



Dolgoročna vizija podeželskih območij EU

»Podeželska območja so tkivo naše družbe in utrip našega gospodarstva. So osrednji del naše identitete in našega gospodarskega potenciala. Svoja podeželska območja bomo cenili in ohranili ter vlagali v njihovo prihodnost.« je bilo glavno sporočilo novih prizadevanj za evropsko demokracijo, ki ga je predstavila Ursule von der Leyen, predsednice Evropske komisije.



Evropska podeželska območja bi morala opolnomočiti lokalne skupnosti, prebivalcem pa omogočiti aktivno udeležbo v razvojnih procesih, ki vključujejo široko paleto zainteresiranih strani in mrež. Razviti je treba inovativne in ustvarjalne rešitve, ki bodo kar najboljše izkoristile možnosti, ki jih ponujajo digitalna orodja, in močno spodbujale družbene inovacije.

Vsebina:

Dolgoročna vizija
podeželskih območij EU

Inovativni izdelki/storitve,
ki so jih v regiji Srednje
Evrope razvili partnerji
MaC Village:

- Rezultati usposabljanj v Nemčiji
- Avstriji
- Italiji
- Sloveniji
- Madžarski

Podeželska območja lahko postanejo uspešnejša z diverzifikacijo gospodarskih dejavnosti v nove sektorje s pozitivnimi učinki na zaposlovanje, vzdrževanje prebivalstva ... vendar bi morala temeljiti na trajnostnih lokalnih ekonomskih strategijah, vključno z ukrepi, ki bi naredili okolje bolj privlačno. [Več informacij.](#)

V okviru projekta MaC Village smo spodbudili sodelovanje med klasičnimi podeželskimi podjetniki in ustvarjalnimi podjetniki ter razvili nove izdelke in storitve.

Inovativni izdelki/storitve, ki so jih v regiji Srednje Evrope razvili Mac Village partnerji

Nemčija

Usposabljanja

Pomemben korak za doseganje rezultatov projekta MaC Village predstavljajo usposabljanja. Vsebina naših izobraževanj je bila najprej nadaljevanje dela na poslovnih idejah z udeleženci projekta in s tem priprava na vstop na trg ali na izvedbo ukrepov. Po drugi strani pa bi morala usposabljanja služiti tudi za prenos znanja o Mac Village metodi »skromne inovacije« ter za njeno posredovanje in širjenje podjetjem in drugim zainteresiranim stranem, kot so lokalne uprave, multiplikatorji in moderatorji.

Usposabljanja za udeležence v projektu so se zato osredotočila na izvajanje njihovih poslovnih modelov. Najnaprednejši poslovni modeli so bili najprej analizirani glede na njihove sestavine. Ti vključujejo izdelke in ciljne skupine, konkurente, pogodbe, finančne vidike ter trženje in prodajo. Izbrana podpora orodja so bila nato predstavljena in na voljo udeležencem za dopolnitev morebitnih preostalih individualnih pomanjkljivosti. Ta orodja so udeležencem zagotovila poglobljeno znanje, dodatno znanje in predloge za zaokroževanje njihovega korporativnega načrtovanja. Ob zaključku so nekateri udeleženci delali na konkretnih predstavitvah ali kratkih videjih podjetij. ... [več informacij](#)

Tu bi se kot vodilni partner, še posebej zahvalil našim projektnim partnerjem Regional Management Burgenland (Avstrija) in Danube Development Transnational Group (Madžarska) za začetek zasnove usposabljanj in pravočasno pripravo obsežnega gradiva za usposabljanje.



MARKETING, DISTRIBUTION SYSTEMS 



DISTRIBUTION SYSTEM

TAKING COOPERATION FORWARD 

PROJECT IDEA 1. (TITLE OF THE IDEA) 

STATE OF THE ART ANALYSIS

- > Where are we now?
- > Summary of the aim of the project idea
- > Summary of the organisational structure
- > Summary of the market
- > Summary of the financial background

> Next steps

TAKING COOPERATION FORWARD 

EUROPEAN FUNDS 

- - Regional funding
- - National funding
- - Cross-border funding
- - Direct funding/allocation (regional capital)



TAKING COOPERATION FORWARD 

Rezultati v Nemčiji

Trenutno se ocenjujejo že opravljena usposabljanja. Danes lahko za našo regijo, ki leži jugozahodno od Berlina trdimo, da bi poslovne ideje, razvite v inovacijskih delavnicah, lahko še dodatno razširili v okviru izobraževanj, torej bi znatno napredovale in deloma bile že uspešno zaključene.

Kot rezultat v novičkah predstavljamo tri primere. Predlogi za naslednje inovativne poslovne ideje so trenutno urejene različice. Končne video različice je treba še prilagoditi skladno predpisom o oglaševanju:

Prva poslovna ideja vključuje delavnice in spodbude o domačih naravnih zeliščih, naravni kozmetiki, čuječnosti in team buildingu ... [več informacij](#)

Poslovna ideja za širitev trga s sodelovanjem na primeru vzreje primernih vrst prašičev, ki so lahko v prosti reji in njihovo regionalno trženje. Podjetnica uporablja krmo pridobljeno izključno v ekološki kakovosti od lokalnega partnerja. Ideja predstavlja prispevek h krepitvi krožnega gospodarstva na podeželju ... [več informacij](#)

Tretja poslovna ideja je zagonsko podjetje za celovito energetske svetovanje. Z energetske neodvisnostjo in celostnim pristopom želi podjetje v okviru upravljanja energetskega prehoda zgraditi stabilen tržni delež ... [več informacij](#)

V Mariboru (Slovenija) je 8. in 9. septembra potekalo naše 6. mednarodno srečanje. Od partnerskega srečanja na Dunaju novembra 2019 smo se končno lahko spet srečali osebno. Kseniji Napast in Zlatki Zastavnikovič iz E-zavoda Ptuj se iskreno zahvaljujemo za odlično organizacijo srečanja in veliko gostoljubje. Vrhunec srečanja v Mariboru je bila možnost predavitve rezultatov našega projekta MaC Village in izmenjava z udeleženci **konference EU o krožnem gospodarstvu in socialnih inovacijah**. Kot prijeten zaključek partnerskega sestanka smo obiskali grad in park v vasi Rače ter turistično-ekološke kmetije Pri Baronu na nadmorski višini 700 m na Pohorju... [več informacij](#)

Medsebojno spoznavanje partnerskih regij odločilno prispeva k boljšemu razumevanju dragocenih potencialov kulturne dediščine in priložnosti, ki jih ta vsebuje za krepitev podeželskih regij.



Italiji

Poleti so italijanski projektni partnerji izvedli zadnja tri Mac Village izobraževanja, ki so bila po dolgem času spletnih delavnic v fizični obliki in so potekala v treh pilotnih vaseh Rocca Susella, Borgoratto Mormorolo in Borgo Priolo.

Usposabljanja, osredotočena na razvoj treh projektnih idej, so bila povzetek prejšnjih 9 delavnicah. Prva projektna ideja se nanaša na izmenjavo teritorialne analize, ki pri ocenjevanju kakovosti ozemlja ugotavlja tudi pomanjkljivosti v smislu storitev in inovativnih proizvodov, na katere se bo treba osredotočiti, ne le za povečanje turistične privlačnosti, ampak tudi predvsem da bo življenje prebivalcev in priseljencev bolj trajnostno in prijetno. Druga ideja pristopa k izzivu potrebe po pripravi enotne predstavitve in prepoznavanja podobe območja; Listina ozemeljske kakovosti Oltrepò je namenjena spodbujanju večje zavesti o identiteti, ki predstavlja posebnosti in vrednote celotne skupnosti državljanov, ki prebivajo v štirih občinah Unione di Comuni Lombarda Borghi a Valli d'Oltrepo '(Lombardijska zveza občin - vasi v dolinah Oltrepo). Tretja ideja je namenjena identifikaciji okusnih mikropoti, namenjenih spodbujanju in krepitvi turizma na tem območju. Poti bi lahko "odprli" v okviru državnih dnevov pristnih vasi v Italiji, ki bo predvidoma 10. oktobra letos.

Udeleženci so se skozi usposabljanja osredotočili na tri »komplete orodij«, ki jih je zasnoval projekt, z namenom poglobiti nekatere teme v zvezi s poslovnim načrtovanjem opredeljenih inovativnih projektnih idej: »Financiranje«, »Prodaja, blagovna znamka in socialni mediji« In »Stranke in ciljne skupine«.

Najdragocenejši rezultat italijanskega partnerja je poleg oblikovanih projektnih idej ustvarjanje osnove stalne "platforme za sodelovanje" med lokalnimi oblastmi, malimi in srednjimi podjetji ter kulturnimi in kreativnimi industrijami, ki bi jo morali ohraniti tudi po zaključku projekta.



Avstriji

Tudi avstrijski partner RMB je usposabljanje izvedel poleti. Zaradi krize COVID-19 je večina delavnic potekala po spletu. Trenerji so pridobili nove izkušnje in znanje o digitalni pismenosti ciljnih skupin, udeleženci pa so se naučili uporabljati nova digitalna orodja.

Poleti so izvedli zadnji sklop izobraževanj, sodelovanje pa je prineslo naslednja uspešne poslovne ideje:

- Živi Leksikon Gradišćanske: *Izobraževalni projekt, ki temelji na večjezičnosti Gradišćanskega*
- Skupaj na kolesarski stezi: *Nova kolesarska pot med dvema zveznima deželama*
- Liszt Art: *Likovni natečaj za bodoče umetnike*
- Grenz-LAND-Markt Schattendorf: *Mesečni čezmejni trg hrane med Avstrijo in Madžarsko*



 **cardamom_agentur zur förderung des guten geschmacks** ...
Diese Seite gefällt mir · 23 Std. · 

Nach 8 Monaten endlich wieder am gleichen Ort innovativ sein können! Die Ergebnisse der online-Zusammenarbeit können sich sehen lassen! Marie-Theres und Roman machten Station in Güssing und Raiding...

Wir freuen uns auf den feierlichen Abschluss im Oktober mit allen drei Regionen/Mac Village aus dem Burgenland!

RMB
MaC Village – 😊 motiviert mit Marie-Theres Zirm.

Ines Graus, Elke Höfler und 2 anderen gefällt das.

1 Mal geteilt



Sloveniji

V Sloveniji v projektu sodelujeta dva partnerja, ki sta razvila 6 inovativnih izdelkov/storitev. Partner projekta BSC Kranj ima za cilj promocijo, vrednotenje in izboljšanje kakovosti in količine lokalnih lesenih in živilskih izdelkov, ročnih del, umetniških del in njihovih povezav z zgodovino, kulturo in tradicijo za bogatenje turistične ponudbe na tem območju. Vzniknile so naslednje ideje:

- Danica Inn & Guest House bo povezovala vse elemente Bohinja - bodisi na krožniku bodisi skozi pristno oblikovano notranjost - pod vodstvom domačinov, domačega znanja, tradicionalnih veščin, pravljič, starodavnih receptov in inovacij.
- Dinamična kratka sezonska veriga preskrbe s hrano med kmetovalci, nabiralci zelišč, čebelarji in živilskopredelovalnimi podjetji bo po trajnostnem kmetovanju, obiranju in žetvi dostavljala pridelke in prehranske izdelke tudi v restavracije, šole, domove upokojencev, gostinske storitve in na poročne slovesnosti. Sledila bo trajnostnemu kmetovanju, obiranju in dostavi hrane.
- Park Jezersko d.o.o., kot vodja projektnih idej bo hkrati skozi Park pravljič predstavil trajnostni poslovni model, ki bo prikazal primer vključevanja lokalnih umetnikov, profesionalnih pripovedovalcev zgodb, ponudnikov gostinskih in turističnih storitev, alpskih reševalcev, zeliščarjev, kmetov, mizarjev in lokalnih obrtnikov pri oblikovanju in gradnji skulptur, ustvarjalnih delavniških območjih in igralnih strukturah. Pa tudi z izvajanjem vodenih ogledov in prireditev v parku.

Drugi slovenski partner E-zavod Ptuj je poleti izvedel zadnja usposabljanja in pomagal podjetnikom, da ideje predstavijo na trgu, razvijale pa so se naslednje ideje:

- Promocija kulturne dediščine: za privabljanje večjega števila turistov, tudi različnih profilov, so se lokalni podjetniki odločili, da bodo vzpostavili sobo pobega in na inovativen način predstavili kulturno dediščino vasi Rače.
- Spodbujanje kratkih dobavnih verig: vzpostavitev kmečke tržnice, ki vsako soboto ponuja izdelke lokalnih pridelovalcev in povezuje proizvajalce hrane (združuje ponudbo in prihrani čas).
- Promocija bučnega olja: Bučno olje je tradicionalna sestavina na območju Podravja in postaja znano tudi v tujini. V vasi Fram imamo



najstarejšo tovarno bučnih olj in radi bi ustanovili muzej, da bi ohranili kulturno dediščino za prihodnje rodove.

Madžarski

Madžarska partnerja sta izvedla zadnja usposabljanja in predstavila naslednje ideje:

- V Bácsalmásu so lokalni proizvajalci in kreativni podjetniki za nadaljnji razvoj izbrali idejo lokalne blagovne znamke „Bácska Buffalo“. Za regijo so značilni bivoli, zato so razvili blagovno znamko prvotno zelo močne čilijeve paste, ki so jo proizvajali in uporabljali domačini. Blagovna znamka bi se lahko razširila na regionalno blagovno znamko, ki krepi lokalno identiteto.
- Vzpostavitev posebne blagovne znamke „Dolina zmajev“ je druga projektna ideja in je združena z naravo, gastronomijo, lokalnimi organizacijami, prebivalci.
- Zadnja ideja z naslovom „Via Mariae Mecsetum“ povezuje lokalne izdelke in storitve z večnamensko potjo.



Predstavitev projekta na konferenci o krožnem gospodarstvu in družbenih inovacijah

Na tematski delavnici smo predstavili Mac Village razvite izdelke/storitve in uporabljene metodologije udeležencem konference, ki so jo organizirali partnerji projekta Urban Soil 4 Food, sofinanciranega s programom UIA. Dogodek je potekal v [Mariboru 9 septembra 2021 v kinodvoranah Maribox](#).



Follow and share our news in social media



For more information, please contact at E-ZAVOD, ksenija(at)ezavod.si



You may unsubscribe or change your contact details at any time.