



Past - Present - Future



OPOLSKIE CENTRUM
ROZWOJU GOSPODARKI

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

FINALISATION REGIONAL ACTION PLAN

**Regional Action Plans for Industrial Culture
topic 'Creativity and pioneer spirit'**

**Final version
11 2018**



Deliverable nr D.T4.6.2



Nov 2018



PP9



Marcin Staniszewski
m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

TABLE OF CONTENTS

1. Abstract.....	3
2. Introduction & objectives	3
3. Embeddedness	4
4. Thematic status quo	5
Pilot actions within INDUCULT2.0 project.....	5
4.1 Concept Creative Centre of Gogolin	5
4.2 Improvement of exterior appearance of industrial complexes	6
Actions proposed by regional stakeholders.....	6
4.3 Designer's Good Week	6
4.4 The Noblest Form of Wood Processing.....	7
4.5 Silesian June of Design.....	7
4.6 The Explosion of Ideas	8
5. Actions starting beyond InduCult2.0 lifetime	8
5.1 Implementation Creative Centre of Gogolin	8
5.2 Industrial Gogolin Town Game	9
5.3 Multimedia Studio	9
6. Conclusion, outlook and sustainability	10

1. Abstract

Opolskie is a region with rich history, modern society and the possibility of implementing new technologies and creating attractive jobs opportunities. Here, the traditional industry meets innovative ideas. Here, people think boldly of the future, thus not forgetting the priceless inheritance of the past.

Industrial Culture is opening Opolskie region to social innovation and better, comprehensive use of its resources. The aim is to define linkage between regional economy, industrial heritage and society of the region and to indicate possibilities of using them during the continuing process of socio-economic transformation of the region of Opolskie.

Opolskie Centre for Economy Development support enterprises, companies and business environment institutions, thanks to Industrial Culture we would like to open them for new standard of thinking about industrial potential of region and implementation long-term actions.

To use the chances for transforming image and identity of the region, promoting its industrial heritage and focusing at modern industry and explaining smart specializations, a regional action plan has been worked out by a regional focus group. It lists short-term actions which are relatively facile to implement as well as long-term actions looking beyond InduCult2.0 lifetime.

2. Introduction & objectives

InduCult2.0 project - „Industrial heritage, cultural resources of current industries and creative pioneers - utilizing Industrial Culture in Central Europe” establishes the idea of Living Industrial Culture in Central Europe and as such reveals, strengthens and utilizes the unique cultural spirit of industrial regions (www.inducult.eu). InduCult2.0 is initiated by 8 long-standing industrial regions represented by: Germany, Austria, the Czech Republic, Italy, Slovenia, Croatia, Poland and Belgium. Together with regional stakeholders, they rediscover and develop the positive elements of industrial communities. Specifically, the partnership intends to:

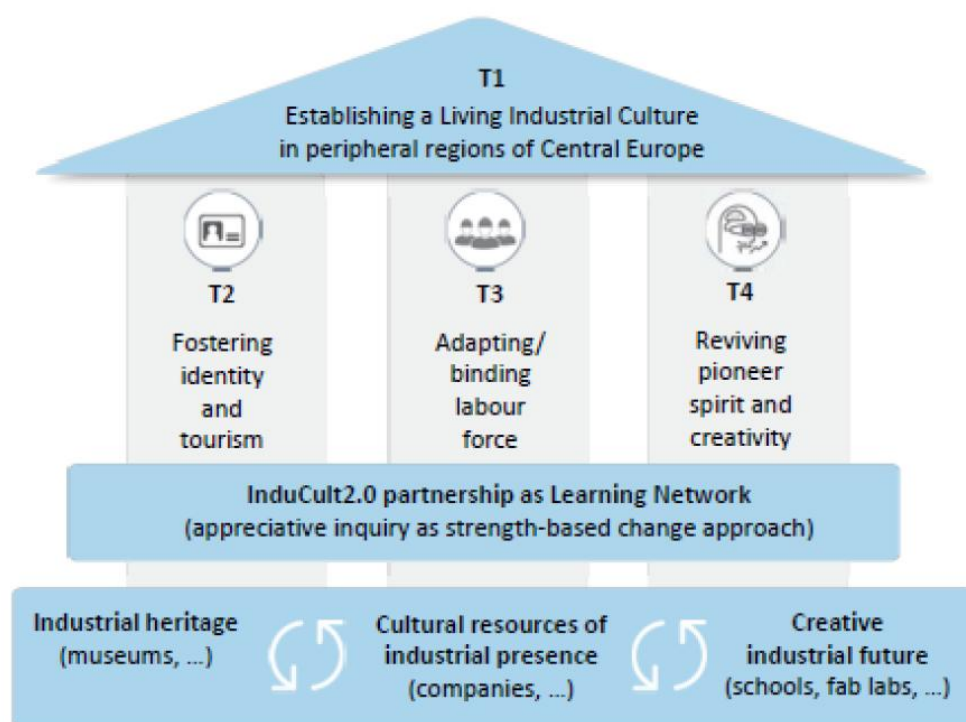
- promote and establish the idea of Industrial Culture in Central Europe;
- strengthen the distinct culture of industrial regions and utilise it as location factor;
- empower industrial regions by re-activating their pioneer spirit.

Involved are eight regions from Germany, Austria, Belgium, Italy, Czech Republic, Slovenia, Croatia and Poland. They

are supported by two scientific partners from Germany and Austria.

According to InduCult2.0 framework actions are to be developed by the regions within three areas:

- fostering regional identity (T2)
- influencing industrial labour market and company commitment (T3)
- promoting creativity and pioneer spirit (T4).



The aim for this publication is to define current situation and specify running and future actions in Opolskie region within three mentioned areas, within or beyond time frame of InduCult2.0 project. This also includes actions that will be tested as pilot actions in the project. This action plan is finalised in order to incooperate the evaluation of activities from the project, helping to define future strategic path regarding Industrial Culture in the region. This document addresses action in the context of promoting creativity and entrepreneurial spirit (T4).

3. Embeddedness

OCRG - Opolskie Centre for Economy Development (PP9) represents in the project the NUTS2 non-metropolitan industrialised region of Opolskie, populated by circa 1 million inhabitants with 6 recognised regional key industries and 11 fields of smart specialisations. Opolskie OCRG implements some regional economic and innovation policy activities delegated by Board of Voivodeship. It is an intermediary institution for Regional Operational Fund priorities directed to entrepreneurs. It also implements some key systemic projects for innovation and economic policy implementation e.g. attracting investors, vocational education system, apprenticeship programmes. It has implemented various projects that open regional innovation system to international cooperation and support innovativeness and creativity. Currently OCRG also works to apply quadruple helix collaborations (including social sphere) and holistic approach smart specialisation policy implementation. Thanks to Industrial Culture concept partly based on embeddedness of economic activities. Therefore OCRG aims also to refer with InduCult2.0 strategic and action planning papers to regional innovation strategy and regional development strategy.

Regional action plans in the three fields of intervention show a strategic approach of how to proceed to a living culture in the region. This action plan deals with the topic "promoting creativity and pioneer spirit in an industrial environment in Opolskie" (T4), which compiles a range of awareness-raising activities:

- Improving interaction between producing industry and creative communities,
- Reviving old-industrial places through creative communities,
- All WP activities are laid out to connect industrial heritage and current/upcoming cultural resources.

4. Thematic status quo

The initiative of Industrial Culture started with engagement of regional stakeholders during regional workshops and bilateral meetings from July 2016. The topic of fostering creativity and innovation in the environment of industry and its remains has been discussed with regional experts on innovation and creativity. The most advanced cooperation within that field has been competition and prototyping of applied/commercial art from the waste of Explomet company innovative materials made by creatives in Dobroteka - a multifunctional centre for furniture and indoor design. The prototypes were at the art exposition during Polish Embassy Open Days in Copenhagen in 2017. This example shows that industrial companies can support creatives and creatives can build their projects for and with the industry. The on-going good practice for cooperation is Dobroteka that is implementing competitions for small children, pupils, students and designers. It has also established another tool of common brand for young designers that can design, prototype and sell their applied art.

Creative communities have joined regional focus group relatively later than other stakeholders and their participation in focus group is unsustainable. From the start of the project it was known that both bottom-up and top-down approaches have to be considered for creative centre implementation. It also means that coordinators of creative centres can be individually driven or chosen by the founder. Strefa Kreatywna and the Respace Association of Opole are the examples of associations of individuals interested in creating common space with NGOs and companies in post-industrial object and then for various reasons withdrawn from the action. Only Gogolin communal units came forward to planning phase of action for using cooperation between local industry and local community of creatives.

Pilot actions within INDUCULT2.0 project

4.1 Concept Creative Centre of Gogolin

Objective: Establishing a multifunctional space for creative activities fitting to needs of industry and local inhabitants

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Potential partners: Gogolin Commune

Action description:

The action aim is to use parts of renovated railway station - now (Passenger) Transfer Centre (for Gogolin and Krapkowice) in Gogolin - as multifunctional space for creative and the industry.

The space has been reopened after renovation in autumn 2018. The Transfer Centre is being established in the renovated railway station building and it will allow the connection of various types of public transport including bicycle communication. In the building the business zone for new companies and special cultural-educational zone (e.g. Municipal Public Library, meeting place for seniors and associations) will be created

The Creative Centre project will create a place and an "atmosphere" for creative, extraordinary initiatives organized "for" and "by" NGOs, business and culture. Within the framework of the project besides the appropriate organization of the space, plans are also being made to organize various types of meetings. Creative Centre in Gogolin will focus on linking local creatives with the industry as well as on promotion of regional and local industrial culture.

Cost of concept within InduCult2.0: 22 500 PLN

Time of implementation: 04/2018 - 11/2018

Additional information: Implementation of concept described in 5.1.

4.2 Improvement of exterior appearance of industrial complexes

Objective: Face-lifting industrial quarters using design potential of creatives.

Applicant/implementer: OCRG,

Potential partners: Krapkowice Commune,

Action description:

The creative study on improving exterior appearance of industrial complexes in Opolskie shown that in Otmęt Industrial Park there were more promising ideas for techniques and solutions to use old and innovative materials like shoes, car parts and electronics but most of all outstanding storytelling about former “Otmęt” shoe factory founder (Tomas Bata), managers and workers.

The installation technique was adapted and changed from use of physical innovation materials to use 2d graphics, presentation facility and multimedia presentation produced with participatory approach.

Cost: 130 000 PLN (Design + Works) from InduCult2.0 budget

Time of implementation: 01/2019 - 12/2019

Additional information: Pilot action within InduCult2.0.

Actions proposed by regional stakeholders

4.3 Designer's Good Week

Objective: Modernization of the collection of Dobrodzień furniture with the new design. Building the model of the co-designer - producer.

Applicant/implementer: MD Connect sp. z o.o.

Potential partners: Group of 10-15 people, sculptors and furniture manufacturers from the region.

Action description:

Cyclical Workshops (twice a year for two years). Workshops would last a week and would be aimed at presenting the technology available to regional furniture manufacturers to develop new products that will be sold by the manufacturer, tasks include:

- Development of the furniture prototypes.
- Graphic design and printing of publications.
- Graphic design of the exhibition.
- Popularizing exhibitions in the design centres and the furniture fairs.

Cost: 224 000 PLN

Time of implementation: 04/2018, 09/2018, 04/2019, 09/2019

Additional information: During implementation within framework of the ‘Professional support for Dobrodzień furniture’ project.

4.4 The Noblest Form of Wood Processing

Objective: Extension of the offer of Dobrodzień furniture

Applicant/implementer: MD Connect sp. z o.o.

Potential partners: Group of 10-15 people, sculptors and furniture manufacturers from the region.

Action description:

Cyclical workshops (once a year for two years) would last two weeks and would be aimed at the presentation of wood carving techniques and industrial woodworking techniques in order to develop a model of cooperation between sculptors artists and furniture companies in the Opole region. Sculptural form is the product of the highest added value in relation to the raw material used, i.e. wood. Tasks include:

- Graphic design and printing of publications.
- Graphic design of the exhibition.
- Popularizing exhibitions in design centres and furniture fairs.

Cost: 92 000 PLN

Time of implementation: 06/2018; 06/2019

Additional information: During implementation within framework 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.5 Silesian June of Design

Objective: Promotion of the Opole contribution to the implementation of good design practices in Silesia.

Applicant/implementer: United Design Association

Potential partners: Opolskie Centre for Economy Development, KLER, The Academy of Fine Arts in Katowice, Academy of Art and Design in Wrocław, Dobroteka in Dobrodzień, Contemporary Art Gallery in Opole, Interior Gallery Domar in Wrocław, Institute of Art of Opole University, Faculty of Architecture of Silesian University of Technology in Gliwice, Castle Cieszyn.

Action description:

Cross-regional event with numerous exhibitions we will present projects and realizations created in the region, student work and diplomas of partner universities. We will also invite you to lectures and workshops with designers who will try to provide visitors with the inspiration for shaping their own surroundings. Sculptors in the open air will show a different approach to furniture with particular attention to the individualism of the form. Children and adults will be able to explore that games and fun can teach design and the professional designers will tell you how many functions a simple object can have in our environment. The projects will be implemented in 6 cities in Silesia's voivodeships (Dolnośląskie, Opolskie and Śląskie). The events will be attended by over 5,000 children, adults and professionals alike. Tasks include:

- Development and printing of advertising materials.
- Promotion of events in the media.
- Developing and producing a film that would document these events.

Cost: 220 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 08/2019

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.6 The Explosion of Ideas

Objective: Product development of metal clad explosively as a market offer of clad plate manufacturer.

Applicant/implementer: MD Connect sp. z o.o.

Potential partners: Explomet, Metalchem Industrial Park Association, AGH University of Science and Technology in Cracow, Opole University of Technology

Action description:

Two editions of the workshop (2018/2019) would last a week and would be aimed at presenting the technology of processing clad plates and developing plastic designs using these materials to build a new market offer for the manufacturer. The workshop would be attended by designers, manufacturers and scientists. Tasks include:

- Development of plastic design products.
- Popularizing effects in design centres.

Cost: 56 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 08/2019

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

5. Actions starting beyond InduCult2.0 lifetime

Most of the following actions first two are directly related (5.1 and 5.2) or indirectly related to InduCult2.0 pilot actions for improving interactions between producing industry and creative communities (5.3 and 5.4).

5.1 Implementation Creative Centre of Gogolin

Objective: Establishing a multifunctional space for creative activities fitting to needs of industry and local inhabitants

Applicant/implementer: Gogolin Commune, Gogolin Communal Cultural Centre,

Potential partners: Local NGOs, Gogolin Public Library, companies from the Gogolin Business Zone, Gogolin Development Council, Krapkowice Commune, Krapkowice Cultural Centre

Action description:

The action aim is to use parts of renovated railway station - now (Passenger) Transfer Centre (for Gogolin and Krapkowice) in Gogolin - as multifunctional space for creative and the industry.

The space has been reopen after renovation in autumn 2018. The Transfer Centre is being established in the renovated railway station building and it will allow the connection of various types of public transport including bicycle communication. In the building the business zone for new companies and special cultural-educational zone (e.g. Municipal Public Library, meeting place for seniors and associations) will be created

The Creative Centre project will create a place and an "atmosphere" for creative, extraordinary initiatives organized "for" and "by" NGOs, business and culture. Within the framework of the project besides the appropriate organization of the space, plans are also being made to organize various types of meetings. Creative Centre in Gogolin will focus on linking local creatives with the industry as well as on promotion of regional and local industrial culture.

Cost of implementation outside InduCult2.0: 500 000 PLN

Time of implementation: 01/2019 - 12/2019

Additional information: Elaboration of concept within InduCult2.0.

5.2 Industrial Gogolin Town Game

Objective: Familiarisation with the regional history of Gogolin industry

Applicant/implementer: Municipality of Gogolin

Potential partners: Associations, Commune Centre of Culture, Commune Public Library in Gogolin

Action description:

The project is planned to organize a recreational event related to regional industrial heritage. From May to September 2018, 1-day city game is planned, which will be based on the industrial heritage of the Gogolin region. The project will be aimed at children and adults who will have an opportunity to familiarise themselves with the regional history of Gogolin in an accessible and creative way.

As part of the urban game, participants will have number of tasks to perform in Gogolin, the concept of the game and the tasks will be based on the history of the town, which is inextricably linked to the development of the lime industry in this area. The game post-industrial places and sites will be a continuation of a initiative, realized in 2016 under the slogan "The trail of White Gold", field trip based on industrial heritage. Moreover "White Gold" defined rich limestone resources, thanks to which the Gogolin municipality (once one of the poorest in the region) is currently the source of raw materials for the largest cement producer in Europe.

Cost: 3 000 PLN

Time of implementation: 06/2019 - 09/2019

5.3 Multimedia Studio

Objective: Establishing space for creative work and production of digital animations (information visualisations, infographics and graphic design), film production as well as experimental multimedia visualisations through e.g. mapping, vj-ing techniques use

Applicant/implementer: Department of Arts, University of Opole

Potential partners: Opolskie Centre for Economy Development, ECO S.A.,

Action description:

The action is to increase capacity for creative multimedia production based on needs of regional industry (e.g. ECO S.A., Browar Namysłów S.A., Cementownia Odra S.A., industrial SMEs).

The centre will combine infrastructure for two types of projects, artistic and commercial projects in cooperation with the industry. The studio will support regional and culture institutions in testing visual content during thematic cultural events and fostering creative community projects. The studio will have coworking space for 15 creatives and animation lab open to creative communities. The studio will be open to the public during special events such as Silesian Design June (action 4.5), Department of Art Open Days, Night of Culture, Industry and Shipping Days (T2 action) and free workshops open to public.

The studio will have 68m² surface area including 32m² of coworking space and 36m² animation lab. It will offer to users fostering creativity space with special interior design and applied art inspired by regional industrial culture fitted with 15 workstations and animation lab.

Cost of implementation: 180 000 PLN

Time of implementation: 04/2021 - 06/2022

6. Conclusion, outlook and sustainability

The planned regional actions referred in the document represent most relevant actions sent by regional stakeholders conform to thematic T4 scope and S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound) requirements. This action plan is final and incooperates the evaluation of activities from the project, helping to define future strategic path regarding Industrial Culture in the region.

Face-lifting ideas together with T2 industrial culture events will boost creativity in old industrial places. Document also includes actions that will be tested as pilot actions in the project. The InduCult2.0 pilot actions strengthen linkages between Gogolin efforts for fostering creativity in industrial remains and relevant and inspiring industrial culture in Krapkowice.

The plan is going to be used for further development and actualisation from new regional stakeholders interested in conforming to disseminated regional argumentation. Although the moment of closing the document new proposals have been received from Nokta Foundation in the area of art work and testing of new techniques in industrial remains. These proposals still require further analysis and development work during follow-up meetings with regional coordinator of InduCult2.0 network during and beyond project time frame. The proposals also bring new insights and directions to actions mentioned in this draft plan.

The plan and its insights have impact on Opolskie regional strategy for Industrial Culture and its depths. Analysing actions helps to find overlapping and synergies with other regional action plans and strategies. This will especially function and matter for future actualisations of Regional Innovation Strategy for Opolskie Voivodeship for 2020 (RSIWO 2020) and Development Strategy of Opolskie Voivodeship.

Annexes

Regional Action Plan for 'Creativity and pioneer spirit'



Past - Present - Future



SFINALIZOWANY REGIONALNY PLAN DZIAŁAŃ

**Regionalny Plan Działań na rzecz Kultury
Przemysłowej;**

Wersja ostateczna

11 2018

Temat T4 “Kreatywność i duch pionierskości”



Rezultat nr D.T4.6.2



Listopad 2018



PP9



Marcin Staniszewski
m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

SPIIS TREŚCI

1. Streszczenie.....	3
2. Wstęp i cele.....	3
3. Zakorzenienie.....	4
4 Tematyczne status quo	5
Działania pilotażowe projektu INDUCULT2.0.....	5
4.1 Centrum Kreatywne miasta Gogolin	5
4.2 Poprawa wizerunku zewnętrznego kompleksów przemysłowych.....	6
Działania zaproponowane przez partnerów regionalnych.....	6
4.3 Dobry Tydzień Projektanta.....	6
4.4 Najszlachetniejsza forma przetworzenia drewna	7
4.5 Śląski czerwiec projektowy	7
4.6 Eksplozja pomysłów	8
5. Działania wykraczające poza ramy czasowe projektu InduCult2.0	8
5.1 Centrum Kreatywne miasta Gogolin	8
5.2 Industrialna gra miejska w Gogolinie	9
5.3 Studio Multimedialne.....	10
6. Podsumowanie, perspektywy i utrzymanie	10

1. Streszczenie

Opolskie to region o bogatej historii, nowoczesnym społeczeństwie oraz możliwości wdrażania nowych technologii i tworzenia atrakcyjnych możliwości zatrudnienia. Tutaj tradycyjny przemysł spotyka się z innowacyjnymi pomysłami. Tutaj ludzie myślą śmiało o przyszłości, nie zapominając o bezcennym dziedzictwie przeszłości.

Kultura przemysłowa otwiera województwo opolskie na innowacje społeczne i lepsze, kompleksowe wykorzystanie jego zasobów. Celem jest zdefiniowanie powiązań między gospodarką regionalną, dziedzictwem przemysłowym i społeczeństwem regionu oraz wskazanie możliwości ich wykorzystania w trakcie ciągłego procesu transformacji społeczno-gospodarczej regionu opolskiego.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki wspiera przedsiębiorstwa, firmy i instytucje otoczenia biznesu, dzięki Kulturze Przemysłowej chcielibyśmy otworzyć je na nowy standard myślenia o potencjale przemysłowym regionu i długoterminowe działania wdrożeniowe.

Aby wykorzystać szanse na przekształcenie wizerunku i tożsamości regionu, promowanie dziedzictwa przemysłowego i koncentrację na nowoczesnym przemyśle oraz wyjaśnianie inteligentnych specjalizacji, regionalna grupa fokusowa opracowała regionalny plan działania. Zawiera krótkoterminowe działania, które są względnie łatwe do wdrożenia, jak również długoterminowe działania wykraczające poza okres trwania InduCult2.0.

2. Wstęp i cele

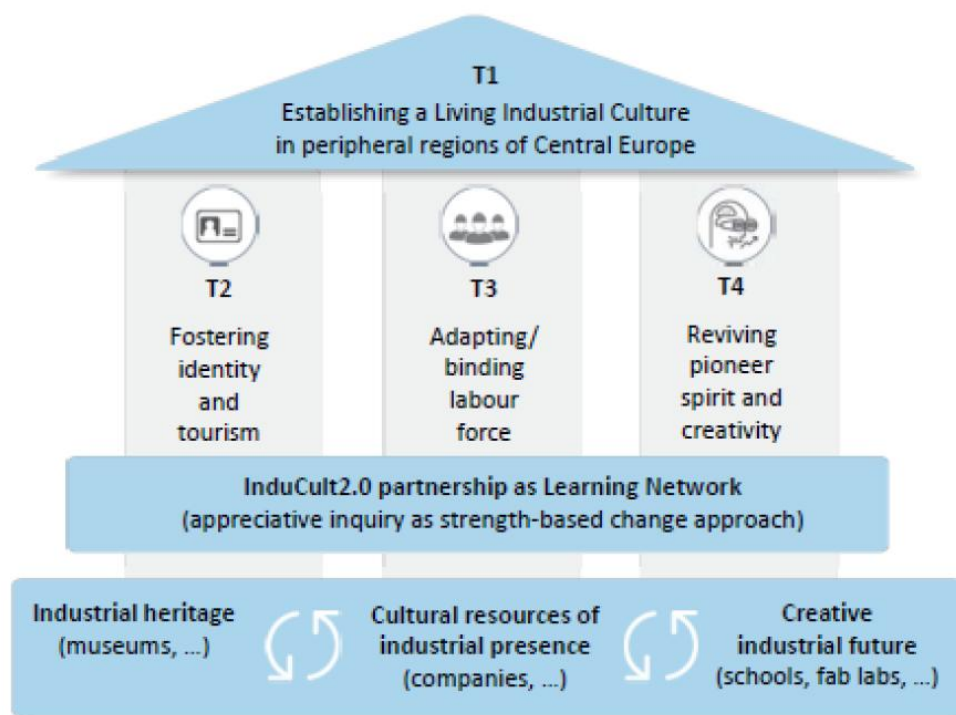
Projekt InduCult2.0 - "Dziedzictwo przemysłowe, zasoby kulturowe obecnego przemysłu i pionierzy kreatywni - wykorzystujący kulturę przemysłową w Europie Środkowej" stanowią ideę Żywej Kultury Przemysłowej w Europie Środkowej i odświeżają, wzmacniają i wykorzystują wyjątkowego ducha kulturowego regionów przemysłowych (www.inducult.eu). InduCult2.0 jest inicjowany przez 8 długotrwałych regionów przemysłowych reprezentowanych przez: Niemcy, Austrię, Czechy, Włochy, Słowenię, Chorwację, Polskę i Belgię, które wspólnie z partnerami regionalnymi odkrywają i rozwijają pozytywne elementy społeczności przemysłowych. W szczególności partnerstwo zamierza:

- promować i ustanawiać ideę kultury przemysłowej w Europie Środkowej;
- wzmocnić odrębność kultury regionów przemysłowych i wykorzystać ją jako czynnik lokalizacji;
- wzmocnić pozycję regionów przemysłowych, ponownie aktywując ich pionierskiego ducha.

Zaangażowanych jest osiem regionów z Niemiec, Austrii, Belgii, Włoch, Czech, Słowenii, Chorwacji i Polski. Są one wspierane przez dwóch partnerów naukowych z Niemiec i Austrii.

Zgodnie z InduCult2.0, regiony powinny opracować działania w ramach trzech obszarów:

- wspierania tożsamości regionalnej (T2)
- wpływu na rynek pracy w przemyśle i zaangażowanie firmy (T3)
- promowania kreatywności i pionierskiego ducha (T4).



Celem tej publikacji jest określenie aktualnej sytuacji oraz bieżących i przyszłych działań w regionie opolskim w trzech wymienionych obszarach, w ramach lub poza ramami czasowymi projektu InduCult2.0. Publikacja obejmuje również działania, które zostaną przetestowane jako działania pilotażowe w projekcie. Niniejszy projekt regionalnego planu działania zostanie sfinalizowany pod koniec projektu InduCult, w celu włączenia oceny działań z projektu, pomagając określić przyszłą strategiczną ścieżkę dotyczącą kultury przemysłowej w regionie. Niniejszy dokument dotyczy działań w kontekście promowania kreatywności i ducha przedsiębiorczości (T4).

3. Zakorzenie

OCRG - Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (PP9) reprezentuje w ramach projektu NUTS2 uprzemysłowiony region opolski, zamieszkały przez ok. 1 mln mieszkańców, z 6 uznanymi regionalnymi kluczowymi branżami i 11 polami inteligentnych specjalizacji. Opolskie OCRG realizuje wybrane regionalne działania w zakresie polityki gospodarczej i innowacyjnej delegowane przez Zarząd Województwa. Jest instytucją pośredniczącą w realizacji priorytetów Regionalnego Funduszu Operacyjnego skierowaną do przedsiębiorców. Realizuje także kilka kluczowych projektów systemowych na rzecz wdrażania innowacji i polityki gospodarczej, np. przyciąganie inwestorów, system edukacji zawodowej, programy praktyk. Wdrożyła różne projekty, które otwierają regionalny system innowacji na współpracę międzynarodową oraz wspierają innowacyjność i kreatywność. Obecnie OCRG pracuje również nad zastosowaniem współpracy w poczwórnej helisie (w tym w sferze społecznej) i wdrażaniu polityki inteligentnych specjalizacji w podejściu holistycznym. Dzięki koncepcji kultury przemysłowej częściowo opartej na zakorzenionej działalności gospodarczej. Dlatego też OCRG ma również na celu odniesienie dokumentów strategicznych i planowanych działań InduCult2.0 do regionalnej strategii innowacji i strategii rozwoju regionalnego.

Regionalne plany działań uwzględniają regionalne dokumenty argumentacyjne i apelują do partnerów regionalnych o zaproponowanie własnych działań w trzech obszarach interwencji. Pokazują strategiczne podejście, jak przejść do żywej kultury w regionie. Ten plan działania dotyczy tematu "promowanie kreatywności i pionierskiego ducha" (T4), który obejmuje szereg "podnoszących świadomość" działań:

- Poprawa interakcji między przemysłem wytwórczym a kreatywnymi społecznościami kreatywnymi,

- Ożywianie przestarzałych miejsc poprzez twórcze społeczności,
- Wszystkie działania WP mają na celu połączenie dziedzictwa przemysłowego i obecnych / przyszłych zasobów kulturowych.

4 Tematyczne status quo

Inicjatywa Kultury Przemysłowej rozpoczęła się od zaangażowania partnerów regionalnych podczas regionalnych warsztatów i dwustronnych spotkań od lipca 2016 r. Temat wspierania kreatywności i innowacji w środowisku przemysłu i jego pozostałości został omówiony z regionalnymi ekspertami ds. Innowacji i kreatywności. Najbardziej zaawansowaną współpracą w tej dziedzinie był konkurs i prototypowanie sztuki użytkowej / komercyjnej z niewykorzystanych innowacyjnych materiałów firmy Explomet wykonanych przez twórców w Dobrotece - wielofunkcyjnego centrum mebli i wnętrz. Prototypy zostały zaprezentowane na wystawie podczas Dni Otwartych Ambasady RP w Kopenhadze w 2017 roku. Ten przykład pokazuje, że firmy przemysłowe mogą wspierać innowacje, a twórcy mogą tworzyć własne projekty dla branży. Dobrą praktyką współpracy jest Dobroteka, która realizuje konkursy dla małych dzieci, uczniów, studentów i projektantów. Stworzyła także inne narzędzie wspólnej marki dla młodych projektantów, którzy mogą projektować, prototypować i sprzedawać swoją własną sztukę użytkową.

Spółeczności twórcze dołączyły do regionalnej grupy fokusowej stosunkowo później niż inni partnerzy. Podczas warsztatów regionalnych coraz wyraźniej można było zaobserwować oddolne i odgórne podejście do współpracy ze społecznościami twórczymi, a koordynatorami mogą być osoby fizyczne, wolontariusze lub pracownicy publiczni. Stowarzyszenie Respace w Opolu jest przykładem stowarzyszenia osób zainteresowanych tworzeniem wspólnej przestrzeni z organizacjami pozarządowymi i firmami w postindustrialnym obiekcie. Jednostki gminne Gogolina są zainteresowane wykorzystaniem współpracy pomiędzy lokalnym przemysłem, a lokalną społecznością twórców.

Działania pilotażowe projektu INDUCULT2.0

4.1 Centrum Kreatywne miasta Gogolin

Cel: Stworzenie wielofunkcyjnej przestrzeni dla działań kreatywnych, które będą dopasowane do potrzeb przemysłu i lokalnych mieszkańców

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Potencjalni partnerzy: Gmina Gogolin

Opis działania:

Celem działania jest użycie części poddawanej renowacji budynku dworca kolejowego - Centrum Przesiadkowego (dla Gogolina i Krapkowic) w Gogolinie - jako wielofunkcyjnej przestrzeni dla kreatywności i przemysłu.

Przestrzeń będzie ponownie otwarta po renowacji jesienią 2018r. Centrum Przesiadkowe zostało opracowane w budynku dworca kolejowego, który jest poddawany renowacji. W wyremontowanym budynku dworca kolejowego powstanie Centrum Przesiadkowe, które umożliwi łączenie różnego rodzaju komunikacji miejskiej, jak i rowerowej, co znacznie ułatwi komunikację. W budynku powstanie również strefa biznesu dla otwieranych firm w regionie oraz miejsce edukacji kulturalnej - tj. Gminna Biblioteka Publiczna, pomieszczenia dla seniorów i stowarzyszeń.

Projekt polegać będzie nie tylko na utworzeniu miejsca i „klimatu” dla kreatywnych, nietuzinkowych inicjatyw organizowanych „dla” i „przez” osoby działające w strefie NGO, biznesu i kultury. W ramach projektu oprócz odpowiedniej organizacji przestrzeni planuje się również podejmowania działań mających na celu organizację różnego rodzaju spotkań. Centrum Kreatywne

w Gogolinie będzie skupiać się na łączeniu lokalnych inicjatyw z przemysłem jak również na promocji lokalnej, regionalnej kultury przemysłowej.

Koszt koncepcji w ramach InduCult2.0: 22 500 PLN

Termin realizacji: 04/2018 - 11/2018

Dodatkowe informacje: Opracowanie koncepcji opisane w rozdziale 5.1.

4.2 Poprawa wizerunku zewnętrznego kompleksów przemysłowych

Cel: Ulepszanie wizerunku dzielnic przemysłowych wykorzystując potencjał innowacji.

Wnioskodawca / realizator: OCRG

Potencjalni partnerzy: Gmina Krapkowice

Opis działania:

Twórcze badania nad poprawą wyglądu zewnętrznego kompleksów przemysłowych w woj. opolskim pokazały, że w Parku Przemysłowym Otmęt pojawiły się obiecujące pomysły na techniki i rozwiązania wykorzystujące stare i innowacyjne materiały, takie jak buty, części samochodowe i elektronikę, ale przede wszystkim znakomity storytelling o założycielu fabryki butów (Tomas Bata) w Otmęcie, menedżerach i pracownikach Otmętu.

Technika instalacji została zaadaptowana i zmieniona z użycia fizycznych materiałów innowacyjnych do wykorzystania grafiki 2d, obiektu do prezentacji i prezentacji multimedialnej wyprodukowanego z podejściem opartym na uczestnictwie.

Koszt: 130 000 PLN (projekt + prace) z budżetu InduCult2.0

Termin realizacji: 01/2019 - 12/2019

Informacje dodatkowe: Opracowanie koncepcji w ramach InduCult2.0.

Działania zaproponowane przez partnerów regionalnych

4.3 Dobry Tydzień Projektanta

Cel: Modernizacja kolekcji mebli Dobrodzień przy użyciu nowego wzornictwa. Budowanie modelu projektant - producent.

Wnioskodawca / realizator: MD Connect sp. z o.o.

Potencjalni partnerzy: Grupa 10-15 osób, rzeźbiarzy i producentów mebli z regionu.

Opis działania:

Warsztaty cykliczne (dwa razy w roku przez dwa lata). Warsztaty potrwać tydzień i będą miały na celu zaprezentowanie regionalnym producentom mebli dostępnej technologii w celu opracowania nowych produktów, które będą sprzedawane przez producenta.

Opracowanie prototypów mebli.

Projektowanie graficzne i druk publikacji.

Projekt graficzny wystawy.

Popularyzacja wystaw w centrach wzornictwa i targach meblowych.

Koszt: 224 000 PLN

Termin realizacji: 04/2018, 09/2018, 04. /2019, 09/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.4 Najszlachetniejsza forma przetworzenia drewna

Cel: Rozbudowa oferty mebli Dobrodzień

Wnioskodawca / realizator: MD Connect sp. z o.o.

Potencjalni partnerzy: Grupa 10-15 osób, rzeźbiarzy i producentów mebli z regionu.

Opis działania:

- Cykliczne warsztaty (raz w roku przez dwa lata) miałyby trwać dwa tygodnie i miałyby na celu zaprezentowanie technik rzeźbienia w drewnie i przemysłowych technik obróbki drewna, aby stworzyć model współpracy rzeźbiarzy, artystów i firm meblarskich na Opolszczyźnie. Forma rzeźbiarska jest produktem o najwyższej wartości dodanej w stosunku do użytego surowca, tj. drewna.

- Projektowanie graficzne i druk publikacji
- Projekt graficzny wystawy
- Popularyzacja wystaw w centrach projektowych i targach meblowych.

Koszt: 92 000 PLN

Termin realizacji: 06/2018; 06/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień"

4.5 Śląski czerwiec projektowy

Cel: Promocja wkładu Opola w realizację dobrych praktyk projektowych na Śląsku.

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Zjednoczeni Design'em

Potencjalni partnerzy: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Sztuki i Projektowania we Wrocławiu, Dobroteka w Dobrodzieniu, Galeria Sztuki Współczesnej w Opolu, Galeria Wnętrz Domar we Wrocławiu, Instytut Sztuki Uniwersytetu Opolskiego, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Zamek Cieszyn.

Opis działania:

Międzyregionalne wydarzenie z licznymi wystawami; organizatorzy przedstawią projekty i realizacje stworzone w regionie, pracę studentów i dyplomy uczelni partnerskich. Organizator zaprosi także studentów na wykłady i warsztaty z projektantami, którzy postarają się zapewnić odwiedzającym inspirację do kształtowania własnego otoczenia. Rzeźbiarze na świeżym powietrzu pokażą inne podejście do mebli, zwracając szczególną uwagę na indywidualizm formy. Dzieci i dorośli będą mogli odkryć, że gry i zabawy mogą uczyć projektowania, a profesjonalny projektant powie Ci, ile funkcji może mieć prosty obiekt w naszym otoczeniu. Projekty będą realizowane w 6 miastach w 3

województwach (dolnośląskim, opolskim i śląskim). W ponad 5 000 imprezach uczestniczyć będzie ponad 5000 dzieci, dorosłych i profesjonalistów. Zadania obejmują:

- Opracowanie i druk materiałów reklamowych
- Promocja wydarzeń w mediach
- Opracowanie i wyprodukowanie filmu dokumentującego te wydarzenia

Strona internetowa: <http://czerwiecprojektowy.pl/>

Koszt: 220 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 08/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.6 Eksplozja pomysłów

Cel: Rozwój produktu z metalicznie platerowanego materiału jako oferta rynkowa producenta płytek platerowanych.

Wnioskodawca / realizator: MD Connect sp. z o. o.

Potencjalni partnerzy: Explomet, Stowarzyszenie Park Przemysłowy Metalchem, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Politechnika Opolska

Opis działania: Dwie edycje warsztatów (2018/2019) będą trwały tydzień i będą miały na celu zaprezentowanie technologii przetwarzania platerowanych płytek i opracowanie plastikowych wzorów z wykorzystaniem tych materiałów w celu zbudowania nowej oferty rynkowej dla producenta. W warsztatach wezmą udział projektanci, producenci i naukowcy. Zadania obejmują:

- Rozwój produktów z tworzyw sztucznych.
- Popularyzację efektów w centrach projektowych.

Koszt: 56 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 08/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

5. Działania wykraczające poza ramy czasowe projektu InduCult2.0

Większość z dwóch pierwszych działań jest bezpośrednio powiązanych (5.1 i 5.2) lub pośrednio związanych z działaniami pilotażowymi InduCult2.0 w celu poprawy interakcji między przemysłem wytwórczym a społecznościami kreatywnymi (5.3 i 5.4).

5.1 Centrum Kreatywne miasta Gogolin

Cel: Stworzenie wielofunkcyjnej przestrzeni dla działań kreatywnych, które będą dopasowane do potrzeb przemysłu i lokalnych mieszkańców

Wnioskodawca / realizator: Gmina Gogolin, Gminny Ośrodek Kultury

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenia, Gminny Ośrodek Kultury, Gminna Biblioteka Publiczna w Gogolinie, przedsiębiorstwa zlokalizowane w Strefie biznesu w Gogolinie, Rada Rozwoju w Gogolinie

Opis działania:

Celem działania jest użycie części poddawanej renowacji budynku dworca kolejowego - Centrum Przesiadkowego (dla Gogolina i Krapkowic) w Gogolinie - jako wielofunkcyjnej przestrzeni dla kreatywności i przemysłu.

Przestrzeń będzie ponownie otwarta po renowacji jesienią 2018r. Centrum Przesiadkowe zostało opracowane w budynku dworca kolejowego, który jest poddawany renowacji. W wyremontowanym budynku dworca kolejowego powstanie Centrum Przesiadkowe, które umożliwi łączenie różnego rodzaju komunikacji miejskiej, jak i rowerowej, co znacznie ułatwi komunikację. W budynku powstanie również strefa biznesu dla otwieranych firm w regionie oraz miejsce edukacji kulturalnej - tj. Gminna Biblioteka Publiczna, pomieszczenia dla seniorów i stowarzyszeń.

Projekt polegać będzie nie tylko na utworzeniu miejsca i „klimatu” dla kreatywnych, nietuzinkowych inicjatyw organizowanych „dla” i „przez” osoby działające w strefie NGO, biznesu i kultury. W ramach projektu oprócz odpowiedniej organizacji przestrzeni planuje się również podejmowania działań mających na celu organizację różnego rodzaju spotkań. Centrum Kreatywne w Gogolinie będzie skupiać się na łączeniu lokalnych inicjatyw z przemysłem jak również na promocji lokalnej, regionalnej kultury przemysłowej.

Koszt wdrożenia poza projektem InduCult2.0: 500 000 PLN

Termin realizacji: 01/2019 - 12/2019

Dodatkowe informacje: Opracowanie koncepcji w ramach InduCult2.0

5.2 Industrialna gra miejska w Gogolinie

Cel: Zapoznanie się z historią i teraźniejszością przemysłu Gogolina

Wnioskodawca / realizator: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenia, Gminne Centrum Kultury w Gogolinie, Publiczna Biblioteka Gminna w Gogolinie

Opis działania:

W ramach projektu planowane jest zorganizowanie imprezy rekreacyjnej związanej z regionalnym dziedzictwem przemysłowym. Od maja do września 2018 r. planowana jest jednodniowa gra miejska oparta na dziedzictwie przemysłowym regionu Gogolin. Projekt będzie skierowany do dzieci i dorosłych, którzy będą mieli okazję zapoznać się z regionalną historią Gogolina w przystępny i kreatywny sposób.

W ramach gry miejskiej uczestnicy będą mieli do wykonania szereg zadań, zlokalizowanych na terenie Gogolina, koncepcja gry oraz zadania oparte będą na historii miejscowości, która nierozdzielnie związana jest z rozwojem przemysłu wapienniczego na tym terenie. Gra będzie kontynuacją tego typu inicjatywy, realizowanej w 2016r. pod hasłem: „Szlakiem białego złota”, przygody terenowej opartej na dziedzictwie przemysłowym, „Białym złotem” określano bowiem bogate zasoby kamienia wapiennego, dzięki którym tereny gminy Gogolin, niegdyś jedne z najuboższych w regionie, obecnie są źródłem surowca dla największego producenta cementu w Europie.

Koszt: 3 000 PLN

Termin realizacji: 06/2019 - 09/2019

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy przemysłowej.

5.3 Studio Multimedialne

Cel: Stworzenie przestrzeni do pracy twórczej i produkcji cyfrowych animacji (wizualizacji informacji, infografiki i projektowania graficznego), produkcji filmowej oraz eksperymentalnych wizualizacji multimedialnych poprzez np. mapowanie, użycie technik vj-ing

Wnioskodawca / realizator : Wydział Sztuki Uniwersytetu Opolskiego

Potencjalni partnerzy: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, ECO S.A.

Opis działania:

Działanie ma na celu zwiększenie wydajności kreatywnej produkcji multimedialnej w oparciu o potrzeby przemysłu regionalnego (np. ECO S.A., Browar Namysłów S.A., Cementownia Odra S.A., MŚP przemysłowe).

Centrum będzie łączyć infrastrukturę dla dwóch rodzajów projektów, projektów artystycznych i komercyjnych we współpracy z przemysłem. Studio będzie wspierać instytucje regionalne i kulturalne w testowaniu treści wizualnych podczas tematycznych wydarzeń kulturalnych i wspieraniu kreatywnych projektów społeczności. Studio będzie miało miejsce do pracy dla 15 twórców i laboratorium animacji otwarte dla kreatywnych społeczności. Studio będzie otwarte dla publiczności podczas specjalnych wydarzeń, takich jak Śląski Czerwiec Projektowy (działanie 4.5), Otwarte Dni Sztuki, Noc Kultury, Dni Przemysłu i Żeglugi (działanie T2) oraz bezpłatne warsztaty otwarte dla publiczności.

Studio będzie miało 68m² powierzchni, w tym 32m² przestrzeni coworkingowej i 36m² laboratorium animacji. Zaoferuje użytkownikom promowanie przestrzeni twórczej ze specjalnym wystrojem wnętrz i sztuką użytkową inspirowaną regionalną kulturą przemysłową wyposażoną w 15 stanowisk pracy i laboratorium animacji.

Koszt: 180 000 PLN

Termin realizacji: 04/2021 - 06/2022

6. Podsumowanie, perspektywy i utrzymanie

Planowane działania regionalne, o których mowa w dokumencie, reprezentują najbardziej odpowiednie działania wystane przez partnerów regionalnych zgodnie z zakresem tematycznym T4 i wymaganiami S.M.A.R.T. (Specyficzne, wymierne, osiągalne, realistyczne, ograniczone w czasie). Ten plan działania został sfinalizowany i uwzględnił ocenę głównych regionalnych działań pilotażowych projektu, pomagając określić przyszłą strategiczną ścieżkę dotyczącą Kultury Przemysłowej w regionie.

Pomysły na ulepszenie wizerunku terenów przemysłowych wraz z wydarzeniami na rzecz kultury przemysłowej T2 pobudzą kreatywność w starych miejscach przemysłowych. Dokument obejmuje również działania, które zostaną przetestowane jako działania pilotażowe w projekcie. Działania pilotażowe InduCult2.0 wzmacniają powiązania między postępem Gminy Gogolin w zakresie pobudzania kreatywności w pozostałościach przemysłowych oraz odpowiednią i inspirującą kulturą przemysłową w Krapkowicach.

Plan zostanie wykorzystany do dalszego rozwoju i aktualizacji napływających od nowych partnerów regionalnych zainteresowanych zgodnością z rozpowszechnioną regionalną argumentacją. Na moment zamknięcia dokumentu otrzymano od Fundacji Nokta nowe propozycje w zakresie prac plastycznych i testowania nowych technik w pozostałościach przemysłowych. Propozycje te nadal wymagają dalszej analizy i prac rozwojowych podczas kolejnych spotkań z regionalnym

koordynatorem sieci InduCult2.0 w czasie trwania projektu i poza jego ramami. Propozycje przynoszą także nowe spostrzeżenia i wskazówki dotyczące działań wymienionych w tym planie.

Plan będzie miał również wpływ na regionalną strategię województwa opolskiego w zakresie kultury przemysłowej i jej głębię. Analiza działań pomaga znaleźć miejsca nakładania się i synergii z innymi regionalnymi planami działań i strategiami. Będzie to szczególnie przydatne i istotne dla przyszłej aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla województwa opolskiego na 2020 rok (RSIWO 2020) i Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego.