



Past - Present - Future



STRATEGICKÝ RÁMEC PRO ŽIVOU PRŮMYSLOVOU KULTURU V KARLOVARSKÉM KRAJI/STRATEGIC OUTLINE FOR A LIVING INDUSTRIAL CULTURE IN KARLOVY VARY REGION

Strategie/Strategy

Verze/Version 2
2018



Výstup č./Deliverable nr.: T1.5.1



Období realizace/Reporting Period: 5



Projektový partner č., Instituce/PP nr., Institution: PP 5 Krajské sdružení MAS
Karlovarského kraje, z. s.

Kontaktní osoba/ Contact person: Lucie Příbylová; email: pribylova@ksmas-
karlovarsko.cz



Dodavatel/Supplier: Tradiční řemesla Bernard, z.s.

OBSAH/TABLE OF CONTENT

1. Abstrakt.....	4
2. Kontext projektu	4
3. Úvod.....	5
3.1 Živá průmyslová kultura v Karlovarském kraji	5
4. Karlovarský kraj v současnosti.....	6
4.1 Analýza regionu.....	6
4.2 Odkaz na již zpracované dokumenty	8
4.3 Zkušenosti z realizace projektu	9
5. Vize a strategické cíle	10
5.1 Potřeby zúčastněných stran k naplnění cílů	10
5.2 Cíle a předpokládané změny.....	11
5.3 Existující regionální strategie podporující průmysl	12
5.4 Možné čerpání dotačních prostředků	13
5.5 Milníky	14
5.6 Role koordinátora průmyslové kultury	15
6. Akční plán.....	16
7. Závěr	17
8. Seznam použité literatury.....	18
9. Seznam obrázků	19
10. Sumář/Summary.....	19
10.1 Project context	19
10.2 Introduction.....	19
10.2.1 Living Industrial Culture in Karlovy Vary Region	20
10.3 Analysis of regional initiatives	20
10.3.1 Regional analysis.....	20
10.3.2 Reference to InduCult2.0 actions	21
10.3.3 Experience from project realization	22
10.4 Vision and strategic targets	22
10.4.1 Stakeholders needs	22
10.4.2 Strategic goals.....	22
10.4.3 Existing strategies on the topic Industrial Culture	23
10.4.4 Possible funding instruments.....	24
10.4.5 Road map and milestones	25
10.4.6 Role of Coordinator Industrial Culture (IC).....	27
10.5 Strategic Fields of Action	27

10.6 Conclusion	28
-----------------------	----

1. Abstrakt

At the beginning of the InduCult2.0 project, most stakeholders did not know how Industrial Culture can contribute to regional development. The project introduced several examples of work with regional industry and the use of its potential to increase the numbers of visitors to the region, as well as the common regional identity. We are currently reaching the finalizing phase of the project, in which it is important to keep the interest in this topic and continue with it. Project partners have decided to work together in the following months and years beyond InduCult2.0 project. Each partner has chosen a coordinating manager of Industrial Culture who will be responsible for the spread of good practice examples and also will take part in the plans of new projects.

This document describes further orientation of InduCult2.0 project after it is finished. The opening text gives information about the project and its orientation towards “Living Industrial Culture” and the strategic goals and milestones. Its essential goal is to use the person of Coordinator of Industrial Culture to maintain the established cooperation of project partners, as well as the contacts of local stakeholders connected to industry.

The district of Karlovy Vary is an area of opposites and contradictions. On one side there are beautiful spa towns, on the other side there is the developed industry. While spas are highly appreciated and used within tourism, industry hasn't played an important role so far. The potential of Industrial Culture was discovered in InduCult2.0 project through activities aimed at the spread of Industrial Culture awareness, among the public and young generation. The Coordinator of IC will spread information of project activities beyond InduCult2.0, so that they could become examples of good practice for newly planned projects.

2. Kontext projektu

Představte si město, kde mezi obytnými budovami rozpoznáte starší budovy a komíny továren, v blízkosti města se nachází obrovský lom, který je pozůstatkem těžby černého uhlí. Když stojíte na okraji velkého lomu, jste ohromení, protože lom ukazuje pokrok technologií, ale také je obrázkem zkázy několika obcí. Dnes již nejsme schopni ovlivnit naši průmyslovou minulost, lze ale využít průmyslové kultury pro naši budoucnost.

InduCult2.0 je mezinárodní projekt vytvořený v rámci programu Interreg Central Europe a je financovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě.

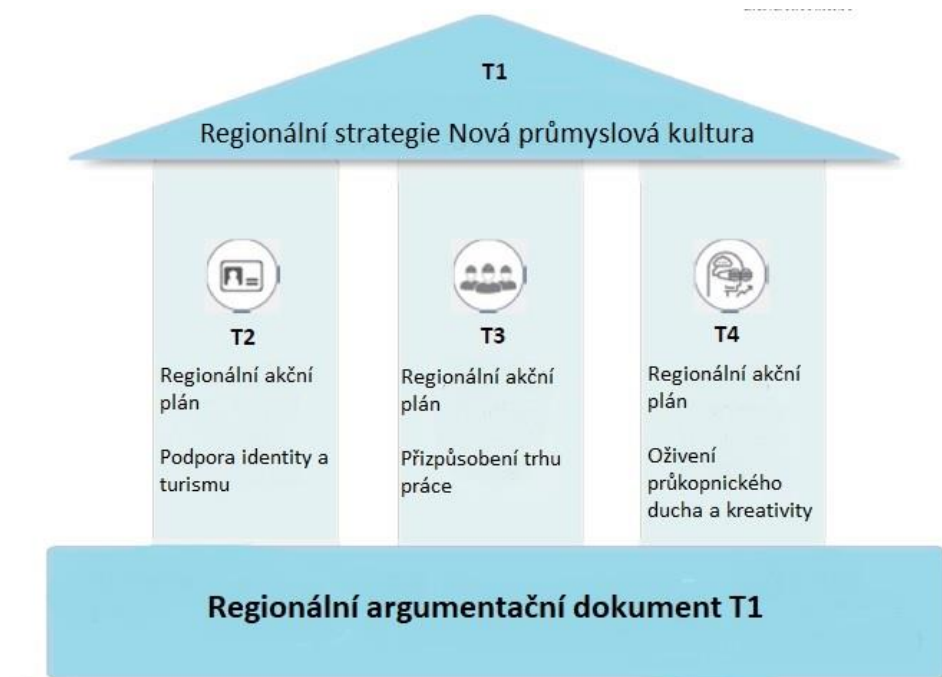
Před nedávnem všechny spolupracující regiony prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku automatizace (nahrazení lidské práce strojními systémy) a globalizace (vývoz zboží do zahraničí). V České republice navíc došlo k drastickým společenským změnám v důsledku změny režimu z komunistického na kapitalistický systém. S nástupem kapitalismu došlo k zavedení tržní ekonomiky, kde jsou ceny určovány pomocí nabídky a poptávky. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorce), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Na našem území je to tradice spojená s hornictvím, výrobou porcelánu, skla, hudebních nástrojů a dalších průmyslových odvětví. Klasickým příkladem průmyslové kultury je hornický průvod v Sokolově, který pojímá zástupce hornických měst v dobových uniformách. Jedná se o připomínku hornické tradice a kultury.

Partnerské regiony projektu InduCult2.0 jsou považovány za méně atraktivní z pohledu kultury a doposud nevyužívají ke svému rozvoji plně potenciál průmyslové kultury. Díky InduCult2.0 může dojít k oživení kulturního ducha dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty budeme znovu objevovat a rozvíjet pozitivní prvky průmyslových komunit.

3. Úvod

Tento text slouží jako zastřešující dokument pro nasměrování budoucích aktivit k využití průmyslové kultury v Karlovarském kraji. Tento strategický rámec navazuje na akční plány a argumentační dokument vytvořené taktéž v rámci projektu InduCult2.0. Návaznost dokumentů je přehledně znázorněna ve schématu na Obrázku 1. Základním kamenem je dle obrázku 1 právě argumentační dokument (tematický celek T1), který shrnuje, proč je zapotřebí věnovat se tématu průmyslové kultury. Akční plány symbolizují pilíře a popisují realizované projekty, ale i ty které jsou plánované v období po ukončení projektu (tématem projektů je vždy průmysl, kreativita nebo inovace).

Obrázek 1 Schéma návaznosti dokumentů vzniklých v rámci projektu InduCult2.0



3.1 Živá průmyslová kultura v Karlovarském kraji

Průmysl je důležitou součástí života obyvatel Karlovarského kraje. Někteří lidé jsou zaměstnáni v průmyslových podnicích, jiní si kupují výrobky z místních firem anebo bydlí v blízkosti továren. Veřejnost bohužel povětšinou nemá povědomí o tom, co se děje za zdmi továren, jaké zajímavé metody jsou při výrobě používány ani z jakých materiálů jsou produkty zpracovány. Průmyslu prozatím není věnována dostatečná pozornost i přesto, že je pro náš život důležitý a lze jej využít při rozvoji našeho regionu.

Karlovarský kraj bývá označován za lázeňský region. I přes to, že se zde nachází světoznámé lázně, není lázeňství jedinou obživou místních obyvatel. Obyvatelé, kteří nebydlí v lázeňských městech, jsou zaměstnáni častěji v průmyslových továrnách. Lázeňství je na rozdíl od průmyslové kultury vysoce ceněné a propagované. Je důležité využít každé přednosti regionu k jeho rozvoji, a proto je na čase zaměřit se právě na průmyslovou kulturu.

Projekt InduCult2.0 popisuje nový koncept „Živé průmyslové kultury“ jako koncepci využívající průmyslového dědictví společně s moderními metodami jeho prezentace a využitím budoucích kulturních a kreativních zdrojů. S ohledem na rozvoj průmyslové kultury budeme usilovat o spolupráci různých odvětví, které by spolu za normálních podmínek nikdy nekooperovali. Může se jednat například o propojení designérů, umělců a kreativně smýšlejících lidí s vedením

průmyslových podniků. Povědomí o průmyslové kultuře bude také šířeno směrem k naší mladé generaci - žákům základních a středních škol. V rámci projektu mohli žáci nahlédnout do průmyslových podniků. Díky návštěvě podniků a dalším aktivitám bylo pro ně snadnější objektivně zvolit navazující stupeň vzdělávání a tedy i své budoucí povolání. Více informací o projektu naleznete na internetových stránkách www.inducult.eu a www.ksmas-karlovarsko.cz.

Cílem tohoto strategického dokumentu je poukázat na možnost využití průmyslové kultury při rozvoji regionu, pozitivní image oblasti a tvorby společné identity jeho obyvatel. Strategie představuje novou regionální vizi a strategické cíle, které mohou v dlouhodobé perspektivě pozitivně ovlivnit celkovou spokojenost občanů. Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje (KSMASKK) představí tuto strategii politickému aparátu a osobám odpovědným za rozvoj regionu tak, aby byly priority připojeny k již existujícím strategickým rámcům.

Čemu může být prospěšný koncept Živé průmyslové kultury:

- pomůže šíření informací o průmyslu, možném uplatnění v něm, ale bude také propagovat kreativní myšlení u naší mladé generace,
- může podpořit tvorbu pozitivní regionální identity,
- pomůže vývoji nových turistických produktů pro lázeňské hosty,
- utvoří prostor pro spolupráci kreativně smýšlejících osob (designerů, umělců, malířů, sochařů apod.) a průmyslových podniků a
- využije charakteristik regionu pro jeho prospěch.

4. Karlovarský kraj v současnosti

4.1 Analýza regionu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) se rozkládá na území tří místních akčních skupin (MAS): MAS 21, MAS Vladař a MAS Sokolovsko. KSMASKK je situováno v severozápadní části České republiky a nachází se v územní statistické jednotce, tzv. regionu NUTS 2 Severozápad. Celková rozloha KSMASKK je 2 930,4 km² a žije zde přibližně 229 000 obyvatel. Území KSMASKK je známé jako průmyslová a lázeňská oblast. Karlovarský a Ústecký kraj je v současnosti aktivní především v chemickém, potravinářském, textilním, oděvním, sklářském, keramickém, automobilovém a porcelánovém průmyslu. KSMASKK je v projektu zapojeno, protože je ze své pozice schopno ovlivnit dění v regionu. KSMASKK má úzké vazby na subjekty spojené s průmyslem (muzea, organizátory kulturních akcí, turistická informační centra, podniky, školy, komunity kreativně smýšlejících osob).



V České republice byl koncept „Kulturních a kreativních odvětví“ (KKO) poprvé objeven v roce 2007. Výzkumem kulturních a kreativních průmyslů se v České republice zabýval pouze Institut umění - divadelní ústav prostřednictvím těchto dvou projektů [1]:

(1) Sociálně-ekonomický potenciál kulturních, resp. kreativních průmyslů v České republice (2007-2011)

Projekt zahrnuje:

- studii o sociologicky - historického vymezení pojmu kulturního, resp. kreativního průmyslu
- návrh definic ukazatelů pro posuzování sociálně - ekonomického potenciálu kulturních průmyslů
- zmapování a strukturaci jednotlivých oblastí kulturních průmyslů v České republice
- návrh doporučení pro kulturní politiku a pro strategii podpory kulturních, resp. kreativních průmyslů v České republice

(2) Mapování kulturních a kreativních průmyslů v České republice (2011 - 2015)

Projekt zahrnuje:

- mapování odvětví kulturních a kreativních průmyslů
- postavení české kultury v globalizovaném světě
- dostupnou INTERAKTIVNÍ on-line mapu kulturních a kreativních průmyslů v České republice (<http://www.culturenet.cz/database/database/#sa=map>)

Do projektů zaměřených na mapování kulturních a kreativních průmyslů se začala zapojovat některá města jako například Praha, Olomouc, Zlín, Brno, Pardubice, Uherské Hradiště a Plzeň. Tyto města získají jako jedny z prvních měst v České republice přehled o tom, jak význačně se kulturní a kreativní průmysly podílejí na jejich ekonomickém profilu a jaký je jejich potenciál pro rozvoj měst a celé jejich aglomerace. [2]

Průmyslovou kulturu lze najít v muzeích, která jsou zaměřena na průmysl. Velké množství muzeí se zde zaměřuje na prezentaci hornické minulosti. Jedná se zejména o Hornické muzeum v Krásné, Hornické muzeum v Jáchymově, Muzeum v Horním Slavkově a Důl Jeroným. V dalších muzeích v Karlových Varech a Sokolově nalezneme mimo expozice spojené s hornictvím také výstavy zaměřené na sklářský a porcelánový průmysl a výrobu hudebních nástrojů. [3] Muzeum v Nejdku je zaměřené na historii zpracování vlny a slévání cínu. [4] Muzeum v Žatci představuje historii města, která je neodmyslitelně spojená s produkcí piva (potravinářský průmysl). [5] Tyto expozice představují průmysl, který neodmyslitelně patří k minulosti, ale neprezentují vývoj regionálních průmyslových odvětví v současnosti.

Průmysl v Karlovarském kraji by mohl ke svému rozvoji využít zajímavé poznatky vědy a technických oborů, ale také humanitních oborů jako jsou sociologie, psychologie, sociální vědy a další. Efektivní průmysl by měl spojovat co nejvíce oborů tak, aby byl inovativní a využitelný v praxi. Průmysl v Karlovarském kraji je např. živnou půdou pro uplatnění uměleckých oborů, jako je design (kreativní průmysl). Příkladem mezioborové spolupráce může být tvorba sochy, která představuje průmysl ve městě (zde je nutné zapojit umělce, ale také odborníky na průmysl).

Kreativní průmysl se v České republice pomalu rozvíjí pomocí tzv. kreativních inkubátorů. Kreativní inkubátor (KI) je v podstatě podnikatelský inkubátor, který se ovšem zaměřuje na potřeby pracovníků v kulturních a kreativních odvětvích. KI poskytují prostředky pro rozvoj podnikatelského záměru (infrastruktura, asistence při výzkumu, pomáhají získat finanční zdroje, vzdělání v podnikání a poradenství). Kreativní inkubátory se na území České republiky nachází v těchto městech [6]:

- Plzeň- DEPO 2015 (Centrum kreativního podnikání)

- Brno - Kreativní centrum Brno
- Zlín - Centrum kreativních průmyslů Zlín
- Písek - Kreativní inkubátor města Písku/Sladovna, o. p. s.

Nejbližší kreativní inkubátor se nachází v Plzni - DEPO 2015. DEPO 2015 bylo od počátku zamýšleno jako živý prostor, kde se umění a kultura potkávají s podnikáním a vznikají tak inovativní a zajímavá řešení. V tomto Centru kreativního podnikání (CKP) se nachází první plně vybavená otevřená dílna pro veřejnost tzv. Makerspace. Jedná se o místo pro výrobu prototypů za pomoci nových technologií FabLab a sdílený pracovní prostor Coworking. CKP poskytuje také vzdělávací program zaměřený na podnikatele v kreativních odvětvích. [7]

4.2 Odkaz na již zpracované dokumenty

Jak už bylo řečeno v úvodu, tento text je zastřešující dokument pro využití průmyslové kultury při rozvoji regionu. Tento dokument vznikl na základě několika dokumentů: argumentační dokument, akční plány a diskuzní skupiny (focus group).

ARGUMENTAČNÍ DOKUMENT

Jako první vznikl argumentační dokument, jehož cílem bylo představit argumenty pro využití „Živé průmyslové kultury“. Podkladem pro vznik tohoto textu byly vždy diskuzní skupiny (Focus group) osob důležitých pro rozvoj regionu.

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) zaregistrovalo pět různých argumentů, jak může být průmyslová kultura pro region důležitá v jeho rozvoji:

1. První argument vysvětloval, že průmyslová kultura může být prospěšná při **tvorbě společné regionální identity**. Cílem je do budoucna propagovat zajímavá a unikátní průmyslová odvětví a prohlubovat tak pocit sounáležitosti obyvatel s regionem.
2. Průmyslová kultura se může stát nástrojem pro **zatraktivnění technických oborů**. Pokud budeme schopni ukázat již na základní škole přednosti průmyslové výroby a technických oborů, pak můžeme očekávat, že žáci budou volit tyto obory častěji.
3. Průmyslová kultura podporuje rozvoj kreativního myšlení v oblasti průmyslu, tzn. **vývoj inovací** díky spolupráci osob, které by spolu za normálních podmínek nekooperovali.
4. Průmyslová kultura může **přilákat turisty**. Pořádáním výstav, tvorbou návštěvnických center, organizací kulturních událostí s tematikou průmyslu a dalšími aktivitami můžeme dosáhnout vyšší návštěvnosti regionu.
5. Průmyslová kultura vede k navázání spolupráce mezi muzei, průmyslovými podniky, školami a obcemi. Spolupráce může vést ke **zlepšení životních podmínek obyvatel** žijících v oblasti. Mohou například společně pořádat kulturní akce, řešit problémy spojené se znečištěním prostředí, zajišťovat kvalitní vzdělání v návaznosti na trh práce apod.

Tyto argumenty byly shrnuty a distribuovány pomocí argumentační brožury.

AKČNÍ PLÁNY

Dalším krokem byla tvorba akčních plánů, které představují současné iniciativy, ale i ty plánované po ukončení projektu. V každé partnerské zemi vznikly tři akční plány v rámci tří pracovních témat (skupin). Akční plány z České republiky představily tyto regionální iniciativy podporující průmyslovou kulturu po ukončení projektu InduCult2.0:

- Pro šíření průmyslové kultury vzniknou projekty: (1) na propojení infocenter a zlepšení propagace kulturně-průmyslových aktivit, (2) pro pokračování organizace putovní výstavy a „Kulturního září na Sokolovsku“, (3) na výstavu řemesel na Statku Bernard a (4) na tvorbu návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří.

- Technické obory podpoří: (1) Krajský akční plán (naváže spolupráci škol se zaměstnavateli), (2) praktická výuka při obnově kulturních památek, (3) tvorba Krajského vzdělávacího centra pro podporu technického vzdělávání, (4) projekt OPVTV v Kraslicích pokračující s projektovými aktivitami InduCultu2.0, (5) projekt „Ze školy odpovědně na trh práce“ - pro zvýšení zaměstnanosti do 25 let, (6) implementace digitálního vzdělávání do profesního vzdělávání a (7) projekt KOMPAS, který bude predikovat budoucí potřeby trhu.
- Na podporu kreativity a inovace vznikne: (1) Iniciativa Kreativní region s projektem na vytvoření Design parku, (2) mezioborový workshop na Statku Bernard, (3) vědecko-technický park a (4) kreativní vouchery pro podnikatele, kteří chtějí ve své firmě prosadit inovaci.

Posledním krokem je vytvoření tohoto dokumentu, který bude sloužit jako manuál pro tvorbu iniciativ podporující průmyslovou kulturu po ukončení projektu InduCult2.0.

4.3 Zkušenosti z realizace projektu

Projekt InduCult2.0 napomohl k uvědomění, že průmysl je pro náš region velice důležitý a je zapotřebí využít jej pro vlastní rozvoj. Díky mezinárodnímu partnerství jsme se dozvěděli o mnoha příkladech využití průmyslové kultury. Novým způsobem pro představení průmyslové kultury může být například interaktivní prohlídka muzea ve virtuální realitě (pomocí brýlí pro virtuální realitu). Tato aktivita vedoucího partnera kombinuje průmyslovou minulost (prohlídka průmyslových muzeí), současný průmysl (virtuální prohlídka společně s robotem) a budoucnost pomocí využívání nových technologií. Aktivita Týden otevřených společností v Sasku, kterou navštívili členové realizačního týmu, zase napomohla k uvědomění, že je zapotřebí, aby děti navštívily průmyslové továrny.

KSMASKK připravilo své aktivity s ohledem na zkušenosti pocházející z partnerských regionů, ale přizpůsobilo své aktivity regionálnímu kontextu. Velice oceňovanou aktivitou byla tvorba sítě spolupráce mezi školami a průmyslovými podniky. Žáci a učitelé pozitivně hodnotili především pracovní pohovory na zkoušku, exkurze ve firmě, besedy zaměstnanců firmy a dílny. Většina škol i podniků se rozhodli vztahy spolupráce udržet a rozvíjet i nové s dalšími firmami. Velký úspěch měl také workshop designérů. Povedlo se spojit dvě oblasti, které by spolu za normálních okolností nemusely chtít kooperovat. Ze spolupráce designérů vznikl návrh návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří na motiv českého filmu „Holky z porcelánu“.

Zkušenost žáka z pracovního pohovoru na zkoušku „Když jsem se poprvé dozvěděl o tom, že si budeme ve firmě zkoušet pracovní pohovory, lekl jsem se. V minulosti jsme zpracovávali životopisy, ale pracovní pohovory s námi nikdo nezkoušel. Přípravu životopisu jsem udělal tak, aby se neřeklo a až v praxi jsem zjistil, jak je životopis důležitý. V den D jsem seděl na židli a panikařil, protože jsem si nezjistil dostatek informací o firmě, ve které jsme zkoušeli pohovory a zároveň jsem neměl dobře promyšlené své fiktivní vzdělání a kvalifikaci pro danou pozici. Zaměstnavatel mi dokonce nabídl jinou pozici za méně peněz a já jsem s tím souhlasil. Ihned poté mi vysvětlil, že je důležité, stát si za svým, ale řekl mi i další tipy, jak být u pohovoru úspěšný. Dnes už vím, co pohovor obnáší a jak se na něj příště lépe připravit.“

Obrázek 2 Informování žáků o průběhu pracovního pohovoru



Atraktivní pro veřejnost se stal také produkt Kulturní záři na Sokolovsku, který pomohl propagaci kulturních akcí zaměřených na průmysl. Průmyslová putovní výstava se setkala s velkým zájmem a to hlavně v těch případech, pokud byla navázaná na nějakou kulturní událost. Nejvíce návštěvníků najednou vidělo výstavu v rámci Muzejní noci v Žatci a události s názvem „Za poklady Slavkovského lesa“ v Březové u Sokolova. Návštěvníci, kteří putovní výstavu viděli, oceňovali obsah vitrín, nejvíce je zaujal porcelánový průmysl, výroba hudebních nástrojů a automobilový průmysl.

Obrázek 3 Hornický průvod v Sokolově (2018)



Zdroj: MKD Sokolov

5. Vize a strategické cíle

5.1 Potřeby zúčastněných stran k naplnění cílů

Dle diskuzní skupiny pořádané 4. 10. 2018 je jednou z velkých potřeb účastníků právě spolupráce při koordinaci aktivit v oblasti podpory průmyslu, kreativity a technického vzdělání. Nejdůležitější roli má Karlovarský kraj, který bude zastřešující organizací pro budování kreativních center, výzkumných kapacit apod.

Účastníci diskuzní skupiny také měli zájem o společné informační schůzky k tématu průmyslové kultury Karlovarského kraje. Tuto potřebu naplní koordinátor průmyslové kultury, protože bude pořádat jednou ročně setkání u kulatého stolu.

Jeden s účastníků diskuze podotkl „návštěvníci si stěžují na jednotvárnost a opakující se nabídky výletů a přivítali by něco nového“. Proto bude také úkolem koordinátora inkluze hledat možnosti pro tvorbu nových turistických produktů, které budou zaměřené na putování po průmyslovém dědictví (včetně návštěvnických center ve fungujících průmyslových podnicích).

5.2 Cíle a předpokládané změny

Strategické cíle:

SC 1: Hledat potenciál průmyslové kultury v Karlovarském kraji a testovat aplikaci průmyslové kultury po ukončení projektu (plánování nových na průmyslu založených produktů pro návštěvníky lázeňského trojúhelníku, nové projekty anebo aktivity).

SC 2: Organizovat setkání se subjekty, které lze spojit s průmyslovou kulturou (Mikroregion Sokolov-východ, MAS, vedení Karlovarského kraje apod.) - přenos informací, sdílení zkušeností z realizace projektu, tvorba nových projektů a úprava regionálních strategií např. SCLLD MAS Sokolovsko.

SC 3: Komunikaci se vzdělávacími institucemi o nových projektech a organizaci nové sítě spolupráce mezi školami, podniky a muzei (i s realizátory Místních akčních plánů - MAP a Krajských akčních plánů - KAP).

SC 4: Opětovná organizace diskuzních skupin subjektů spojených s průmyslem - v rámci projektu InduCult2.0 jsme utvořili platformu subjektů, které se o téma zajímají.

SC 5: Udržovat platformu pro výměnu nápadů, znalostí a zkušeností mezi partnery.

SC 6: Vyhledávání nových možností pro financování projektů zaměřených na využití průmyslové kultury.

SC 7: Rozvíjet kreativní myšlení, kreativní centra, prostor pro výměnu zkušeností a mezioborovou spolupráce.



Konkrétním cílem je, aby zvolený koordinátor průmyslové kultury po ukončení projektu zůstal v kontaktu s partnery projektu InduCult2.0 a jednal s místními subjekty o využití průmyslové kultury při rozvoji regionu. Koordinátor průmyslové kultury se účastní nejméně jednou ročně setkání partnerů projektu anebo video konference partnerů a zorganizuje nejméně pět schůzek ročně s místními zúčastněnými stranami pro jednání o využití průmyslové kultury. Cíle stanovené naší organizací jsou dosažitelné, protože byl zvolen koordinátor průmyslové kultury, který má na starosti jejich plnění. Strategické cíle jsou realistické, protože nejsou příliš finančně ani časově náročné a

jeden koordinátor záměry lehko naplní. Koordinátor průmyslové kultury bude aktivní v regionálním jednání minimálně do konce roku 2023.

Díky stanoveným cílům bude šířeno povědomí o tom, jak lze využít průmyslovou kulturu a kreativní myšlení při rozvoji regionu. Budou pokračovat diskuze regionálních subjektů, které jsou spojeny s průmyslem (školy, podniky, muzea, obce, vedení kraje, kreativně smýšlející osoby apod.) ale také bude s vedením Karlovarského kraje diskutováno rozšíření místních strategií o využití průmyslové kultury.

5.3 Existující regionální strategie podporující průmysl

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Sokolovsko (SCLLD MAS Sokolovsko) představuje několik klíčových oblastí rozvoje regionu. Mezi ty které jsou v souladu s cíli projektu InduCult2.0 patří:

- rozvoj vzdělávání a komunikace mezi školami a zaměstnavateli,
- podpora výzkumu, vývoje a inovací,
- využití technických památek v cestovním ruchu. [8]

SCLLD MAS Sokolovsko je realizována mezi roky 2014 - 2020. Zástupci Krajského sdružení MAS Karlovarského kraje se budou podílet na produkci nové strategie po roce 2020, což bude umožněno, díky blízkému kontaktu s realizátory strategie. Zde bude zahrnuto téma průmyslové kultury.

Rozvoj konkurenceschopnosti regionu s ohledem na jeho průmyslovou minulost je plánován také ve Strategii rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013 - 2020. Tato strategie cílí například na:

- rozvoj výzkumných a vývojových kapacit firem,
- spolupráci v oblasti rozvoje lidských zdrojů - tvorba kooperační vazby mezi firmami a školami. [9]

Strategický rámec MAP ORP Sokolov a ORP Kraslice cílí na osvětu a širší spolupráci mezi aktéry v regionu. "Prostřednictvím osvětových, kulturních a vzdělávacích akcí a aktivit spolupráce dojde k rozšíření povědomí o nutnosti posílit regionální identitu místních obyvatel tak, aby byli na svůj region pyšní, zůstávali zde, motivovali k setrvání i své potomky a byli ochotni místo, kde žijí, pomáhat aktivně tvořit, propagovat." [10]

Krajský akční plán 1 je strategie, která poukazuje mimo jiné na potřeby uplatňovat různorodé formy spolupráce mezi středními školami a podniky. Jedním z jeho hlavních cílů je zřídit krajské kontaktní místo pro školy, aby pro ně bylo jednodušší navázat spolupráci s firmami. [11]

Zástupci KSMASKK komunikují s organizátory Místních i Krajských akčních plánů a účastní se setkání pracovních skupin, na kterých se jedná o budoucích záměrech v rámci regionu. KSMASKK je ze své pozice schopno ovlivnit směřování školství ke spolupráci s podniky.

Regionální inovační strategie shrnuje podpůrná opatření pro inovaci v Karlovarském kraji. Mezi ně patří například: Inovační vouchery, poradenské služby CzechInvest, KARP a KHKKK, soutěž na podporu podnikavosti zejména mladých lidí, mapy klíčových odvětví v kraji, mapování potřeb místních firem, absolventské praxe pro studenty SŠ a VŠ, projekt SMART Akcelerator, exkurze ve firmách organizované CzechInvest apod. [12]

5.4 Možné čerpání dotačních prostředků

Následující dotační prostředky mohou být využity pro aktivity spojené s průmyslovou kulturou.

(1) Národní program podpory cestovního ruchu [13]:

- rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - podpora vybavenosti turistických tras (pěší, cyklo, lyžařská, vodní turistika a další udržitelné formy CR), rozvoj navigačních a informačních systémů v destinacích, podpora ekologicky šetrné dopravy návštěvníků apod,
- marketingové aktivity v cestovním ruchu - Cílem podprogramu je zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinacích za účelem zvýšení návštěvnosti, zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky, komunikační kampaně, zkvalitnění strategického rozhodování a zlepšení koordinace nabídky v destinacích.

(2) Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK) [14]:

- rozvoj výzkumu a vývoje,
- podpora podnikání malých a středních firem,
- efektivnější nakládání energií,
- rozvoj informačních a komunikačních technologií.

(3) Technologická agentura ČR (TAČR) [15]:

- podpora aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje,
- podpora ověření výsledků aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje,
- podpora mezinárodní spolupráce v aplikovaném výzkumu a experimentálním vývoji,
- podpora spolupráce akademické sféry a podniků - zapojení studentek a studentů do výzkumné a vývojové činnosti směřující k využití výsledků v praxi,
- podpora zapojení společenských a humanitních věd do projektů aplikovaného výzkumu,
- podpora mezinárodní spolupráce subjektů z ČR s partnery z Norska, Islandu a Lichtenštejnska v aplikovaném výzkumu,

(4) Ministerstvo průmyslu a obchodu a CzechInvest [16]:

- regenerace a podnikatelské využití brownfieldů,

5.5 Milníky

Karlovarský kraj využívá plně potenciálu živé průmyslové kultury

Jak využít plně potenciálu průmyslové kultury a průmyslu jako celku? Nejedná se o rychlý ani jednoduchý proces. Díky projektu InduCult2.0 byly vyzkoušeny některé metody, jak využít potenciál místního průmyslu. Například byl vytvořen produkt „Kulturní září na Sokolovsku“, který propagoval události spojené s průmyslem, jež se konaly v září roku 2018. Návštěvníci kulturně-průmyslových akcí si lépe uvědomují hodnotu a jedinečnost místního průmyslu. Rozvoj nových turistických produktů je cestou, jak přilákat návštěvníky. Po ukončení projektu InduCult2.0 se bude o navazující aktivity starat koordinátor průmyslové kultury.

Milníky

2019

1. Organizace minimálně jedné diskuzní skupiny pro subjekty, které se zajímají o průmysl
 - TÉMATA: plánování nových na průmyslu založených produktů pro návštěvníky lázeňského trojúhelníku (lázeňský trojúhelník obsahuje tyto města Karlovy Vary, Františkovy Lázně a Mariánské Lázně), plánování nových projektů využívajících průmyslové kultury.

Milník 1: Organizace minimálně jedné diskuzní skupiny (navázáno na SC 1, SC 3, SC 4 a SC 6).

2. Dvojstranná setkání se zástupci subjektů, které lze spojit s průmyslovou kulturou (Např. Mikroregion Sokolov-východ, Místní akční skupiny, starostové obcí, vedení Karlovarského kraje, realizátoři Místních akčních plánů apod.).
 - TÉMA: sdílení zkušeností s realizací projektu InduCult2.0, důležitost tématu průmyslová kultura, potenciál tématu pro tvorbu nových projektů.

Milník 2: Organizace alespoň pěti setkání se zástupci subjektů spojených s průmyslem (navázáno na SC 1, SC 2, SC 3 a SC 7).

3. Spolupráce s MAS Sokolovsko na tvorbě regionálních strategických cílů pro SCLLD MAS Sokolovsko 2021 - 2027. Zařazení tématu průmyslové kultury do priorit, které mohou napomoci rozvoji regionu.

Milník 3: Vytvoření návrhu nových priorit do SCLLD na téma průmyslové kultury (navázáno na SC 2).

4. Nastavení spolupráce Karlovarského kraje a KSMASKK - organizace minimálně dvou setkání ročně s cílem aktualizace Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013 - 2020 a představení této strategie.

Milník 4: Představení české Strategie „Nová průmyslová kultura“ (InduCult2.0) vedení Karlovarského kraje (navázáno na SC 2).

2020

5. Organizace minimálně jedné diskuzní skupiny pro subjekty, které se zajímají o průmysl

- **TÉMATA:** plánování nových na průmyslu založených produktů pro návštěvníky lázeňského trojúhelníku, plánování nových projektů využívajících průmyslové kultury.

Milník 5: Organizace minimálně jedné diskuzní skupiny (navázáno na SC 1, SC 3, SC 4 a SC 6).

6. Dvojstranná setkání se zástupci subjektů, které lze spojit s průmyslovou kulturou (Např. Mikroregion Sokolov-východ, Místní akční skupiny, starostové obcí, vedení Karlovarského kraje, realizátoři Místních akčních plánů apod.).
 - **TÉMA:** sdílení zkušeností s realizací projektu InduCult2.0, důležitost tématu průmyslová kultura, potenciál konceptu pro tvorbu nových projektů.

Milník 6: Uspořádat nejméně 5 setkání se zástupci subjektů spojených s průmyslovou kulturou (navázáno na SC 1, SC 2, SC 3 a SC 7).

7. Spolupráce s MAS Sokolovsko na tvorbě regionálních strategických cílů pro SCLLD MAS Sokolovsko 2021 - 2027. Zařazení tématu průmyslové kultury do priorit, které mohou napomoci rozvoji regionu.

Milník 7: Zařazení nově vzniklých priorit do nové strategie SCLLD (navázáno na SC 2).

8. První aktualizace české Strategie „Nová průmyslová kultura“, která vznikla v rámci projektu InduCult2.0.

Milník 8: První aktualizace tohoto dokumentu (navázáno na SC 5).

9. Setkání se sítí partnerů v Evropě ohledně pokroků při šíření myšlenky využití průmyslové kultury a kreativního průmyslu.

Milník 9: Setkání partnerů spolupracujících na šíření průmyslové kultury (navázáno na SC 5).

2021 +

10. Organizace jedné diskuzní skupiny ročně pro subjekty, které se zajímají o průmysl.
 - **TÉMATA:** plánování nových na průmyslu založených produktů pro návštěvníky lázeňského trojúhelníku, plánování nových projektů využívajících průmyslové kultury.

Milník 10: Organizace nejméně jedné diskuzní skupiny ročně (navázáno na SC 1, SC 3, SC 4 a SC 6).

11. Dvojstranná setkání se zástupci subjektů, které lze spojit s průmyslovou kulturou (Např. Mikroregion Sokolov-východ, Místní akční skupiny, starostové obcí, vedení Karlovarského kraje, realizátoři Místních akčních plánů apod.).
 - **TÉMA:** sdílení zkušeností s realizací projektu InduCult2.0, důležitost tématu průmyslová kultura, potenciál tématu pro tvorbu nových projektů.

Milník 11: Uspořádat nejméně 5 setkání se zástupci subjektů spojených s průmyslovou kulturou ročně (navázáno na SC 1, SC 2, SC 3 a SC 7).

5.6 Role koordinátora průmyslové kultury

Každý partner projektu určil jednoho koordinátora, který má za úkol udržovat síť spolupráce mezi partnery i po ukončení projektu InduCult2.0. Jeho cílem je také oslovování regionálních subjektů, které se zajímají o téma průmyslové kultury a organizace společné diskuze o možnostech využití průmyslové kultury při rozvoji regionu. Partneři projektu budou nadále šířit povědomí o

uskutečněných pilotních ověření a jejich dopadu na místní obyvatele. Mimo to budou usilovat o navázání nových partnerství k tématu průmyslové kultury.

Splnění všech výše zmíněných milníků bude v rukou koordinátora průmyslové kultury, který bude organizovat diskuzní skupiny (1x ročně), dvoustranná setkání (5x ročně), bude kontaktovat ostatní koordinátory ohledně dotačních možností návazných projektů a bude usilovat o aktualizaci regionálních strategií a informovanost vedení Karlovarského kraje o projektových aktivitách a možném dalším využití průmyslové kultury v budoucnosti.

6. Akční plán

Následující text shrnuje aktivity, které se budou konat až po ukončení projektu InduCult2.0. Zde jmenované projekty lze rozdělit do tří oblastí (pracovních balíčků). První se věnuje rozvoji cestovního ruchu pomocí průmyslové kultury (WP 2), druhý je zaměřen na naši mladou generaci a její informování o regionálním průmyslu (WP 3) a třetí cílí na rozvoj kreativity a inovací v oblasti průmyslu (WP 4). Níže naleznete informace tabulku, která shrnuje plánované aktivity po ukončení projektu InduCult2.0.

Číslo pracovního balíčku z projektu InduCult2.0	Název aktivity	Odpovědní partneri	Období realizace	Forma financování	Téma
WP 2	Infocentra spolupracují ruku v ruce	Mikroregion Sokolov - východ, infocentra v Karlovarském kraji	2019 - 2020	OP Česko-Sasko	Spolupráce českých a německých infocenter na sdílení informací o průmyslu.
WP 2	Pokračování v organizaci putovní výstavy a průmyslového září	KSMASKK, Mikroregion Sokolov - východ	2019 - 2022	Dotace, vlastní zdroje	Aktualizace anebo doplnění putovní výstavy, opakování produktu "Kulturní září na Sokolovsku".
WP 2	Výstava řemesel na Statku Bernard	Centrum tradičních řemesel Královské Poříčí o.p.s.	2019	Dotace, vlastní zdroje	Výstava řemesel, která mohou být užitečná při rozvoji průmyslu.
WP 2	Tvorba návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří	Thun 1794 a.s.	2019	Vlastní zdroje	Tvorba nového návštěvnického centra na základě návrhu vytvořeného z projektu InduCult2.0.
WP 3	Krajský akční plán 2	Karlovarský kraj	2019-2020	OP VVV	Zajišťuje kvalitní spolupráci škol a firem a zvýšení podílu praktického vyučování na pracovištích.
WP 3	Studenti pomáhají obnovovat kulturní památky	Střední průmyslovou školu v Lokti, Hartenberg, z.s.	2019 - 2021	Ministerstvo kultury ČR, Karlovarský kraj, MŠMT ČR a vlastní zdroje financování	Organizace praxe na zaměření stavby, tvorbu dokumentace ale i reálné stavební dovednosti a informování o tom, jak se vyvíjely technologie pro stavbu.
WP 3	Tvorba vzdělávacího střediska	KSMASKK, Karlovarský kraj	2019- 2030	IROP - podpora technického vzdělávání	Představení 3D tisku a dalších moderních technologií žákům základních a středních škol.
WP 3	Projekt OPVVV Města Kraslice	Město Kraslice	2019 - 2022	OP VVV	Koordinace nových vazeb spolupráce škola - podnik.
WP 3	Ze školy odpovědně na trh práce II.	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú.	2018- 2020	OPZ	Cílem projektu je zvýšení zaměstnanosti mladých lidí do 25 let.

WP 3	Implementace digitálního vzdělávání do profesního vzdělávání	ISŠTE Sokolov a Krajská hospodářská komora	2020	OP Česko-Sasko	Integrace tématu „digitalizace“ do profesního vzdělávání.
WP 3	KOMPAS	Ministerstva práce a sociálních věcí ČR	2019 - 2020	OPZ	Budou zpracovány prognózy budoucích potřeb zaměstnavatelů.
WP 4	Kreativní region - Design park	PROTEBE live, o.s.	2019 - 2030	Dotace, vlastní zdroje	Tvorba Design parku obsahující FabLab, co-working centrum, vybavení, laboratoře apod.
WP 4	Mezioborové setkání na Statku Bernard	Centrum tradičních řemesel Královské Poříčí, o.p.s.	2019 - 2025	Dotace, vlastní zdroje	Organizace mezioborových setkání např. mezi zástupci uměleckých řemesel, průmyslových podniků a dalších umělců.
WP 4	Vědeckotechnický park (VTP)	Krajská agentura rozvoje podnikání	2019 - 2025	Dotace, vlastní zdroje	Vybudování vědeckotechnického parku.
WP 4	Kreativní vouchery	Krajská agentura rozvoje podnikání	2019-2022	Dotace, vlastní zdroje	Spolupráce firmy a kreativce.

7. Závěr

Tato strategie popisuje 10 specifických cílů, které se snaží pokračovat ve využívání průmyslové kultury při rozvoji regionu. Hlavním cílem je vytvořit vazbu spolupráce mezi místními subjekty, které lze spojit s průmyslem a diskutovat s nimi o potenciálu využití průmyslové kultury. KSMASKK bude organizovat diskuzní skupiny ale i setkání se zainteresovanými stranami. Karlovarský kraj bude zastřešovat aktivity po ukončení projektu, protože je ze své pozice schopen ovlivnit dění na našem území. Jedním z důležitých cílů je aktualizace místních strategií, jako například SCLLD Sokolovsko anebo Strategii rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013 - 2020 a přidání tématu průmyslové kultury k lokálním prioritám.

KSMASKK zvolilo koordinátora průmyslové kultury, který bude mít za úkol komunikaci s místními institucemi, které by mohly využít tématu průmyslové kultury ke svému rozvoji. Koordinátor bude organizovat setkání a diskuzní skupiny u kulatého stolu. Koordinátor inkluze bude mít za úkol naplnit strategické cíle a milníky.

Strategický rámec pro živou průmyslovou kulturu zahrnuje také tabulku s výčtem aktivit, které se vztahují k tématu a budou realizovány po ukončení projektu InduCult2.0. Většina zde zmíněných aktivit se zaměřuje na podporu šíření informací týkající se průmyslové kultury, tvorbu nových vazeb spolupráce mezi školami a průmyslovými podniky a vytvoření prostoru pro kreativní myšlení a mezioborovou spolupráci.

8. Seznam použité literatury

- [1] CIKÁNEK, Martin. Kreativní průmysly: Cesta ze země montoven a překladišť. 2011. [online]. [cit. 2. 7. 2018] Dostupné z: http://www.idu.cz/media/document/cikanek_disk_37.pdf
- [2] Kreativní Olomouc. 2018. [online]. [cit. 3. 7. 2018] Dostupné z: <http://kreativniolomouc.cz/mapujeme/>
- [3] Muzeum Sokolov, Krásno, Jáchymov a Horní Slavkov [online]. 2017. [cit. 18. 7. 2018]. Dostupné z: <http://www.omks.cz>
- [4] Muzeum, Nejdek, Karlovy Vary [online]. 2017. [cit. 18. 7. 2018]. Dostupné z: <http://kvmuz.cz>
- [5] Muzeum Žatec [online]. 2017. [cit. 19. 7. 2018]. Dostupné z: <http://www.muzeumzatec.cz>
- [6] ŽÁKOVÁ, Eva a kol. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, Stav, potřeby a trendy, II. svazek. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2015. [online] [cit. 18. 7. 2018]. Dostupné z: <http://www.idu.cz/>
- [7] DEPO 2015. [online]. 2017. [cit. 18. 7. 2018]. Dostupné z: www.depo2015.cz
- [8] MAS Sokolovsko, Strategie komunitně vedeného místního rozvoje na území MAS Sokolovsko. 2014. [online]. [cit. 26. 7. 2018] Dostupné z:
- [9] ISŠTE Sokolov [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: www.isste.cz/projekty/probihajici-projekty
- [10] MAP SOKRA. Strategický rámec MAP ORP Sokolov a ORP Kraslice [online]. 2018. [cit. 19. 7. 2018]. Dostupné z: http://mas-sokolovsko.eu/wp-content/uploads/2018/11/2__Strategicky_ramec_MAP_ORP_Sokolov_a_ORP_Kraslice_k_16_10_2018.pdf
- [11] Krajský akční plán 1 [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: <http://www.kvyskoly.cz/manazer/projekty/Documents/Kraj%C3%BD%20ak%C4%8Dn%C3%AD%20pl%C3%A1n%201.pdf>
- [12] Regionální inovační strategie (RIS) [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: http://www.ris3kvk.cz/download/documents/RIS3_KK_verze_2018_05_31.pdf
- [13] Národní program podpory cestovního ruchu [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/Narodni-dotace/Cestovni-ruch/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione>
- [14] Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: <https://www.opik.cz/dotacni-programy>
- [15] Technologická agentura ČR [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: <https://www.tacr.cz/index.php/cz/o-ta-cr.html>
- [16] Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. [cit. 2. 7. 2018]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/podpora-brownfieldu/default.htm>

9. Seznam obrázků

Obrázek 1 Schéma návaznosti dokumentů vzniklých v rámci projektu InduCult2.0	5
Obrázek 2 Informování žáků o průběhu pracovního pohovoru	9
Obrázek 3 Hornický průvod v Sokolově (2018).....	10

10. Sumář/Summary

10.1 Project context

Imagine a town or city, where among residential areas you recognize older buildings and factory chimneys. In the vicinity of the town there is a massive quarry, a reminder of former coal mining. Standing on the edge of the quarry you feel amazed, as it shows the development and progress of technology on one side but also the disappearance of several villages on the other. Nowadays we are not able to influence our industrial past. What we are able to do is to use the Industrial Culture for our future.

The project InduCult2.0 brings together regions situated outside major areas in Central Europe with a distinct industrial past, present and future. In recent years, all of the partner regions have undergone deep transformation processes due to automation, adaptation to globalized production patterns and the opening of markets in the former state-led economies. Long economic predominance of industrial production created a particular cultural setting: certain skills, attitudes, traditions as well as tangible monuments and artefacts. In our region it is mining industry, production of musical instruments, porcelain production, glassware and other branches of industry. A typical example of Industrial Culture is the Parade of Miners in Sokolov that brings together representatives of various mining localities in historical mining costumes and uniforms. This is a reminder of mining tradition and culture.

However, these regions are usually considered culturally less attractive and they are not utilizing their distinct Industrial Culture to its full potential (www.inducult.eu). Together with local stakeholders, project partners can rediscover and develop the positive elements of their industrial communities. Partners can get together to: (1) promote and establish the idea of a new understanding of Industrial Culture in Central Europe, (2) to strengthen the distinct culture of industrial regions, and utilize it as a location factor and (3) empower industrial regions.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg Central Europe Programme and co-financed by ERDF.

10.2 Introduction

This text is an umbrella document for the following activities and their orientation, how to use Industrial Culture in the district of Karlovy Vary. This strategic framework picks up on Action Plans and Argumentation Document created also within InduCult2.0 project. The links of the documents are clearly visible in a chart in Picture 1. The basic stone, as shows the chart, is the Argumentation Document (Work package 1), which summarizes the importance of the topic of Industrial Culture. Action Plans symbolize the pillars and they describe realized projects, as well as those that will be realized beyond InduCult2.0 (the topic of the project is always industry, creativity or innovation).

InduCult2.0 promotes a new concept of Living Industrial Culture as the joint utilization of industrial heritage with contemporary and upcoming cultural and creative resources from industrial environment. Taking into consideration the development of Industrial Culture we will try to bring together and arrange cooperation of various branches that under common circumstances would only seldom work together. This can be for example the cooperation of designers, artists, creatives and headquarters of different enterprises. The awareness of Industrial Culture will also be spread mainly aiming at the younger generation - pupils of elementary and high schools. Within the project, the

pupils could see the premises of industrial factories. Through this they could have a clearer and more vivid idea of what they would do in the future and how they could choose their future studies.

10.2.1 Living Industrial Culture in Karlovy Vary Region

The most appreciated outcome of the project is the reaction and feedback from the public and people involved. It is always nice to hear that your work has been beneficial for someone, that it helped, pleased, and gave information. As an example we can mention the opportunity to visit the day of open factory in the famous Amati-Denak company in Kraslice, producer of musical instruments. With this event, InduCult2.0 enabled many former employees and their families to visit their work place again. „I was working on tube production at this table“, one of the elderly men was telling his grandson. „In the past there used to be three people working at this table“. Local people are proud of their production, as these instruments are being played all around the world by famous musicians. After the visit to the production halls also other citizens and people from outside perceive the value of industry here. The factory building is now not only an ugly monster in the center of the city, in the minds of the people it turned into a factory producing beautiful instruments and useful things. For that reason it is important and meaningful to continue planning activities of similar character.

Possible benefits from use of Living Industrial Culture:

- dissemination of information about industry, industrial labor market and support of creative thinking between young generation,
- support of the positive common regional identity,
- progression of new industrial tourist products for spa visitors,
- creation of the space for cooperation of creatives (designers, artists, painters, sculptor etc.) and industrial enterprises,
- using of regional characteristic for its development.

10.3 Analysis of regional initiatives

10.3.1 Regional analysis

This part describes the areas of interest (information about the location of the County Association of Local Action Groups in the Karlovy Vary Region - KSMASKK). The KSMASKK is composed of three Local Action Groups (LAG Sokolovsko, LAG 21 and LAG Vladař). The area of the KSMASKK is known as an industrial and spa region. In the 90s, major traditional industries lost a market position and many inhabitants became unemployed. The KSMASKK can influence regional development because it has close contacts with stakeholders dealing with industry and culture such as museums, event organizers, tourist information centers, industrial enterprises, schools, creative community networks and cultural departments.



In the Czech Republic, the concept of Cultural and Creative Industry was presented for the first time in 2007. Only one organization before KSMASKK was interested in these concepts: The Arts and Theater Institute. This institute prepared two projects: Social - Economic Potential of Cultural or Creative Industry in the Czech Republic and Mapping of Cultural and Creative Industry in the Czech Republic. Creativity is developed with the help of Creative Incubators. Only four Creative Incubators exist in the whole area of the Czech Republic, but none in the Karlovy Vary Region. The nearest Creative Incubator is in Plzeň - DEPO 2015 (Centre for Creative Business).

Mapping of Cultural and Creative Industries started in some cities (for example Praha, Olomouc, Zlín, Brno, Pardubice, Uherské Hradiště a Plzeň). These cities or towns created a map of Cultural and Creative Industries and they have an overview about their potential for city development and whole agglomeration.

10.3.2 Reference to InduCult2.0 actions

This text is the umbrella document for the use of Industrial Culture for regional development. The document was created based on several other documents: Argumentation Document, Action Plans and discussion groups (Focus Groups).

ARGUMENTATION DOCUMENT

The Argumentation Document was created, with the aim to present and introduce arguments supporting the use of „Living Industrial Culture“. Discussion groups (Focus groups) were basic stones for the preparation of this document. Stakeholders playing an important role in regional development were the part of these focus groups. The Argumentation Document was composed of the following 5 points:

1. Industrial Culture can be beneficial at the creation of common regional identity. The aim is to promote interesting and unique industrial branches in the future and thus strengthen the citizens' feeling of belonging to the region.
2. Industrial Culture can become an instrument to make technical branches attractive for potential students.
3. Industrial Culture supports the development of creative thinking in industry, which is also the development of innovations, where various people from different spheres cooperate (interdisciplinary cooperation).
4. Industrial Culture can attract visitors and tourists. These can be caused by new exhibitions, visitors' centers and cultural events linked to industry.
5. Industrial Culture leads to newly established communication between museums, enterprises, schools and municipalities. Their cooperation can improve living conditions of local citizens.

These arguments have been summarized and distributed via Argumentation Brochures.

ACTION PLANS

The following step was the creation of three Action Plans:

1. to spread Industrial Culture,
2. to support technical branches at schools,
3. to support creativity and innovations.

The final step is the creation of this strategy, which will serve as instructions for the creation of initiatives supporting Industrial Culture beyond InduCult2.0.

10.3.3 Experience from project realization

Thanks to international partnership we learnt about many cases of good uses of Industrial Culture. One of the new approaches of presentation of this culture could be e.g. interactive tour in a museum with the use of virtual reality (glasses). This activity of lead partner combines industrial past (tour in industrial museum), present (a tour led by a robot) and future (using new technologies). Activity called „Week of Open Companies“ in Saxony was visited by members of our realization team, helped us to realize that we need to bring pupils to industrial factories.

A highly appreciated activity was the cooperation of schools and industrial enterprises. Both teachers and pupils liked the experience with job interviews, excursions in the companies, discussions and lectures with employees of factories as well as workshops. Most schools and enterprises decided to maintain their newly established cooperation and develop similar partnerships with new entities and companies. Another successful event was the Workshop of Designers. We managed to bring together two spheres which would under other circumstances not want to cooperate. This cooperation gave birth to a new Visitor's Center in Klášterec nad Ohří, inspired by a Czech film „Porcelain Girls“.

A product „Industrial September in the Region of Sokolov“ was attractive for the public because it helped to promote cultural events connected to industry. Our Mobile Exhibition of industrial enterprises and products was welcome by the public, especially when it was accompanied by a cultural event. Most visitors in one place could be seen at the night exhibition „Museum night“ in Žatec and also the event called „The Treasures of Slavkovsky Forest“ in Březová near Sokolov. The visitors liked the contents of the show-cases, they were mostly interested in porcelain, musical instruments and car production show-cases.

10.4 Vision and strategic targets

10.4.1 Stakeholders needs

According to the results of the discussion group held on October 4th, 2018, one of the key needs of the participants is the cooperation of activities in the field of industry support, creativity and technical education. Regional Office of Karlovy Vary Region plays the most important role. It will be the umbrella institution for the creation of creative centres, research capacities etc.

Participants of the discussion group were also interested in an informational meeting. This need would be solved by the IC Coordinator, who would organize a round-table meeting of the people involved, once a year.

One of the participants complained that touristic offer are monotonous and purchasing very similar or the same products and that something new would be welcome. Therefore, one of the goals of the co-ordinating manager will also be to find new opportunities of new tourist products aimed at tours of industrial heritage sites (including visitors' centres in industrial enterprises).

10.4.2 Strategic goals

Strategic goals (SG) on the regional level:

SG 1: Research the potential of Industrial Culture in Karlovy Vary Region (planning of new products based on industry, for the visitors of the spa triangle) and test how Industrial Culture is being applied beyond InduCult2.0 (create new projects or activities).

SG 2: Arrange meetings with entities that could be a part of Industrial Culture (Microregion Sokolov - East, LAGs, representatives of Karlovy Vary Region and so on) - sharing information and experience from the realization phase of InduCult2.0, creation of new projects and actualization of regional strategies.

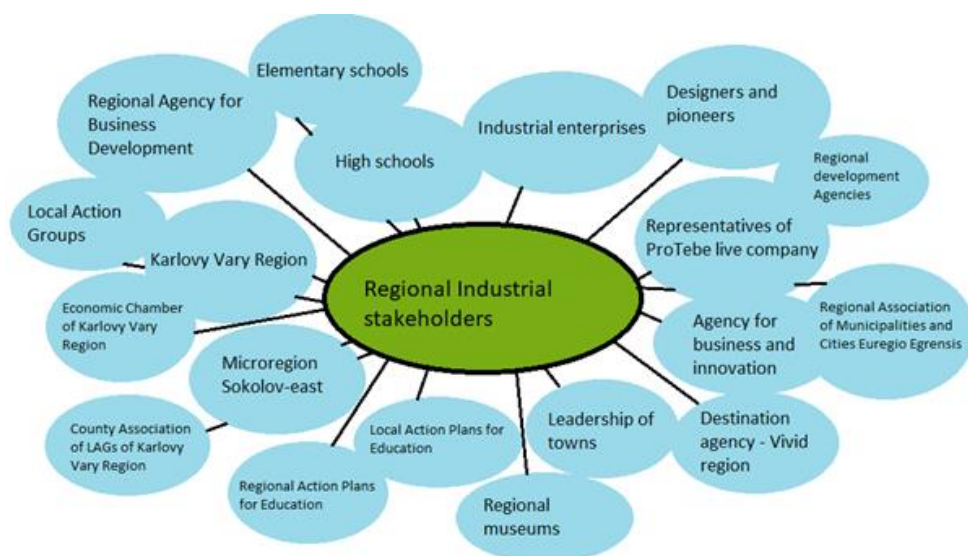
SG 3: Communicate with educational institutes about new cooperation networks between schools, enterprises and museums (included organizers of Local Action Plans and Regional Action Plans for Education).

SG 4: Re-arrange discussion groups of stakeholders connected to industry - within InduCult2.0 project we created a platform of stakeholders involved - scheme below.

SG 5: Maintain the platform for the exchange of ideas, knowledge and experience among the international partners of InduCult2.0.

SG 6: Search of new financial options to support projects connected to the use of Industrial Culture.

SG 7: Development of creative thinking, creative centers, spaces for exchange of experience and interdisciplinary cooperation.



Thanks to these goals we can spread the awareness of how to use Industrial Culture and creative thinking with the development of the region. Discussions connected to industry will continue among regional entities (schools, enterprises, museums, municipalities, region representatives, creatives and so on). We will also discuss the enlargement of local strategies for regional development with the representatives of the Karlovy Vary Region. These strategies should include the use of Industrial Culture.

10.4.3 Existing strategies on the topic Industrial Culture

LEADER Strategy of LAG Sokolovsko has these targets:

- development of education and communication between schools and employers,
- support of research, development and innovations,
- use of technical heritage in tourism.

The Leader Strategy is realized between 2014 - 2020. Representatives of KSMASKK will participate to the production of new strategic document. The topic of Industrial Culture will be included. PP5 is in close contact with strategy realizers.

Strategy for Development of Competitiveness in the Karlovy Vary Region,

- development of research and development capacities of enterprises,

- cooperation in the field of human resources - creation of relations between schools and enterprises.

Local Action Plan for Education of ORP Sokolov and ORP Kraslice aims at the spread of knowledge and it supports cooperation of various stakeholders in the region.

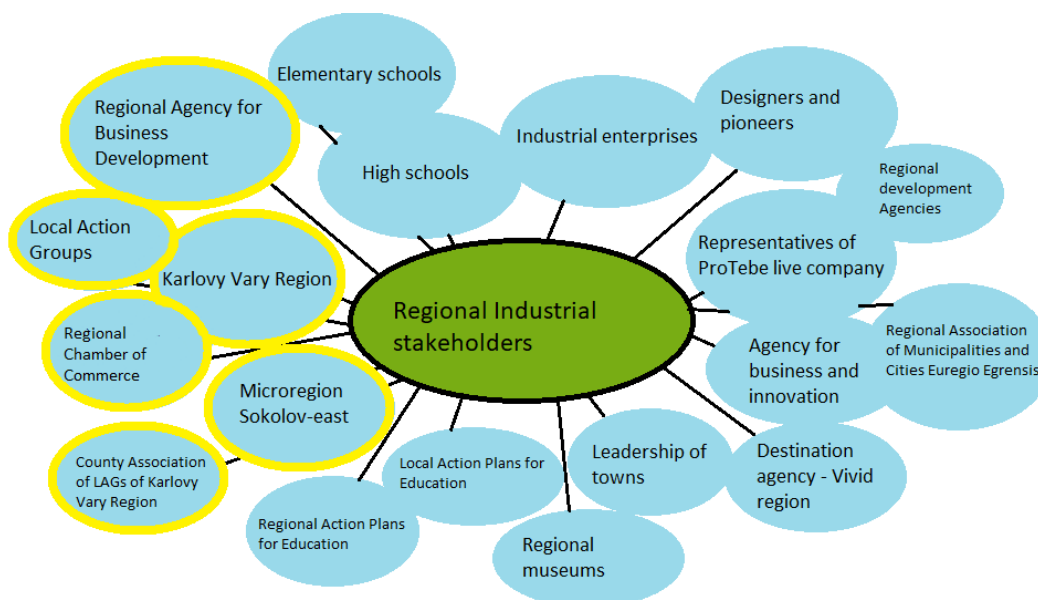
Regional Action Plan for Education shows the need to use variable ways of cooperation between high schools and companies.

Representatives of KSMASKK are in close contact with organizers of Local and Regional Action Plan for Education and they are the part of the work groups. These work groups serve as a basis for future initiatives in Karlovy Vary Region. KSMASKK has the power to influence the creation of new networks of cooperation between schools, enterprises and museums.

Regional Innovation Strategy summarizes supporting measures of innovation in the district of Karlovy Vary.

Below we present the network of regional stakeholders of Industrial Culture. The most active actors which are involved in the set-up of the above mentioned strategies are highlighted with yellow.

Who are the most active actors? (Yellow color)



10.4.4 Possible funding instruments

The following funding instruments could be used to realize activities which are related to Industrial Culture.

(1) National Program of Tourism Support

- development of basic and accompanying infrastructure of tourism,
- marketing activities in tourism.

(2) Operational Program Entrepreneurism and Innovation for the Ability of Competitiveness (OPPIK):

- development of research and development,
- support of small and middle-size companies.

(3) Technological Agency of the Czech Republic:

- support of applied research and experimental development.

(4) Ministry of Industry and Commerce and CzechInvest:

- regeneration and commercial use of brownfields.

10.4.5 Road map and milestones

Regional Vision:

The Karlovy Vary Region uses the potential of Living Industrial Culture

It is no fast and easy process to use the potential of a Living Industrial Culture to its full extent. After the project InduCult2.0 is finished, a Coordinator of Industrial Culture will be responsible for respective follow-up activities.

Road map

2019

1. Arranging one discussion group for stakeholders involved in industry.

TOPICS: plans of new industry-based products for the visitors of the spa triangle (Karlovy Vary, Mariánské Lázně and Františkovy Lázně), plans of new projects using Industrial Culture.

Milestone 1: Arranging a Focus Group at least once a year (connected with SG 1, SG 3, SG 4 a SG 6).

2. Bilateral meetings with regional stakeholders (For example: Microregion Sokolov-East, Local Action Plan, mayors of town and cities, leadership of Karlovy Vary Region, Local Action Groups etc.).

TOPIC: sharing of experience with the InduCult2.0 project realization, the importance of the topic of Industrial Culture, the potential of the topic for the creation of new projects.

Milestone 2: Organization of at least five bilateral meetings with the representatives linked to industry (connected with SG 1, SG 2, SG 3 a SG 7).

3. Cooperation of LAG Sokolovsko and KSMASKK - creation of new strategic priorities in LEADER Strategy 2021 - 2027. The topic of Industrial Culture will be involved in the strategy.

Milestone 3: Proposal of new priorities focused on the topic Industrial Culture in LEADER Strategy (connected with SG 2).

4. Setting of the cooperation with Karlovy Vary Region - organization at least two meetings per year.

TOPIC - presentation of Strategy for Living Industrial Culture from InduCult2.0, actualization of Strategy for Development of Competitiveness in the Karlovy Vary Region and discussion about the role of Karlovy Vary Region which will be the umbrella institution for the use of Industrial Culture for the development of region.

Milestone 4: Discussion with Karlovy Vary Region about its leadership in the use of the topic Living Industrial Culture in the regional development (connected with SG 2).

2020

5. Organization of at least one discussion group a year for entities involved in industry.

TOPICS: plans of new industry-based products for the visitors of spa triangle, new projects plans of the use of Industrial Culture.

Milestone 5: Organization one Focus Group once a year (connected with SG 1, SG 3, SG 4 a SG 6).

6. Bilateral meetings with regional stakeholders (For example: Microregion Sokolov-East, Local Action Plan, mayors of town and cities, leadership of Karlovy Vary Region, Local Action Groups etc.).

TOPIC: sharing of experience with InduCult2.0 project realization, the importance of the topic of Industrial Culture, the potential of the topic for the creation of new projects.

Milestone 6: At least 5 bilateral meetings will be arranged between the stakeholders involved in industry and Industrial Culture (connected with SG 1, SG 2, SG 3 a SG 7).

7. Cooperation of LAG Sokolovsko and KSMASKK - they will update strategic priorities of LEADER Strategy 2021 - 2027.

Milestone 7: Inclusion of new priorities to the LEADER Strategy (connected with SG 2).

8. 1st actualization of this Strategy "Living Industrial Culture".

Milestone 8: 1st actualization of this document (connected with SC 5).

9. The meeting with the networks of partners about progress in the field of dissemination the idea of Industrial Culture.

Milestone 9: Meeting with European networks (connected with SC 5).

2021 +

1. Organization of at least one discussion group once a year for entities involved in industry.

TOPICS: plans of new industry-based products for the visitors of spa triangle, new project plans of the use of Industrial Culture.

Milestone 10: Organization of one Focus Group once a years (connected with SG 1, SG 3, SG 4 a SG 6).

2. Bilateral meetings with regional stakeholders (For example: Microregion Sokolov-East, Local Action Plan, mayors of town and cities, leadership of Karlovy Vary Region, Local Action Groups etc.).

TOPIC: sharing of experience with InduCult2.0 project realization, the importance of the topic of Industrial Culture, the potential of the topic for the creation of new projects.

Milestone 11: At least 5 bilateral meetings in one year will be arranged between the stakeholders involved in industry and Industrial Culture (connected with SG 1, SG 2, SG 3 a SG 7).

10.4.6 Role of Coordinator Industrial Culture (IC)

Each project partner assigned one IC Coordinator who will maintain the network of cooperating stakeholders beyond InduCult2.0. The coordinator will also speak to regional institutes involved in Industrial Culture and arrange joint meetings and discussions concerning the use of Industrial Culture for the development of the region. KSMASKK will keep spreading the awareness of arranged pilot verifications and their effect on local inhabitants. Besides, they will try to establish new partnerships dealing with Industrial Culture.

Meeting the demands and goals of all the milestones will be in the hands of the Coordinator of Industrial Culture, who will arrange Focus groups (once a year), bilateral meetings, get in touch with other coordinators about funding options of follow-up activities and communicate about actualization of regional strategies for development with the topic Industrial Culture.

10.5 Strategic Fields of Action

The following text summarizes activities which will be held beyond InduCult2.0. The following projects can be divided into three areas. The first deals with the development of tourism through Industrial Culture (WP 2), the second focuses on our youth and their knowledge of regional industry (WP 3) and the third aims at creativity and innovation development in industrial branches (WP 4). Below you can find the list of planned activities beyond InduCult2.0 project.

WP 2	Inquiry Offices Working Hand in Hand	Microregion Sokolov - East, infocentra v Karlovarském kraji	2019 - 2020	Czech-Saxony Program	Support of cooperation these tourist centers in Germany and the Czech Republic and promoting their Industrial Culture.
WP 2	Follow ups to the touring exhibition and September of Industry	KSMASKK, Microregion Sokolov - East	2019 - 2022	Subsidy, own resources	Actualization of Mobile Exhibition and repetition of organization of "Cultural September in Sokolov Region".
WP 2	Crafts Exhibition in Grange Bernard	Centre of Traditional Crafts in Královské Poříčí	2019	Subsidy, own resources	The Exhibition of Crafts - it will shows crafts useful for the development of industry.
WP 2	Creation of new Visitors' Centre in Klášterec nad Ohří	Thun 1794 a.s.	2019	Own resources	Company will create the new Visitors' Center according to the proposal from InduCult2.0.
WP 3	Regional Action Plan 2 for Education	Karlovy Vary Region	2019-2020	Operational program Research, development and education	New cooperation networks between schools and enterprises and practical trainings.
WP 3	Students Help Restore Cultural Monuments	High industrial school in Lokti, Hartenberg, z.s.	2019 - 2021	Ministry of Culture CZ, Karlovy Vary Region, Ministry of education and own resources	Practical training at the renovation of the castle and other heritage (included industrial building).
WP 3	Creation of Education Center	KSMASKK, Karlovy Vary Region	2019- 2030	Integrated Regional Operational Program	Presentation of the technology of 3D printing and other modern technologies to students.
WP 3	Project OPVVV	Town Kraslice	2019 - 2022	Operational program Research, development and education	Preparing of networks with enterprises included excursion, workshops, discussions with employees, job interview for exam etc.

WP 3	Pupils Go to the Labor Market	Institute for employment and development of Karlovy Vary Region	2018- 2020	Operation Program for Employment	Increasing of employment of young people under the age of 25.
WP 3	Implementation of Digital Education	Chamber of Commerce	2020	Czech-Saxony Program	Integration of digitalization in professional education.
WP 3	KOMPAS	Ministry of Labour and Social Affairs	2019 - 2020	Operation Program for Employment	Prognoses for future needs of employers.
WP 4	Creative Region - Design Park	PROTEBE live, o.s.	2019 - 2030	Subsidy, own resources	Creative incubator.
WP 4	Interdisciplinary Meetings in Statek Bernard	Centre of Traditional Crafts in Královské Poříčí	2019 - 2025	Subsidy, own resources	Arranging of interdisciplinary meetings.
WP 4	Scientific-Technological Park	Regional Agency for business development	2019 - 2025	Subsidy, own resources	Creative incubator.
WP 4	Creative Voucher	Regional Agency for business development	2019-2022	Subsidy, own resources	Cooperation of enterprises and creatives.

10.6 Conclusion

This strategy describes ten specific goals. These goals try to search the new potential of Industrial Culture in Karlovy Vary Region. The basic goal is the keeping of the connection between regional stakeholders to search the potential. KSMASKK plan to organize discussion groups and bilateral meetings. Karlovy Vary Region will be the umbrella institution for the use of Industrial Culture. One from the important goals is the actualization of regional strategies (for example LEADER Strategy or Strategy for Development of Competitiveness in the Karlovy Vary Region). The topic Industrial Culture will be added in regional priorities here.

KSMASKK created the new role of IC Coordinator. The coordinator will also speak to regional institutes involved in Industrial Culture and arrange joint meetings and discussions concerning the use of Industrial Culture for the development of the region. Meeting the demands and goals of all the milestones will be in the hands of the Coordinator of Industrial Culture.

The following strategy introduces projects under realization from 2019, all dealing with the use of Industrial Culture or Creative Industry. Most of these activities aim at the support of information spread concerning industry, cooperation of schools and enterprises and creation of space for creative thinking and innovations.