



## I settori culturali e creativi nell'Europa post COVID-19

I settori culturali e creativi (CCS) sono stati colpiti duramente dalle conseguenze della pandemia COVID-19. Questo studio analizza gli effetti della crisi sui CCS, così come le risposte politiche formulate per sostenere i settori. Sulla base dell'analisi, vengono formulate raccomandazioni politiche per migliorare ulteriormente la resilienza del CCS in Europa nel medio e

Contenuto:

Settori culturali e creativi nell'Europa post-COVID-19

Sviluppo regionale in tempi di Covid-19!

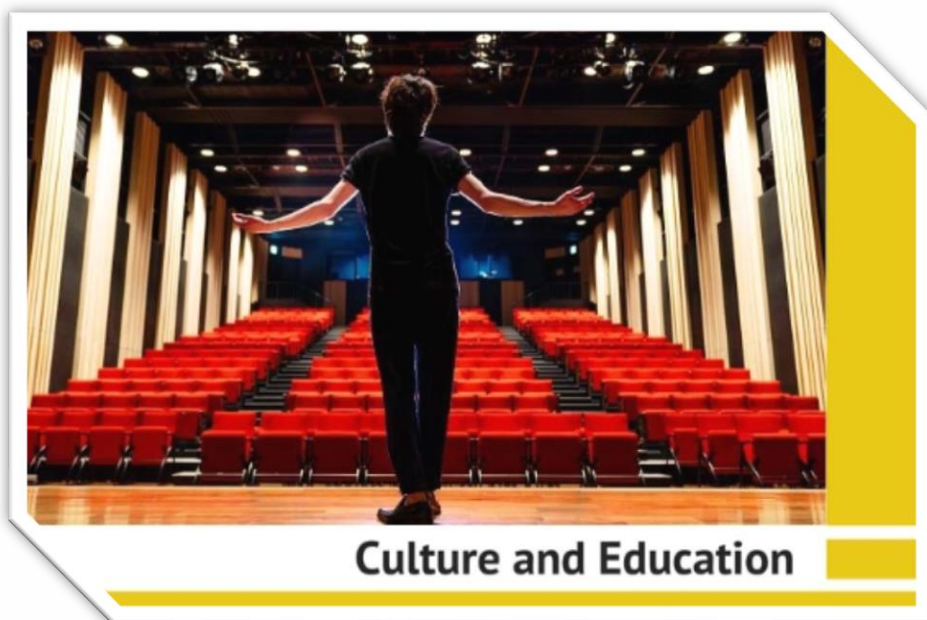
Aggiornamento dal progetto Interreg Central Europe "MaC Village" in Austria

Feedback sul workshop innovativo in Germania

Attività limitate durante COVID in Ungheria

Prodotto innovativo dei partner sloveni

Italia: workshop innovativi realizzati



lungo termine. Per saperne di più [QUI](#).

## Sviluppo regionale in tempi di Covid-19!

### Aggiornamento dal progetto Interreg Central Europe "MaC Village" in Austria.

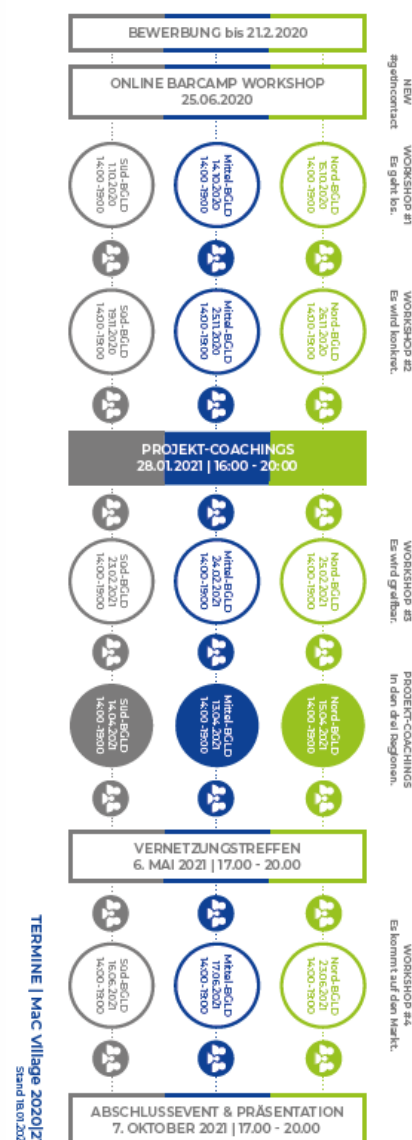
L'attuale pandemia di Covid-19 solleva molte nuove domande;

- Lo sviluppo regionale funziona davvero in tempi di Covid-19?
- Quali opportunità, ma anche sfide, derivano dalle circostanze attuali?
- Quali strumenti hanno senso e si sono dimostrati validi?

Alleghiamo alcune risposte e valutazioni dal progetto MaC Village nel Burgenland!

L'idea del progetto MaC Village è di riunire menti creative o persone che sono attive o vogliono diventare attive nel Burgenland in tre comunità/regioni (Güssing, Raiding, Schattendorf) e sviluppare congiuntamente nuove idee di prodotti e servizi da risorse esistenti in interazione con imprenditori creativi. Il MaC Village offre una vivace opportunità di fare rete con altri pensatori laterali e menti creative. Ma proprio questa possibilità di "VIVERE" si rompe completamente in tempi di Covid-19 e di allontanamento sociale.

Dopo che il primo ciclo di workshop nell'ottobre 2020 poteva ancora essere condotto come un incontro fisico, la seconda e la terza serie di workshop sono state condotte completamente online. Il rispetto per la tecnologia, comprese le sfide per affrontare nuovi strumenti e circostanze in incontri dal vivo, è stato difficile per molti partecipanti e ha avuto bisogno di un po' di tempo per arrivare. Il fattore tecnologico è anche il motivo per cui alcuni partecipanti non hanno potuto partecipare ai workshop a causa dell'infrastruttura tecnica. Tuttavia, l'"Agenzia per la promozione del buon gusto (Cardamomo)" è riuscita a ispirare i partecipanti con le nuove possibilità. Durante i workshop i partecipanti lavorano simultaneamente con lo strumento di conferenza "Zoom" e la lavagna collaborativa "Miro". Inoltre, i risultati del progetto sono riprodotti su "Trello" e condivisi con altri paesi e regioni. Questo ha senso nel processo di sviluppo di nuovi prodotti e servizi! Le idee di progetto possono essere sviluppate ulteriormente, o possono essere trovati nuovi gruppi di progetto e sviluppare nuovi prodotti e servizi per la loro regione.



Tuttavia, le persone che sono impegnate nello sviluppo regionale e sono collegate alla regione hanno bisogno dello scambio fisico. Questo importante fattore non deve essere dimenticato. Pertanto, un nuovo programma per il 2021 è stato sviluppato nel progetto MaC Village per i partecipanti austriaci... Maggiori informazioni [QUI](#).

## Feedback sul workshop innovativo in Germania

Nei workshop di avvio del MaC Village della fase 1 a Wiesenburg e Wittbrietzen i partecipanti hanno sviluppato idee di business nuove e innovative. C'è stata un'importante intuizione dai workshop di sviluppo della fase 2: questo è possibile anche tramite video conferenza. Le idee di business sono state riviste e alcune sono state ulteriormente sviluppate in modelli di business. Questo era il nostro obiettivo.

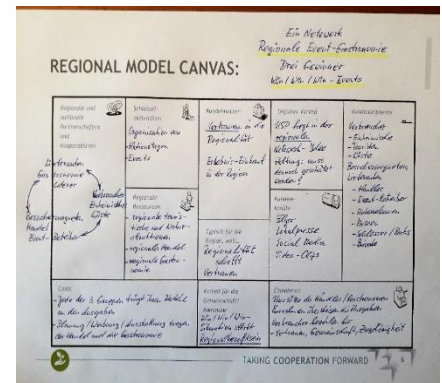
Nei workshop di consolidamento dal 19 febbraio al 17 marzo 2021, l'attenzione si è concentrata sullo sviluppo di un pitch da parte dei fornitori di idee. Sfida per gli attori: presentare in pochi minuti l'essenziale dell'idea e del modello di business, i partner e i gruppi target dei clienti - convincere il mercato e la rete.

Volete plasmare attivamente e in modo innovativo il futuro della vostra azienda? Allora i nostri workshop sull'innovazione sono quello che fa per voi! Come azienda regionale, avete le basi per trasformare le idee creative in veri e propri nuovi affari. Per ulteriori informazioni controlla [QUI](#).

## Attività limitate durante il COVID in Ungheria

A causa della situazione di Covid, non ci sono state molte attività interessanti da novembre nella nostra regione. Abbiamo svolto alcuni incontri con i gruppi target. Sono stati sviluppati due prodotti:

- Dopo aver realizzato la formazione nell'ambito del progetto Mac Village, il team dei villaggi di Bakonya-Cserkút-Kővágóöttös-Kővágószőlős ha deciso di valutare le opportunità di collegare questi quattro villaggi e, durante un giorno di escursione organizzata spontaneamente, hanno riscoperto il pellegrinaggio dimenticato di Maria. Lasciamo che le immagini parlino dell'atmosfera dell'escursione.
- I partecipanti alla formazione realizzata da Abaliget-Husztót-Kovácszénája e Orfú hanno trovato le tracce di una storia molto emozionante che prova l'esistenza di un essere antico. Secondo alcune fonti e teorie / finora non dimostrate / queste tracce ricordano un



Il lancio può essere sviluppato sulla base di un modello di business.



enorme rettile antico. Le prove mostrate in queste immagini sono state esaminate coinvolgendo i ricercatori dell'università.

Il 29 settembre DDTG Nonprofit Ltd. ha realizzato il secondo workshop di sviluppo a Bácsalmás. 24 partecipanti hanno lavorato insieme in piccoli gruppi su idee di prodotti e servizi innovativi, inclusi produttori locali e professionisti creativi a livello regionale e sovragregionale.

## Prodotto innovativo dei partner sloveni

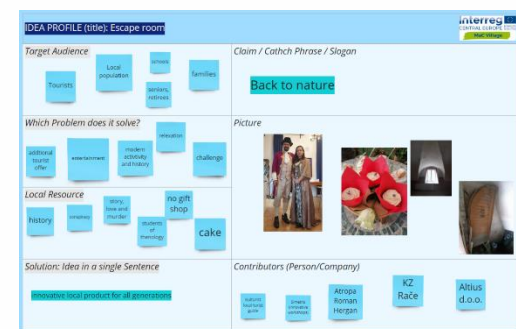
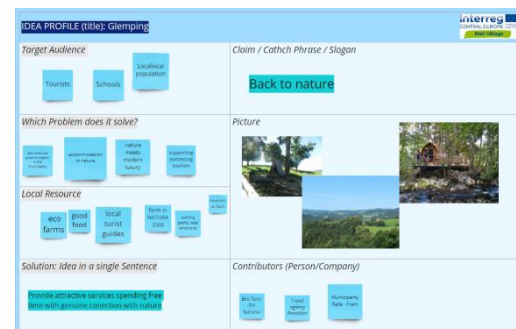
I workshop si sono svolti online a causa del blocco di COVID in Slovenia. L'E-institute ha organizzato nove workshop innovativi negli ultimi sei mesi e sei nuovi prodotti innovativi sono stati sviluppati dagli imprenditori. A causa dell'analfabetismo tecnologico degli imprenditori rurali, stavamo anche cercando nuovi imprenditori per partecipare e li abbiamo invitati in eventi di networking innovativi.

I più attivi sono stati gli imprenditori che sono stati più colpiti dal blocco di COVID - questi erano nel campo del turismo e vari servizi legati all'accoglienza degli ospiti perché hanno dovuto ristrutturare il loro business molto rapidamente.

I prodotti innovativi sviluppati sono legati alla promozione dell'autosufficienza locale, che è ad un livello molto basso in Slovenia a causa dei prodotti a basso costo provenienti dall'estero disponibili nei grandi magazzini. L'organizzazione di vari eventi tematici nelle comunità locali non è stata molto efficace a causa della mancanza di socializzazione durante la crisi di COVID.

Tuttavia, l'imprenditore vorrebbe anche sviluppare nuovi servizi per i turisti. Hanno proposto di istituire una escape room nella prigione del castello basata sul patrimonio culturale della zona. A causa dell'implementazione di tutti i workshop innovativi in forma online, parte dell'autenticità della comunicazione è andata persa. I partecipanti sono interessati a partecipare a workshop fisici in estate senza restrizioni del sindaco. Stiamo lavorando alla creazione di video di presentazione dei prodotti e servizi innovativi sviluppati durante i workshop online.

Aiuteremo anche gli imprenditori a trovare fondi aggiuntivi per la realizzazione delle idee e a monitorare la loro realizzazione, dato che a causa di COVID-19 alcune aziende si sono impoverite finanziariamente.



Nel marzo 2021, BSC Kranj ha completato con successo tutte e tre le fasi dei workshop di innovazione locale. I workshop iniziali hanno introdotto lo scopo del progetto MaC Village e i benefici per gli attori regionali e le industrie culturali e creative (ICC) di essere attivamente coinvolti in una serie di eventi che rafforzano l'innovazione per espandere il loro business. Sono emerse le prime scintille per una potenziale integrazione del business intorno al principale patrimonio naturale e culturale delle aree pilota. I creativi hanno cercato idee di business innovative per nuovi prodotti, servizi e modelli di business, sfruttando le risorse locali. La cooperazione ha raggiunto la massima forza durante i workshop di sviluppo con l'esercizio Regional Business Canvas e ha raggiunto un consenso nella serie di workshop di consolidamento.

Un nuovo prodotto turistico (infrastruttura), "Camere per gli ospiti a tema, prelibatezze culinarie e hub agroalimentare rurale (con un centro di degustazione) del Danica Inn & Guest House" sarà stabilito a Bohinj sfruttando il potenziale innovativo, commerciale e di mercato dei mobili in legno e delle attrezzature per l'ospitalità e le strutture turistiche fatte di tipi di alberi locali, e delle specialità culinarie preparate con ingredienti locali. Il prodotto offre un'autentica esperienza naturale, culinaria e di abilità tradizionali ai turisti e ai visitatori con una partnership estesa delle CCI di Bohinj.

Nell'area di Preddvor, sarà stabilita una "Filiera alimentare corta" (un nuovo modello di business) e un marchio comune per i prodotti agricoli e alimentari locali. I produttori locali di cibo, gli allevatori di capre e pecore, gli allevatori di maiali e i fornitori di alloggi turistici hanno creato forti legami commerciali con l'aiuto dell'Ente del Turismo locale e del comune. "Fairy Tale Park Jezersko", un nuovo prodotto turistico (infrastruttura) sorgerà nel terzo villaggio pilota Jezersko, offrendo un'esperienza di racconti popolari nella natura ai più giovani e alle loro famiglie attraverso la narrazione, il gioco e le sfide di abilità nella natura. Questo risveglierà la loro immaginazione e creatività, li incontrerà con il mondo spirituale dei nostri antenati, insegnerà loro come esplorare, capire e rispettare la natura, e infine ricorderà loro valori come la gentilezza, l'onestà, la fiducia e l'aiuto agli altri. Ciò che hanno tutti in comune è che la flora, la fauna, le risorse idriche e i prodotti agricoli locali incontreranno il patrimonio culturale immateriale (ad esempio le conoscenze e le abilità tradizionali del legno, del ferro, della pietra e della lavorazione del cibo; i racconti popolari; le leggende; le storie della gente locale - personalità) con un leggero tocco di modernità.



Workshop in Predvor




Ujet ukletnik


## Italia: laboratori di innovazione realizzati

In Italia, l'Associazione Borghi Autentici (BAI), da ottobre 2020 a febbraio 2021, ha lavorato per implementare e concludere i workshop di Fase 1 (Starter), Fase 2 (Sviluppo) e 3 (Consolidamento) nell'area pilota selezionata (Oltrepò Pavese, Regione Lombardia). Poiché l'emergenza COVID-19 ha impedito l'organizzazione di incontri fisici, a partire dai workshop della Fase di Sviluppo, gli incontri sono stati organizzati passando al formato digitale online. Inoltre, il 29 dicembre 2020, BAI ha organizzato un incontro online con gli stakeholder dell'area pilota (aziende tradizionali e CCI), per presentare le attività da svolgere attraverso i workshop della Fase 2 e 3, e per trovare schemi innovativi per sostenere le imprese dell'Oltrepò Pavese attraverso il modello MaC Village, tenendo conto anche delle nuove sfide originate dall'emergenza COVID-19.

A partire da ottobre 2020, BAI ha portato avanti la realizzazione di workshop di innovazione nell'area pilota nelle seguenti date:

Partner	Fase di Starter - Date Workshop	
	2 <sup>nd</sup>	3 <sup>rd</sup>
	1 Ottobre 2020	8 Ottobre 2020
	Borgoratto Mormorolo	Borgo Priolo

Partner	Fase di sviluppo - Date Workshop		
	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>	3 <sup>rd</sup>
	18 Gennaio 2021	22 Gennaio 2021	25 Gennaio 2021
	Online	Online	Online

Partner	Fase di consolidamento - Date Workshop		
	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>	3 <sup>rd</sup>
	10 Febbraio 2021	12 Febbraio 2021	17 Febbraio 2021
	Online	Online	Online

Con la finalizzazione dei laboratori d'innovazione, sono stati raggiunti significativi rapporti di collaborazione attraverso il metodo di lavoro graduale e progressivo.

Questo approccio ha permesso ai partecipanti di passare da una riflessione generale a prodotti concreti e definiti.

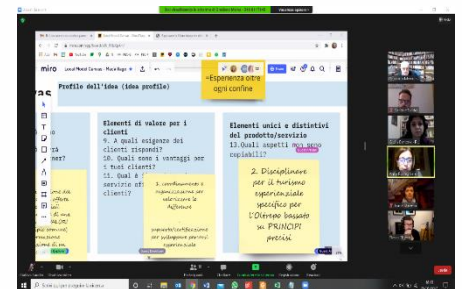
Il business model canvas ha aiutato molto a inquadrare i profili delle idee e ad articolare proposte ricche di elementi descrittivi e strutturati. Infine, la presentazione attraverso il pitch finale ha permesso ai gruppi di sviluppare relazioni significative e collaborative.

La cooperazione tra aziende tradizionali e industrie culturali e creative ha portato alla creazione di tre idee di business innovative:

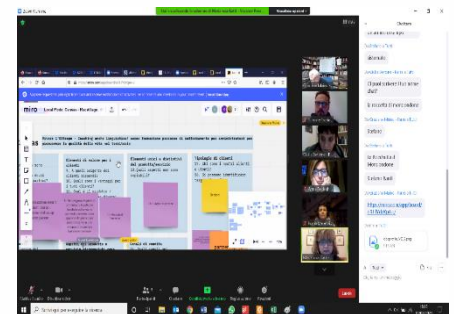
1. "Percorsi di micro-degustazione". L'idea riguarda l'attivazione di percorsi turistici in grado di collegare nuovi, ricercati, prodotti locali di qualità da proporre ai seguenti target: appassionati degustatori alla ricerca di nuovi, ricercati, prodotti (sapori) di qualità, legati alla gente dei luoghi.
2. Progetto "Vivere l'Oltrepò", che racchiude una serie di iniziative per aumentare la qualità della vita di chi risiede, sia stabilmente che temporaneamente, nel territorio. L'idea è quella di mettere insieme iniziative e soggetti pubblici e privati, profit e non profit, scuole, agenzie culturali (micromusei, proloco, ecc.) in un progetto di valorizzazione delle opportunità che il territorio offre durante tutto l'anno a chi ci vive e a chi potrebbe essere interessato a viverci stabilmente o per periodi più lunghi.
3. Brand identity Oltrepo: si tratta di unire le energie e trovare linguaggi e supporti per costruire un brand locale che offra agli attori economici un supporto per individuare, collegare, promuovere e gestire molteplici iniziative attuali e possibili. Non si tratta solo di individuare un logo, ma di lavorare su un disciplinare che funga da proposta attrattiva, che sostenga l'impegno degli attori economici, che orienti la loro azione al rispetto di comportamenti e standard, che permetta di raccogliere risorse interne dai soci e risorse esterne da chi è interessato ad utilizzare il marchio come elemento distintivo.



3<sup>rd</sup> WS di Avviamento  
in Borgo Priolo



3<sup>rd</sup> WS di Sviluppo (online)



2<sup>nd</sup> WS di Consolidamento(online)

Follow and share our news in social media



For more information, please contact at E-ZAVOD, ksenija(at)ezavod.si



**BSC**  
Poslovno podporni center Kranj  
Regionalna razvojna agencija Gorenjske



**RMB**  
Regionalmanagement Burgenland GmbH



**TGZPM**  
TECHNOLOGIE & GRÜNDERZENTRUM  
POTSDAM-MITTELMARK



**DDTG**  
Danube Development Transnational  
Group Nonprofit Ltd.



You may unsubscribe or change your contact details at any time.