



EVENT REPORT





Event: COCO4CCI Cooperation Sprint - Dimension Workshop “Technology”

Date of Event:	27 th of January 2021
Location:	Online via Zoom
Status:	/ <u>ended</u>
Partners Involved:	HdM Stuttgart and bwcon
Relation to Project:	D.T3.2.1 DIMENSION Workshop 1. Technology (Create & interact)
Event Website:	http://cocobw.de
Description/Details:	<p>In the framework of the pilot activity, named “Cooperation Sprint”, bwcon and HdM offered three dimension workshops (part of D.T3.2.1). In particular, on the 27th February a Design Thinking workshop was organized to spark interdisciplinary work and while taking into account the mindset of the CCI.</p> <p>The subjects of the workshop were:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idea generation through design thinking • Working in interdisciplinary teams • Innovation & creativity techniques • <p>Participants were presented with three challenges in a preceding mindset workshop, based on the problems created by the pandemic, which affect both CCI and AVM. The choices were</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalisation and new business models 2. Marketing and communication 3. Advanced vocational training and digital competences in everyday working life <p>The participants got together in two teams and focused on Challenge number 1. In a brainwriting session (individual brainstorming, clustering, prioritising and selecting) the idea was generated, put to the test in a peer-2-peer interview within the participants and finally transformed into a simplified value proposition canvas.</p> <p>The workshop was organized online.</p>



Annexes (photo,
participant
list,...)

Finden Sie einen Teilnehmer

-  Simona Pede (Host, ich) ↓ □
-  Magdalena Weinle (Co-Host) ↓ □
-  Lisa Lang (Co-Host) ✗ □
-  Anne Sillmann ↓ □

-  Astrid Somer ↓ □
-  Diana ✗ □
-  Jess Arcenas ✗ ✗
-  Karolina Hammer ✗ □

IDEATION: 30 MINUTEN



Vom Chaos zur Einigkeit

5 min

Jeder für sich:

- 5 Minuten
- 5 Ideen
- 5 Post-its

10 min

- Präsentiert eure Ideen im Team
- Bildet Idee-Cluster

15 min

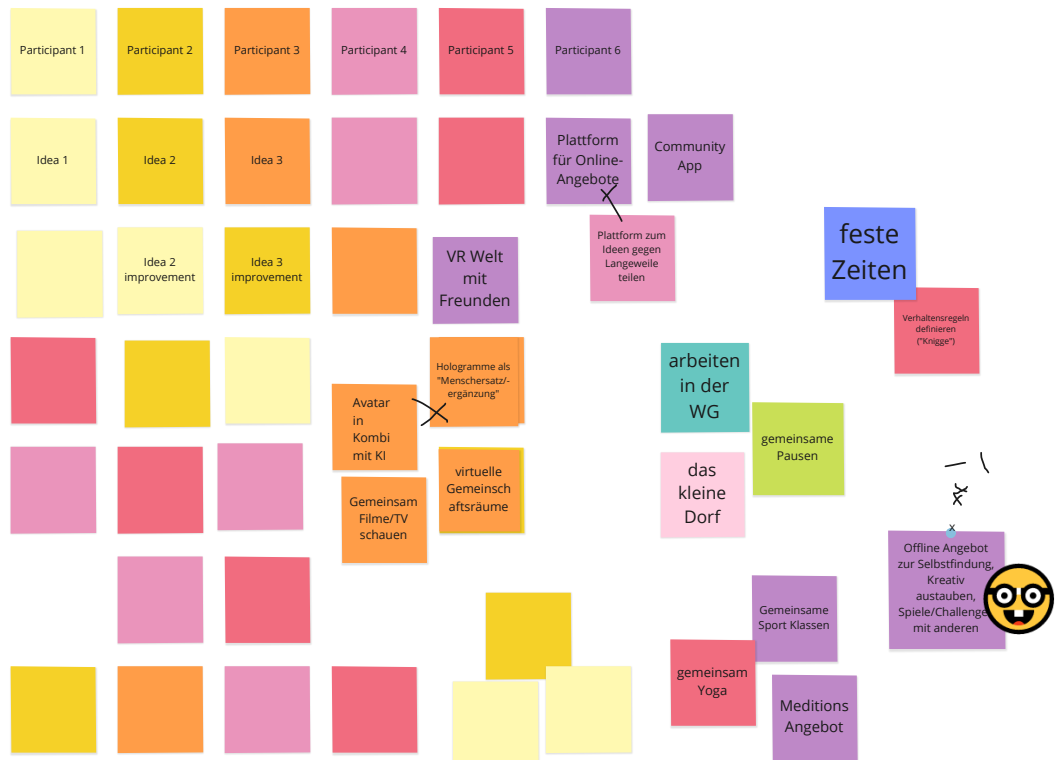
- Diskutiert eure Ideen und erstellt ein Ranking (Punktwertung)
- Wählt eine oder zwei Ideen, mit denen ihr weitermachen wollt



Was für Formen/Angebote könnten möglich sein, um eine Abwechslung zum digitalen Alltag zu erhalten/trennen -> work life balance

Wie könnte man mehr/besser Kontakt zu Freunden/Familie zu pflegen

Gruppe 1



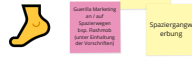


IDEATION

Gruppe 2

Negativ: physischer Kontakt fehlt, keine Normalität, Sorge um Nahestehende, Unsicherheit, Perspektive fehlt, Angst vor Mutationen, wirtschaftliche Sorgen >>> Gastro, erschwert Bildung

Touchpoint Spaziergang



Medium // Dienstleister



- Wie geht es dir mit dem Lockdown? Was wünschst du dir gerade?
- Was sind die ersten drei Dinge, die du nach dem Lockdown tust?
- In welchen Medien informierst du dich über Gastronomie?

Emotion Content



- Was vermisst du gerade in Bezug auf Gastronomieangebote?
- Wo gehst du am liebsten spazieren (wenn du spazieren gehst)? >>> Wald / Feld / Stadt / Strand / Hafen

- Würdest du dich an einer Video- / oder Fotochallenge beteiligen?
- Gibt es bei dir gute Liefer- / ToGo-Angebote? Welche gibt es und nutzt du diese?

Geselligkeit, Zeit mit Freunden verbringen, gutes Essen genießen
 Auswahl, Varianz
 Willkommen-Sein fehlt

Urlaub / Welt entdecken ohne Sorgen
 Konzerte
 Tanzen / Feiern / Ausgehen
 Menschen umarmen / Nähe

Ja - z.b. gemeinsames virtuelle Kochen

INTERVIEW

Gruppe 2

Bestätigung (was von mehreren Interviewpartner gesagt wurde)		Überraschendes (was der/die Interviewer nicht erwartet hätte(n))	
Zusammen Sein			
Geselligkeit			n/a
Angebote			
Neues (woran der/die Interviewer noch nicht gedacht hatten)		Widersprüche (in den Aussagen der Interviewpartner)	
Unwohl-Fühlen beim Abholen			n/a
Gemeinsames virtuelles Kochen >>> Werbung einstreuen			

UNSER	(Name des Services/Produkts) Co-cooking Space Co-cooking with ###
HILFT	(Beschreibung der Kund:innen) der Gastronomie
DIE	(Beschreibung des Problems) Umsätze
ZU	(Beschreibung der Lösung) steigern
INDEM	(Beschreibung der Features) durch gemeinsames, virtuelles Kochen ein alternatives Angebote für die Gäste ermöglicht wird

Ger Kod Eve Kod

Type of audience reached (project target groups)

CCIs and AVMs