

WP

D. T1.3.1

Érettségi modell
az innovációt ösztönző tényezők
esetében
Frissített változat

Verzió 1
30.
11.2021





A projektre vonatkozó információk	
Projekt indexszáma:	CE1519
Projekt rövidítése:	LÁNCREAKCIÓK
A projekt címe:	Az intelligens ipari növekedés ösztönzése az értéklánc-innováció révén
Weboldal:	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CHAIN-REACTIONS.html
A projekt kezdete:	01.04.2019
Időtartam:	36 hónap
Dokumentumellenőrzés oldal	
Megvalósítandó feladat címe:	DT1.3.1 - Az innovációt ösztönző tényezők érettségi modellje. Frissített változat
A teljesítendő projekt vezető vállalkozója:	BWCON
Szerzők:	BWCON
Szerződéses szállítási határidő:	31.12.2021
Tényleges szállítási dátum:	30.11.2021



Tartalomjegyzék

Összefoglaló	1
1 Jövőre kész szervezetek.....	1
2 Jövőbeli felkészültség / rugalmassági érettségi vizsgálat	4
2.1 A továbbfejlesztett LÁNC REAKCIÓK érettségi modelljének háttere	4
2.2 Teljes kérdőív - egy példa	5



ÖSSZEFOGLALÓ

Ez a dokumentum a CHAIN REACTIONS által kifejlesztett eszközt mutatja be, amely a vállalkozások jövőbeli felkészültségének értékelésére szolgál, a vállalkozások következő dimenzióit lefedő kérdéssorozat segítségével:

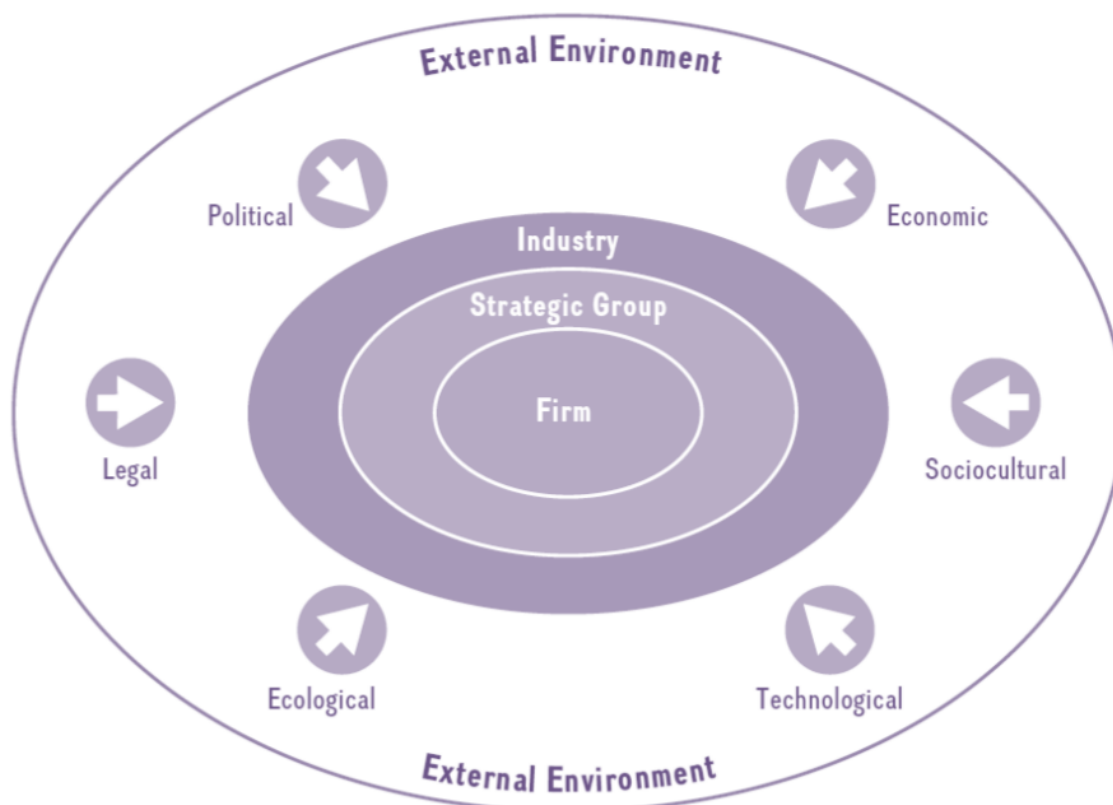
- **Szervezet:** ez a dimenzió azt vizsgálja, hogy a vállalat szervezete hogyan tükrözi az innováció kezelésének és a jövőre való felkészülésnek a módját.
- **Termékek és szolgáltatások:** ez a dimenzió arra vonatkozik, hogy a vállalat hogyan fejleszt új termékeket és szolgáltatásokat.
- **Erőforrások:** ez a dimenzió azt vizsgálja, hogy a vállalatok hogyan osztják el az erőforrásokat az innovációra.
- **Folyamatok:** ez a dimenzió a belső innovációkezelési folyamatokat foglalja magában.
- **Értékhálózat:** ez a dimenzió arra vonatkozik, hogy a vállalat hogyan kezeli a stratégiai értékhálózatokat.

Az eszköz önértékelési eszközként vagy a vállalkozások interjúkon alapuló értékelésének támogatására használható.

1 JÖVŐRE KÉSZ SZERVEZETEK

A külső tényezők megértése

Az értékláncok elemzésére szolgáló CHAIN REACTIONS módszertanban meghatározottak szerint a külső tényezők és erők elemzése alapvető fontosságú a piaci dinamika megértéséhez, valamint ahhoz, hogy a vállalatoknak szükségük legyen a változásra és a proaktív alkalmazkodásra. Ezt jól összefoglalja a PESTEL-modell.



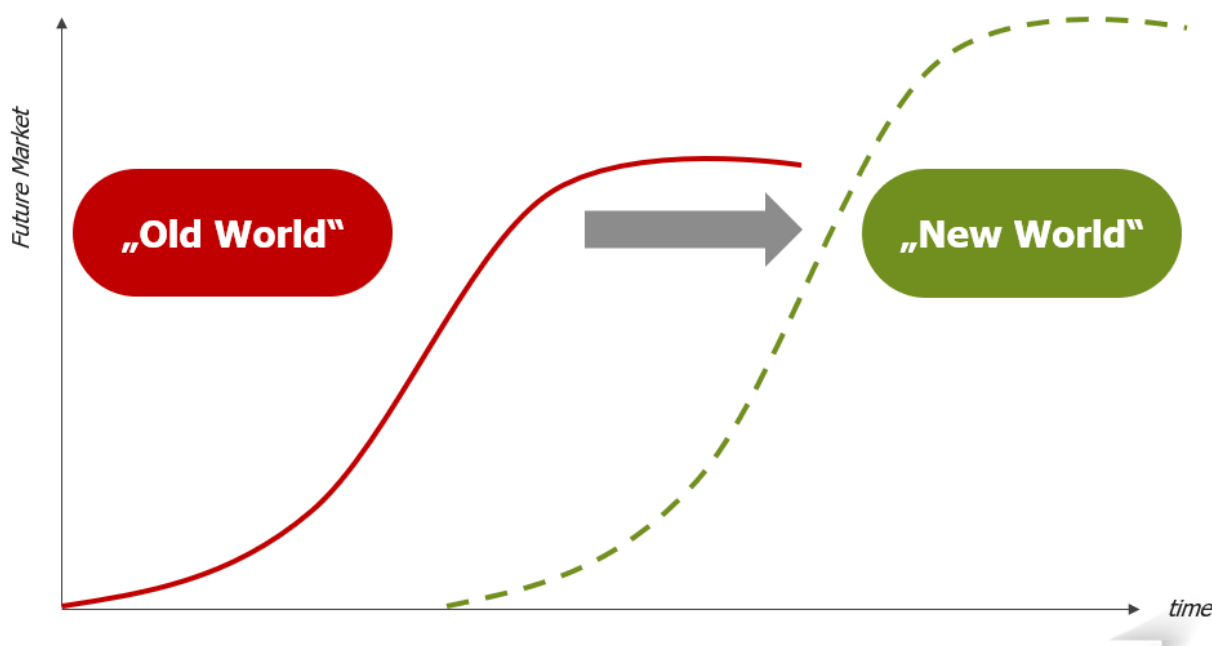


A CHAIN REACTIONS-ban a klasszikus PESTEL-módszertan adaptációját ajánlottuk, nagy hangsúlyt fektetve az innováció mozgatórugóira és azok hatására a kiválasztott ipari területek jövőbeli fejlődésére:

P	Politikai tényezők
E	Gazdasági tényezők
S	Társadalmi és kulturális tényezők
T	Technológiai tényezők A technológiai tényezők klasszikus elemzését úgy igazítjuk ki, hogy figyelembe vegyünk a CHAIN REACTIONS-ban tárgyalt innovációs ösztönzők potenciális hatásait a kiválasztott ipari területeken: <ul style="list-style-type: none"> - Kulcsfontosságú alaptechnológiák - Digitális átalakulás - Szolgáltatási innováció - Erőforrás-hatékonyság / körforgásos gazdaság
E	Környezeti tényezők
L	Jogi tényezők

Motiváció és a változás szükségessége

A változás motivációját vagy szükségességét az innováció és a diszruptív S-görbéje szemlélteti: az "új gazdasági világ" egyre gyorsabban váltja fel a "régi gazdasági világot", kiszorítva a statikus vállalatokat az üzletből. Az időskála a különböző ágazatokban igen eltérő lehet, a növekvő innovációs ütem tendenciája azonban a legtöbb ágazatban közös.





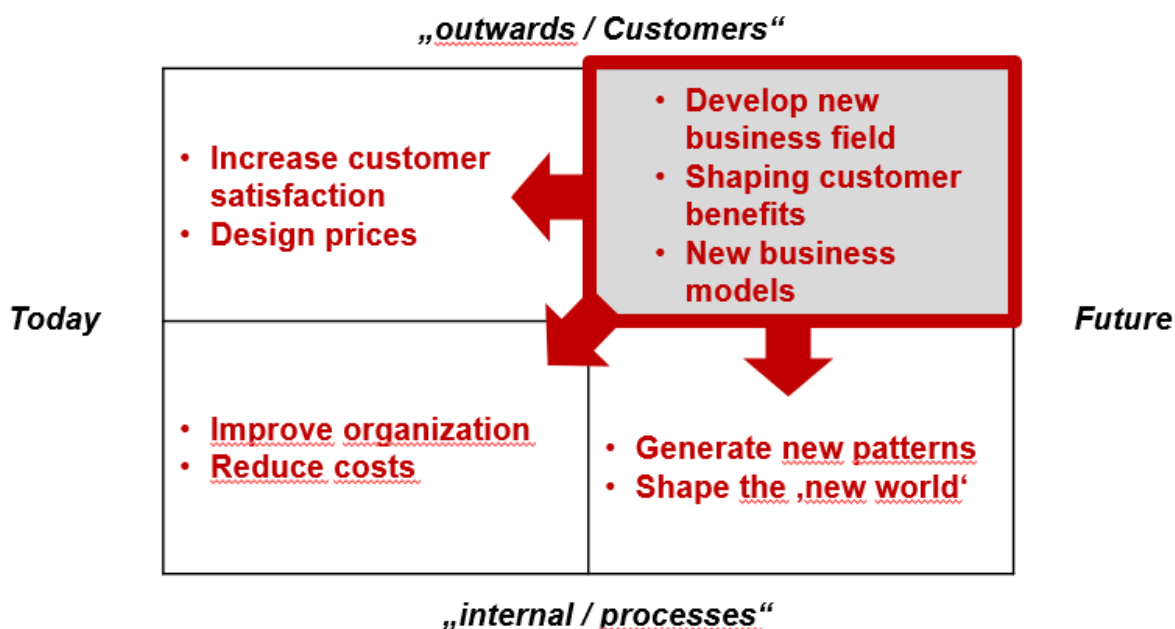
Következtetésünk tehát az, hogy a vállalat változtatási képességének (CC^c) legalább akkora vagy nagyobb kell lennie, mint a piac változtatási rátájának (CR^M).

$$CC^c \geq CR^M$$

Szervezeti változás a jövőre felkészült vállalkozások (szervezetek) számára

A mai vállalkozások gyakran hagyományos hierarchikus vagy mátrixszervezetek formájában működnek, amelyek gyökerei a 18., 19. és 20. századi ipari forradalmakig nyúlnak vissza. Elméletileg ezek a struktúrák világos hatalmi vonalakat biztosítanak a frontvonalbeli alkalmazottaktól a vezetőségi szinteken keresztül. A gyakorlatban a mátrix struktúrák az üzleti valósággal együtt gyakran egyre bonyolultabbá váltak - olyannyira, hogy egyes vállalatoknál már annyira nehézkesek, hogy alig működnek.

A jövőre felkészült szervezeteknek olyan módon kell felépíteniük magukat, hogy fittebbek, laposabbak, gyorsabbak és sokkal jobbak legyenek az érték felszabadításában.



A jövőre felkészült szervezetek a partnerekre úgy tekintenek, mint saját maguk kiterjesztéseire. Ezek a kapcsolatok porózus határokkal, nagyfokú bizalommal és kölcsönös függőséggel rendelkeznek, hogy megoszthassák az értéket, és minden partner arra koncentrálhasson, amihez a legjobban ért.

A kísérletező-tanuló környezetek felgyorsult személyes növekedésre és fejlődésre ösztönzik a munkavállalókat.



2 JÖVŐBELI FELKÉSZÜLTÉSÉ / RUGALMASSÁGI ÉRETTSÉGI VIZSGÁLAT

2.1 A továbbfejlesztett LÁNC REAKCIÓK érettségi modelljének háttere

A CHAIN REACTIONS keretében átadott kezdeti érettségi modell a digitális érettségi szempontokra összpontosított. Az érettségi modell továbbfejlesztése az értéklánc-innovációs modell valamennyi aspektusát (digitalizáció, körforgásos átmenet, a gazdaság szervitizációja, a technológiák integrációja) integráló, teljes körűen megvalósítható modell irányába a feladat összetettsége miatt akkor még nem volt megvalósítható.

Tekintettel a Covid-19 világjárvány terjedésére, a projektpartnerek munkájának középpontjában a válsághoz való alkalmazkodás áll. Ebben a tekintetben a vállalkozások ellenálló képességének és alkalmazkodóképességének fogalmi más témákhoz képest egyre nagyobb lendületet kaptak, és ezeket egy érettségi modellbe kellett integrálni. Egy munkacsoportot hoztak létre 2020 decemberének végére, hogy 2021 végére feltárják, hogyan lehet az innovációt és az ellenálló képességet/jövőre való felkészültséget ötvöző átfogó és használható érettségi modellt kidolgozni.

Ez a modell a kezdeti érettségi modellhez hasonlóan épül fel, és a vállalkozások következő dimenzióit fedi le:

- **Szervezet:** ez a dimenzió azt vizsgálja, hogy a vállalat szervezete hogyan tükrözi az innováció kezelésének és a jövőre való felkészülésnek a módját.
- **Termékek és szolgáltatások:** ez a dimenzió arra vonatkozik, hogy a vállalat hogyan fejleszt új termékeket és szolgáltatásokat.
- **Erőforrások:** ez a dimenzió azt vizsgálja, hogy a vállalatok hogyan osztják el az erőforrásokat az innovációra.
- **Folyamatok:** ez a dimenzió a belső innovációkezelési folyamatokat foglalja magában.
- **Értékhálózat:** ez a dimenzió arra vonatkozik, hogy a vállalat hogyan kezeli a stratégiai értékhálózatokat.



2.2 Teljes kérdőív - egy példa

Utasítások

1. Olvassa el az egyes állításokat, és határozza meg, hogy mennyire ért egyet velük (az oszlopok fejlécét nézve).
2. Írja be az "1"-et abba az oszlopba, amelyik a legmegfelelőbb a válasz megjelölésére. Az alján található képletek pontozzák az ellenőrzést, és az alján egy pontozási kulcsot is láthat.
3. Ellenőrizze a végső pontszámát az alján található pontozási kulcs alapján.

Ellenálló képességi audit

	4 - Teljesen	3 - Gyakran	2 - Részleges	1 - Kis	0 - Nincs	
1-10. KÉRDÉSEK - Szervezet	7	1	1	1	0	34
A "jövőorientált alkalmazkodóképesség" kifejezéssel kapcsolatban közös a felfogásunk.	1					
A jövőorientáltság az egyik alapértékünk		1				
Támogatják a kockázatvállalást			1			
Nem baj, ha néha kudarcot vallunk				1		
Vállalatunk hosszú távú stratégiával rendelkezik, amely a jövőbeni üzleti területekre irányul.	1					
Innovációs stratégiánk kapcsolódik vállalati stratégiánkhoz	1					
A felsővezetők a jövőorientáltságot mozgatják szervezetünkben	1					
Vannak embereink, akik a kulcsfontosságú jövőbeli piaci, vásárlói és egyéb ismeretek azonosítására összpontosítanak.	1					
Az innováció a főnök feladata	1					
Az innováció minden munkavállaló része	1					
11-20. KÉRDÉSEK - Termékek és szolgáltatások	1	1	5	3	0	20
Tudom, hogyan kell benyújtani egy innovációs ötletet	1					

Írja be az "1"-et a legmegfelelőbb oszlopba, hogy jelezze a választ. Az alján található képletek pontozzák az ellenőrzést, és az alján egy pontozási kulcsot is láthat.



Kommunikációs stratégiánk van a jövőbeni orientációra	1					
Együttműködöm az innovációs ötleteken a munkatársaimmal			1			
Innovációkezelő szoftverrel rendelkezünk				1		
Új termékfejlesztési folyamatunk van				1		
Időben bevezetjük az új termékeket				1		
Gyorsabban vezetünk be új termékeket, mint a versenytársak			1			
A minőségirányítás jól érthető és széles körben elterjedt szervezetünkben			1			
Szervezetként folyamatosan igyekszünk fejlődni			1			
Vállalatunknál van egy módszertan az ötletek generálására.			1			
KÉRDÉSEK 21-30 - Források	1	5	1	3	0	24
Az érintett érdekelt felek tudják, hogy a vállalat milyen jövőorientált innovációkat keres.	1					
Az érintett érdekeltek képzést kaptak egy vagy több módszertanról.		1				
Stratégiai/innovációs projektekből álló portfóliónk van			1			
A stratégiai/innovációs projektek portfólióját aktívan kezeljük.				1		
A projektötletek kiválasztására hivatalos eljárásunk van				1		
Egy vagy több innovációs módszert alkalmazunk				1		
Egyértelmű sikerességi mérőszámok állnak rendelkezésünkre.		1				
Van egy folyamatunk a sikertelen projektek leállítására.		1				
Hivatalos eljárásunk van a jövőorientált innovációs ötletek finanszírozására.		1				
A jövőorientált innovációs projektek számára külön finanszírozási forrás áll rendelkezésre.		1				
KÉRDÉSEK 31-40 - Folyamatok	5	1	1	3	0	28
Van egy innovációs ötlet/jövőbeli stratégia fejlesztési folyamatunk.	1					
Hivatalos eljárásunk van a kulcsfontosságú innovációs projektek személyzeti ellátására.		1				
Van egy folyamatunk az érdekelt felek elismerésére és jutalmazására.			1			
Szervezetünk jó otthon az innovátorok számára				1		

Írja be az "1"-et a legmegfelelőbb oszlopba, hogy jelezze a választ. Az alján található képletek pontozzák az ellenőrzést, és az alján egy pontozási kulcsot is láthat.



Szervezetünk jó otthont nyújt a vállalkozóknak							1
A marketing és a K+F jó kapcsolatot ápol és megosztja egymással az információkat.							1
Az ügyfélről való tudás széles körben megoszlik a szervezetünkben	1						
Az embereknek van idejük újítani a szervezetünkben	1						
Az emberek tudják, hová fordulhatnak egy innovációs ötlet finanszírozásáért.	1						
Több finanszírozási forrás is rendelkezésre áll a jövőorientált innovációs ötletek számára	1						
KÉRDÉSEK 41-50 - Értékhálózat	1	1	1	7	0	16	
Jövőorientált innovációs ötleteket kérünk a munkavállalóktól	1						
Jövőorientált innovációs ötleteket kérünk a beszállítóktól		1					
Jövőorientált innovációs ötleteket kérünk a partnerektől			1				
Jövőorientált innovációs ötleteket kérünk az ügyfelektől							1
A beszállítók jövőorientált/rugalmas szervezetként jellemeznék szervezetünket.							1
A partnerek a szervezetünket jövőorientátnak/rugalmasnak jellemeznék.							1
Az ügyfelek a szervezetünket jövőorientátnak/rugalmasnak jellemeznék.							1
A stratégiai rugalmasságra vonatkozó hivatalos folyamatunk van.							1
Formális megközelítésünk van a hálózatos innovációra							1
Mi vagyunk az első számú partner a jövőbeni tájékozódáshoz.							1
Oszlopösszegek	15	9	9	17	0		
Teljes összeg	122						

Írja be az "1"-et a legmegfelelőbb oszlopba, hogy jelezze a választ. Az alján található képletek pontozzák az ellenőrzést, és az alján egy pontozási kulcsot is láthat.



1-10. KÉRDÉSEK - Szervezet	7	1	1	1	0	34
11-20. KÉRDÉSEK - Termékek és szolgáltatások	1	1	5	3	0	20
KÉRDÉSEK 21-30 - Források	1	5	1	3	0	24
KÉRDÉSEK 31-40 - Folyamatok	5	1	1	3	0	28
KÉRDÉSEK 41-50 - Értékhálózat	1	1	1	7	0	16

