

STRATEGIE ZUM SCHUTZ UND ZUR NACHHALTIGEN NUTZUNG DER WELTERBELANDSCHAFT GRUMSIN DURCH REGIONALE BETEILIGTE

(WORK PACKAGE T1, D.T1.2.1)

Final version
03 2021

Lena Strixner, CITY ADMINISTRATION OF ANGERMÜNDE

Tobias Garstecki & Sophie Hirschelmann, freiberufliche Berater:innen





Inhalt

1. Summary.....	2
2. Zweck der regionalen Strategie	4
3. Weltnaturerbe Grumsin - Verantwortung, Chancen und Herausforderungen für umliegende Gemeinden.....	4
4. Regionale Akteur*innen in der Welterbelandschaft	6
5. Allgemeine Vision für die Welterbelandschaft Grumsin	8
6. Spezifische Einzelziele, Arbeitspakete und Aktivitäten für regionale Beteiligte in der Welterbelandschaft	8
6.1. Handlungsfeld 1: Bürger*inneninformation und -beteiligung als Angebot zur stärkeren Identifizierung von Anwohner*innen mit dem Weltnaturerbe	9
6.2. Handlungsfeld 2: Förderung der nachhaltigen Regionalentwicklung durch das Weltnaturerbe	11
6.3. Handlungsfeld 3: Beiträge regionaler Akteur*innen zu einem besseren Besuchserlebnis in der Welterbelandschaft Grumsin	12
6.4. Handlungsfeld 4: Beiträge regionaler Beteiligter zur Verbesserung der schutzkonformen Besucher*innenlenkung in und um den Grumsin	13
6.5. Handlungsfeld 5: Verankerung des Themas "Weltnaturerbe Grumsin" in Aktivitäten und Angeboten weiterer regionaler Beteiligter	15
6.6. Handlungsfeld 6: Entwicklung und Vermittlung der europäischen Dimension des Weltnaturerbes, sowie Nutzung der durch sie eröffneten Möglichkeiten	16
6.7. Handlungsfeld 7: Zusammenarbeit zwischen dem Biosphärenreservat als Managementinstitution des Teilgebietes und umliegenden Kommunen	17
7. Umsetzung der Strategie durch regionale Beteiligte	19
7.1. Umsetzungsverantwortlichkeiten und -mechanismen.....	19
7.2. Auswahl von Einzelaktivitäten zur Umsetzung durch Beteiligte	19
7.3. Konkrete Arbeitsplanung für priorisierte Einzelaktivität	20
8. Anhänge	28
8.1. Anhang 1: Prozess der Strategieentwicklung.....	28
8.2. Anhang 2: Situationsmodell	28
8.3. Anhang 3: Analyse der Beteiligten.....	29
8.4. Anhang 4: Bewertung von Einzelaktivitäten anhand von Kriterien.....	29



1. Summary

The Strategy for the Conservation and Sustainable Use of the Grumsin Natural World Heritage Landscape 2021-2025 has been developed by local and regional stakeholders during a participatory consultation process with the support of the BEECH POWER project in 2019-2020. Its overall purpose is to enhance collaboration of all stakeholders towards joint conservation and sustainable use of the wider landscape surrounding and including the Grumsin component area of the natural World Heritage series “Ancient and Primeval Beech Forests of the Carpathians and Other Regions of Europe”, which is part of the UNESCO Biosphere Reserve Schorfheide-Chorin in the north-east of the Federal State of Brandenburg, Germany.

Both institutional stakeholders - including the administration of the Biosphere Reserve, neighbouring municipalities and their nature conservation agencies, Federal State ministries, conservation NGOs and CBOs on the one hand, and individual forest owners, interested citizens and small business owners on the other hand participated in the strategy development process (September 2020) and the comprehensive situation analysis that preceded it (November 2019).

While not explicitly formulated by the participating stakeholders, the general vision underpinning the specific objectives and activities of the strategy can be summarized as follows: *“The Outstanding Universal Value of the strictly protected Grumsin World Heritage component area is permanently conserved. Regional stakeholders develop and enjoy an ecologically and economically intact wider World Heritage landscape around this core area. They use the socio-economic development opportunities arising there in a sustainable, participatory and equitable manner.”*

To work towards this vision, regional actors collaborate within seven thematic work packages (Figure 1). Each workpackage has a defined objective, which is pursued through a series of strategic actions. Each strategic action is made up of one or several specific activities.

Thematic work packages:

1. **Information and participation of citizens to enhance ownership of and support to World Heritage component area:** The objective of this work package is to enable citizens of surrounding municipalities to participate in an informed way in the support to the area, thereby also enhancing their ownership (four strategic actions with 17 specific activities).
2. **Promotion of sustainable regional development through the World Heritage area:** This work package aims at capitalizing on the regional development opportunities in sectors such as sustainable tourism and visitation, marketing of local products or the development of environmental awareness. This shall include support, consolidation and upscaling - where appropriate - of existing initiatives (four strategic actions with 12 specific activities).
3. **Contribution of regional stakeholders to an enhanced visitor experience:** All interested regional stakeholders will coordinate their activities towards improved visitor experience within the framework of this work package, and receive appropriate recognition for their contributions. These comprise visitor information, interpretation and education offers, safety and security as well as gastronomy and related services (seven strategic actions with 27 specific activities).
4. **Contribution of regional stakeholders to visitor management and guiding:** The objective of this work package is that regional actors, especially in the tourism sector, support conservation-



compliant visitor guidance in the World Heritage landscape (six strategic actions with 16 specific activities).

5. **Broad integration of the World Heritage topic in the activities and offers of regional actors:** This work package shall ensure that the topic "World Heritage Grumsin" is regularly considered and dealt with wherever it can contribute to the fulfillment of the mission of the respective regional stakeholders. This includes educational offers as well as in the cultural sector (four strategic actions with 16 specific activities).
6. **Promotion of the European character of the World Heritage series:** The work package aims to achieve that the Grumsin World Heritage Site is understood and communicated as part of a European series, and that its European dimension is routinely integrated into communication and education work, projects and technical capacity development of all stakeholders. Examples are the significance of the series as a connecting pan-European natural heritage, and the concrete existing or potential relationships with other component areas (four strategic actions with 12 specific activities).
7. **Cooperation between municipalities and the administration of the Biosphere Reserve:** This work package shall ensure that the Biosphere Reserve and the surrounding municipalities continue to coordinate regularly and in an institutionalized form, and actively seek opportunities for cooperation (one strategic action with four specific activities).

The strategy will be implemented in collaboration of all regional stakeholders. Possible mechanisms for individual strategic actions or specific activities include the implementation by municipalities and their agencies within existing mandates and with existing resources, the implementation by other organizations where the objectives of the strategy overlap with the mission and goals of these organizations, the development and submission of project proposals based on individual strategic actions, and contributions of volunteering initiatives.

The regional stakeholders involved in strategy development have initiated implementation through detailed work planning for 14 specific activities. A criteria-based prioritization scheme to support actors in choosing additional strategic actions and specific activities for implementation has been developed and shared with the stakeholders.



2. Zweck der regionalen Strategie

Die vorliegende Strategie legt dar, wie die an das Teilgebiet „Grumsin“ des UNESCO-Weltnaturerbes „Alte Buchenwälder und Buchenurwälder der Karpaten und anderer Regionen Europas“ angrenzenden Gemeinden und die dortigen Beteiligten zum Schutz der weiteren Welterbelandschaft Grumsin beitragen und dieses Gebiet im Sinne einer nachhaltigen Regionalentwicklung nutzen wollen. Sie ist Ergebnis eines partizipativen Analyse- und Planungsprozesses in den Jahren 2019/2020 und gilt für den Zeitraum 2021-2025.

Insgesamt verfolgt die Strategie den Zweck,

- die Zusammenarbeit aller regionalen Beteiligten auf Grundlage eines gemeinsamen Verständnisses der Welterbelandschaft Grumsin zu stärken;
- eine Vision sowie Ziele bzw. strategische Achsen für einen gemeinsamen Schutz und eine nachhaltige Regionalentwicklung des Gebietes zu definieren; sowie
- zur Erreichung dieser Ziele konkrete Maßnahmen festzulegen, zu planen und zu initiieren.

Die Strategieentwicklung sowie die ihr zugrundeliegende Situationsanalyse wurden im Rahmen des Interreg-Projektes „BEECH POWER - World Heritage BEECH Forests: emPOWERing and catalyzing an ecosystem-based Sustainable Development“ von der EU gefördert.

3. Weltnaturerbe Grumsin - Verantwortung, Chancen und Herausforderungen für umliegende Gemeinden

Geografisch bezieht sich die Strategie auf die Welterbelandschaft Grumsin. Diese umfasst das eigentliche Welterbe-Teilgebiet (Kernzone), die unmittelbar daran angrenzenden Buchen-Mischwälder sowie die weitere Umgebung auf dem Gebiet der umliegenden Gemeinden (Abb. 1). Da das Welterbe-Teilgebiet selbst als Naturschutzgebiet zur Kernzone des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin gehört und so von jeder Nutzung ausgenommen ist, werden die konkreten Einzelaktivitäten in den umliegenden Teilen der Welterbelandschaft umgesetzt. Trotzdem beziehen sie sich auch auf das eigentliche Teilgebiet, z. B. weil sie auf eine Minimierung von äußeren Einflüssen auf dieses Gebiet abzielen, es von außen erlebbar machen oder über seine Besonderheiten informieren möchten.

Der durch die Einschreibung in der Welterbeliste formulierte außergewöhnliche universelle Wert des Grumsins bringt für die umliegenden Gemeinden Verantwortungen, Chancen und Herausforderungen mit sich: Zunächst tragen diese Gemeinden Mitverantwortung für den Schutz des Gebietes vor ungewollten Einflüssen durch Landwirtschaft, Tourismus und Verkehr, Infrastrukturentwicklung und zunehmend durch den Klimawandel. Dies liegt auch daran, dass diese Einflüsse teilweise von lokalen bzw. regionalen Akteur*innen ausgehen und/ oder auch von diesen beeinflusst werden können. Um ihrer Schutzverantwortung gerecht zu werden, unterstützen sie das Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin als Managementinstitution des Gebietes und kooperieren mit weiteren Mandatsträger*innen und Beteiligten.



Abbildung 1. Karte des Weltnaturerbe-Teilgebietes „Buchenwald Grumsin“ (Welterbe-Teilgebiet grün umrandet) mit Pufferzone (gelb umrandet) und umgebender Landschaft. (Quelle: Lena Strixner)



Zugleich stellen die Buchenmischwälder und angrenzenden Ökosysteme der Welterbelandschaft Ressourcen und weitere Ökosystemdienstleistungen bereit, die den angrenzenden Gemeinden Nutzungs- und Entwicklungspotenziale eröffnen. Die unmittelbare Nachbarschaft des Welterbe-Teilgebietes wird größtenteils forstwirtschaftlich genutzt. In den umliegenden Wäldern erjagtes Wildbret sowie Beeren und Pilze können lokal genutzt und - in beschränktem Rahmen - auch vermarktet werden, beispielsweise an Besucher*innen. Die Wälder des Gebietes tragen darüber hinaus zur Regulierung des Wasserhaushaltes sowie des lokalen Klimas bei und speichern Kohlendioxyd.

Da die Wälder der Welterbelandschaft weitgehend intakt und im Zusammenspiel mit der Umgebung ästhetisch sehr ansprechend sind, ermöglichen sie wissenschaftliche Erkenntnisse, vielfältige Naturerlebnisse sowie die damit verbundenen Lernerfahrungen und Einsichten. Dies macht das Gebiet interessant und attraktiv für Anrainer*innen und Besucher*innen und eröffnet Einkommensmöglichkeiten im Tourismus. Dies hat in der Vergangenheit aber bereits zu einer Überlastung der lokalen Infrastruktur und damit zu einem beeinträchtigten Besucher*innenerlebnis sowie zu einer verminderten Lebensqualität für die Einwohner*innen geführt.

Für die umliegenden Gemeinden mit ihren jeweiligen Beteiligten ist die Welterbelandschaft Grumsin also ein komplexes, von sich gegenseitig bedingenden und teilweise widersprechenden Verantwortungen, Entwicklungschancen und Herausforderungen geprägtes System. Die vorliegende Strategie soll die Akteur*innen dabei unterstützen, in dieser Situation den eigenen Verantwortungen gerecht zu werden, Entwicklungschancen zu nutzen und die damit verbundenen Herausforderungen zu bewältigen.

4. Regionale Akteur*innen in der Welterbelandschaft

Die Welterbelandschaft Grumsin weist ein breites Spektrum von Beteiligten auf (Abb. 2). Neben der Stadt Angermünde (Landkreis Uckermark) mit ihrer Verwaltung und den Ortsbeiräten als größte angrenzende Ortschaft gehören mehrere Gemeinden innerhalb des Amtes Joachimsthal (Landkreis Barnim) zum Planungsgebiet, darunter die unmittelbar südlich des Grumsin gelegenen Dörfer Groß und Klein Ziethen. Wichtige Zuständigkeiten für das Gesamt-Management des Gebietes liegen beim Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin, bei den unteren Naturschutz- und Jagdbehörden sowie bei den Landesministerien, denen diese unterstellt sind. Weitere wichtige Beteiligte sind die lokalen Waldeigentümer*innen, die unter anderem in Dorfvereinen und Naturschutzorganisationen organisierte Zivilgesellschaft, sowie die Unternehmen und Verbände der Tourismuswirtschaft. Die verschiedenen Akteur*innen tragen unterschiedlich zu den aktuellen Einflussfaktoren auf das Gebiet bei und verfolgen hinsichtlich der Nutzungs- und Entwicklungspotenziale verschiedene Interessen.



*Abbildung 2. Schematische Übersicht über wichtige Akteur*innen in der Welterbelandschaft Grumsin und zugleich wichtige Beteiligte des Projektes.*



5. Allgemeine Vision für die Welterbelandschaft Grumsin

Der vorliegenden Strategie liegt die folgende allgemeine, langfristige Vision¹ zugrunde:

Vision: Der herausragende universelle Wert des zentralen, streng geschützten Welterbeteilgebietes Buchenwald Grumsin wird von den regionalen Beteiligten durch die gemeinsame, koordinierte Gestaltung einer ökologisch und ökonomisch intakten, dieses Gebiet umgebenden Welterbelandschaft dauerhaft erhalten und erlebbar gemacht. Die Beteiligten nutzen die durch diese Landschaft bereitgestellten sozio-ökonomischen Entwicklungsmöglichkeiten nachhaltig und auf der Grundlage von gemeinschaftlich und fair ausgehandelten Übereinkünften.

6. Spezifische Einzelziele, Arbeitspakete und Aktivitäten für regionale Beteiligte in der Welterbelandschaft

Um auf die übergeordnete Vision der Welterbelandschaft Grumsin hinzuarbeiten, kooperieren die Beteiligten auf sieben gemeinsam identifizierten Handlungsfeldern (Abb. 3). Diese Handlungsfelder wurden von den Beteiligten bewusst eher kernprägnant als abgrenzungsscharf formuliert. Für jedes von ihnen wurde ein Einzelziel („Objective“) für einen Zeithorizont von etwa fünf Jahren definiert. Die Einzelziele beschreiben die jeweils angestrebten Haltungs-, Verhaltens- und Beziehungsveränderungen der Akteur*innen, oder neu zu etablierende institutionelle Mechanismen. Die Beteiligten verfolgen diese Einzelziele im Rahmen von strategischen Arbeitspaketen („Strategic Actions“), die jeweils aus einer variablen Zahl von Einzelaktivitäten („Specific Activities“) bestehen². Die Arbeitspakete und Einzelaktivitäten werden zunächst unabhängig von möglichen Umsetzungsorganisationen genannt (Vergl. Kapitel 7: Umsetzungsmechanismen).

¹ Während des Planungsworkshops wurde keine explizite gemeinsame Vision für das Planungsgebiet vereinbart. Es gab jedoch ein breites allgemeines Verständnis für das Entwicklungspotenzial des Gebietes, das von der beschriebenen Vision widergespiegelt wird.

² Die langfristigen übergeordneten Ziele, Einzelziele, Arbeitspakete und Einzelaktivitäten wurden auf der Grundlage der Dokumentationen der Workshops zur Situationsanalyse (November 2019) sowie zur Strategieentwicklung (September 2020) formuliert.



Abbildung 3. Übersicht über die strategischen Handlungsfelder der Beteiligten in der Welterbelandschaft Grumsin.

6.1. Handlungsfeld 1: Bürger*inneninformation und -beteiligung als Angebot zur stärkeren Identifizierung von Anwohner*innen mit dem Weltnaturerbe

***Ziel:** Die interessierten Anwohner*innen der umliegenden Gemeinden können sich durch regelmäßige Angebote der Information und Konsultation, Beteiligung an praktischen Aktivitäten zum Gebiet sowie Anreizen stärker mit der Welterbelandschaft Grumsin und seiner Entwicklung identifizieren und zu seiner Entwicklung beitragen.*

Informiertheit und die Möglichkeit zur Mitbestimmung und Mitarbeit sind Voraussetzungen für eine positive Identifizierung der lokalen Beteiligten mit der Welterbelandschaft, und damit auch für ihre konstruktive und nachhaltige Mitarbeit an deren Schutz, Entwicklung und nachhaltigen Nutzung. Dies gilt nicht nur für die Stadt Angermünde, sondern für alle angrenzenden Gemeinden.



Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Förderung der Identifizierung durch Information und Bewusstseinsförderung**
 - Zur Verfügung-Stellung aller relevanter Informationen zum Gebiet und zum Management (Website,...) z.B. welche Planungen/ Prozesse laufen aktuell, Ergebnisse aus partizipativen Prozessen, etc.
 - Attraktive, übersichtliche aktuelle Website mit Informationen und relevanten Dokumenten zum Weltnaturerbe-Teilgebiet Buchenwald Grumsin und Verweis auf die europäische Dimension
 - Darstellung der mit den Buchenwäldern und dem Weltnaturerbe verbundenen Werte durch Vorträge und Erfahrungsangebote;
 - Präsentation/Diskussion der wissenschaftlichen Forschung zu den (alten) Buchenwäldern (Hochschulkooperation);
 - Klare Kommunikation praktischer Vorteile für Bevölkerung im Zusammenhang mit dem Welterbegebiet (z.B. Busverbindung);
 - Organisation von Festen zum Weltnaturerbe auf Dorfebene;
 - Stärkung der naturpädagogischen Kinder- und Jugendangebote (Schulkooperationen & außerschulische Angebote);
- **Stärkung des Gemeinschaftsgefühls und der Teilhabe der Anwohner*innen des Welterbegebietes**
 - Regelmäßiger Austausch der regionalen Akteur*innen über ihre Sicht auf das Gebiet (auch zwischen Gemeinden);
 - Individuelle und regelmäßige Ansprache und Information der Bürger*innen und ihrer Organisationen (z. B. Ortsvereine);
 - Organisation der praktischen Zusammenarbeit mit Bürger*innen bei der Umsetzung der Strategie;
 - Einbeziehung in Planungsprozesse, Konsultation bei strategischen oder planerischen Entscheidungen
- **Schaffung von Anreizen für Anwohner*innen, eine positive Sicht auf das Gebiet zu entwickeln**
 - Schaffung von Angeboten exklusiver Aktivitäten/Erlebnisse für Bewohner*innen;
 - Beteiligung der Gemeinden an potenziell rund um das Gebiet zu erhebenden Parkgebühren (falls diese tatsächlich eingeführt werden);
 - Gründung einer Stiftung zur Unterstützung von Projekten lokaler Beteiligter;
- **Aktionen zur Mobilisierung von Anwohner*innen**
 - Initiierung eines Pilotprojektes zur Müllvermeidung;
 - Müllsammelaktionen unter Einbeziehung der Presse;
 - Auslobung von Auszeichnungen zur Anerkennung lokaler handwerklicher und gärtnerischer Leistungen.



6.2. Handlungsfeld 2: Förderung der nachhaltigen Regionalentwicklung durch das Weltnaturerbe

*Ziel: Regionale Akteur*innen ziehen Nutzen aus der nachhaltigen sozio-ökonomischen Regionalentwicklung insbesondere in den Bereichen Verkehr und Tourismus, Vermarktung lokaler Produkte sowie Entwicklung des Umweltbewusstseins. Gewachsene, informelle Formen dieser Nutzung werden durch institutionelle Beteiligte unterstützt und - soweit möglich und gewünscht - abgesichert und ausgebaut.*

Eine nachhaltige Regionalentwicklung der Welterbelandschaft im Interesse der Anrainer ist kein Selbstläufer. Vielmehr müssen immer wieder konkrete Entwicklungsgelegenheiten aus der Perspektive der Beteiligten identifiziert und aktiv verfolgt werden, was eine Unterstützung durch Politik, Verwaltung und Gebietsmanagement erfordert.

Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Verbesserung der Verkehrsanbindung und der Parkregelungen in der Welterbelandschaft**
 - Anbindung Altkünkendorf-Wolletz durch Bus rund um den Wolletzsee (u.a. interessant wegen Anbindung an Verpflegungsmöglichkeiten);
 - Ermöglichung von Gebühren für Parken auf privaten Flächen;
 - Förderung von umweltfreundlichen Mobilitätsangeboten durch lokale Akteur*innen (Fahrradverleih, Kremser);
 - Lokalpolitische Lobbyarbeit zur Verbesserung der örtlichen Infrastruktur (z. B. Straße nach Joachimsthal);
- **Unterstützung kleinskaliger Beherbergungsangebote in der Umgebung des Weltnaturerbes**
 - Initiative und Regelungen für Konzept „Offener Garten für Camper“;
- **Förderung und Sicherung der Vermarktung lokaler Produkte**
 - Ermöglichung der Vermarktung lokaler Produkte unter geschütztem Markennamen;
 - Etablierung/Förderung lokaler Verpflegung mit Produkten der Region z.B. (Gulaschkanonen mit Wild aus der Welterbelandschaft);
 - Information/Aufklärung von Käufer*innen über regionale Produkte im Rahmen des Verkaufs (Flyer);
 - Ausweitung und Formalisierung von Angeboten regionaler Produkte mit Kasse des Vertrauens durch Klärung rechtlicher, steuerlicher und hygienerechtlicher Anforderungen;
 - Übertragung des Formates „Offener Bauernhof“ auf Waldbauern - „Offener Waldbauer“;
 - Infoveranstaltungen für Gastronomie, Pensions- und Campingbetriebe zum Weltnaturerbe;
- **Schaffung attraktiver Veranstaltungsangebote für Gäste und Einheimische**



- Organisation neuer Veranstaltungsformate (z.B. Lesungen mit örtlichen Vereinen).

6.3. Handlungsfeld 3: Beiträge regionaler Akteur*innen zu einem besseren Besuchererlebnis in der Welterbelandschaft Grumsin

*Ziel: Alle interessierten regionalen Beteiligten (Anwohner, Tourismusindustrie und -verbände, Zivilgesellschaft, Kommunen und andere beteiligte Institutionen) tragen gemeinsam und abgestimmt zu einem verbesserten Besucher*innenerlebnis in der Welterbelandschaft hinsichtlich Informations-, Erlebnis- und Bildungsangeboten, Sicherheit sowie Versorgung und Gastronomie bei und erhalten dafür angemessene Anerkennung.*

Die im Tourismus und in der Besucherinformation aktiven Anwohner*innen und Organisationen sind erfahrene und häufig begeisterte Ansprechpartner*innen und Gastgeber*innen. Ihre Ideen und Initiativen zur Verbesserung des Besucher*innenerlebnisses in der Welterbelandschaft sowie ihre Verbundenheit mit dem Gebiet helfen, dieses für Besuchende attraktiver zu machen. Sie sind daher Motoren einer kreativen und zugleich nachhaltigen Entwicklung speziell des Tourismussektors.

Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Erweiterung des Angebotes der Infopunkte**
 - Stärkung der Infopunkte als Willkommens- und Informationszentren;
 - Bessere Koordination/ Austausch der Infopunkte;
 - Überarbeitung der Ausstellungen der Infopunkte und Einbeziehung von Filmen;
 - Erarbeitung von neuen, attraktiven „Highlights“ für Infopunkte;
 - Aufstellung von Hinweisschildern auf Infopunkte an allen Ortseingängen;
 - Bereitstellung von wöchentlichen Informationen über Führungen im Gebiet an Infopunkten;
 - Erarbeitung einer Themenliste, zu der alle Infopunkte auskunftsfähig sein sollen, sowie der entsprechenden Inhalte;
 - Digitales Echtzeit-Informationssystem für Camper/Ferienwohnungen an Infopunkten;
- **Schaffung eines hochwertigeren und differenzierteren Angebotes an Führungen**
 - Ermöglichung von Führungen in kleinen Gruppen (< 15 Teilnehmende);
 - Ermöglichung der spontanen Teilnahme an Führungen (ab Infopunkten);
 - Mehr Führungen in die Kernzone (soweit schutzkonform), vereinfachte Anmeldung;
 - Thematische Spezialführungen (z.B. Botanik, Heilpflanzen, Fototour);



- Ermöglichung des Erlebnisses des Gebietes für Menschen mit Behinderungen;
- **Erhöhung der Besucher*innensicherheit**
 - Kennzeichnung von Rettungspunkten am Waldein/-ausgang z.B. in Louisenhof;
 - Verbesserung der Mobilfunkabdeckung;
- **Verbesserung des gastronomischen Angebotes**
 - Schaffung von welterbebezogenen Gastronomieangeboten („Welterbeteller“);
 - Bewerbung des vorhandenen, aber wenig bekannten kommerziell nutzbaren Welterbelogos;
 - Organisation eines regelmäßigen Regionalbuffets mit regionalen Produkten und Rahmenprogramm;
- **Gestaltung einer positiven und effektiven Besucher*innenansprache**
 - Ersetzung von Verbotstafeln durch leicht verständliche, positive Handlungsanweisungen (Nutzung Piktogramme), verbunden mit Informationen;
 - Nutzung von bereits in den Dörfern vorhandenen Hinweis-/Infokästen der Ortsbeiräte für Besucher*inneninformation;
- **Koordination von Akteur*innen hinsichtlich Besuchserlebnis**
 - Integrierung lokaler Akteur*innen in Gesamtkonzept zum Besuchserlebnis;
 - Regelmäßige Jahrestreffen örtlicher Anbietender, gemeinsame Interessenvertretung, Kommunikation, Feedback (gegenüber Ortsbeiräten, Medien, Tourismusverein);
 - Verbindung der Welterbelandschaft mit Geopark „Eiszeitland am Oderrand“;
 - Koordination der Außenkommunikation: Zeitung „Welterbe Grumsin“ (ein-zweimal pro Jahr, zum WE-Tag, als Sonderausgabe zum Amtsblatt);
- **Schaffung neuer Welterbe-konformer Erlebnismöglichkeiten des Gebietes**
 - Prüfung und ggf. Realisierung neuer Erlebnisangebote (Mountainbiking, Triathlon);
 - Schaffung von Übernachtungsmöglichkeiten für Camper in/an Ortschaften;
 - Initiativen zur Verknüpfung von Kunst und Natur (z.B. Feldsteinkunst, Open-Air-Galerien).

6.4. Handlungsfeld 4: Beiträge regionaler Beteiligter zur Verbesserung der schutzkonformen Besucher*innenlenkung in und um den Grumsin

*Ziel: Regionale Akteur*innen vor allem im Tourismusbereich unterstützen die naturschutzkonforme Besucher*innenlenkung in der Welterbelandschaft im Rahmen ihrer jeweiligen Auftrags bzw. ihres Mandates.*



Aufgrund ihrer konstanten Präsenz im Gebiet und ihrer Anstrengungen zur Verbesserung des Besucher*innenerlebnisses sind regionale Akteure wichtige Verbündete für eine schutzkonforme Besucher*innenlenkung in der Welterbelandschaft. Da Besucher*innen ohne eine solche Lenkung die Integrität des Weltnaturerbegebietes stören könnten, ist diese für den Schutz des herausragenden universellen Wertes des Grumsin und somit für die Realisierung der Vision notwendig.

Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Sicherstellung der Welterbeverträglichkeit der Besucherlenkung**
 - Wissenschaftliche Untersuchungen zur Verträglichkeit des Tourismus für das Welterbegebiet und zu Anforderungen an naturschutzfreundliche Besucherlenkung;
 - Besucherzählungen/-befragungen zur Besucher*innenlenkung (z.B. durch Studierende?);
- **Verbesserung des Wegesystems, Pflege, Instandhaltung**
 - Entwicklung von Lehrpfaden zu baukulturellen Besonderheiten der Dörfer;
 - Schaffung und Ausschilderung von Fußweg/Fahrradweg an der Kreisstraße;
 - Ausschilderung einer Fahrradtour durch die Welterbelandschaft;
- **Deutlichere Kennzeichnung der Wege, Wegweiser**
 - Infotafeln zu Besonderheiten, Pflichten, interessanten Stellen an Parkplätzen;
 - Etablierung eines regionalen Parkleitsystems über Gemeindegrenzen hinweg;
 - Ausschilderung von Fußwegen von den Infopunkten (z. B. Altkünkendorf) zum Wald;
- **Klare Kommunikation hinsichtlich Besuchsregeln**
 - Etablierung und klare Kommunikation eines Autoverbots nahe Grumsin;
 - Deutliche, jedoch dezente Kennzeichnung der Kernzone;
 - Herausgabe eines einfachen „Grumsin-Knigge“ (Faltblatt);
 - Produktion von Materialien zur Besucherinformation in Englisch/Polnisch;
- **Persönliche Ansprache von Besuchenden zur Besuchlenkung, soweit möglich**
 - Hauptamtliche Absicherung der Infopunkte;
 - Machbarkeitsprüfung und ggf. Etablierung des Empfanges von Besucher*innen an Zugängen zum Wald durch Landschaftsführer*innen;
- **Bessere Verzahnung analoger und digitaler Informationen zur Besuchlenkung**
 - Nutzung von QR-Codes, um auf digitale Angebote hinzuweisen (z.B. Welterbe-App);
 - Bereitstellung wesentlicher Infos zu Besucherlenkung auf zentraler Website „Weltnaturerbe“.



6.5. Handlungsfeld 5: Verankerung des Themas "Weltnaturerbe Grumsin" in Aktivitäten und Angeboten weiterer regionaler Beteiligter

Ziel: Das Thema „Weltnaturerbe Grumsin“ wird regelmäßig überall dort mitgedacht und mitbehandelt, wo es zur Erfüllung der Mission der jeweiligen regionalen Beteiligten beitragen kann, vor allem jedoch im gesamten Spektrum von Bildungsangeboten sowie im Kulturbereich.

Der Welterbestatus des Grumsin kann beträchtlich zur nachhaltigen Entwicklung der umgebenden Landschaft beitragen und die Arbeit weiterer Sektoren bereichern. Deshalb lohnt es sich, seine Entdeckung und Einbeziehung durch diese systematisch zu fördern.

Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Verankerung des Weltnaturerbes in der Schulbildung**
 - Fokussierte Zusammenarbeit mit Landschulheim Altkünkendorf hinsichtlich Bildung zum Welterbe;
 - Integration des Themas Welterbe in alle Schulen/Bildungseinrichtungen der Nachbargemeinden;
 - Erarbeitung von Unterrichtseinheiten, Einbeziehung in Rahmenlehrpläne;
 - Lehrer*innen-Weiterbildung zum Thema Buchenwald Grumsin und Weltnaturerbe (Biologie, Geografie);
 - Gestaltung von Projekttagen und Wandertagen;
 - Einladung an Kinder mit besonderen Aktivitäten, die Welterbelandschaft zu besuchen, Eltern mitzubringen (z.B. am Kindertag);
- **Verankerung des Weltnaturerbes in der Erwachsenenbildung**
 - Erarbeitung eines Volkshochschulangebotes/-kurses;
 - Verbindungen über Thema Welterbe zu weiteren Einrichtungen aufbauen (z.B. Naturkundemuseum Berlin);
- **Weitere Informations- und Interpretationsangebote direkt im Gebiet**
 - Kindgerechte Infolyer zum Thema;
 - Kommunikation/ Bildung zu naturnaher Waldwirtschaft, Holzvermarktung;
 - Einbindung der Handwerkskammer/IHK für Information zu naturnaher Erholung;
 - Erarbeitung von naturpädagogischen außerschulischen Kinder- und Jugendangeboten (z.B. Ferienaktivitäten)
- **Förderung einer Auseinandersetzung der Kultur- und Kreativwirtschaft mit dem Welterbe**
 - Buchenerzähl-/vorlesungstag;



- Organisation von Konzerten am Waldesrand und auf der Wiese;
- Weltnaturerbe-Buchen-Weihnachtsmarkt (ein Wochenende im Dezember);
- Organisation einer Veranstaltungsreihe zu Kultur in der Landschaft, Kunst und Natur, Landart etc.

6.6. Handlungsfeld 6: Entwicklung und Vermittlung der europäischen Dimension des Weltnaturerbes, sowie Nutzung der durch sie eröffneten Möglichkeiten

Ziel: Das Welterbe-Teilgebiet Grumsin wird als Teil einer europäischen Serie verstanden und vermittelt. Seine europäische Dimension wird routinemäßig in die Kommunikations- und Bildungsarbeit, in Projekte und in die technische Kapazitätsentwicklung aller Beteiligten integriert. Dies beinhaltet die Bedeutung der Serie als verbindendes pan-europäisches Naturerbe, konkrete bestehende oder mögliche Beziehungen zu anderen Teilgebieten sowie die daraus erwachsenen Erlebnis-, Bildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.

Der pan-europäische Charakter der seriellen Welterbestätte, zu der der Grumsin gehört, erlaubt es Anwohner*innen und Besucher*innen, das Gebiet in einem größeren Zusammenhang zu sehen. Zugleich ist er ein Kristallisationspunkt für konkrete Partnerschaften und Kooperationen der regionalen Beteiligten mit denen anderer Teilgebiete. Der so ermöglichte Austausch trägt zur Lebensqualität bei und bietet Gelegenheiten für Initiativen zur nachhaltigen Regionalentwicklung.

Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Schaffung von Austauschprogrammen mit anderen Teilgebieten**
 - Spezielle Austauschprogramme für Jugendliche, Kommunen, Tourismusverbände, Bürger*innen;
 - Erfahrungsaustausch von Ehrenamtlichen mit anderen Welterbe-Teilgebieten;
 - Schaffung von Dorfpartnerschaften und Schulpartnerschaften;
 - Verbindung zu anderen Teilgebieten durch Kultur und Sport;
- **Berücksichtigung der europäischen Dimension in der Besucher*innenlenkung und -information**
 - Besucher*innenlenkung und -information bildet europäischen Kontext ab durch u.a. Informationen zur europäischen Dimension an den Infopunkten, übersetzte Informationen und Einrichtung einer touristischen Route;
 - Ausstellungselemente mit dem Wort „Buche“ in anderen europäischen Sprachen;
 - Ausbau der digitalen Information zum europäischen Kontext - Website des Weltnaturerbes ausbauen, mehr nutzen, aktualisieren;



- **Veranstaltungen (u.A. Wettbewerbe) und Ausstellungen für mehr Information und Bewusstheit zur europäischen Dimension**
 - Bereitstellung von Informationen zu anderen Teilgebieten durch zeitlich begrenzte, u. U. rotierende Ausstellungen;
 - Organisation einer international ausgerichteten Veranstaltung pro Jahr, unter Einbeziehung von Partnergebieten der Serie;
 - Verlosung von Reisen zu anderen Welterbe-Teilgebieten;
- **Zusammenarbeit mit anderen Teilgebieten hinsichtlich Management und Monitoring**
 - Austausch aktueller Erfahrungen und Informationen zum Waldzustand (z.B. zunehmende Trockenheit, Baumverlust);
 - Wechselseitiges Lernen zwischen Teilgebieten zu Besucher*innenlenkung und -information sowie Bildung für Nachhaltige Entwicklung und Welterbe-Bildung.

6.7. Handlungsfeld 7: Zusammenarbeit zwischen dem Biosphärenreservat als Managementinstitution des Teilgebietes und umliegenden Kommunen

Ziel: Das Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und die umliegenden Kommunen stimmen sich regelmäßig und in institutionalisierter Form ab und suchen aktiv nach Möglichkeiten zur Kooperation.

Das Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin hat das Managementmandat für das Welterbe-Teilgebiet und ist zugleich der Entwicklung und Erprobung von naturschonenden Wirtschaftsweisen, der Bildung und der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Diese Mission können die umliegenden Kommunen und die dortigen Beteiligten unterstützen, indem sie die Kommunikation und Koordination mit dem Biosphärenreservat fortführen und in bestimmten Aspekten intensivieren und institutionalisieren.

Arbeitspakete und Einzelaktivitäten:

- **Intensivierung der Zusammenarbeit des Biosphärenreservates mit den umliegenden Kommunen und ihren Akteuren**
 - Regelmäßige Weiterführung gemeinsamer Bürger*innensprechstunden und Dialogveranstaltungen des Biosphärenreservates und der umliegenden kommunalen Institutionen (mindestens einmal pro Jahr pro Kommune/Amt), auch zur Adressierung von Kritik und Unzufriedenheiten der Beteiligten;
 - Weiterführung des reaktivierten Welterbe-Beirates durch das Biosphärenreservat;
 - Systematische und zeitnahe Information der Bürger*innen über die Zusammensetzung und die Aktivitäten des Welterbe-Beirates;



- Gemeinsame Veranstaltungen des Biosphärenreservates mit den Kommunen und dortigen Beteiligten: Festveranstaltungen zu Jahrestagen des Welterbegebietes, Jahresprogramm für Akteure zur Abstimmung/ Koordination.



7. Umsetzung der Strategie durch regionale Beteiligte

7.1. Umsetzungsverantwortlichkeiten und -mechanismen

Generell können vier Arten von Umsetzungsverantwortlichkeiten bzw. -mechanismen für die Arbeitspakete und Einzelaktivitäten der Strategie unterschieden werden:

1. Umsetzung durch Kommunen im Rahmen der Einzelmandate kommunaler Einrichtungen wie Schulen/Schulämter, Volkshochschule, Fachbereiche Planen und Bauen usw. Eine Umsetzung wird überall dort besonders realistisch sein, wo die durch die Strategie identifizierten Aktivitäten zur Erfüllung des Kernmandates der jeweiligen Einrichtung beitragen und so auch mit den entsprechenden Ressourcen unterstützt werden können.
2. Umsetzung durch andere Organisationen im Rahmen der Erfüllung ihrer jeweiligen Aufträge und Mandate, z.B. Biosphärenreservat, Naturschutzstationen, örtliche Infopunkte. Auch hier werden die notwendigen Ressourcen vor allem dort verfügbar sein, wo die Aktivitäten deutliche Überschneidungen mit den Plänen und Aufträgen der jeweiligen Organisationen haben.
3. Umsetzung von priorisierten Arbeitspaketen und Einzelaktivitäten durch deren Einbeziehung in zukünftige Projektanträge der Kommunen und anderer Träger. Dieser Ansatz ist für alle Arbeitspakete und Einzelaktivitäten notwendig, deren Umsetzung signifikante Ressourcen erfordert, die sich aber nicht aus bestehenden Budgets mobilisieren lassen.
4. Umsetzung durch bestehende ehrenamtliche Strukturen. Allerdings ist die Kapazität solcher Strukturen für die Übernahme weiterer Aufgaben nach Auskunft der Beteiligten im Planungsprozess weitgehen erschöpft.

Während zahlreiche der identifizierten Arbeitspakete und Einzelaktivitäten automatisch in den Verantwortungsbereich einzelner Akteure fallen, trifft dies auf einige wiederum nicht zu. In solchen Fällen können Arbeitspakete bzw. Einzelaktivitäten nach Abstimmung unter allen Beteiligten von einzelnen Akteuren übernommen werden.

Unabhängig von der Umsetzung einzelner Strategien nimmt die Stadt Angermünde sich vor, diese Umsetzung insgesamt im Rahmen ihres Mandates zu koordinieren.

7.2. Auswahl von Einzelaktivitäten zur Umsetzung durch Beteiligte

Die Beteiligten der Welterbelandschaft bringen in die Auswahl und Umsetzung von Arbeitspaketen und Einzelaktivitäten ihre eigenen Kompetenzen und Prioritäten ein. Als Instrument zur systematischen Auswahl von Einzelaktivitäten steht ihnen das in Anhang 4 zusammengefasste, Kriterien-basierte Bewertungsschema zur Verfügung.



7.3. Konkrete Arbeitsplanung für priorisierte Einzelaktivitäten

Im Anschluss an die partizipative Strategieentwicklung wurden einige der Arbeitspakete und Einzelaktivitäten für die unmittelbare Umsetzungsplanung priorisiert (Tabelle 1). Die Beteiligten definierten erste Grundparameter für diese Planung und übernahmen teilweise die Verantwortung für deren weitere Ausformulierung (Tabellen 2-15). Diese Vorschläge wurden nicht im Plenum vereinbart, sondern stellen die Perspektive von kleinen Akteurs-Arbeitsgruppen dar. Sie dienen als Grundlage zur Weiterentwicklung und Planung, stellen allerdings keine verbindlichen Verantwortlichkeiten dar.

Tabelle 1. Übersicht der innerhalb der bearbeiteten Handlungsfelder für die Umsetzung priorisierten und angeplanten Einzelaktivitäten.

Priorisierte Handlungsfelder	Priorisierte und bearbeitete Einzelaktivitäten
1. Bürger*inneninformation und -beteiligung als Angebot zur stärkeren Identifizierung von Anwohnern mit dem Weltnaturerbe	1.1 Schaffung von Anreizen für Anwohner*innen, eine positive Sicht auf das Gebiet zu entwickeln
3. Beiträge regionaler Akteur*innen zu einem besseren Besucherlebnis in der Welterbelandschaft Grumsin	3.1. Schaffung eines hochwertigeren und differenzierteren Angebotes an Führungen
	3.2. Verbesserung des Angebots der Infopunkte
	3.3 Ermöglichung des Erlebnisses des Gebietes für Menschen mit Behinderungen
	3.4. Bessere Koordination von Akteur*innen hinsichtlich Besucherlebnis
	3.5. Gestaltung einer positiven und effektiveren Besuchendenansprache
	3.6. Infotafeln zur Nachbarschaft Schutz/Nutzung (abgestimmt mit Waldbesitzer*innen);
4. Beiträge regionaler Akteur*innen zur Verbesserung der schutzkonformen Besucher*innenlenkung in und um den Grumsin	4.1. Herausgabe eines einfachen „Grumsin-Knigge“
	4.2. Sichere Fuß-/Radwege im Bereich Kreisstraße schaffen und ausschildern
5. Verankerung des Themas "Weltnaturerbe Grumsin" in Aktivitäten und Angeboten weiterer regionaler Beteiligter	5.1 Erarbeitung von naturpädagogischen Kinder- und Jugendangeboten
	5.2 Erarbeitung eines Volkshochschulangebotes/ -kurses
	5.3. Lehrerweiterbildung zum Thema Grumsin und Weltnaturerbe, Entwicklung von Projekttagen
6. Entwicklung und Vermittlung der europäischen Dimension des Weltnaturerbes, sowie Nutzung der durch sie eröffneten Möglichkeiten	6.1. Berücksichtigung der europäischen Dimension in der Besucher*innenlenkung und -information
	6.2. Organisation einer international ausgerichteten Veranstaltung (WNE-Jubiläumsveranstaltung)



Tabelle 2. Umsetzungsplanung zur Einzelaktivität 1.1: Schaffung von Anreizen für Anwohner, eine positive Sicht auf das Gebiet zu entwickeln (durch kostenlose Führungen, auch in die Kernzone; durch besondere Erlebnisse, durch Besuch anderer Gebiete, durch Informationsveranstaltungen in Verbindung mit Kultur, etc.).

<p>Zeitraumen</p> <p>Ab sofort</p> <p>1x jährlich Führung Kernzone, für alle umliegenden Gemeinden (im Frühjahr 2021)</p> <p>Besuch anderer Gebiete (Herbst 2021)</p> <p>2022 Wiederholung Variante</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Kontaktaufnahme zu allen Dörfern, Vorbereitungsgruppe mit Menschen aus allen Dörfern gründen</p> <p>Informationsaustausch/Konzept</p> <p>Antragstellung für Fördermittel</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Personen aus allen Dörfern (1-3 Personen je Dorf): Altkünkendorf, Groß und Klein Ziethen, Töpferberge, Schmargendorf, Zuchenberg, Louisenhof, Louisenfelde, Grumsin</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>L. Strixner: Auslotung der Verfügbarkeit von Fördermitteln</p> <p>L. Strixner, N. Heners-Martin, G. Rudolph - Dörfer kontaktieren und Vorbereitungsgruppe bilden</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p> <p>Aktivität durchgeführt mit interessierten Teilnehmern</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Interessierte, Kommunikation, Ausdauer, Überzeugung, etwas Geld</p> <p><i>Was ist da?</i> Verschiedene Menschen, die noch nichts wissen, attraktive Ideen, Notwendigkeit/Bedarf</p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Ideen sammeln, Fördertöpfe, Mitarbeit</p>

Tabelle 3. Umsetzungsplanung zur Einzelaktivität 3.1: Schaffung eines hochwertigeren und differenzierteren Angebotes an Führungen.

<p>Zeitraumen</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Erfassung der bestehenden Führungen (wann, was, wo, wie lange)</p> <p>Aus- und Weiterbildung für alle NL-Führer*innen</p> <p>Führungen in Kategorien einteilen (z.B. thematische Führungen)</p> <p>Einheitliche Buchungsstelle</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Die für den Grumsin wichtigen NL-Führer*innen</p> <p>BR-Verwaltung</p> <p>Tourismusverband Angermünde</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>BR-Verwaltung: Aus- und Weiterbildung</p> <p>Tourismusverband Angermünde: Buchungsstelle und als Hauptverantwortliche</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i></p> <p><i>Was ist da?</i></p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>



Tabelle 4. Umsetzungsplanung zur Einzelaktivität 3.2: Verbesserung des Angebotes und der Koordination der Infopunkte.

<p><u>Zeitraumen:</u> 1 Jahr?, regelmäßige Infotreffen</p>	<p><u>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</u></p> <p>Ist-Zustand der Infopunkte aufnehmen</p> <p>Defizitanalyse</p> <p>Soll-Zustand der Infopunkte festlegen</p> <p>Checkliste erstellen, um einen einheitlichen Stand zu erhalten</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Infopunkt Altkünkendorf</p> <p>Dampfmühle Groß Ziethen</p> <p>Blumberger Mühle</p> <p>BR-Verwaltung (Infopunkt Joachimsthal)</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Koordination durch BR-Verwaltung</p> <p>Blumberger Mühle: Freiwillige für Projektarbeit zur Verfügung stellen (z.B. Ist-Zustand dokumentieren, Defizitanalyse)</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p> <p>Wenn man als Gast einen Grund an einheitlichen Informationen bekommt</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Finanzmittel für die Aktualisierung der Ausstellung</p> <p><i>Was ist da?</i> Personal (Praktikanten)</p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>

Tabelle 5. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 3.3: Ermöglichung des Erlebnisses des Gebietes für Menschen mit Behinderungen.

<p>Zeitraumen</p> <p>Bis Mitte 2022</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Mit BR-Verwaltung Kontakt aufnehmen</p> <p>Einladung des öffentlichen Behindertenbeauftragten</p> <p>Konkrete Gespräche, wie wir den Zugang ermöglichen</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>BR-Verwaltung</p> <p>Stadt Angermünde (Wegerecht)</p> <p>Gleichstellungsbeauftragte</p> <p>VdK</p> <p>Bürgerinitiative, Eigentümer*innen, Naturführer*innen</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Gleichstellungsbeauftragte (Landkreis) oder Bürgermeister (Angermünde) haben Hut auf</p> <p>HNEE mit Studierenden einbinden</p> <p>Seniorenbeirat u.a. direkt Betroffene</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p> <p>Besucher*innen- und Medienecho</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Koordination, Beschilderung</p> <p><i>Was ist da?</i></p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Aktion Mensch, Gelder vom Land und Stadt, Sponsor*innen</p>



Tabelle 6. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 3.4: Bessere Koordination von Beteiligten hinsichtlich Besucherlebnis. (z.B. bessere Verbindung mit Geopark Eiszeitland am Oderrand, regelmäßiges Feedback an Stadtverwaltung/Tourismusverband, Jahrestreffen örtlicher Anbieter*innen, gemeinsame Interessenvertretung/Kommunikation, Integration lokaler Akteur*innen in Gesamtkonzept).

<p>Zeitraumen</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Infoaustausch, Veranstaltende mit Startpunkt organisieren (online, App)</p> <p>Einladung der örtlichen Anbietenden</p> <p>Zwischeninfos an Beteiligte, Bedarf ermitteln</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Stadt Angermünde</p> <p>Tourismusverein Angermünde</p> <p>Infopunkte (Betreiber), Blumberger Mühle</p> <p>TMU</p> <p>Biosphärenreservat</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Koordinationsperson ernennen und einladen - Stadt Angermünde</p> <p>Online-Plattform: Tourismusverband, TMU</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Online-Plattform oder App, interner Bereich</p> <p><i>Was ist da?</i> Homepage des TV Angermünde</p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Finanzierung einer Koordinationsperson</p>

Tabelle 7. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 3.5: Gestaltung einer positiven und effektiveren Besucheransprache.

<p>Zeitraumen: 2020/21</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Beschilderungen aktualisieren (positive Handlungsanweisungen statt reiner Verbotstafeln)</p> <p>Karte mit drei Zonen des WNE</p> <p>Hinweise auf besondere Punkte im WNZ am Rundgang</p> <p>Aktualisierung der Ausstattung der Infopunkte</p> <p>Freiwillige an den Zugängen für persönliche Ansprache bei besonderem Ansturm</p> <p>Beschilderung barrierefrei</p> <p>Etablierung von Themenpfaden</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Biosphärenreservat</p> <p>Stadt und Tourismusverein Angermünde</p> <p>Waldeigentümer*innen</p> <p>Naturführer*innen und regionale Fachleute</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Tourismusverein oder Stadt Angermünde hat den Hut auf Beschilderung: Stadt Angermünde (BR in/an der Kernzone)</p> <p>HNEE Eberswalde einbinden</p>



<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p> <p>Wenn Beschilderung steht und erste Erfolgsmeldungen durch Besucher*innen</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Schilderkonzept, Koordination, laminierte Schilder</p> <p><i>Was ist da?</i> Wege und Karten, Pfähle und unvollständige Schilder</p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Haushaltsmittel, Fördermittel, Sponsoren</p>
---	--

Tabelle 8. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 3.6: Infotafeln zur Nachbarschaft Schutz/Nutzung (abgestimmt mit Waldbesitzern).

<p>Zeitraumen</p> <p>Bis Ende 2021</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Vorhandene Infos sammeln (Fachressort)</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Waldeigentümer*innen und -bewirtschafter*innen</p> <p>Forstbehörde</p> <p>Jagdbewirtschaftende</p> <p>Stadt Angermünde</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Stadt Angermünde und/oder Waldeigentümer*innen haben den Hut auf?</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p> <p>Sachliche Kommunikation der Beteiligten</p> <p>Glückliche Besucher*innen</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Infomaterial, Koordination, laminierte Schilder, Vernetzung</p> <p><i>Was ist da?</i> Infomaterial</p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>

Tabelle 9. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 4.1: Herausgabe eines einfachen „Grumsin-Knigge“.

<p>Zeitraumen: 2 Jahre</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</p> <p>Ideenwettbewerb mit Schüler*innen, interessierten Gruppen</p> <p>Praktische Umsetzung über Schulen, Behindertenwerkstätten und andere Träger</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Anleitung durch Lehrer</p> <p>Fachpersonal der Biosphäre</p> <p>Naturschutz, unter Einbeziehung der Infopunkte</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Jury wählt aus</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i> Ideen, Motivation, Material</p> <p><i>Was ist da?</i></p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>



Tabelle 10. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 4.2: Sichere Fuß-/Radwege im Bereich Kreisstraße schaffen und ausschildern (Fußwege: Künkendorf Richtung Grumsin, Schmargendorfer Straße Richtung Luisenhof, Kreuzung Pflasterdamm, Eingang Künkendorf.)

<p>Zeitraumen: 2-3 Jahre</p> <p>Künkendorf Richtung Grumsin</p> <p>Schmargendorfer Straße Richtung Luisenhof</p> <p>Kreuzung Pflasterdamm, Eingang Künkendorf</p>	<p><u>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</u></p> <p>Eigentumsverhältnisse bzw. Zuständigkeit klären</p> <p>Sommerweg als Fußweg, Nachpflanzung der Obstbäume</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Stadt Angermünde</p> <p>Biosphäre</p> <p>Eigentümer</p> <p>Baulastträger/Straßenmeisterei</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Stadt Angermünde: Team koordinieren</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p> <p>Wenn Wege da sind</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i></p> <p><i>Was ist da?</i></p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>

Tabelle 11. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 5.1: Erarbeitung von naturpädagogischen Kinder- und Jugendangeboten.

<p>Zeitraumen: laufend</p>	<p><u>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte</u></p> <p>Jugendkoordinator*in ansprechen</p> <p>Zusammenarbeit mit Naturführer*innen</p> <p>Programm Biosphäre anfragen</p> <p>Jugendarbeit Gemeinde/Stadt erweitern um Umweltbildung/WNE...</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein?</p> <p>Jugendkoordinator*in der Gemeinde</p>	<p>Wer macht was? (Rollen)</p> <p>Stadt Angermünde (L. Strixner): Jugendkoord. Kontaktieren</p> <p>Joachimsthal: H. Heners-Martin</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator)</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p> <p><i>Was wird gebraucht?</i></p> <p><i>Was ist da?</i></p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>



Tabelle 12. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 5.2: Erarbeitung eines Volkshochschulangebotes/-kurses.

Zeitraumen Frühjahrssemester 2021	Erste Schritte, weitere wichtige Schritte Programm ausarbeiten für VHS Dozent*in suchen (mit tieferem Einblick in die Landschaft und die Vergabe des Welterbetitels) Exkursion planen Ausweitung des Kursangebots auf gesamte Uckermark und Barnim
Wer muss und sollte am besten noch dabei sein? VHS, Dozent*in Presse Lokale Werbung Infopunkte Tourismusinformation	Wer macht was? (Rollen) VHS stellt die Räume Dozent bringt Inhalte L. Strixner schreibt Pressemitteilungen Freiwillige verteilen Infomaterial L. Strixner hat den Hut auf
Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator) Großes Interesse Kursangebot wird ausgeweitet	Gelder und andere Ressourcen <i>Was wird gebraucht?</i> Genügend Teilnehmende <i>Was ist da?</i> Finanzierung durch Teilnehmende <i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Fördergeld Umweltbildung

Tabelle 13. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 5.3: Lehrkräfteweiterbildung zum Thema Grumsin und Weltnaturerbe, Entwicklung von Projekttagen.

Zeitraumen Start zum Schuljahr 20/21	Erste Schritte, weitere wichtige Schritte Anschreiben der regionalen Schulen (insbesondere Grundschulen) Joachimsthal, Angermünde
Wer muss und sollte am besten noch dabei sein? Schulleitungen Fachleute/regional Naturführer*innen Schulamt des Kreises	Wer macht was? (Rollen) Stadt Angermünde oder Schulamt des Kreises hat den Hut auf?
Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator) Schulbildung erfolgreich	Gelder und andere Ressourcen <i>Was wird gebraucht?</i> Koordinator*in <i>Was ist da?</i> Fachleute regional, Naturführer*innen <i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Sponsoring



Tabelle 14. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 6.1: Berücksichtigung der europäischen Dimension in der Besucher*innenlenkung und -information (z. B. mehr Sichtbarkeit in der Darstellung auch in Infopunkten, Erfahrungsaustausch der Ehrenamtlichen mit anderen Welterbe-Gebieten).

<p>Zeitraumen: Nächster Haushaltsplan 2021/Nachtragshaushalt</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte Konzept der neuen Ausstellung (international) - z.B. Vorstellung anderer WNE-Teilgebiete, verweisen auf Webseiten, internationalen Anspruch darstellen (Logo, Zeichen, „Buche“ in allen Sprachen), Mehrsprachigkeit in der Ausstellung Koordination festlegen Anforderung von Freiwilligen, Unterbringung klären (z.B. Blumberger Mühle?)</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein? Infopunkte (NABU, Tourismusverband, ...) Stadt Angermünde</p>	<p>Wer macht was? (Rollen) Koordination: Stadt Angermünde Infopunkte konzeptionell einbinden</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator?) Internationale Besucher*innen Feedback Regionale Beteiligte erweitern ihren Horizont</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen <i>Was wird gebraucht?</i> Haushaltsmittel, Koordinationsarbeit <i>Was ist da?</i> Ehrenamtliches/hauptamtliches Personal <i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i></p>

Tabelle 15. Umsetzungsplan zur Einzelaktivität 6.2. Organisation einer international ausgerichteten Veranstaltung (WNE-Jubiläumsveranstaltung mit Ausstellungen mit Informationen zu anderen Teilgebieten, unter Einbeziehung europäischer Partner, Verlosung einer Reise zu anderen WE-Teilgebieten).

<p>Zeitraumen: 26.06.2021</p>	<p>Erste Schritte, weitere wichtige Schritte Kontaktaufnahme zu potentiellen Partnergebieten (z.B. AT, SI, SK, NR, ...) Gastgeberorganisation für Reise finden (Hauptgewinn) Fotoausstellung reservieren/organisieren („Capturing beech forests“ + Fotomodule aus den vertretenen Teilgebieten) Veranstaltungsort & Übersetzung klären Konkretes Programm überlegen (Inhalte), mit Diskussion/Austausch und Vorträgen</p>
<p>Wer muss und sollte am besten noch dabei sein? Partnerorganisationen aus anderen WNE-Teilgebieten in Europa, Vertreter*innen BR, Stadt Angermünde, Kommunen/Anwohner*innen, Infopunkte, Umweltbildungseinrichtungen (Naturwacht, Blumberger Mühle)</p>	<p>Wer macht was? (Rollen) Koordination: BEECH POWER (z.B. IVY) in Kooperation mit Angermünde/BR Europäische Partner: Vorbereitung Vorträge, Fotos</p>
<p>Woran sehen wir, dass die Strategie erfolgreich war? (Erfolgsindikator?) Hohe Besucher*innenzahl</p>	<p>Gelder und andere Ressourcen</p>



	<p><i>Was wird gebraucht?</i> Reisekosten (Transport, Übernachtung, Verpflegung), Übersetzungsleistungen, Kosten (RK) für Reise (Verlosung)</p> <p><i>Was ist da?</i> Fotoausstellung („Capturing beech forests“), ggf. „additional targeted event“ aus BEECH POWER oder IVY-Ressourcen</p> <p><i>Wie bekommen wir Ressourcen, die noch fehlen?</i> Öffentliche Haushaltsmittel für Jubiläum (Ministerium)</p>
--	--

8. Anhänge

8.1. Anhang 1: Prozess der Strategieentwicklung

Die Strategieentwicklung für die Welterbelandschaft Grumsin baute auf die Ergebnisse eines Workshops zur partizipativen Situationsanalyse im November 2019 auf und fand im Wesentlichen während eines zweitägigen Workshops im September 2020 in der Kirche Altkünkendorf (Angemünde) statt. Bei der Vorbereitung dieses Workshops zur Situationsanalyse wurde berücksichtigt, dass aufgrund der unterschiedlichen Verfügbarkeiten von Teilen der Teilnehmer*innenschaft (Teilnahme entweder nur während der Arbeitszeit oder nur nach Feierabend) eine Zweiteilung notwendig war. Beide Durchgänge wurden nach dem folgenden Schema durchgeführt:

Nach kurzer Vorstellung der Teilnehmenden stellte die Projektmanagerin kurz den Projektkontext einschließlich komplementärer Aktivitäten vor. Da die Strategieentwicklung auf den Ergebnissen der Situationsanalyse aufbauen sollte, wurden diese durch den Moderator des entsprechenden Workshops vorgestellt. Im Anschluss wurden die Ziele der Strategieentwicklung geklärt.

Im Workshop zur Situationsanalyse wurden bereits zahlreiche Strategie - und Aktivitätsideen generiert. Diese wurden den Teilnehmenden vorgestellt. Danach wählten die Teilnehmenden die jeweils vier für sie wichtigsten Themenbereiche für die weitere Bearbeitung aus. Für diese Themenbereiche suchten die Teilnehmenden im Anschluss zusätzlich zu den vom Novemberworkshop übernommenen Strategieideen weitere Ideen und priorisierten diese entlang von vorgegebenen Kriterien für die anschließende detaillierte Umsetzungsplanung. Am ersten Abend sowie am Ende des Tagesworkshops wurde jeweils eine Zusammenfassung des (Teil-)Workshops gegeben.

8.2. Anhang 2: Situationsmodell

Ein Situationsmodell für die Welterbelandschaft Grumsin ist als separate Beilage angefügt.



8.3. Anhang 3: Analyse der Beteiligten

Eine detaillierte Analyse der Beteiligten in der Welterbelandschaft Grumsin nach Rollen ist als separates Dokument bei der Stadtverwaltung Angermünde erhältlich.

(https://angermuende.de/cms/upload/pdf/Buchenprojekt/Akteurstabelle_Aufgaben_Management_Grumsin_BEECH%20POWER.pdf).

8.4. Anhang 4: Bewertung von Einzelaktivitäten anhand von Kriterien

Eine systematische Priorisierung von vorgeschlagenen Einzelaktivitäten zur Umsetzung durch die Beteiligten kann auf Grundlage des hier vorgestellten Systems von Kriterien erfolgen. Weitere Zeilen sind für zusätzliche Handlungsfelder, Arbeitspakete und Einzelaktivitäten hinzuzufügen.

(**Fett...** Handlungsfelder und Arbeitspakete; Normal: Einzelaktivitäten)

<i>Handlungsfelder, Arbeitspakete und Einzelaktivitäten</i>	Bewertung (1-3 Punkte)			Umsetzung			
	Relevant	Fokussiert	Machbar	Stadtverw.	BEECH Power	Folgeprojekt	Anderer Akteur (welcher?)
Handlungsfeld 1: Bürgerinformation und -beteiligung als Angebot zur stärkeren Identifizierung von Anwohnern mit dem Weltnaturerbe.							
Förderung der Identifizierung durch Information und Bewusstseinsbildung							
Zur Verfügung-Stellung aller relevanter Informationen zum Gebiet und zum Management							
Attraktive, übersichtliche aktuelle Website							
(...)							
(...)							
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls und der Teilhabe der Anwohner*innen des Welterbegebietes							
(...)							
(...)							



Impressum

Autor: Lena Strixner (Stadtverwaltung Angermünde)

Empfohlene Zitierung: Strixner et.al.2021. Strategie zum Schutz und zur nachhaltigen Nutzung der Welterbelandschaft Grumsin durch regionale Beteiligte, Interreg CE BEECH POWER CE1340