



Hosszú távú szemlélet az EU vidéki térségei számára

„A vidéki térségek társadalmunk szövetei és gazdaságunk szívverése. Ezek képezik identitásunk és gazdasági lehetőségeink magját. Ápolni és őrizni fogjuk a vidéket, és befektetünk a jövőjébe.” Ez volt Ursula von der Leyen, az Európai Bizottság elnöke fő üzenete.



Európa vidéki térségeiben meg kell erősíteniük a helyi közösségeket, és lehetővé kell tenni a lakosok számára, hogy aktívan részt vegyenek a fejlesztési folyamatokban, az érintettek és hálózatok széles körét bevonva. Innovatív és kreatív megoldásokat kell kidolgozni, amelyek a lehető

Tartalom:

Hosszú távú szemlélet az EU vidéki térségei számára

A MaC Village partnerek által kifejlesztett innovatív termékek/szolgáltatások Közép-Európában:

- Németország
Képzési eredmények
- Ausztria
- Olaszország
- Szlovénia
- Magyarország

legtöbbet hozzák ki a digitális eszközök nyújtotta lehetőségekből, és ösztönzik a társadalmi innovációt.

A vidék felvirágoztatásának kulcsa, ha a gazdasági tevékenységeket olyan új ágazatokra bontjuk, amelyek pozitív hatással vannak a foglalkoztatásra, a lakosság fenntartására ... de ennek fenntartható helyi gazdasági stratégiákon kell alapulnia, beleértve azokat az intézkedéseket, amelyek vonzóvá teszik környezetüket. [További információ.](#)

A MaC Village projekt keretében elősegítettük a vidéki/hagyományos vállalkozók és a kreatív vállalkozók közötti együttműködést és új termékeket és szolgáltatásokat hoztunk létre.

A MaC Village-partnerek által kifejlesztett innovatív termékek/szolgáltatások a közép-európai régióban

Németország

Képzések

A képzésekkel fontos lépést tettünk meg a MaC Village projekt eredményei felé. Képzéseink feladata elsősorban az volt, hogy tovább folytassuk az üzleti ötletek kidolgozását a projekt résztvevőivel, és így felkészüljünk a piacra jutásra vagy a megvalósítás lépéseire. Másrészt a képzések azt a célt is szolgálják, hogy átadják a tudást a Takarékos Innováció MaC Village módszeréről, és terjesszék a vállalatok és más érdekelt felek, például a közigazgatás szereplői, véleményterjesztők és moderátorok számára.

A projekt résztvevőinek szóló képzéseink ezért üzleti modelljeik megvalósítására összpontosítottak. A legkidolgozottabb üzleti modellek elemeit vizsgáltuk meg. Ezek közé tartoznak a termékek és célcsoportok, a versenytársak, a szerződések, a pénzügyi szempontok, valamint a marketing és értékesítés. Ezután bemutattuk azokat a támogatási csomagokat (Support kits), amelyek segítségével lehetnek a résztvevőknek az üzleti modelljük fennmaradó hiányosságainak kezelésére. Ezek az eszközök mélyreható ismereteket, további know-how-t és javaslatokat kínáltak a résztvevőknek a teljeskörű vállalati tervezéshez. Végül néhány résztvevő kidolgozta a termék/szolgáltatás bemutatóját. [További információ](#)



MARKETING, DISTRIBUTION SYSTEMS 



DISTRIBUTION SYSTEM

TAKING COOPERATION FORWARD 

PROJECT IDEA 1. (TITLE OF THE IDEA) 

STATE OF THE ART ANALYSIS

- > Where are we now?
- > Summary of the aim of the project idea
- > Summary of the organisational structure
- > Summary of the market
- > Summary of the financial background

> Next steps 

EUROPEAN FUNDS 

- - Regional funding
- - National funding
- - Cross-border funding
- - Direct funding/allocation (regional capital)



TAKING COOPERATION FORWARD 

Vezető partnerként ezúton szeretnénk köszönetet mondani projektpartnereinknek, Regional Management Burgenlandnak (Ausztria) és a DDTG Nonprofit Kft.-nek (Magyarország), hogy kezdeményezték a képzéseket és hogy időben elkészítették a komplex képzési anyagot.

Eredmények Németországban

Jelenleg a megvalósult képzések értékelése zajlik. Kijelenthetjük, hogy régiókban, délnyugat-Berlinben az innovációs workshopok során kifejlesztett üzleti ötleteken a képzéseken még tovább dolgozhatunk, azaz jelentősen jobbra tehetjük, és részben a sikeres befejezés útjára is léphetünk velük.

Itt három példát mutatunk be. A következő három innovatív üzleti ötlet bemutató videója még szerkesztett verziók. A végleges változatokat még a nyilvánossági szabályoknak megfelelő formába kell öntenünk:

Az első üzleti ötlet olyan workshopok megtartását célozza meg, amelyek az őshonos gyógynövények, a természetes kozmetikumok, a tudatos jelenlét és a csapatépítés témáit járják körül. [További információ](#)

Az együttműködésen keresztül történő piacbővítés üzleti ötlete a sertések fajuknak megfelelő egész éves szabadtartása, valamint regionális marketingjük. A vállalkozó kizárólag ökológiai minőségű takarmányt szerez be helyi partnertől, hozzájárulva a körkörös gazdaság megerősítéséhez a vidéki régióban. [További infomáció](#)

A harmadik üzleti ötlet egy holisztikus energetikai tanácsadással foglalkozó start-up. A függetlenség és a holisztikus megközelítés elvével a vállalat stabil piaci részesedéshez kíván jutni az energiaátállítás kezelésében. [További információ](#)

Szeptember 8-9-én a 6. transznacionális találkozónkra is sor került Mariborban, Szlovéniában. 2019 novemberi bécsi találkozó után most először lehettünk végre együtt újra személyesen. Nagyon köszönjük Ksenija Napastnak és Zlatka Zastavnikovicnak a ptuji E-Institute-től (Institute for Comprehensive Development Solutions) a találkozót hibátlan megszervezését és a nagyszerű vendéglátást. A maribori esemény fénypontja az volt, amikor lehetőségünk nyílt bemutatni a MaC Village projektünk eredményeit, és eszmét cserélhettünk az EU hálózatéptető konferenciájának résztvevőivel, mely a **Körkörös gazdaság és a társadalmi innováció** címet viselte. A találkozó méltó lezárásaképp meglátogattuk Race kastélyát és parkját,





valamint a Pri Baronu turisztikai és ökofarmot a 700 m magas Pohorje-hegységben. [További információ.](#)

A partner régiók kölcsönös megismerése döntően hozzájárul a kulturális örökség értékes potencialjának és a benne rejlő lehetőségek jobb megértéséhez.

Olaszország

Nyáron az olasz partner megtartotta az utolsó három MaC Village képzést, online workshopok hosszú sora után végre személyesen, a három pilot faluban, Rocca Susellában, Borgoratto Mormorolóban és Borgo Priolóban.

A képzések a korábbi 9 workshop során kidolgozott három projektötlet továbbfejlesztésére fókuszáltak. Az első ötlet egy olyan területi elemzés megosztását teszi lehetővé, amely amellel, hogy bemutatja a terület értékeit, azonosítja a gyengeségeit is a szolgáltatások és innovatív termékek tekintetében, melyekre több figyelmet kell fordítani, nemcsak a turisztikai vonzerő érdekében, de legfőképp azért, hogy az itt lakók és az ideköltözők élete fenttarthatóbbá és kellemesebbé váljon. A második ötlet azzal az igénnyel foglalkozik, hogy a területnek egységes és reprezentatív arculatra van szüksége; az Oltrepò Területi Minőségi Charta célja, hogy felhívja a figyelmet az identitás fontosságára, valamint a négy település helyi közösségeire (Lombardiai Önkormányzatok Szövetsége - Falvak az Oltrepo 'völgyében) jellemző különleges tulajdonságokra és értékekre. A harmadik ötlet az Íz Mikroutakra vonatkozik, melyek célja a helyi turizmus fellendítése, és amelyet Olaszország autentikus falvainak nemzeti napján, október 10-én lehetne felavatni.

A képzések sorána résztvevők 3 tool kitet (segédcsomagot) kaptak, melyet a projekt keretében dolgoztunk ki azzal a céllal, hogy elmélyítsük az ismereteket a kiválasztott innovatív ötlet üzleti tervezésével kapcsolatban: Pénzügyek, Értékesítés, branding és social media, valamint Vevők és célcsoportok.

Az olasz partner legértékesebb eredménye a kidolgozott projektötlet mellett egy állandó együttműködési platform alapjának megteremtése a helyi önkormányzatok, KKV-k és a kulturális-kreatív ipar szereplői között, melyet a projekt lezárása után is működtetni kellene.



Ausztria

Az osztrák partner, RMB szintén megtartotta nyáron a képzéseket. A COVID-19 miatt a legtöbb workshop online formában valósult meg. A képzők új tapasztalatokat és ismereteket szereztek a célcsoportok digitális képességeiről, a résztvevők pedig új digitális eszközök használatát tanulták meg.

A nyár folyamán az utolsó képzéseket is megtartották, melyek során a következő ötleteket születtél az együttműködésből:

- Burgenlandi élő lexikon: *Burgenland többnyelvűségén alapuló oktatási projekt.*
- Miteinand´ am Radweg: *Új kerékpárút két szövetségi régió között*
- Liszt Art: *Művészeti verseny a jövő művészeinek*
- Grenz-LAND - Markt Schattendorf: *Havi határon átnyúló élelmiszerpiac Ausztria és Magyarország között*



cardamom_agentur zur förderung
des guten geschmacks

Diese Seite gefällt mir · 23 Std. ·

Nach 8 Monaten endlich wieder am gleichen Ort innovativ sein können! Die Ergebnisse der online-Zusammenarbeit können sich sehen lassen! Marie-Theres und Roman machten Station in Güssing und Raiding...

Wir freuen uns auf den feierlichen Abschluss im Oktober mit allen drei Regionen/Mac Village aus dem Burgenland!

RMB

MaC Village – 😊 motiviert mit Marie-Theres Zirm.

Ines Graus, Elke Höfler und 2 anderen gefällt das.

1 Mal geteilt



Szlovénia

A projektben 2 szlovén partner vesz részt, akik 6 innovatív terméket/szolgáltatást dolgoztak ki. BSC Kranj a helyi fatermékek, élelmiszerek, kézműves termékek és művészi produktumok minőségének és mennyiségének növelését és népszerűsítését tűzte ki célul, valamint a történelemhez, a kultúrához és a hagyományokhoz való kötődésük erősítését, ezzel is gazdagítva a térség turisztikai kínálatát. A következő ötletek születtek:

- Danica Fogadó & Vendégház összeköti Bohinj minden elemét - either vagy a tányéron, az autentikus enteriőrön keresztül - on a plate or through authentically designed interior - a helyiek vezetésével, hazai ismeretek, hagyományos készségek, mesék, ősi receptek és innováció alapján.
- A gazdák, gyógynövénygyűjtők, méhészek és élelmiszerfeldolgozók közötti dinamikus, szezonális élelmiszer-ellátási lánc éttermek, iskolák, idősotthonok, vendéglátó-szolgáltatók és esküvőszervezők számára is fog szállítani terményeket és ételeket, a fenntartható gazdálkodás, betakarítás és kiszállítás gyakorlatát követve
- Park Jezersko Kft., mint a projektötlet vezetője, ezzel egyidőben a Meseparkon keresztül bevezet egy fenntartható üzleti modellt, mely során összegyűjti a helyi művészeket, profi mesemondókat, vendéglátóipari és turisztikai szolgáltatókat, hegyimentőket, gyógynövénygyűjtőket, gazdálkodókat, ácsokat és helyi kézműveseket, hogy szobrokat, kreatív műhelyeket és játékképzőműhelyeket tervezzenek és építsenek. Ezenkívül részt vesznek a park vezetett túráinak és eseményeinek megvalósításában.



A másik szlovén partner, EZVD a nyár folyamán megtartotta utolsó képzéseit, és segítséget nyújtott a vállalkozóknak, hogy piacra juttassák az ötleteiket. A következő ötletek születtek:

- A kulturális örökség népszerűsítése: annak érdekében, hogy sok, különböző profilú turistát vonzzanak a vidékre, a helyi vállalkozók úgy döntöttek, hogy berendeznek egy szabadulósobát, és innovatív módon mutatják be Rače falu kulturális örökségét.
- Rövid ellátási lánc népszerűsítése: termelői vásár létrehozása, mely mindennap kínál helyi termékeket a termelőktől, összekötve a élelmiszertermelőket (időt és ellátást takarítva meg).



- A tökmagolaj népszerűsítése: a tökmagolaj tradicionális összetevő a Podravje térségben és egyre ismertebbé válik külföldön is. Fram faluban található a legrégebbi tökmagolaj üzem, és itt szeretnék létrehozni a tökmúzeumot, hogy a jövő generációi is megismerjék ezt a kulturális örökséget.

Magyarország

A két magyar partner is megtartotta a képzéseket, ahol a következő ötletekkel foglalkoztak:

- Bácsalmáson a helyi termelők és a kreatív szakemberek a helyi brand, a Bácskai Bivaly ötletét választották ki további kidolgozásra. Ez eredetileg egy nagyon erős paprikakrém, melyet a helyiek termelnek és fogyasztanak. A vízibivaly pedig jellemző állata a régiónak. A brandet régiós branddé is válhatna, mely megerősíti a helyi identitást
- A Sárkányvölgy brand létrehozása a második projektötlet, mely a természetet, gasztronómiát, helyi szervezeteket és lakosokat hoz össze.
- A harmadik ötlet neve a Via Mariae Mecsetum, mely összeköti a helyi termékeket, szolgáltatásokat egy többfunkciós úttal.



A projekt bemutatása a körkörös gazdaságról és a társadalmi innovációról szóló konferencián

Lehetőséget kaptunk arra, hogy bemutassuk a kifejlesztett termékeket és a használt módszertant US4F projekt partnerei által szervezett konferencia résztvevőinek, az UIA program társfinanszírozásával. Az eseményre [Mariborban került sor 2021 szeptember 9-én a Maribox Cinema Hallban.](#)



Follow and share our news in social media



For more information, please contact at E-ZAVOD, [ksenija\(at\)ezavod.si](mailto:kсенija(at)ezavod.si)



Poslovno podporni center Kranj
Regionalna razvojna agencija Gorenjske



TECHNOLOGIE & GRÜNDERZENTRUM
POTSDAM-MITTELMARK



Danube Development Transnational
Group Nonprofit Ltd.



You may unsubscribe or change your contact details at any time.