



## O projektu

Deležnikom na podeželju pogosto primanjkuje inovacijskih kompetenc in načinov za začetek sodelovanja z inovativnimi podjetji. Podjetja na področju kreativne industrije so le občasno prepoznana kot potencialni partner, za razvoj podeželjskih območij in raznolikih lokalnih kulturnih virov ter poiskati inovativne ideje za ohranitev privlačnosti regije.

Projekt MaC Village razvija metodologijo, ki je enostavna za uporabo na lokalni in regionalni ravni, da se preko sodelovanja podjetji s področja kulturne in kreativne industrije na podeželjskih območjih sprožijo inovacije. Na ravni izvajanja projekta bodo v treh vaseh na območju delovanja projektnih partnerjev preizkusili vrsto inovacijskih metod in jih razvili in prilagodili. Metode so enostavne za uporabo in spodbujajo hiter in skupen razvoj kompetenc ter inovativno mreženje.

Projekt združuje ljudi z različnih področij (lokalne oblasti in zainteresirane strani, regije, agencije za razvoj podjetij in organizacije s posebnimi kompetencami za kulturna in kreativna podjetja ter socialno podjetništvo) ter jih zbira v dialogu na več ravneh.

Projektno partnerstvo bo izvedlo 48 inovacijskih delavnic v šestih regijah v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Sloveniji in na Madžarskem. Spodbujali bodo sodelovanje med lokalnimi akterji ter kulturnimi in kreativnimi podjetji. Več kot 200 zainteresiranih deležnikov bo usposobljenih za izvajanje inovativnih metod razvitih v projektu. S tem bodo lokalni akterji na podeželju lahko ustvarili ugodne lokalne pogoje za kulturno in kreativno industrijo ter inovativna omrežja za nove izdelke in storitve, ki izkoriščajo svoje kulturne vire, in ki spodbujajo razvoj novih podjetij.

## Vsebina:

O projektu

Development of regional  
CCI potential

Workshop dates by partner

Join development of the  
methodology



## Razvoj regionalnega potenciala kulturne in kreativne industrije

Projektne partnerji bodo izvedli regionalno analizo potenciala kulturnih in kreativnih virov na podeželskih območjih. Projektne partner SRH Hochschule Berlin je za primerjavo razultatov razvil skupno orodje za pripravo analize.

V naslednjih mesecih bodo v partnerskih regijah potekale regionalne delavnice, na katerih bodo predstavljeni rezultati regionalne analize. Zainteresirani deležniki nam bodo dali povratne informacije, partnerstvo pa bo izkoristilo nova pridobljena znanja in povečalo ozaveščenost potencialnih ciljnih skupin o projektu.

## Datumi delovnic glede na projektne partnerja

Predlagani datumi delavnic v testnih vaseh so:

Država	Ime projektne partnerja	Datumi delavnic		
		1.	2.	3.
Nemčija	 TGZPM	30. januar 2020	23. april 2020	20. avgust 2020
Avstrija	 RMB	12. marec 2020	14. maj 2020	24. september 2020
Slovenija	 BSC	5. marec 2020	28. maj 2020	26. september 2020
Slovenija	 institute	6. marec 2020	29. maj 2020	25. september 2020
Madžarska	 DDTG	21. februar 2020	19. junij 2020	18. september 2020
Italija	 BORGHI AUTENTICI	13. februar 2020	28. maj 2020	27. avgust 2020

## Skupni razvoj metodologije

Razvoj metodologije za pobudo za sodelovanje in inovacije med kulturnimi in kreativnimi industrijami ter lokalnim prebivalstvom se bo izvedel v drugem tehničnem delovnem sklopu projekta. Fruglova metodologija inovacij bo uporabljena za pripravo priročnika, ki bo predstavljal orodje za sodelovanje podjetji na podeželju in kulturnih in kreativnih industrija za razvoj inovacij, ki temeljijo na kulturnih virih. Metoda bo preizkušena na testnih podeželskih območjih in se bo po uporabi posodobila.



*Partnerji bodo izvedli tri sklope delavnic v vsaki vasi.*

*Delavnice se bodo začele v testni vasi, da bi sprožili sodelovanje in razvoj novih inovativnih metod.*



Follow and share our news in social media



For more information, please contact at E-ZAVOD, [ksenija\(at\)ezavod.si](mailto:kсенija(at)ezavod.si)



Danube Development Transnational  
Group Nonprofit Ltd.



You may unsubscribe or change your contact details at any time.