

MEHR ÜBER CerDee

www.interreg-central.eu/CerDee

Kontaktieren Sie uns

PORZELLANIKON
Werner-Schürer-Platz 1
95100 Selb

+49 9287 91800-0

Jana.Goebel@porzellanikon.org
Wolfgang.Schilling@porzellanikon.org

www.facebook.com/cerdeelCE/

www.linkedin.com/in/cerdee-interreg-273953194

https://twitter.com/CerDee_Interreg

https://www.instagram.com/cerdee_interreg

Version 03/2020

WHAT WE DO

Das Ziel dieses europäischen Projektes ist es, durch sein Netzwerk wissenschaftlicher Einrichtungen, Museen und KMUs, das Potential der Kreativbranche im Bereich Keramik zu stärken. CerDee will den Keramikern in Mitteleuropa mit seinen Angeboten, mit Workshops, Online-Plattformen, Bereitstellung von Marketing-Instrumenten und vielem mehr bessere Entwicklungsmöglichkeiten sichern und zu einem Austausch von Wissen und Ideen beitragen.



6

LÄNDER

8

PARTNER

9

REGIONEN IN
MITTELEUROPA

4

ZIELE

14

ASSOZIIERTE
PARTNER



CREATIVE
ENTREPRENEURSHIP
IN CERAMIC REGIONS -
DEVELOPING, EDUCATING,
ENCOURAGING



Partners involved with CerDee:



Zavod za turizem in kulturo Kranj

ZTKK





Aktionen

- Erfassen bestehender Keramikhersteller, Methoden und Techniken
- Erforschung des Marktpotentials in den Partnerregionen
- Nutzbarmachung von traditionellen und zeitgenössischen Keramikdesigns und -methoden aus den Archiven der Partner
- Erweiterung von Fähigkeiten im keramischen-Bereich durch Workshop- und Ausbildungsangebote für junge Kreative
- Planung und Erprobung innovativer Marketingstrategien zur Förderung keramischer Unternehmer

Ziele

- Kreativnetzwerk: Aufbau eines Netzwerks für Keramikünstler, Designer, Mentoren, Auszubildende und fachrelevante Institutionen wie Museen und Universitäten
- Sichtbarmachung: Organisation von Workshops, Schulungen, Ausstellungen und anderen Veranstaltungen in den Partnerregionen für die Kreativindustrie im Bereich der Keramik
- Selbständigkeit: Erstellen von Handreichungen, die unternehmerische Aktivitäten Kreativer erleichtern
- Plattform: Zur Verfügungstellen von Informationen, Wissen, Techniken, Ideen

Strategie

- Verbinden von regionalen Initiativen und Kompetenzen in überregionalen, länderübergreifende Lösungsansätzen
- Entwicklung von Schulungsmaterialien, die in den Partnerregionen Anwendung finden, um unternehmerische Fähigkeiten zu fördern und zu unterstützen
- Entwicklung von innovativen Marketingstrategien



WER PROFITIERT VON CERDEE?



Künstler und Designer: Etablierte Keramiker können ihre Methoden und ihr Wissen in Zusammenarbeit mit führenden Institutionen und Plattformen verbessern und stärken.



Studenten: Studenten mit einer Leidenschaft für Keramik können weitere Fähigkeiten erwerben, um sich eine Zukunft als Unternehmer aufzubauen.



KMUs: Kleine und mittelständische Unternehmen in den Partnerregionen können sich Vorteile auf dem regionalen und globalen Markt verschaffen.



Regionen: CerDee fördert den kulturellen Austausch im Bereich der Keramik zwischen den Partnerregionen und darüber hinaus. Traditionelle Keramiken mit ihren regionalen Besonderheiten werden sichtbar gemacht und ermöglichen neue Ideen und Entwicklungen.

