

D.C.3.1

Leaflet

All partners - English version

Version 1
03 2020





Summary

Attached is leaflet presenting project objectives and main outputs in English language and is for online distribution.

CREATING A CREATIVE COUNTRYSIDE

Cooperation of rural enterpriess and
cultural & creative industries



WHAT WE DO

The main objective of the Mac Village project is to develop a simple and useful methodology at local or regional level in Central Europe area. Through innovative workshops we aim to foster cooperation between rural businesses, and cultural & creative industries.



5

COUNTRIES

8

PROJECT
PARTNERS

9

REGIONS

1,43

MILLION EURO
PROJECT BUDGET

1,16

MILLION EURO
ERDF

TAKING
COOPERATION
FORWARD

DISCOVER MORE ABOUT
MAC VILLAGE

www.interreg-central.eu/MaC-Village

Contact Us

MaC Village
TGZ PM

Technologie- und
Gründerzentrum Potsdam-Mittelmark GmbH

+49 33841 65 151

stephan.zweynert@tgz.pm

<https://www.facebook.com/MaC-Village>

www.linkedin.com/in/macvillage

@mac_village





WHO WE ARE

Partners from five countries join their forces to established network of cultural and creative industries and enterprises in rural areas of Central Europe.

Austria

- Regionalmanagement Burgenland GmbH

Germany

- Technologie- und Gründerzentrum PM GmbH
- SRH Hochschule Berlin

Hungary

- South-Transdanubian Area- and Economic Development Nonprofit Ltd.
- Cultural Lab Social Cooperative

Italy

- Associazione Borghi Autentici d'Italia

Slovenia

- BSC, Business Support Centre Ltd, Kranj
- E-institute, Institute for Comprehensive Development Solutions



WHO FUNDS US

Our project is funded by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme that encourages cooperation on shared challenges in Central Europe.

With 246 million Euro of funding from the European Regional Development Fund, the programme supports institutions to work together beyond borders to improve cities and regions in Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Hungary, Italy, Poland, Slovakia, and Slovenia.



CHALLENGE

Businesses in rural areas and the creative industries are rarely recognized as potential partners to develop local cultural resources and seek innovative ideas to maintain the attractiveness of the countryside and the local environment.

This is where the MAC VILLAGE project begins.

Using innovative methods, we will encourage the joint development of local communities. By participating in creative workshops, we want to connect local and creative entrepreneurs to develop new ideas, services, and products in the countryside.



TRAINING

Through the involvement of rural businesses and cultural and creative industries, we aim to reduce the impact of demographic and economic change in rural areas.

In each partners area, there will be 3 sets of workshops:

1. Starter workshop
2. Development workshop
3. Final workshop

OUTPUTS

- Development of new products and services from existing sources by workshop participants.
- Development of a tool for local authorities to initiate cooperation and innovation.

D.C.3.1

Leaflet

LP TGZ PM

Version 1
03 2020





Summary

The LP TGZ PM has prepared the leaflet in national language of partner. The content of leaflet is addressing the potential attendees of innovative workshops and the content of the German language is different than the content of the English language leaflet.

MACHEN SIE MIT. MACHEN SIE INNOVATION.



Unsere Innovations-Workshops bieten wir für regional ansässige und verwurzelte Unternehmen, Vertreter der hiesigen Kultur- und Kreativwirtschaft sowie Kreative aus den umliegenden Ballungszentren an. In Bad Belzig, Beelitz und Treuenbrietzen findet je eine Workshopreihe mit drei Workshops statt. Wir starten jeweils um 13 Uhr und lassen den Tag ab 17 Uhr in lockerer Atmosphäre bei einem kleinen Imbiss ausklingen.

Die Workshops werden von erfahrenen Innovations-Expert/innen durchgeführt und vom Projekt-Team des Technologie- und Gründerzentrums Potsdam-Mittelmark (TGZ PM) begleitet.

Die Teilnahme ist kostenlos

Bad Belzig

Workshop 1	25.03.2020
Workshop 2	23.04.2020
Workshop 3	20.08.2020

Beelitz

Workshop 1	01.04.2020
Workshop 2	13.05.2020
Workshop 3	02.09.2020

Treuenbrietzen

Workshop 1	21.04.2020
Workshop 2	27.05.2020
Workshop 3	09.09.2020

Bitte entscheiden Sie sich für **einen Ort** und merken Sie sich die 3 zugehörigen Termine vor. Anmeldeschluss ist 14 Tage vor dem Workshoptermin. Die Anmeldung für den Workshop 1 in Bad Belzig ist bis zum 16.03.2020 möglich.

Werden Sie Teil des Innovationsnetzwerkes im EU weiten Projekt MaC Village

Finden Sie neue Geschäftspartner

Entwickeln Sie innovative Geschäftsmodelle

Fördern Sie das Wachstum Ihres
Unternehmens nachhaltig

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

ANMELDUNG & KONTAKT

Technologie- und Gründerzentrum
Potsdam-Mittelmark GmbH

Herr Dr. Zweynert
Brücker Landstraße 22 B
14806 Bad Belzig

Tel 033841 65-151
Mobil 0162 66 82 915
Fax 033841 65-403
Mail stephan.zweynert@tgz.pm

www.wirtschaft.pm/macvillage



Interreg
CENTRAL EUROPE



MaC Village

European Union
European Regional
Development Fund



MaC Village

DAS INNOVATIONSNETZWERK
FÜR UNSERE REGION

SCHNELL BEWERBEN
KOSTENLOSE WORKSHOP-REIHE

SIND SIE ERFOLGREICH?



Im Landkreis Potsdam-Mittelmark haben die Unternehmen ihr Geschäft im Griff. Da macht Ihnen keiner was vor. Doch bei der Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsfelder im ländlichen Raum wünscht sich mancher etwas mehr Kreativität und „übergreifende“ Ideen, um mit dem Wettbewerb aus den Ballungszentren im In- und Ausland mithalten zu können.

INNOVATIONSTREIBER GESUCHT!



Machen Sie mit und verbessern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Das moderne Innovationsklima von MaC Village bringt regional ansässige Unternehmen sowie die Kultur- und Kreativwirtschaft zusammen und fördert damit ein nachhaltiges Miteinander. So entstehen neue Geschäftsideen, Produkte und Prozesse für Ihr Unternehmen und unseren ländlichen Raum.

KURZE WEGE. NEUE MÖGLICHKEITEN.



Die Workshopreihe rückt gezielt Innovationspotenziale in den Mittelpunkt und bringt frischen Wind mit neuen Methoden. Schnell lässt sich klären, was funktioniert, was noch benötigt wird zum Erfolg und wo die richtigen Partner und Kunden akquiriert werden können. So lassen sich leicht und mit viel Spaß übergreifende Angebote und Produkte entwickeln, die es so noch nicht gab.

WORKSHOP 1
PRODUKT entdecken

WORKSHOP 2
GESCHÄFTSMODELL schärfen

WORKSHOP 3
MARKT & NETZWERK überzeugen

FRUGAL THINKING

Die Methode FRUGAL THINKING (im Sinne von „einfach“ denken) unterstützt uns dabei, neue Verbindungen aus Tradition, Kreativität und Unternehmertum zu gewinnen. Es entstehen leuchtende Ideen und Vorteile, die Sie und Ihr Unternehmen weiterbringen.

EINFACH. GEMEINSAM. VORANKOMMEN.



Make Creative Villages - MaC Village stärkt als EU-Projekt die Zusammenarbeit zwischen Kultur- und Kreativwirtschaft sowie regionalen Unternehmen. Diese eher selten genutzte Kooperationsmöglichkeit bietet großes Innovationspotenzial für die kulturellen und natürlichen Ressourcen in Dörfern sowie ländlichen Städten. Die Region wird aus sich heraus gestärkt und bietet diversifizierte Beschäftigungsmöglichkeiten. Die steigende Attraktivität bringt stetig neue Möglichkeiten der Entwicklung. Mit dem Projekt wird der Region und Ihren Akteuren eine Methodik an die Hand gegeben, die innovative Netzwerke und interdisziplinäre Partnerschaften über längere Zeit gezielt fördert.

Das Projekt MaC Village wird im ländlichen Raum von Potsdam-Mittelmark und in unseren europäischen Partner-Regionen in Slowenien, Ungarn, Italien und Österreich durchgeführt.

Das TGZ PM steht Ihnen begleitend rund um Ihr Vorhaben zur Seite. Existenzgründungen können darüber hinaus durch den Lotsendienst PM gefördert werden.

D.C.3.1

Leaflet

PP 3 BAI

Version 1
09 2020





Summary

The PP 3 BAI has prepared the leaflet in Italian language. The content of leaflet is addressing the potential attendees of innovative workshops and the content of the Italian.

CREARE UN PAESAGGIO CREATIVO

Cooperazione tra imprese rurali
e industrie culturali e creative



COSA FACCIAMO

L'obiettivo principale del progetto MaC Village è quello di sviluppare una semplice e utile metodologia a livello locale o a livello regionale nell'area Europa centrale. Attraverso workshop innovativi miriamo a promuovere la cooperazione tra le imprese tradizionali in area rurale e industrie culturali e creative.



5
COUNTRIES

8
PROJECT
PARTNERS

9
REGIONS

1,43
MILLION EURO
PROJECT BUDGET

1,16
MILLION EURO
ERDF

SCEGLIERE

DI COOPERARE

E FARLO

SCOPRI DI PIU' SU MAC VILLAGE

www.interreg-central.eu/MaC-Village

MAC VILLAGE - Make Creative Villages
Initiate Cooperation between CCI and Villages

RENDERE I BORGHI CREATIVI
avvio di processi di cooperazione tra Industrie Culturali-
Creative e Borghi

Associazione Borghi Autentici d'Italia

+390524587185

castaldini@borghiautenticiditalia.it
taddei@borghiautenticiditalia.it

<https://www.facebook.com/MaC-Village>

www.linkedin.com/in/macvillage

@mac_village





CHI SIAMO

I partner di cinque paesi uniscono le loro forze per creare una rete consolidata di imprese tradizionali e imprese culturali e creative nelle zone rurali dell'Europa centrale.

Austria

- Regionalmanagement Burgenland GmbH

Germany

- Technologie- und Gründerzentrum PM GmbH
- SRH Hochschule Berlin

Hungary

- South-Transdanubian Area- and Economic Development Nonprofit Ltd.
- Cultural Lab Social Cooperative

Italy

- Associazione Borghi Autentici d'Italia

Slovenia

- BSC, Business Support Centre Ltd, Kranj
- E-institute, Institute for Comprehensive Development Solutions



IL FINANZIAMENTO

Il nostro progetto è finanziato dal programma Interreg CENTRAL EUROPE che incoraggia la cooperazione su sfide condivise in Europa centrale. Con 246 milioni di euro di finanziamenti del Fondo europeo di sviluppo regionale, il Programma aiuta le istituzioni a lavorare insieme oltre i confini per migliorare le città e le regioni in Austria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Italia, Polonia, Slovacchia e Slovenia.



LA SFIDA

Le imprese delle aree rurali e le industrie creative sono raramente riconosciute come potenziali partner per sviluppare le risorse culturali locali e ricercare idee innovative per mantenere l'attrattiva della campagna e dell'ambiente locale.

E' qui che inizia il progetto MAC VILLAGE

Utilizzando metodi innovativi, incoraggeremo lo sviluppo congiunto delle comunità locali.

Attraverso la partecipazione a laboratori creativi, vogliamo mettere in contatto imprenditori locali e creativi per sviluppare nuove idee, servizi e prodotti in aree rurali.



FORMAZIONE

Attraverso il coinvolgimento delle imprese tradizionali e delle industrie culturali e creative, miriamo a ridurre l'impatto del depauperamento demografico ed economico nelle zone rurali.

In ciascuna area partner, ci saranno 3 serie di workshop:

1. Workshop iniziale
2. Laboratorio di sviluppo
3. Workshop finale

RISULTATI

- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi che partano dalle risorse esistenti, da parte dei partecipanti ai workshop.
- Sviluppo di uno strumento per le autorità locali per avviare cooperazione e innovazione.

D.C.3.1

Leaflet

PP 4 RMB

Version 1
10 2020





Summary

The PP 4 RMB has prepared the leaflet in German language. The content of leaflet is addressing the potential attendees of innovative workshops and the content of the German language is different than the content of the English language leaflet.



ENTWICKLE DEINE REGION MIT ... KREATIVITÄT!



MaC Village
Projekt 2020|21

INFOS ZUM PROJEKT MaC VILLAGE

Das von der EU geförderte Projekt wird von fünf Ländern umgesetzt: Slowenien, Ungarn, Italien, Deutschland und Österreich (Burgenland). Wir wollen die Regionen stärken und länderübergreifend voneinander lernen.

SIE SIND EINGELADEN!

Unternehmen und Privatpersonen, denen ihre Region am Herzen liegt und die sich aktiv mit ihren Erfahrungen, Ideen, Know-how und Zeit einbringen wollen.

Im Burgenland werden die Workshop-Reihen und Coachings von den beiden Expertinnen **ilse Marschalek** und **Marie-Theres Zirm (cardamom)** begleitet.



ilse Marschalek

Marie-Theres Zirm

METHODEN

Wir arbeiten vor allem mit der Methode **FRUGAL THINKING**. Dieses Werkzeug unterstützt dabei, kreativ mit vorhandenen Ressourcen, wie etwa freien Räumen, kulinarischen Potentialen und Natur- und Kulturräumen zu arbeiten. Weitere Innovations-Methoden wie **LEGO SERIOUS PLAY**, **CANVAS**, **DESIGN THINKING** u.ä. werden dafür genutzt, um miteinander ins konkrete Ideen-Spinnen, Projekte & Dienstleistungen entwickeln und in Richtung Umsetzung am Markt zu gehen.

ABLAUF

In jeder Region gibt es je eine Gruppe, die in drei parallelen Workshop-Reihen von Expertinnen begleitet werden. Um regionsübergreifend die Potentiale und das Feedback der anderen Gruppen nutzen zu können, gibt es burgenlandweite Vernetzungstreffen. In den Wochen zwischen den Workshops entwickeln die TeilnehmerInnen ihre Produkt- und Dienstleistungsideen in den selbst gewählten Projektteams weiter.

DAS WOLLEN WIR ERREICHEN:

Kreative Köpfe bzw. Personen, die im Burgenland aktiv sind oder werden wollen, kommen zusammen und entwickeln mit vorhandenen Ressourcen im Zusammenspiel mit Kreativ-Unternehmer*innen neue Produktideen und Dienstleistungen. **MaC Village** bietet eine lebendige Möglichkeit, sich mit anderen Querdenker*innen und kreativen Köpfen zu vernetzen. Das macht unternehmerisch, persönlich und in der Region Sinn.

ANMELDUNG & KONTAKT

Wir freuen uns über Ihre Online-Bewerbung bis 21. Februar 2020!

www.rmb.at/events/MaC-Village

Roman Wappl

Regionalmanagement
Burgenland GmbH
roman.wappl@rmb-sued.at
+43 (0) 3353 206 60 - 24 74
www.interreg-central.eu/MaC-Village



WIE KANN ICH MITMACHEN?

Bewerben Sie sich um einen Platz in Ihrer Region! Nach der schriftlichen Zusage geht es im März/April mit den ersten Workshops schon los. **Die Teilnahme ist kostenlos, aber verpflichtend, da wir kontinuierlich zusammenarbeiten wollen.** Tragen Sie sich bitte alle Termine fix in den Kalender ein.



Projektteams

...entwickeln aus vorhandenen Ressourcen neue Produkte & Dienstleistungen

Nordburgenland

Die Gemeinde Schattendorf ist Gastgeberin für kreative Köpfe des Nordburgenlandes.

Ort: Schuhmühle Schattendorf

Am Tauscherbach 1, 7022 Schattendorf

Mittelburgenland

Die Marktgemeinde Raiding ist Gastgeberin für Gestalter*innen des Mittelburgenlandes.

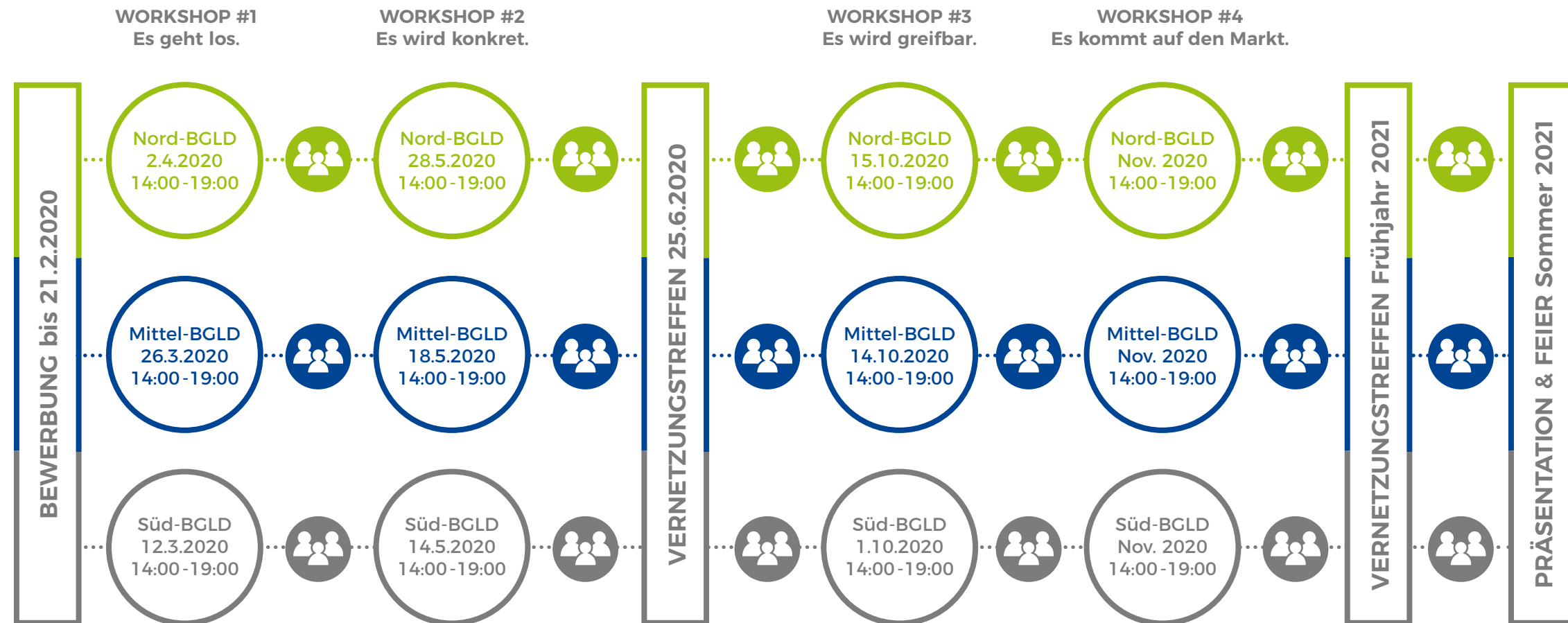
Ort: Gemeindezentrum Raiding

Franz Liszt Platz 1, 7321 Raiding

Südburgenland

Die Stadtgemeinde Güssing ist Gastgeberin für Engagierte und Aktive des Südburgenlandes.

Ort: Hotel Der Freiraum, Europastraße 1a
7540 Güssing



#macvillage

D.C.3.1

Leaflet

PP 5 BSC Kranj

Version 1
10 2020





Summary

The PP 5 BSC Kranj has prepared the leaflet in Slovenia language. The content of leaflet is addressing the potential attendees of innovative workshops and the content of the Slovenian language is different than the content of the English language leaflet. The leaflet have been developed together with project partner 6 E-zavod.



Informacije:

BSC, poslovno podporni center, d.o.o., Kranj

Gregor Erznožnik

✉ gregor.erznoznik@bsc-kranj.si

☎ +386 4 28 72 45

TURIZEM BOHINJ

Jana Vilman

✉ info@bohinj.si

☎ +386 4 574 75 90

Spletna stran projekta MaC Village

🔗 <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/MaC-Village.html>



Projekt MaC Village je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), program Interreg Srednja Evropa.

Pri izvedbi aktivnosti sodeluje 8 partnerjev iz Slovenije, Madžarske, Italije, Nemčije in Avstrije.



**TURIZEM
BOHINJ**



PREDDVOR



**park
jezersko**

BSC
Poslovno podporni center Kranj
Regionalna razvojna agencija Gorenjske

Skupno sofinanciranje projekta znaša 1.166.174,16 EUR.



Mac Village

Interreg
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund
MaC Village

USTVARJANJE KREATIVNEGA PODEŽELJA

Povezovanje kulturne in kreativne industrije
na podeželju Srednje Evrope





SPodbujamo KREATIVNOST NA PODEŽELJU!

Podjetja iz kulturne in kreativne industrije (ang. Cultural and Creative Industries) se redko prepoznajo kot potencialni partnerji, ki bi skupaj razvijali lokalne naravne in kulturne vire ter poiskali inovativne ideje za ohranjanje privlačnosti podeželja. **Kreativna industrija je neizkoriščen potencial** podeželja Srednje Evrope.

MaC Village = Make Creative Village
Ustvarjanje kreativnega podeželja

Cilj projekta je dvigniti kompetence in spodbuditi **povezovanje podjetij iz kulturne in kreativne industrije.**

Kakšne rezultate pričakujemo?

Na lokalnih inovacijskih delavnicah bomo s pomočjo različnih metod spodbujanja inovativnosti **povezali kreativne podjetnike in skupaj razvili nove inovativne produkte, storitve in poslovne modele**, ki temeljijo na trajnostni rabi naravnih in kulturnih virov podeželja. Oblikovan bo tudi **"MaC Village priročnik za spodbujanje sodelovanja kreativnih podjetij"** in izvedena usposabljanja za njegovo uporabo.

Zakaj vas vabimo k sodelovanju?

Izvedba delavnic temelji na konceptu »**Frugal inovacije**« (ang. Frugal Innovation), ki zmanjšuje stroške razvoja in uporabe inovacij ter je zato koristen predvsem za podjetja, ki delujejo na območjih z manj razpoložljivih virov, kot je npr. podeželje. Na novo oblikovane **mreže podjetij iz kulturne in kreativne industrije** predstavljajo priložnost za širitev poslovanja in vstop na nova tržišča, kar potencialno vodi tudi do novih delovnih mest na podeželju. Prijazno vabljeni k sodelovanju.

Kdaj in kje bodo potekale delavnice, za vsako lokalno okolje trije sklopi?

Kraj delavnice:

Začetna delavnica:

Razvojna delavnica:

Zaključna delavnica:

D.C.3.1

Leaflet

PP 6 EZDV

Version 1
03 2020





Summary

The PP 6 E-ZAVOD has prepared the leaflet in Slovenian language. The content of leaflet is addressing the potential attendees of innovative workshops and the content of the Slovenian language is different than the content of the English language leaflet.

We have estimated that we need only 300 pieces of leaflet. The number is also related to the promotional material, because the leaflet is part of the promotional notepad.

We have still possibility and funds to print the additional copies, if necessary.

We have also prepared the leaflet in English language containing general information about project. The leaflet is now only in electronic version. Because each project partner will prepare the leaflet in their national language, we do not see the need for the printed version of leaflet.



Informacije:

E-ZAVOD
Ksenija Napast
E: ksenija@ezavod.si ali T: 02 749 32 12



Projektna spletna stran:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/MaC-Village.html>

Projekt MaC Village je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), program Interreg Srednja Evropa.

Pri izvedbi aktivnosti sodeluje 8 partnerjev iz Slovenije, Madžarske, Italije, Nemčije in Avstrije.

Ostali sodelujoči partnerji v projektu:



Skupno sofinanciranje projekta znaša 1.166.174,16 EUR.



MaC Village





Izziv

Podjetja na podeželju in kreativna industrija se redko prepoznajo kot potencialni partnerji, ki bi lahko sodelovali in skupaj razvijali lokalne kulturne vire ter iskali inovativne ideje za ohranjanje privlačnosti podeželja in lokalnega okolja.

Tu se začne projekt
MAC VILLAGE,
kar pomeni
MAKE VILLAGE

Glavni cilj projekta Mac Village je razviti enostavno in uporabno metodologijo na lokalni oz. regionalni ravni na območju srednje Evrope. Z inovativnimi delavnicami želimo spodbuditi sodelovanje med podjetji na podeželju in s podjetji na področju kulturnih in kreativnih industrij.

Kaj želimo doseči v vašem okolju?

Z uporabo inovativnih metod bomo spodbudili skupen razvoj lokalnih skupnosti. S sodelovanjem na kreativnih delavnicah želimo povezati lokalne in kreativne podjetnike in ustvariti nove ideje, storitve in izdelke na podeželju.

Zakaj sodelovati v inovativnem dialogu?

S sodelovanjem podjetij iz podeželja ter podjetij iz področja kulturnih in kreativnih industrij želimo prispevati k zmanjšanju vpliva demografskih in ekonomskih sprememb na podeželju.

Kako potekajo delavnice?

V vsakem lokalnem okolju se bodo izvedli 3 sklopi delavnic, ki imajo že vnaprej določene datume.

Kdaj in kje potekajo delavnice?

Kraj delavnic:

Začetna delavnica:

Razvojna delavnica:

Zaključna delavnica:

Kaj je rezultat delavnic?

Z udeleženci delavnic iz obstoječih virov razviti nove izdelke in storitve.

CREATING A CREATIVE COUNTRYSIDE

Cooperation of rural enterpriies and
cultural & creative industries



WHAT WE DO

The main objective of the Mac Village project is to develop a simple and useful methodology at local or regional level in Central Europe area. Through innovative workshops we aim to foster cooperation between rural businesses, and cultural & creative industries.



5

COUNTRIES

8

PROJECT
PARTNERS

9

REGIONS

1,43
MILLION EURO
PROJECT BUDGET

1,16
MILLION EURO
ERDF

TAKING COOPERATION FORWARD

DISCOVER MORE ABOUT
MAC VILLAGE

www.interreg-central.eu/MaC-Village

Contact Us

MaC Village
TGZ PM

Technologie- und
Gründerzentrum Potsdam-Mittelmark GmbH

+49 33841 65 151

stephan.zweynert@tgz.pm

<https://www.facebook.com/MaC-Village>

www.linkedin.com/in/macvillage

@mac_village





WHO WE ARE

Partners from five countries join their forces to established network of cultural and creative industries and enterprises in rural areas of Central Europe.

Austria

- Regionalmanagement Burgenland GmbH

Germany

- Technologie- und Gründerzentrum PM GmbH
- SRH Hochschule Berlin

Hungary

- South-Transdanubian Area- and Economic Development Nonprofit Ltd.
- Cultural Lab Social Cooperative

Italy

- Associazione Borghi Autentici d'Italia

Slovenia

- BSC, Business Support Centre Ltd, Kranj
- E-institute, Institute for Comprehensive Development Solutions



WHO FUNDS US

Our project is funded by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme that encourages cooperation on shared challenges in Central Europe.

With 246 million Euro of funding from the European Regional Development Fund, the programme supports institutions to work together beyond borders to improve cities and regions in Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Hungary, Italy, Poland, Slovakia, and Slovenia.



CHALLENGE

Businesses in rural areas and the creative industries are rarely recognized as potential partners to develop local cultural resources and seek innovative ideas to maintain the attractiveness of the countryside and the local environment.

This is where the MAC VILLAGE project begins.

Using innovative methods, we will encourage the joint development of local communities. By participating in creative workshops, we want to connect local and creative entrepreneurs to develop new ideas, services, and products in the countryside.



TRAINING

Through the involvement of rural businesses and cultural and creative industries, we aim to reduce the impact of demographic and economic change in rural areas.

In each partners area, there will be 3 sets of workshops:

1. Starter workshop
2. Development workshop
3. Final workshop

OUTPUTS

- Development of new products and services from existing sources by workshop participants.
- Development of a tool for local authorities to initiate cooperation and innovation.

D.C.3.1

Leaflet

PP 8 LABOR

Version 1
09 2020





Summary

The PP 8 LABOR has prepared the leaflet in Hungarian language. The content of leaflet is addressing the potential attendees of innovative workshops and presenting the MaC Village project to public.



