interdisciplinary cooperation. The following text gives detailed explanation of this argument.

Industrial Culture is a dynamic concept which uses Creative Industry for its development. Karlovy Vary region is not a model of innovation for Czech regions, as there are no science actors, creative incubators, public universities nor technological centers. There are some art-oriented capacities in the region, which can be used for such development. Unfortunately we could lately see a certain fall in arts as well, as some theatres have closed down. Art could be one of the ways of bringing industry closer to people - for example in the form of sculptures representing the industrial branch of a particular town. The process of creation of such sculpture should be the work of designers and representatives of industrial enterprises. Industrial culture can provide a space for meeting of some disciplines in a multi-day workshop.

According to discussions in Focus Groups, we need to find creative examples of industry and present these examples to the public. Participants tagged the example of the factory near Kraslice which focuses on Formula1 simulators. The factory was established by young creative people who like playing video games. The simulators are currently used by real F1 drivers, because simulator was very realistic and well made. We have to present positive examples and stories connected with industry to change the negative views of this field.

Industrial Culture is very important for the region in two other fields. First, it could increase attractiveness of technical branches among school pupils and second, it should help to create common regional identity.

10.4 Analysis of regional initiatives

10.4.1 Regional analysis

This part describes areas of interest (information about the location of the County Association of Local Action Groups in the Karlovy Vary region - KSMASKK). The KSMASKK is composed of three Local Action Groups (LAG Sokolovsko, LAG 21 and LAG Vladař). The area of the KSMASKK is known as an industrial and spa region. In the 90s, major traditional industries lost market position and many inhabitants became unemployed. The KSMASKK can influence regional development because it has close contacts with entities dealing with industry and culture such as museums, event organizers, tourist information centers, industrial enterprises, schools, creative community networks and cultural departments.

In the Czech Republic, the concept of Cultural and Creative Industry was presented for the first time in 2007. Only one organization before KSMASKK was interested in these concepts: The Arts and Theater Institute. This institute prepared two projects: Social - Economic Potential of Cultural or Creative Industry in the Czech Republic and Mapping of Cultural and Creative Industry in the Czech Republic. Creativity is developed with the help of Creative Incubators. Only four Creative Incubators exist in the whole area of Czech Republic, but none in the Karlovy Vary Region. The nearest Creative Incubator is in Plzeň - DEPO 2015 (Centre for Creative Business). The support for creativity and innovation is currently being developed.

One of the main problems of the Karlovy Vary Region is the lack of a public university - students leave for other regions where they establish relationships and where they have good job offer. They rarely come back to their birth region. Other educated and qualified groups of people leave for foreign countries, for better salary conditions. This phenomenon is known as "brain drain". For the last ten years the region has been trying to establish a public university, but failed. The high school of Sokolov ISŠTE has opened a distance study opportunity in the branch of machinery in the academic year of 2014-2015. Creative thinking is also being developed in workshops of other high schools in the district of Karlovy Vary.

One example of a scientific - research institute of Karlovy Vary Region is the Balneological Institute Karlovy Vary o.p.s. The goal of this institute is to bring acquired knowledge into practical use in spas. Bath and spa tradition is very important for the region therefore it is logical that the research institute was created on this basis. Besides the spas, the region of Karlovy Vary is also strong in industries, so other research institutes should be created regarding these industrial branches.

So called “clusters” have lately been created in the Czech Republic. These are groups of companies competing among one another, but on the other hand forming a union with the goal of common cooperation to ensure the support and raise their competitiveness as a whole. One of the biggest problems of these companies is lack of financial sources for research and lack of research institutes. These clusters were financed by the Operational Program for Business and Innovation. There are no clusters in the region of Karlovy Vary.

10.4.2 Activities of project InduCult2.0

In spring 2018, through the InduCult2.0 project, KSMASKK arranged a multi-day workshop for the creative sector and representatives of industrial enterprises (interdisciplinary cooperation). The result of this workshop was a meeting presenting products created during the workshop. This meeting may therefore popularize Creative Industry and Industrial Culture. Deliverables of InduCult2.0 you can see in Pictures 1 - 6.

Regional initiatives (described in the following text) could profit from the project pilot activities, because KSMASKK will provide some experience from realized activities. KSMASKK is in connection with regional initiatives, as organizers of a Design Park and helped with creating of ideas for building of this park. KSMASKK proposed the connection of industry and design in this park (interdisciplinary cooperation). There are more institutes in the region of Karlovy Vary that deal with industry and that cooperate on the creation of conditions influencing the work of industrial enterprises, e.g. Industrial Chamber of Karlovy Vary Region, Industrial Development Agency of Karlovy Vary, Regional office of Karlovy Vary. The sustainability of this project is also seen in the transfer of the acquired knowledge to these institutions and in further cooperation of the bearer of the project and subsidiary partners with these institutions. Here is possibility to modify the concept according to the experience with organization of this pilot activity and repeat workshop of designers in future (possible organizers are referred in this paragraph).

Thanks to InduCult2.0 project, these events have a clear international attain. The activities of KSMASKK are so called „pilot activities”, which means they try to map the terrain and show its effectiveness. In case they prove to be effective and help build regional identity and improve the image of the region of Karlovy Vary, the concept may be adjusted and applied on another territory, in a region of any partner. To share our experience with our partners, we used discussions within work groups at international meetings, which were held once in 6 months (Creative Industry was a matter of work group 4).

10.4.3 Applied Approach for Analysis of regional initiatives

Information about regional initiatives was collected from two sources: a web page survey carried out by important regional representatives and arguments from discussion groups. The discussions were held on October 19, 2017 and October 4, 2018, representatives of Local Action Group (LAG) Vladař, LAG Sokolovsko, Czech Invest, KARP, Regional Chamber of Commerce and Karlovy Vary Region participated. The method of Appreciative Inquiry was used. Participants were asked about their organization, connection with Creative Industry and presumed development in Creative Industry. According to discussions, the creative thinking is very important in the development of industry, but we have only few initiatives for support it.

10.4.4 Other regional initiatives

This chapter gives a list of events and activities that are held simultaneously with InduCult2.0 project, from June 2016 to May 2019. All the mentioned activities deal with the spread of Industrial Culture and help build regional industry-based identity. Details of some of the events were given at

discussions held on October 19, 2017 and October 4, 2018. The aim of this Action Plan is to present projects that try to develop the region. Also to share experience and develop cooperation among bodies which arrange events of this type.

Smart Accelerator (round 1) - the goal of the project is to contribute to the development of an innovation environment within the region. Activities of this project focus mainly on the search of new innovative opportunities for private as well as public state companies. The project also tries to strengthen the cooperation of the companies and academic sectors. Enterprises of Karlovy Vary Region have been informed about the importance of innovative approaches and their necessity in terms of growth and competition abilities of the enterprises. The project was created by Karlovy Vary Region in cooperation with Karlovy Vary Agency for Business Development, p.o. and it has been in operation from 1. 2. 2016 to 31. 7. 2019. Organizers of the project plan to create a follow-up project after Smart Accelerator is finished.

Innovation Vouchers - one-off financial donations provided to entrepreneurs to cooperate with knowledge providers (universities, research centers, and scientific organizations). Innovation vouchers provide innovation of products, processes and services. They have been in operation since 2012. The provider of subsidy is the region of Karlovy Vary and its administration is in the hands of Karlovy Vary Agency for Development of Business.

Project “Start up your business” - the goal of this project is to assist the formation and creation of new business plans. The project was created by Economic Chamber of Karlovy Vary Region. The program enables diagnostics of personal qualifications for business, individual counselling, educational course “Basics of business”, module course “Business for advanced”, educational course “PC for business” (IT and computers skills for businessmen), language courses, re-qualification courses, help in creation of a business plan and so called “couching” (combination of individual counselling and training).

Guide for future entrepreneurs in the form of leaflets - the Chamber of Commerce Karlovy Vary Region has created a leaflet helping starting business.

Current regional initiatives are mostly focused on the support of starting entrepreneurs. Besides the above mentioned projects, interdisciplinary cooperation is also being supported, among enterprises, research centers, and universities. Unfortunately, there is a lack of such institutions in the region of Karlovy Vary. Innovative Voucher project helps establish cooperation with knowledge providers from other regions.

10.5 Future initiatives

This chapter describes activities and projects dealing with enlargement of Industrial Culture, innovation and interdisciplinary cooperation, which will be realized after InduCult2.0 project is finished. These are initiatives planned for approximately the time after June 2019. The sub-chapters describe: timing of the activities, financial resources, activity contents and subjects or people in charge of the projects.

10.5.1 Creative Region - Design Park

The project has been planned since 2017 and it is supposed to be finished in 2030. This ambitious project believes in the formation of something that will make the region of Karlovy Vary a great place of developing creativity and innovation. This activity is in charge of the non-profitable organization PROTEBE live, z.s., which has been operating in the field of creativity and design for the last ten years.

The aim is to change the region through design, design thinking and innovations, to make it a place that would be called creative. The base of these activities will be the Design Park. A convenient location for the Design Park is currently being searched, so far the best option seems to be the area of “brownfields” - abandoned areas within the city. The Design park would include: popular educational museum of design, exposition areas for temporary expositions, multi-functional hall,

workshops, Fablab, co-working center for beginning entrepreneurs, creative incubator, center of industrial competences, background for companies dealing with research and development activities, residential housing and accommodation, shops, restaurants and coffee-shops.

Assumed financial sources of this activity: the budget of Karlovy Vary Region, municipal budgets, EU funds, business activities of the park itself and company and individual sponsorship.

To enable the realization of this project, it is essential that there is support and partnership within the region. The main partners are: Karlovy Vary region, the city of Karlovy Vary, the city of Sokolov, the city of Cheb, Regional Chamber of Commerce of Karlovy Vary Region, Regional Agency for the Development of Business, Czech Design, Western-bohemian University of Pilsen, High School of Arts in Karlovy Vary, ANNA KK, basic and high schools of Karlovy Vary Region and others.

10.5.2 Interdisciplinary meetings in Statek Bernard

The goal of the project will be to arrange interdisciplinary meetings, such as meetings of representatives of artistic crafts, industrial enterprises and other artists. The project will be created by the Center of Traditional Crafts, Královské Poříčí, o.p.s. The assumed realization of the project will be in the years 2019-2025. The meeting will be attended by artists working with ceramics, wax, design or furniture producers and representatives of industrial enterprises (for example a porcelain company, a furniture company, etc.). The financial sources will be obtained from subsidy programs. The project will only be successful in case of effective cooperation of the artists and the industrial enterprises.

10.5.3 Scientific - technological park (STP)

This project was already planned in 2005, unfortunately it hasn't been realized yet. The region needs to raise the level of knowledge, productivity and competitiveness. The suggested STP project was based on a combination of commonly provided services by scientific-technological parks with the services of business incubators.

The target groups of the project are small and medium size businesses, starting companies, scientific and research organizations, as well as bigger construction companies dealing with applied research and development. The park is supposed to be located in the nearby vicinity of Regional Office in Karlovy Vary. The premises should hold space and labs for starting and also existing companies, shared offices, spaces for counselling services for business development and innovation, specialized training and educational centers.

The activity is in charge of Regional Agency for Business Development. Financial sources may be obtained from the Operational Program for Business and Innovation for Competitiveness.

10.5.4 Creative voucher

This is one of activities of Karlovy Vary Agency for Business Development which is planned as a support for companies. Project will be start on summer 2019. Now it is in the preparation phase. Creative voucher will be one-off contribution for improvements of a product design. This support has similar character as workshop designers which were organized from InduCult2.0. This activity connects creative pioneers with companies.

10.6 Conclusion

This final version of Action Plan presents regional initiatives which were interested in similar topics and dealt with in InduCult2.0 project. This text was finalized before the end of the project InduCult2.0. Information about regional activities was gathered in two discussion groups of representatives of subjects involved in regional development. According to the analysis results the region has several activities helping starting entrepreneurs with making their business plans, to make them successful in the competitive environment.

Besides these initiatives, there is another project called “Innovative Vouchers”, which strengthens creative thinking directly, new ideas, artistic formation and constant innovations in the process of production. The project offers one-off donation for the cooperation of companies and knowledge providers. Unfortunately, this activity is one of very few that we can see in the territory of KSMAS KK. In other parts of the Czech Republic we can see the formation of creative incubators, Fablab, workshops, spaces for common interdisciplinary work and other similar projects. The region of Karlovy Vary should in the future see the creation of Scientific-technological Park or Design Park, which would enable the above mentioned activities. We fully realize that creating a center for creative industry is not easy. A center of this type may not be built over night. For such big projects we need to cooperate with other subjects and bodies within the region.