

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

Version 1
10 2020





Summary

All project partners have integrated the basic information about project into their websites as follows:

1. LP TGZ PM
2. SRH Hochschule
3. BAI
4. RMB
5. BSC Kranj
6. EZDV
7. DDTG
8. LABOR

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

LP TGZ PM

Version 1
10 2020





www.wirtschaft.pm/standort-bad-belzig/eu-interreg-mac-village/

wirtschaftsforum.pm Standort Teltow

Standort Bad Belzig



+++Aufgrund der Corona-Maßnahmen sind die Workshops bis September ausgesetzt. Anmeldungen sind weiterhin möglich. Wir treten mit Ihnen in Kontakt, mit weiteren Informationen. +++

INNOVATIONSTREIBER GESUCHT!

Die Unternehmen im Landkreis Potsdam-Mittelmark haben ihr Geschäft im Griff. Da macht Ihnen keiner was vor. Doch bei der Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsfelder im ländlichen Raum wünscht sich mancher etwas mehr Kreativität und „übergreifende“ Ideen, um mit dem Wettbewerb aus den Ballungszentren im In- und Ausland mitzuhalten.

Machen Sie mit und verbessern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Das moderne Innovationsklima von MaC Village bringt regional ansässige Unternehmen sowie die Kultur- und Kreativwirtschaft zusammen und fördert damit ein nachhaltiges Miteinander. So entstehen neue Geschäftsideen, Produkte und Prozesse für Ihr Unternehmen und

Kontakt

Technologie- und Gründerzentrum
 Potsdam-Mittelmark GmbH

Herr Dr. Zweynert
 Brücker Landstraße 22 B
 14806 Bad Belzig

Tel. 033841 65-151
 Mobil 0162 66 82 915
 Fax 033841 65-403

[E-Mail senden](#)

Gefördert durch:



Download

[Anmeldung Workshop-Reihe MaC Village](#)

News

11.05.2020
TECCI - Fristverlängerung

27.04.2020
 Zusätzliche Liquidität für

Termine

14.05.2020 bis 20.05.2020
Development-Center für Gründer*innen

18.05.2020
 Webinar: BAFA-Förderung für

18.05.2020
 Webinar: Update Reiserecht- Die

wirtschaftsforum.pm Standort Teltow

Standort Bad Belzig

in Ballungszentren an. In
 Workshopreihe mit drei
 Workshops statt. Wir starten jeweils um 13 Uhr und lassen den Tag ab 17 Uhr
 in lockerer Atmosphäre bei einem kleinen Imbiss ausklingen.

+++Aufgrund der Corona-Maßnahmen sind die Workshops vorerst
 ausgesetzt.

Die Teilnahme ist kostenlos

Bad Belzig	
Workshop 1	25.03.2020
Workshop 2	23.04.2020
Workshop 3	20.08.2020
Beelitz	
Workshop 1	01.04.2020
Workshop 2	13.05.2020
Workshop 3	02.09.2020
Treuenbrietzen	
Workshop 1	21.04.2020
Workshop 2	27.05.2020
Workshop 3	09.09.2020

[Home](#) [Email](#) [Location](#) [Login](#) [Sitemap](#) [Impressum](#) [Search](#) [Facebook](#) [RSS](#) [Printer](#)

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

PP 2 SHR HOCHSCHULE

Version 1
10 2020





<https://www.srh-hochschule-berlin.de/de/forschung/forschungsprojekte/eu-make-creative-villages-initiate-cooperation-between-cci-and-villages/>



The screenshot shows the top navigation bar of the SRH University website. It includes the SRH University logo (Berlin University of Applied Sciences) on the left, and navigation buttons for 'JETZT BEWERBEN' (Apply Now) and 'INFOS ANFORDERN' (Request Information) in the center. On the right, there are links for 'SUCHE' (Search), 'QUICKLINKS', 'KONTAKT' (Contact), and 'ENGLISH'. Below the navigation bar is a green menu with options: 'Studium', 'Hochschule', 'Campus Life', 'Internationales', and 'Forschung' (Research). A breadcrumb trail reads: 'Forschung > Forschungsprojekte > EU: Make Creative Villages - Initiate Cooperation between CCI and Villages'. The main banner features the title 'Make Creative Villages' in a large font, with the subtitle 'Initiate Cooperation between CCI and Villages' below it.

Kaum eine Region Europas befindet sich so sehr im Wandel wie der ländliche Raum. Viele Dörfer und kleine Städte Europas sind von Schrumpfungprozessen betroffen, einige andere wiederum verzeichnen einen ungewöhnlich hohen Zuzug. Während ein Teil der Dörfer gegen eine Verödung ankämpft und große Probleme hat den Bestand wertvoller Kultur- und Naturlandschaften zu bewahren, wird in anderen Orten historischer Baubestand mit neuen Arbeits- und Lebenswelten revitalisiert. Das „Herzstück“ Europas – der ländliche Raum- bietet damit die Möglichkeit, einer Neupositionierung, die wir selbst in die Hand nehmen können. Positive Entwicklungen sind überall dort zu beobachten, wo kreative Milieus allgemein und Kreativwirtschaft speziell aktiv sind.



This screenshot shows the content area of the website. It features the same SRH University header and navigation as the previous screenshot. The text continues from the previous block, starting with 'und damit die Grundlage für die Ergebnisberichte.' Below this, it provides further information: 'Weitere Informationen zum Projekt MaC Village sind erhältlich über die Projektwebseite: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/MaC-Village.html>'. The duration is listed as 'Dauer: 01.04.2019 – 30.09.2021' and the project volume as 'Projektvolumen: 1.427.083 € (Total) – 230.325 € (SRH)'. A green phone icon is visible on the right side of the page.

Gefördert durch



D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

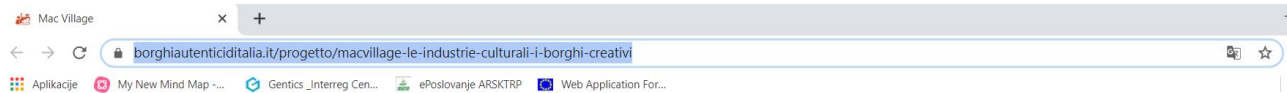
PP 3 BAI

Version 1
10 2020





<https://www.borghiautenticitalia.it/progetto/macvillage-le-industrie-culturali-i-borghi-creativi>



Home > i Progetti > MaC Village, le industrie culturali per i borghi creativi

MAC VILLAGE, LE INDUSTRIE CULTURALI PER I BORGHI CREATIVI

Entra nel vivo il progetto europeo "MaCVillage", approvato nell'ambito della 3^a call del Programma Interreg CENTRAL EUROPE. ("Rendere i Borghi Creativi – avvio di processi di cooperazione tra Industrie Culturali-Creative e Borghi")



I Progetti

- PER UN TURISMO DI CONDIVISIONE
- COMUNITA' PER IL CLIMA - LAUDATO SI'
- LUOGHI DELLA LENTEZZA E DEL SAPER FARE 2019



NEWS DEL PROGETTO

MaC Village, innovazione frugale nei territori rurali
Via a MaC Village, il progetto europeo che trasforma i piccoli Borghi in officine creative. Sabato 8 febbraio presso il Centro Polifunzionale nel Comune di Montesegele, il progetto è stato presentato ai territori.

2^a Meeting di coordinamento MaC Village, Vienna, 19-20 novembre 2019
Il 2^a Meeting di coordinamento MaC Village, svoltosi a Vienna dal 19 al 20 novembre 2019, ha dato l'avvio

Questo sito utilizza dei cookie che ci aiutano ad erogare i servizi.
Continuando la navigazione l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie stessi.

OK **Leggi di più**

EMERGENZA
TERREMOTO:
PROGETTO
NAZIONALE DI
OSPITALITA' "TUTTI
SOTTO COPERTA!"

COMUNITA' OSPITALI
MONTI DAUNI

CUCINATO COL
CUORE

ESSERE COMUNITA'

GREEN & BLUE
ECONOMY SARDEGNA

MESHARTILITY

PROGETTO "LAMPUI"

VIVERE IL BORGO

PICCOLO FESTIVAL
DELLE RADICI

CENSIMENTO FAI

0. E-Institute - Slovenia

7. South-Transdanubian Area- and Economic Development
Nonprofit Ltd. - Ungheria

8. Cultural Labor Social Cooperative - Ungheria



In sintesi, il progetto ha l'obiettivo principale di sviluppare una metodologia di facile applicazione in un processo iterativo a livello locale e regionale per avviare iniziative innovative di cooperazione con le Industrie Creative e Culturali (ICC). Alla base vi è il concetto di "innovazione frugale" (fare di più con

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

PP 4 RMB

Version 1
10 2020





<https://www.rmb.at/ueber-uns/aktuelle-projekte/mac-village/>

RMB | EU-SERVICE | PHASING-OUT PROGRAMM | SUCHE Q

REGIONALMANAGEMENT BURGENLAND



ENTWICKELE
DEINE REGION MIT
... KREATIVITÄT!



Aktuelle Projekte

- > Übersicht
- > Geschäftsführung & Sekretariat
- > Aktuelle Projekte
 - > A-Ring
 - > BANAR

Home > Über uns > Aktuelle Projekte > MaC Village

Kennen Sie MaC Village?

Entwicklung neuer Kooperationen zwischen Kultur-/Kreativwirtschaft und Dörfern



Das transnationale EU-Projekt „MaC Village“ (Make Creative Villages) entwickelt innovative Ansätze und neue Kooperationen unter Beteiligung der Kultur-/Kreativwirtschaft mit regionalen Entscheidungsträgern. Neue Produkte und Dienstleistungen

- > **ENTWICKLUNG 2020**
- > ELER-Projekt: Optimierung der Naturparkmanagementpläne
- > Interkommunale Zusammenarbeit
- > **MaC Village**
- > LIVERUR
- > LUIGI
- > NALENA
- > Online Flora Burgenland II
- > Pakt für Beschäftigung
- > SMEPlus
- > YOURALPS
- > Controlling
- > EU-Programmmanagement
- > Europainformation
- > Monitoring
- > INTERREG

Werden Sie Teil des **Kreativnetzwerks**.
Nehmen Sie an unseren **Innovationsworkshops** teil.
Nutzen Sie die Möglichkeiten zum Aufbau von **Geschäftskontakten**.
Bringen Sie neue **Produkte und Dienstleistungen** auf den Weg.
Bauen Sie im Rahmen unserer Treffen **Kooperationen** auf.
Erweitern Sie Ihr Wissen mit unseren **Trainings**.
Profitieren Sie von einem internationalen **Projektnetzwerk**.

Verfolgen Sie die Projekt Ereignisse unter

www.interreg-central.eu/MaC-Village

Dieses transnationale Kooperationsprojekt wird aus EU-Fördermitteln im Interreg CENTRAL EUROPE Programm finanziert. Es dient der nachhaltigen Nutzung des kulturellen Erbes.

[Download Folder](#)

Jetzt mitmachen!

Geben Sie Ihre Bewerbung zu den Workshops in den Regionen bis 21. Februar 2020 ab!

www.rmb.at/events/MaC-Village

Ihr Ansprechpartner



Roman Wappl

Büro Schloss Jormannsdorf - Projektmanagement
Projekt MaC Village

TELEFON +43 (0) 3353 20660 2474
E-MAIL roman.wappl@rmb-sued.at

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

PP 5 BSC Kranj

Version 1
10 2020





<http://www.bsc-kranj.si/projekti/mac-village>



Projekti

CaSCo
Kovačnica
PRACTYCE V
INNOGROW
SOCIAL SEEDS
CD-ETA
PEACE_Alps
Dynamic light
REFURB
InduCult 2.0
A.L.L.
Europe Direct
LENA
e-MOTICON



MaC Village

Ustvarjanje kreativnih vasi – sodelovanje med kulturnimi in kreativnimi industrijami ter podeželjem

TRAJANJE PROJEKTA: 1. april 2019 do 30. september 2021; 36 mesecev

V projektu sodelujejo naslednji projektni partnerji:

- Vodilni partner: Technology and Business Incubator Centre Potsdam –Mittelmark GmbH, Nemčija
- Projektni partner 2: SRH Hochschule Berlin, Nemčija
- Projektni partner 3: Authentic Villages of Italy Association, Nemčija
- Projektni partner 4: Regional Management Burgenland, Avstrija
- Projektni partner 5: BSC, poslovno podporni center, d.o.o., Kranj, Slovenija
- Projektni partner 6: E - zavod, Zavod za celovite razvojne rešitve Ptuj, Slovenija
- Projektni partner 7: DDTG Danube Development Transnacional Group nonprofit limited liability company, Madžarska

TrAILS

O-City

SaMBA

Karierni center za mlade

InduCCI

HoCare2.0

Kovačnica - podjetniški inkubator Kranj

SUSTOWNS

MaC Village

E-SMART

Finance4SocialChange

RENATUR

Zaključeni projekti

- razvite metodologije za lokalno in regionalno raven,
- vzpostavitev inovacij v sodelovanju s podjetji in umetniki na področju kulturnih in kreativnih industrij,
- povečanje metodološke usposobljenosti ponudnikov na podeželju.

REZULTATI PROJEKTA:

Rezultati projekta bodo vodili k večji usposobljenosti javnosti (lokalni ponudniki na podeželju) in zasebnega sektorja (podjetja na področju kulturnih in kreativnih industrij) za razvoj lokalnih in regionalnih kulturnih virov na ekonomičen in trajnosten način. Povečale se bodo spretnosti vključenih ponudnikov s podeželja. Ti se bodo usposabljali za razvoj regije od spodaj navzgor. Lokalni in regionalni ponudniki bodo bolje razumeli potencial kulturnih in kreativnih industrij za regionalni razvoj in njihove zahteve, ki jih morajo imeti za svoj uspešen razvoj. Kreativna podjetja bodo bolje razumela priložnosti vasi in podeželskih mest, ki jih lahko ponujajo kot lokacije in kot partnerje za sodelovanje pri razvoju in uporabi kulturnih virov za ustvarjanje novih izdelkov in storitev. Inovativne metode bodo lahko uporabili sami. Osredotočenost bo na vzpostavljanju kreativnih mrež idej, ki se lahko zaključijo v kreativnih podeželskih okoljih partnerskih regij. Drugi ponudniki, poleg tistih, ki so neposredno vključeni, bodo usposobljeni in se naučiti boljšega razumevanja gospodarstva kulturnih in kreativnih industrij in uporabe inovacijskih metod. Pomembno je, da projekt ponuja priložnost ustvariti več delovnih mest na podeželju, ustanavljanje več podjetij iz kulturnih in kreativnih industrij na podeželju in s tem prispevati k zmanjšanju vpliva demografskih sprememb.

Spletna stran projekta: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/MaC-Village.html>

Projekt Mac Village je del programa Interreg Central Europe Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR).
Znesek skupnega financiranja znaša 1.166.174,16 EUR.

Kontaktna oseba: Gregor Erznoknik; gregor.erznoknik@bsc-kranj.si

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

PP 6 E-ZAVOD

Version 1
10 2020





<https://www.ezavod.si/eu-projekti/tekoci-projekti/spodbujanje-inovativnosti-in-podjetnistva/mac-village>




E-zavod, Zavod za celovite razvojne rešitve, Čučkova ul. 5, 2250 Ptuj, Slovenija, Tel.: 02 749 3225, Faks: 02 749 3217

[O E-ZAVODU](#)

[EU PROJEKTI](#)

[STORITVE](#)

[RAZISKAVE IN RAZVOJ](#)

[MEDNARODNO SODELOVANJE](#)

[MEDJI O NAS](#)

[DRUŽBENA ODGOVORNOST](#)



MAC VILLAGE



Informacije o projektu
Kontakt

NASLOV PROJEKTA: Ustvarjanje kreativnih vasi - sodelovanje med kulturnimi in kreativnimi industrijami ter podeželjem - Mac Village

Trajanje: 36 mesecev / 1. april 2019 do 30. septembra 2021

Projektni partnerji:

- › Vodilni partner: TGZ PM Technology and Business Incubator Centre Potsdam-Mittelmark GmbH, Nemčija
- › Projektni partner 2: SRH Hochschule Berlin, Nemčija
- › Projektni partner 3: Authentic Villages of Italy Association, Italija

[O E-zavodu](#) >>

[EU Projekti](#) >>

↳ Tekoči projekti

↳ Spodbujanje inovativnosti in podjetništva

↳ CE-RESPONSIBLE

↳ Mac Village

↳ INNOVAGRO

↳ MD.net

↳ trAlls

↳ CREATIVEWEAR

↳ ROAD CSR

↳ TCBL

↳ CROWD-FUND-PORT

↳ FOCUS IN CD

↳ IRIC

Kreativna industrija na podeželju je neizkoriščen potencial v srednji Evropi. Razvoj ustvarjalnega sektorja na podeželju lahko ustvari trajnostna in kakovostna podjetja ter zaposlitvene možnosti in prispeva k diverzifikaciji podeželja.

Tu se začneja projekt Mac Village. Glavni cilj projekta je razviti enostavno uporabno metodologijo v interaktivnem postopku na lokalni in regionalni ravni. Na ta način želimo vzpodbuditi inovacije v sodelovanju s podjetji s področja kulturnih in kreativnih industrij. Koncept temelji na varčnih inovacijah, ki upoštevajo omejenost virov, ki jih najdemo tudi na podeželju. V treh vaseh v vsaki partnerski regiji bomo preizkušali vrsto inovativnih metod in jih razvijali naprej. Metode bodo preproste za uporabo in bodo spodbujale hiter in skupen razvoj znanj in inovativnega mreženja. Projekt bo vzpostavljala sodelovanje ljudi z različnih področij (lokalne in druge skupnosti, regije, agencije za razvoj podjetništva in organizacije s posebnimi znanji na področju kulturnih in kreativnih industrij ter socialnega podjetništva) in jih združeval v dialogu na več ravneh.

Projekt bo izvedel 54 inovacijskih delavnic v šestih regijah v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Sloveniji in na Madžarskem, ki bodo spodbudile sodelovanje med lokalnimi ponudniki ter kulturnimi in kreativnimi industrijami. Usposobljenih bo več kot 200 udeležencev, ki jim bodo predstavljene inovativne metode, razvite v projektu. S tem bodo lahko lokalni ponudniki v vaseh ustvarili ugodne lokalne pogoje za kulturne in kreativne industrije ter inovativne mreže za nove izdelke in storitve, ki bodo izkoriščale njihove kulturne vire in razvijale nova podjetja.

Glavni cilji projekta

- › razviti metodologijo (s priločnikom) za lokalno in regionalno raven,

Page 1

D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites


PP 7 DDTG


Version 1
10 2020





<https://www.ddtg.eu/macvillages>

 ENGLISH HÁDTYR



MAC VILLAGE

This is where the project MaC Village starts

The main objective of the project is to develop an easy-to-apply methodology in an iterative process for the local and regional level to initiate innovations in cooperation with CCI enterprises. Basis is the Frugal Innovation concept which responds to limitations in resources, which are also found in rural areas. A range of innovation methods will be tested in three villages per partner region and further developed. The methods are easy to use and promote a rapid and joint development of competence and innovative networking.

The project brings together people from different fields (local authorities and stakeholders, regions, business development agencies and organisations with specific competence in CCI and social entrepreneurship) and gathers them in a multi-level dialogue. The project will implement 48 innovation workshops in six regions in DE, AT, IT, SI and HU promoting the cooperation among local actors and CCI. More than 200 stakeholders will be trained to enable them to implement the innovation methods developed in the project. By doing so local actors in the villages will be able to create favorable local conditions for CCI and innovative networks for new products and services exploiting their cultural resources and develop new businesses.

INTERREG CENTRAL EUROPE

Start date: 07/04/2019

End date: 30/09/2021

Budget in Euro:

Overall: 1 427 083,70

ERDF Contribution: 1 166 174,16

Call number: Call 3

Programme priority: 3. Cooperating on natural and cultural resources for sustainable growth in CENTRAL EUROPE

Specific objective: 3.2 To improve capacities for the sustainable use of cultural heritage and resources

Official website: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/MaC-Village.html>



D.C.5.1

Integration of the project in the partners institutional websites

PP 8 LABOR

Version 1
10 2020





<http://lab.org.hu/hu/projektek/mac-village>



LABOR

vállalkozások) kapacitását a helyi és regionális kulturális erőforrások gazdasági és fenntartható módon történő fejlesztésére. Fejlesztik az érintett és kikepzett résztvevők készsége a régió alulról felfelé történő fejlesztésére. A helyi és regionális szereplők jobban meg fogják érteni a KKI regionális fejlesztési potenciálját és a követelményeket, ezeknek a vállalkozásoknak képesnek kell lenniük a fejlődésre és az innovációra. A kreatív vállalkozások jobban megértik a falvak és a vidéki városok által kínált lehetőségeket, mint helyszínt és együttműködési partnereket a kulturális erőforrások fejlesztésére és felhasználására új termékek és szolgáltatások létrehozására. Maguk képesek lesznek alkalmazni az innovációs módszereket.

Az egyik hangsúly a kreatív szereplők hálózatának felépítése, amely kreatív környezetbe kerülhet a vidéki partnerrégiókban. A közvetlenül közreműködőtől eltérő szereplőket képzésben részesítik és megtanulják a CCI gazdaságának jobb megértéséhez és az innovációs módszerek alkalmazásához. Végül, a projekt lehetőséget kínál arra, hogy több munkahelyet teremtsen a vidéki területeken, és több vállalkozást telepítsen a KKI-ból a vidéki területeken, és így hozzájáruljon a demográfiai változások hatásainak csökkentéséhez.

A projekt weboldala: www.interreg-centra.eu/MaC-Village

A Mac Village-t az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) Interreg Közép-Európa programja támogatja. A teljes társfinanszírozás összege 1166.174,16 EUR.

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund



