



A kulturális-kreatív szektor a COVID-19 utáni Európában

A kulturális és kreatív ágazatokra súlyos terhet róttak a COVID-19 járvány következményei. Ez a tanulmány elemzi a válság eddig a szektorra gyakorolt hatásait elemzi, valamint az ágazatok támogatására kialakított szakpolitikai válaszokat. Az elemzés alapján szakpolitikai ajánlásokat fogalmaznak meg a kulturális-kreatív szektor ellenálló képességének közép- és hosszú távú javítása érdekében Európában. További információ [ITT](#).



Culture and Education

Tartalom:

A kulturális-kreatív szektor a COVID-19 utáni Európában

Regionális fejlesztés a COVID-19 idején!

Hírek Ausztriából, a "MaC Village" Interreg Central Europe projektről.

Hírek a németországi innovációs workshopról

Korlátozott tevékenységek a COVID idején Magyarországon

A szlovén partnerek innovatív terméke

Olaszország: az innovációs workshopok megvalósultak

Regionális fejlesztés a COVID-19 idején!

Hírek Ausztriából, a "MaC Village" Interreg Central Europe projektről.

A jelenlegi Covid-19 járvány számos kérdést felvet;

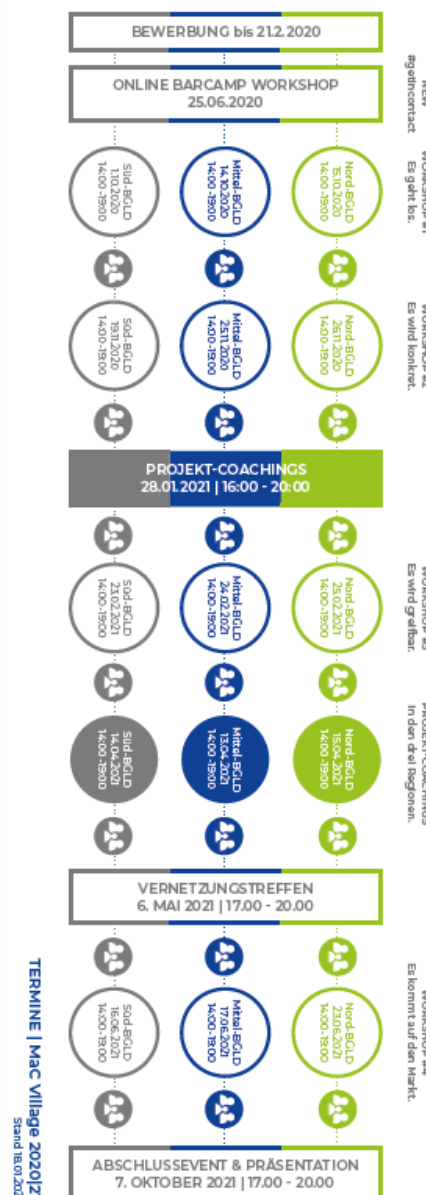
- A regionális fejlesztés működik valójában a Covid-19 idején?
- Milyen lehetőségeket és kihívásokat jelentenek a mostani körülmények?
- Mely eszközöknek van értelmük és bizonyultak hasznosnak?

Mellékelünk néhány választ és értékelést a burgenlandi MaC Village projektből!

A MaC Village projekt mögötti elképzelés az, hogy három közösségben / régióban (Güssing, Raiding, Schattendorf) összehozzuk a kreatív elméket vagy azokat az embereket, akik aktívak vagy aktívak akarnak lenni Burgenlandban, és közösen dolgozzunk ki új terméköleteket és szolgáltatásokat a meglévő forrásokból a kreatív vállalkozókkal együttműködve. A MaC Village valódi lehetőséget kínál a kapcsolatépítésre más gondolkodókkal és kreatív elmékkel. De pontosan ez az "ÉLŐ" lehetőség szűnik meg a Covid-19 és a társadalmi távolságtartás idején.

Míg az első műhelyfoglalkozást 2020 októberében még személyes találkozásként lehetett megrendezni, a második és a harmadik workshopot teljesen online bonyolítottuk le. A technológia kérdése, beleértve az új eszközökkel és körülményekkel való megbeszélések kihívásait az élő találkozókra, sok résztvevő számára nehéz volt, és időre volt szükség ahhoz, hogy belerázódjanak. A technológiai tényező az oka annak is, hogy egyes résztvevők a technikai infrastruktúra miatt nem vehettek részt a workshopokon. Ennek ellenére az "Ügynökség a jó ízlés előmozdításáért (Cardamom)" sikeresen inspirálta a résztvevőket az új lehetőségekkel. A workshopok során a résztvevők egyszerre dolgoznak a "Zoom" konferencia eszközzel és a "Miro" együttműködési táblával. Ezenkívül a projekt eredményeit a "Trello"-ra is felteszik, és megosztják más országokkal és régiókkal. Ez a módszer bevált az új termékek és szolgáltatások fejlesztésének folyamatában! A projektötleteket tovább lehet fejleszteni, vagy új projektcsoportokat lehet találni, és új termékeket és szolgáltatásokat lehet kidolgozni az adott régió számára.

A regionális fejlesztéssel foglalkozó és a régióhoz kötődő embereknek azonban személyes találkozókra is szükségük van. Ezt a fontos tényezőt nem



szabad elfelejteni. Ezért a MaC Village projektben 2021-re új ütemtervet dolgoztunk ki az osztrák résztvevők számára. További információ [ITT](#).

Hírek a németországi innovációs workshopról

Az első MaC Village workshopokon Wiesenburgban és Wittbrietenben a résztvevők új és innovatív üzleti ötleteket dolgoztak ki. Fontos tapasztalat a sorozat második workshopjairól, hogy ezek videokonferencián keresztül is lebonyolíthatók. A résztvevők felülvizsgálták az üzleti ötleteket, és közülük néhányat továbbfejlesztettek üzleti modellekké. Ezzel elértük a célunkat.

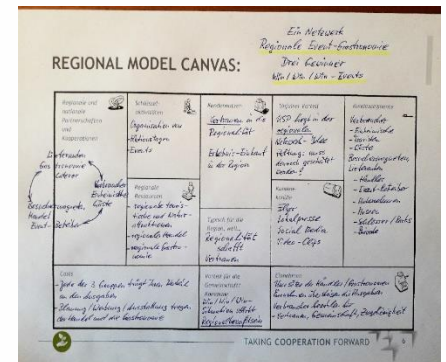
A workshop-sorozat harmadik állomásán 2021. február 19. és március 17. között a "pitch" kidolgozására koncentráltunk. Kihívás a résztvevők számára: néhány percben mutassa be az ötletét és a hozzá tartozó üzleti modellt, a partnereket és a vevői célcsoportokat - győzze meg a piacot és a többieket.

Szeretné aktívan és innovatív módon alakítani vállalkozása jövőjét? Akkor innovációs workshopunk éppen Önnek szól! Regionális vállalkozásként minden adott, hogy a kreatív ötletekből valódi, új üzleti lehetőségeket teremtsen. További információ [ITT](#).

Korlátozott tevékenységek a COVID idején Magyarországon

A Covid-helyzet miatt november óta nem volt sok érdekes tevékenység régióinkban. Néhány találkozónk volt a célcsoportokkal, melyek eredményeként két terméket fejlesztettek ki:

- A Mac Village projekt keretében végzett workshopok után a Bakonya-Cserkút-Kővágótöttös-Kővágószőlős falvak csapata úgy döntött, hogy felméri e négy falu összekapcsolásának lehetőségeit, és egy nap spontán szervezett kirándulás során újra felfedezte az elfeledett Mária-zarándokutat. Hadd beszéljenek a képek a kirándulás hangulatáról.
- Az Abaliget-Husztót-Kovácsszénája és Orfű településeket érintő workshopok résztvevői egy nagyon izgalmas történet nyomára bukkantak, amely egy ősi lény létezését bizonyítja. Egyes források és elméletek szerint / eddig nem bizonyítottak / ezek a nyomok egy



A pitch-et az üzleti modell alapján lehet kidolgozni.



óriási ősi hullőre utalhatna. A képeken látható bizonyítékokat az egyetem kutatóinak bevonásával vizsgálják.

Szeptember 29-én a DDTG Nonprofit Kft. Megvalósította a második fejlesztési workshopot Bácsalmáson. 24 résztvevő kis csoportokban dolgozott együtt innovatív termék- és szolgáltatási ötleteken, beleértve a helyi termelőket és a kreatív szakembereket regionális és szuperregionális szinten.

A szlovén partnerek innovatív termékei

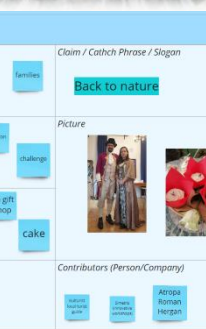
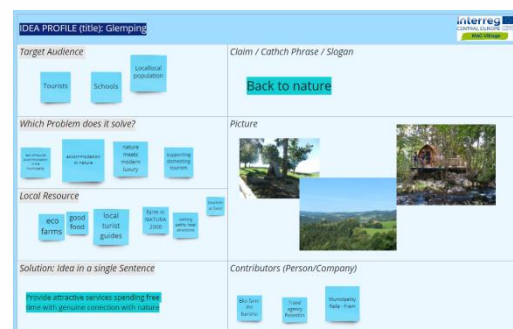
A COVID-lezárások miatt a workshopok online zajlottak Szlovéniában. E-institute 9 innovációs workshopot szervezett az elmúlt 6 hónapban, melyeken a vállalkozók 6 új innovatív terméket fejlesztettek ki. A vidéki vállalkozók technológiai tapasztalatlansága miatt új vállalkozókat is felkértünk a részvételre, és innovatív hálózati rendezvényekre is meghívtuk őket.

A legaktívabbak azok a vállalkozók voltak, akiket a leginkább érintettek a COVID miatti - ezek az idegenforgalom és a vendégfogadással kapcsolatos különféle szolgáltatások területén voltak, mert nekik nagyon gyorsan kellett átalakítaniuk vállalkozásukat.

A kifejlesztett innovatív termékek a helyi önellátás előmozdításához kapcsolódnak, amely Szlovéniában nagyon alacsony szinten van a nagyobb áruházakban kapható, olcsóbb külföldi termékek miatt. A különböző tematikus események szervezése nem volt túl hatékony a helyi közösségekben a COVID-válság alatti szocializáció hiánya miatt.

A vállalkozók azonban új szolgáltatásokat is szeretnének fejleszteni a turisták számára. Felajánlották, hogy a várbörtönben kialakítanak egy szabadulósobát, a terület kulturális örökségéhez kapcsolódva. Az összes innovációs workshop online megvalósítása miatt a kommunikáció hitelességének egy része elveszett. A résztvevők érdeklődésüket fejezték a személyes workshopok iránt a nyár folyamán, ha már nem lesznek komolyabb korlátozások. Jelenleg az online workshopok során kifejlesztett innovatív termékek és szolgáltatások bemutató videóinak elkészítésén dolgozunk.

Segítünk a vállalkozóknak abban is, hogy további forrásokat találjanak az ötletek megvalósításához és figyelemmel kísérik azok megvalósítását, mivel a COVID-19 miatt néhány vállalat anyagilag elszegényedett.



2021 márciusában a BSC Kranj sikeresen befejezte a helyi innovációs workshopok mindhárom szakaszát. Az első workshopok bemutatták a MaC Village projekt célját, és a regionális szereplők, valamint a kulturális-kreatív ipar számára nyújtott előnyeit annak, hogy aktívan részt vehetnek az innovációt elősegítő eseménysorozatban üzleti tevékenységük bővítése érdekében. Megszülettek az első ötletek a potenciális üzleti integrációra a kísérleti területek fő természeti és kulturális öröksége kapcsán. A kreatív szakemberek innovatív üzleti ötleteket kerestek új termékek, szolgáltatások és üzleti modellek számára, kihasználva a helyi erőforrásokat. Az együttműködés a második workshopokon a Regionális üzleti vászon gyakorlat során erősödött meg, a harmadik workshopon pedig a résztvevők konszenzusra is jutottak.

Új turisztikai termék (infrastruktúra), a Danica fogadó és vendégház tematikus vendégszobái, kulináris finomságai és vidéki agrár-élelmiszeripari központja (kóstolási lehetőséggel) kerül kialakításra Bohinjban, kihasználva a helyi fafajtákból készült fabútorok és -berendezések, valamint a helyi alapanyagokból készült kulináris különlegességek innovatív üzleti és piaci potenciálját a vendéglátóhelyek és idegenforgalmi létesítmények számára. A termék autentikus és tradicionális kulináris élményt kínál a turisták és a látogatók számára, Bohinj és a kreatív-kulturális szereplők kibővített partnerségével.

Preddvor településen egy „rövid élelmiszer-ellátási lánc” (új üzleti modell) és egy közös márka jön létre a helyi mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek számára. A helyi élelmiszer-termelők, a kecske- és juhtenyésztők, a sertésenyésztők és a turisztikai szálláshely-szolgáltatók szoros üzleti kapcsolatokat alakítottak ki a helyi idegenforgalmi hivatal és az önkormányzat segítségével.

A harmadik kísérleti faluban, Jezerskóban egy új turisztikai termék (infrastruktúra) jön létre, a „Tündérmese Park Jezersko”, amely a népmesék élményét kínálja a legfiatalabbaknak és családtagjaiknak a mesemondás, a játék és a természet nyújtotta kihívások révén. A park ösztönzően hat a fantáziára és a kreativitásra, megismertet őseink szellemi világával, megtanít a természet felfedezésére, megértésére és tiszteletére, és végül olyan értékekre emlékeztet, mint a kedvesség, az őszinteség, a bizalom és a mások segítése.

A kifejlesztett termékekben az a közös, hogy az általuk felhasznált helyi növény- és állatvilág, vízkészletek és mezőgazdasági termékek az immateriális kulturális örökség részének tekinthetők (pl. hagyományos



Workshopok Predvor



Ujet ukletnik

eljárások és készségek a fa-, a vas-, a kő- és az élelmiszer-feldolgozás terén; népmesék; legendák; a helyi emberek történetei - személyiségek), modern színezettel.


Olaszország: az innovációs workshoptok megvalósultak

Olaszországban az Authentic Villages Association (BAI) 2020 októberé és 2021 februárja között dolgozott a háromlépcsős workshop-sorozat megvalósításán és befejezésén a kiválasztott kísérleti területen (Oltrepò Pavese, Lombardia). Mivel a COVID-19 vészhelyzet lehetetlenné tette a személyes találkozók megszervezését, második fázis műhelyfoglalkozásaitól kezdve az találkozót online digitális formára váltották. Ezen túlmenően a BAI 2020. december 29-én online találkozót szervezett a kísérleti terület érdeklőjeivel (tradicionális vállalkozásokkal és a kulturális-kreatív ipar szereplőivel), hogy bemutassa a 2. és 3. fázisú workshopok során végrehajtandó tevékenységeket, és innovatív programokat találjon az Oltrepò Pavese-i vállalkozások támogatására a MaC Village modellen keresztül, figyelembe véve a COVID-19 vészhelyzetéből fakadó új kihívásokat is.

2020 októberétől a BAI az alábbi időpontokban folytatta az innovációs workshopok megvalósítását a kísérleti falvakban:

Partner	Kezdő fázis - időpontok	
	2.	3.
	2020. október 1.	2020. október 8.
	Borgoratto Mormorolo	Borgo Priolo

Partner	Fejlesztő fázis - időpontok		
	1.	2.	3.
	2021. január 18.	2021. január 22.	2021. január 25.
	Online	Online	Online

Partner	Konzolidációs fázis - időpontok		
	1.	2.	3.
	2021. február 10.	2021. február 12.	2021. február 17.
	Online	Online	Online

Az innovációs workshopok lezárásával érdemi együttműködési kapcsolatok jöttek létre a fokozatos és progresszív munkamódszerek köszönhetően.

Ez a megközelítés lehetővé tette a résztvevők számára, hogy az általános ötleteléstől a konkrét és meghatározott termékek felé haladjanak.

Az üzleti modell vászon sokat segített az ötletprofilok kialakításában, valamint a leírásokban gazdag és strukturált javaslatok megfogalmazásában. Végül a pitch megtartása lehetővé tette a csoportok számára, hogy érdemi együttműködési kapcsolatokat alakítsanak ki.

A tradicionális vállalkozások és a kreatív-kulturális ipar közötti együttműködés három innovatív üzleti ötlet létrehozásához vezetett:

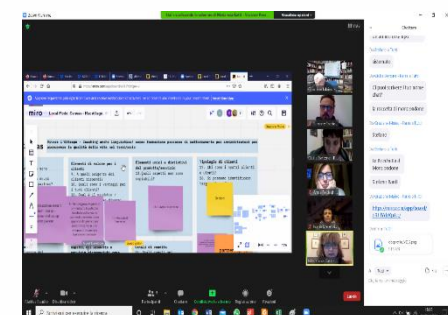
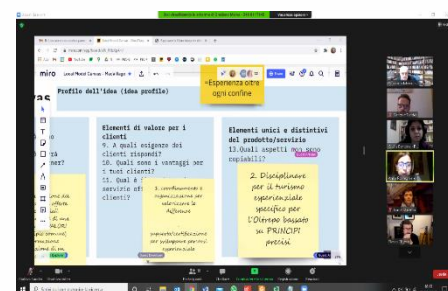
1. "Mikrokóstoló útvonalak". Az ötlet olyan turisztikai útvonalak aktiválására vonatkozik, amelyek össze tudják kapcsolni az új, keresett, minőségi helyi termékeket a következő célcsoportokkal helyben, helyi termelőknél: új ízek, minőségi termékek iránt elkötelezett, szenvedélyes ínyencek.

2. A "Vivere l'Oltrepò" projekt számos olyan kezdeményezést ölel fel, amelyek javítják az itt élők és az ide látogatók életminőségét. Az ötlet az, hogy összehozzuk az állami és magán, forprofit és nonprofit kezdeményezéseket, szereplőket, iskolákat és kulturális ügynökségeket egy olyan projektben, amely kiszélesíti a térség egész éves kínálatát az ott élőknek és azoknak, akik szeretnék hosszabb-rövidebb időt eltölteni itt.

3. Oltrep márkaidentitás: az energiák egyesítésével, a megfelelő nyelv és támogatás megtalálásával felépítünk egy helyi márkát, amely támogatást nyújt a gazdasági szereplőknek több jelenlegi és jövőbeli kezdeményezés kidolgozásához, összekapcsolásához, népszerűsítéséhez és megvalósításához. Nem csak egy logó létrehozásáról van szó, hanem egy olyan vonzó javaslat kidolgozásáról, amely erősíti a gazdasági szereplők elkötelezettségét, a normák tiszteletben tartására ösztönöz őket, és lehetővé teszi a belső és külső erőforrások összegyűjtését.



3. kezdő workshop Borgo Prioloban



2. konzolidációs workshop (online)

Follow and share our news in social media



For more information, please contact at E-ZAVOD, ksenija(at)ezavod.si



BSC
Poslovno podporni center Kranj
Regionalna razvojna agencija Gorenjske



RMB
Regionalmanagement Burgenland GmbH



TGZPM
TECHNOLOGIE & GRÜNDERZENTRUM
POTS DAM-MITTEL MARK



DDTG
Danube Development Transnational
Group Nonprofit Ltd.



You may unsubscribe or change your contact details at any time.