



MaC Village

Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund
MaC Village



MÓDSZERTANI KÉZIKÖNYV HELYI SZEREPLŐK SZÁMÁRA

A MaC Village projekt kézikönyve a helyi szereplők számára készült, hogy egy könnyen használható módszertani és együttműködési koncepció által innovatívabbá tegye a vidéki területek regionális fejlesztését.

A kézikönyvet az **Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) által finanszírozott, közös közép-európai kihívásokkal kapcsolatos együttműködést ösztönző Interreg Central Europe program keretében** fejlesztették ki.

A kézikönyv három részből áll. Az első rész a kulcsfogalmakat és alapelveket, az elméleti alapokat és a módszertani koncepciót tartalmazza.

A második rész egy önálló egység, amely le van fordítva német, magyar, szlovén és olasz nyelvre. Ez a rész azoknak a helyi szereplőknek szól, akik saját régiójukban innovatív folyamatot szeretnének elindítani, és a helyi csoportokra összpontosító műhelymunkákat, valamint a részt vevő partnerek régióinak eredményeit mutatja be. Azon olvasók számára, akik már találkoztak a kézikönyv nyomtatott változatával, és további információkat szeretnének az innovációs folyamatról, a kézikönyv teljes változata elérhető a **[MaC Village honlapján](#)**, vagy megtekinthetik az **[Interreg CE MacVillage általános módszertani videót a Vimeo-n](#)**.

A kézikönyv harmadik része részletesen bemutatja az innovációs folyamat megvalósításának rendszerét, elméleti hivatkozásokon, a koncepció kialakításán, a fejlesztési folyamaton és az értékelésen keresztül. A függelékben részletes minták találhatóak a regionális elemzés, az innovációs műhelyfoglalkozások, a képzések és az értékelés elvégzéséhez.

A MaC Village projektben kifejlesztett és kipróbált innovatív folyamat segíthet a vidéki térségekben az innovációt előmozdításában az üzleti vállalkozások és a kulturális és kreatív iparágak (KKI-k) képviselői között. Az így létrejövő hálózatok és üzleti modellek impulzusokat adnak a vidéki területek új gazdasági struktúráihoz.

Dicséretes volt az a rugalmasság és türelem, amit a projektünk ideje alatt mindenki tanúsított. A projektcsapat minden tagját köszönet illeti a közreműködéséért, különösen:

- **Dr. Veit-Stephan Zweynert**, Technologie- und Gründerzentrum PM GmbH, Germany
- **Prof. Ines Carstensen és Marcel Herold**; SRH Hochschule Berlin, Németország
- **Simone Taddei**, Associazione Borghi Autentici d'Italia, Olaszország
- **Roman Wappl**, Regionalmanagement Burgenland GmbH, Ausztria
- **Gregor Eržnožnik**, BSC, Business Support Centre Ltd, Kranj, Szlovénia
- **Ksenija Napast**, E-zavod, zavod za projektno svetovanje, raziskovanje in razvoj celovitih rešitev, Szlovénia
- **Sánta Sebő és Csordás Kata**, DDTG Nonprofit Kft., Magyarország
- **Mata Csaba**, Kulturális Labor Szociális Szövetkezet, Magyarország

A MAC VILLAGE RÖVIDEN

A MaC Village-ben minden arról szól, hogyan lehet az innovációt egyszerű módszerekkel és a régióban rendelkezésre álló eszközökkel elindítani. Ehhez mind a helyi és regionális vállalkozókat, mind a régióban és a városi környezetben élő kreatív embereket be kell vonni.

A MaC Village azokat regionális fejlesztőket, polgármestereket és innovációs trénereket szólítja meg, akiknek érdekében áll új dolgok elindítása a vidéki területeken.

A MaC Village módszere két alapvető feltevésen alapul:

- A takarékos innováció koncepcióját követő egyszerű, könnyen alkalmazható módszerekkel kreatív szigeteket lehet létrehozni a vidéki területeken, amelyek új együttműködésekkel és üzleti területekkel élénkítik a regionális gazdaságot.
- A kulturális és kreatív iparágak vállalkozóival és szabadúszóival való együttműködés ösztönzi a kreatív miliő kialakulását a vidéki régiókban.

A MaC Village receptje:

- vegyük azt, ami a régióból elérhető, - használjuk fel a lehető legtöbb erőforrást,
- hívjunk meg elkötelezett vállalkozásokat és vízióval rendelkező egyéneket a régióból,
- hozzuk létre kreatív emberek hálózatát a különböző „villámrandik” által, amelyeken közös üzleti ötleteket fejleszhetnek ki,
- valósítsuk meg a találkozókön kialakult projektötleteket a következő hat hónapban.

A MaC Village egy olyan innovációs folyamat, melyet azért fejlesztettek, hogy előmozdítsa az üzleti vállalkozások és a kulturális-kreatív ipar képviselői közötti innovációt a vidéki térségekben. Az így létrejövő hálózatok és üzleti modellek impulzusokat adnak a vidéki területek új gazdasági struktúráihoz.

HOGYAN KEZDJÜK EL MŰHELYTALÁLKOZÓK ELINDÍTÁSA

A MaC Village egy olyan innovációs folyamat, amelyet a vidéki térségekben az üzleti vállalkozások és a kulturális és kreatív iparágak (KKI) képviselői közötti innovációs eljárások elősegítésére fejlesztettek ki. Az így létrejövő hálózatok és üzleti modellek új gazdasági struktúrákat hoznak létre a vidéki térségekben.



Üdvözlöm, én a „MaC Village nagykövete” vagyok, és be szeretném mutatni Önnek, hogyan indíthatja el és valósíthatja meg a MaC Village innovációs folyamatot, és mit nyerhet általa Ön és a régiója.



Ha Ön innovációs tréner, regionális fejlesztő vagy egy vidéki település polgármestere, és szeretné az innovációt a gazdaság fellendítésére használni, akkor a MaC Village egy olyan képzési programot kínál Önnek, amely egyszerű módszerekkel indítja be az innovációs folyamatokat, a résztvevők különleges konstellációjával pedig lehetővé teszi, hogy szokatlan termékötletek és üzleti modellek szülessenek.

REGIONÁLIS ELEMZÉS

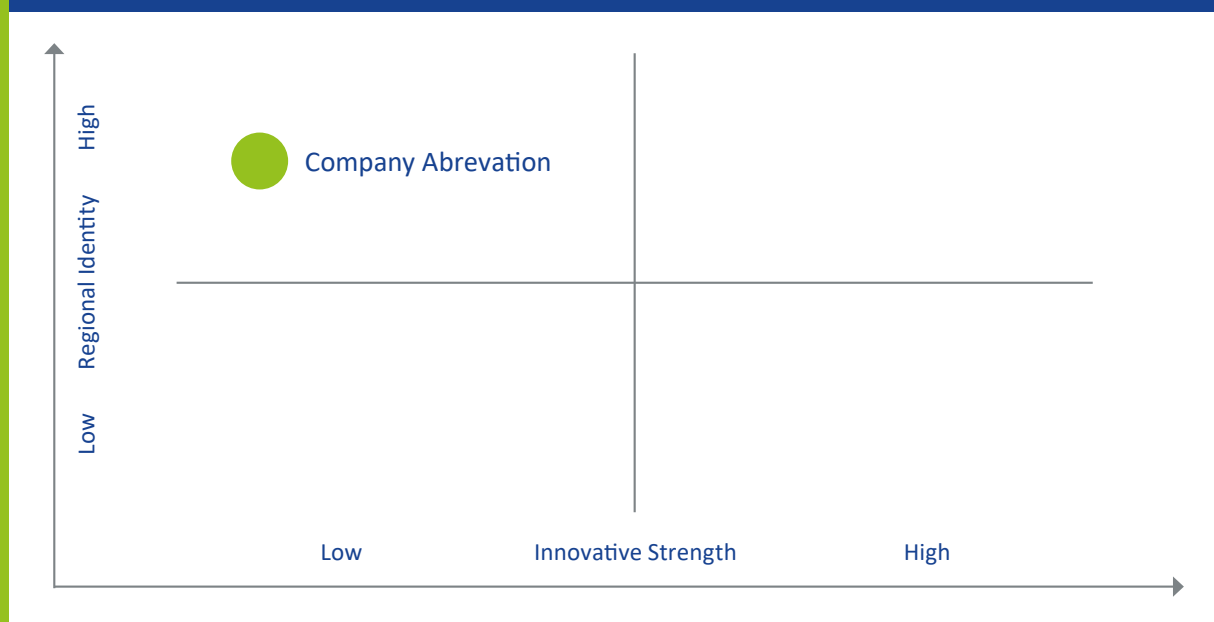
Template 3: Active MaC Village participants (Participant level: locals in traditional economic structures)

Nr.	Company Abreviation	Branch	Size of company	Short description	Participant contact details (Email, phone, address)
1.					only for internal purpose

Template 4: Level of interaction “New markets special regional products and services”

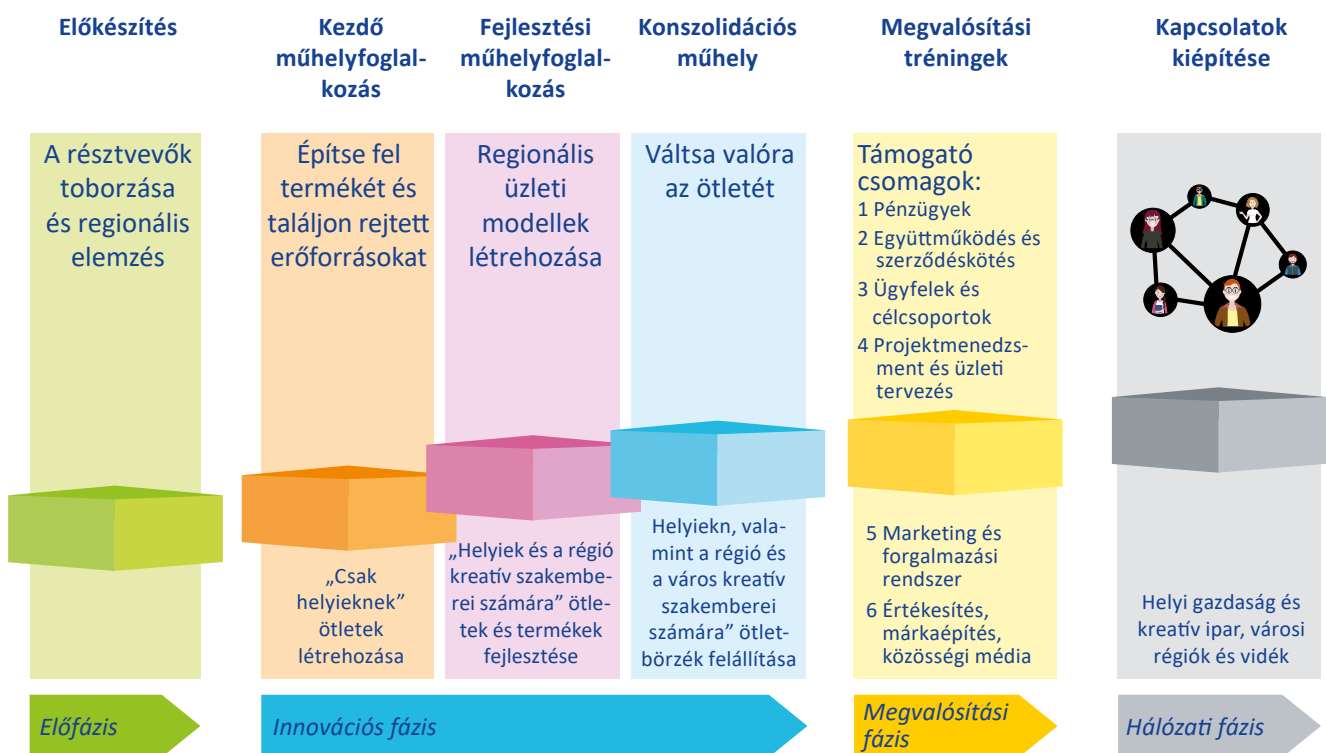
Nr.	Entrepreneurs for new markets & special regional products & Services	Short description (max. 100 words)
1.	Food industry Abbreviation of the company	

Template 5: Portfolio analysis: Level of interaction “New markets Special regional products and services”.



A MaC Village innovációs folyamat elindításához el kell készíteni egy regionális elemzést, amelyben kiemeljük a régió sajátosságait, azonosítjuk a régió erőforrásait, és egy különleges kiválasztási eljárás alapján kiválasztjuk a résztvevőket.

A MAC VILLAGE MÓDSZERTANA



A MaC Village háromlépcsős műhelysorozatban kerül megvalósításra. Az előfázisban összegyűjtjük a régióban meglévő összes erőforrást, az innovációs fázisban a háromlépcsős műhelysorozatban összekapcsolják a kreatív ipart a részt vevő falvakkal, hogy az egyedi tréningekre építő megvalósítási fázisban az ötletek üzleti modellé érlelődjenek. Végül a vidéki területek megújítását szolgáló hálózatok jönnek létre.

KEZDŐ MŰHELYFOGLALKOZÁS



Villámrandi

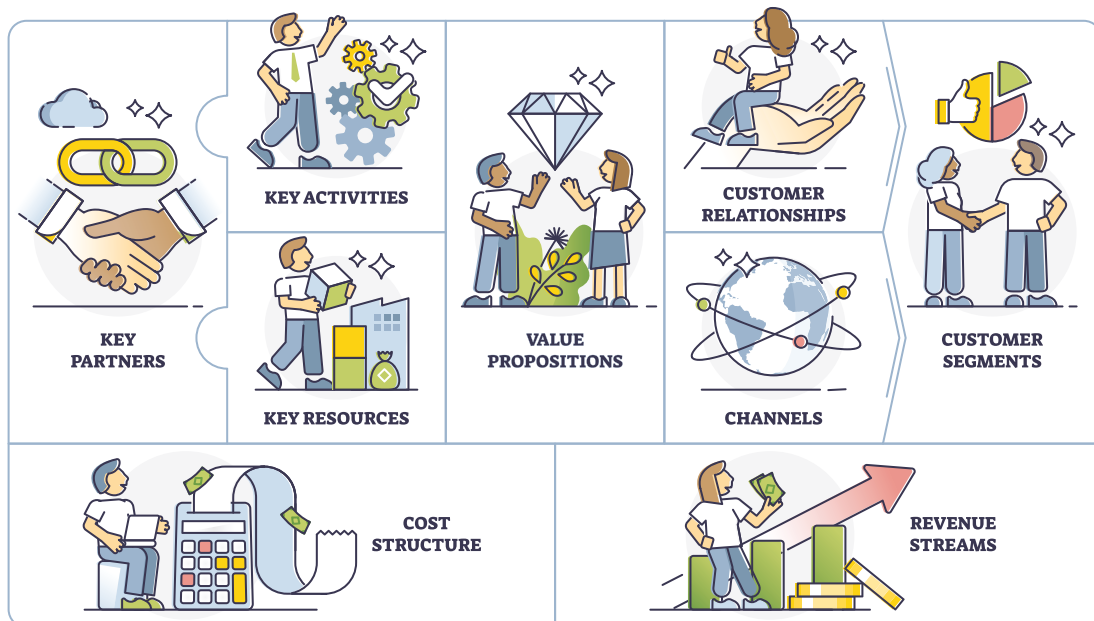
A kezdő műhelyfoglalkozás során a résztvevők kicserélik az erőforráskártyákat, vagyis a kiaknázatlan lehetőségeket az építézet, a hagyományok, a tájak stb. területéről.



... a lépésről lépésre történő tanulás a kezdő műhelyfoglalkozáson, amelyen helyi és regionális vállalkozók vesznek részt, hogy innovatív módon közelítsék meg az új termékek és szolgáltatások kialakítását és fejlesztését.

FEJLESZTÉSI MŰHELYFOGLALKOZÁS

REGIONAL MODEL CANVAS



A második műhelyfoglalkozáson az első foglalkozáson már részt vevő helyi és regionális vállalkozók, valamint a regionális kulturális és kreatív iparágakból érkező új résztvevők közösen dolgoznak ki regionális üzleti modelleket.

KONSZOLIDÁCIÓS MŰHELYFOGLALKOZÁS



A műhely résztvevői közösen mutatnak be egy ötletbörzét.



A harmadik műhelyfoglalkozás során az első és a második foglalkozás résztvevői, valamint a városi kreatív ipar résztvevői készítik elő a létrehozott üzleti modellek márkaépítését.

AZ ÉRDEKELT FELEK BEMUTATÁSA

A MaC Village folyamatban különböző résztvevőket kísérünk: vállalkozókat és a régió kreatív iparágainak képviselőit.

Hagyományos vállalkozók



ANDREAS tájtervező az egykori barnaszen régióból.



KARL az 1. műhelyfoglalkozás résztvevője, szenedélyes geológus és biogazdálkodó a régióból.

KARL a nem hagyományos gazdálkodási módszereiről ismert. Az egész évben legeltetett, szokatlanul emberbarát szarvasmarhái mellett szereti szín pompásan beültetni pihentetett szántóföldjeit, hozzájárulva ezzel a térség tájlesztéséhez.



ANDREAS tájépítész a régióból, ő visszaállítja a földterületek természetes állapotát, mely újfajta felhasználási lehetőségekhez vezet. Feladatának tekinti többek között a turisztikai célú területek fejlesztését.

A REGIONÁLIS KREATÍV IPARÁGAK KÉPVISELŐI



GÁBOR informatikus és honlaptervező.



SIMONE innovációs kutató, és vállalata az éghajlati alkalmazkodási folyamatokkal foglalkozik.



SAHAR és **FOROUGH** egy közeli nagyvárosban egy ún. „fine dining” vendéglátóipari céget üzemeltet.



SIMONE független vállalkozó, aki éghajlati alkalmazkodási innovációs megoldásokat fejleszt. Vállalkozásának középpontjában a mezőgazdaság területén olyan digitális technológiák fejlesztése áll, amelyek elősegítik az éghajlatváltozással szembeni ellenálló képességet. **GÁBOR** honlaptervező és hálózati szakértő, és digitális hálózatokat szervez különböző iparágakhoz tartozó vállalatokkal.



SAHAR és **FAROUGH** német-iráni származásúak, és egy innovatív vendéglátóipari vállalkozást működtetnek magán- és ún. "fine dining" rendezvények lebonyolítására. A rendezvények emellett nagyban hozzájárulnak az európai kultúrák és a közel-keleti hagyományok közötti interkulturális megértéshez.

KARL, ANDREAS, SIMONE, GÁBOR, SAHAR és FOROUGH érdeklődést mutattak a MaC Village innovációs műhelyfoglalkozások iránt, ahogyan sokan mások is. Az innovációs tréner a beszélgetés során profilt alkotott róluk, és javaslatot tett arra vonatkozóan, hogy melyik műhelyfoglalkozásokon vegyenek részt. Karl és Andreas vállalkozóként különösen a vidéki térségekben való regionális szerepvállalásuk miatt kötődnek egymáshoz. Ők azt az ajánlást kapják, hogy az első műhelyen vegyenek részt.

KARL és **ANDREAS** részt vesznek az első műhelyfoglalkozáson, a másodikon folytatják az ott kialakított üzleti ötleteik és együttműködési modelljeik kidolgozását.

SIMONÉNAK a második műhelyen való részvételt ajánlják. **KARL, ANDREAS** és a regionális kreatív iparágak többi képviselője bemutatja neki és a többi résztvevőnek az első műhelyen elhangzott üzleti ötleteiket és együttműködésüket. Most már mindenki – a regionális vállalatok és a kreatív szakemberek is – együtt dolgoznak közös ötleteken és üzleti modelleken.



SAHAR, FOROUGH és **GÁBOR** az innovációs tréner ajánlása alapján részt vesznek a harmadik műhelyen. Ott találkoznak az első két műhelyen részt vevő vállalkozókkal és üzleti modelljeikkel. **SARAH** és **GÁBOR**, a közeli nagyvárosból érkező városi kreatívak ismét új lendületet adnak a folyamatnak, tovább alakítva az összes üzleti modellt.

A műhelysorozat után a résztvevők kidolgozzák a pénzügyi terveket és a közös piaci megjelenést.

ANDREAS az új együttműködéssel kifejlesztette a „Tapasztald meg a tájat” üzleti modellt, mellyel **KARLT** különböző színű vetőmagok használatára ösztönzi, és ezt a tájlesztés és a turisztikai területfejlesztés területén tudja felhasználni.

SIMONÉNAK sikerült bioszenzorokat és illatanyagokat használnia, hogy a teheneket rávegye a szelektív legelésre. Arra ösztönzi az állatokat, hogy csak bizonyos területeken legeljenek, így kímélve a többi érzékeny területeket.



GÁBOR az új üzleti modell digitális terjesztését hálózatokban bővíti.

MAC VILLAGE - AZ EGÉSZ A „TAKARÉKOS INNOVÁCIÓ” KÉRDÉSE - EGYSZERŰ MÓDSZEREK ALKALMAZÁSA A GYORS INNOVÁCIÓ ÉRDEKÉBEN VIDÉKEN.

2.

A PARTNERRÉGIÓK EREDMÉNYEI

A MaC Village világa és eredményei követőkre várnak. Az alábbiakban a MaC Village által létrehozott termékek, szolgáltatások és regionális fejlesztési megközelítések kerülnek bemutatásra.

2.1. Ausztria

2.1.1 Kísérleti intézkedés Ausztria 1

A kísérleti intézkedés címe	Élő lexikon Burgenland
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>Projektmenedzser: Michael Jandrisics</p> <p>A projektcsoport a 2020. októberi első műhelyfoglalkozáson alakult meg. Az Élő lexikon, Burgenland projekt célja, hogy láthatóvá tegye a burgenlandi nyelvek sokszínűségét. Burgenland történelméből adódóan a hivatalos német nyelv mellett négy másik nyelv is létezik, amelyek közül néhányat az idősebb generáció még mindig beszél. Ezek a nyelvek a következők: horvát, magyar, roma és a hienc. Burgenlandban összesen 34 többnyelvű közösség él. Mivel Burgenland nyelvi sokszínűsége egyre inkább feledésbe merül, az Élő lexikon projekt a falvakban élő nyelvek láthatóvá tételével foglalkozik. Ennek érdekében a falvakban jól látható helyeken többnyelvű táblákat vagy „gombokat” helyeznek el, hogy a nyelvi sokszínűség bekerüljön az emberek mindennapi életébe. Ehhez szoros együttműködésre és koordinációra van szükség a közösségekkel.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none">• Burgenland többnyelvűsége• 34 többnyelvű közösség Burgenlandban. Kapcsolat a kreatív iparágakkal (QR-kód létrehozása programozó cég által, valamint hangfelvételek készítése egy médiavállalat által, hogy a beszédet/hangot okostelefonon keresztül is meg lehessen hallgatni).
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none">• Egyszerű tanulási lehetőségek a helyiek és a turisták számára Burgenland nyelvi sokszínűségének témakörében• Az önkormányzat elkötelezettsége a többnyelvűség és annak hagyományai mellett• Lehetőségek óvodáknak és iskoláknak a projekthetek keretében

2.1.2 Kísérleti intézkedés Ausztria 2

A kísérleti intézkedés címe	Liszt-Art Raiding
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>Projektmenedzsment: Markus Landauer és Elisabeth Liebenritt</p> <p>A Liszt-Art projekt számos online műhelymunka során alakult ki. A Liszt applikáció ötlete a kezdő műhelyfoglalkozáson született meg, abból pedig kialakult a Liszt-Art projekt. Raiding Liszt Ferenc zeneszerző és zenész szülőhelye, ezért a város a kulturális tevékenységek széles skáláját kínálja. Felismerhető negatív tendencia, hogy ezek a rendezvények egyre inkább az idősebb generációkat szólítják meg. Annak érdekében, hogy leporolják a Liszt Ferencről kialakult képet és megszólítsák a fiatalabb korosztályokat, kidolgozták a Liszt-Art projektet. A Liszt-Art egy fiatal osztrák és magyar művészeknek szóló projekt a képzőművészet területén, melyet pályázat formájában valósítanak meg. Az ausztriai és magyarországi iskolákkal való együttműködésre törekszenek.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • Liszt Ferenc zenész és zeneszerző szülőhelye • Liszt Center Raiding • Kreatív iparágak a képzőművészet területén, valamint filmes cég a filmdokumentáció készítéséhez
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • Fiatalabb látogatók Raidingban • Erősebb kapcsolódás Liszt Ferenchez • Több vendégéjszaka Raidingban és környékén

Table 2.1.3 Kísérleti intézkedés Ausztria 3

A kísérleti intézkedés címe	Együtt a kerékpárúton
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>Projektmenedzsment: Petra Aminger és Toni Schuster</p> <p>Az alsó-ausztriai Bucklige Welt régiót a Közép-Burgenlanddal összekötő kerékpárúton azáltal szeretnénk elősegíteni a lakosok és a kerékpárút használóinak együttműködését, hogy a helyiek és a vendégek (= a kerékpárút használói) jobban megismerjék a regionális termelőket, vállalkozásokat és beszállítókat (= a kerékpárút mellett élőket). Ehhez be kell vonni a kerékpárút mentén fekvő közösségeket. Jelenleg folyamatban van egy régióközi Leader-projekt kidolgozása ebben a témában.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • Meglévő kerékpárút • A kerékpárút mentén számos termelő és szolgáltató • A kerékpáros turizmus felvirágzása a Covid19 világjárvány alatt • Toni Schuster a Bucklige Welt régióból mint erőforrás • Felelős turizmus • Kreatív gazdaság Burgenlandban (Maria Hollunder asszony bevonásával a projektcsoportba)
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • Vonzóbb kerékpárút • Több turista a régióban • Új értékesítési lehetőségek a regionális termelőknek • Két régió összekapcsolása az országhatárokon át

2.1.4 Kísérleti intézkedés Ausztria 4

A kísérleti intézkedés címe	Határ - VIDÉK - Piac Schattendorfban
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>Projektmenedzment: Andrea Bierbaum és Harald Pinter</p> <p>A Határ – VIDÉK - Piac projekt ötlete már a 2020-as kezdő műhelyen megszületett. A projektcsapat főként a mezőgazdasági ágazat tagjaiból áll. A határon átnyúló élelmiszerpiac alapfeltétele, hogy Schattendorf település közvetlenül a magyar határon fekszik. A regionális élelmiszerek osztrák és magyar beszállítóinak rendezett havi piac az európai interakciót hozza előtérbe. A projekt vezetői szoros együttműködésbe léptek Schattendorf községgel. Az önkormányzat gondoskodik a rendezvény szükséges promóciójáról és szervezéséről. Az első piacra 2021. szeptember 11-én már sor került.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • Meglévő hálózat az ausztriai és magyarországi termelőkkel • Schattendorf önkormányzata • Kreatív ipar a reklámanyagok előállításához
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • Még több helyi és távoli látogató Schattendorf településen • Határokon átnyúló összeköttetés (Ausztria - Magyarország) • Új értékesítési lehetőségek a biotermelők számára • Példa más közösségek számára • Növekvő regionális hozzáadott érték



2.2. Németország

2.2.1 Kísérleti intézkedés Németország 1

A kísérleti intézkedés címe	Fläming Gasztronómia
<p>Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)</p>	<p>Projektmenedzsment: Bernd Schulz</p> <p>A projektcsapat a 2020 szeptemberében tartott első műhelyen alakult meg, majd később kibővült. A Fläming Gasztronómia projekt a gömningi "Backschwein-Tenne" üzemeltetőjének és egy manuáalterapeutának az együttműködési ötletéből ered, aki a wiesenburgi DAV mászócsarnokban (Wiesenburg/Mark) szervez családkéscégekszámáramászótanfolyamokat. Az ezt követő műhelyeken a projektötletet továbbfejlesztették: a regionális termelők, vendéglősök és élelmiszerellátók közösen kínálják a regionális termékek szélesebb választékát (hidegen és melegen, a vegántól az egzotikus falatkákon át a házias ételekig). A faluközösségek, kereskedők, vállalatok és rendezvényszervezők mint ügyfelek számára előnyös, hogy nagyobb választék áll rendelkezésre a saját látogatóik/ügyfeleik számára. Szívesen elfogadják az egyénre szabott ajánlatokat, és természetesen fizetnek is érte. Az eredmény egy win-win-win helyzet. A három termelőből/ételszállítóból álló alapcsapat kísérleti jelleggel már ellátott egy Mac Village rendezvényt is.</p>
<p>Felhasznált erőforrások</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Az ökológiai termelésből származó regionális termékek gasztronómiai feldolgozása felé mutató tendencia • Az 1990-es évek óta létező regionális termelői/éttermi hálózatok • Új üzleti modellek, amelyeket a vendéglátósok és az ételszállítók keresnek a Covid19 válság nyomán • A mezőgazdasági üzletek, vendéglátóhelyek és mozgó ételszállítók fokozott jelenléte a közösségi hálózatokban • Az érdekelt felek közötti megállapodás, hogy egyedi értékesítési pontjaikat láthatóbbá teszik
<p>A régióra gyakorolt hatás</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Változatosabb kínálat a falusi és céges fesztiválok szervezői, valamint a kereskedők, családok és rendezvényszervezők által az igényesebb közönség számára • Új ügyfelek a flämingi rendezvénygasztronómiának • Magasabb forgalom generálása minden oldalról és a regionális vállalkozások gazdasági helyzetének stabilizálódása • Jó példa a regionális körforgásos gazdaságra

2.2.2 Kísérleti intézkedés Németország 2

A kísérleti intézkedés címe	Fläminger Weideschwein
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>Anja Koch projektmenedzser a „Fläminger Weideschwein” cégével részt vesz a „Fläming Event Gastronomy” projektben. Két évvel ezelőtt Bernd Schulz gazdálkodótól átvette a szabad tartású sertésfarmot. Szenvedélye a mintegy 100 legetetett sertés nevelése egész évben szabad tartás mellett. Az állatokat kizárólag regionálisan termesztett biotakarmánnyal etetik, nem kapnak koncentrált tápot. Anja Koch tisztában van azzal, hogy egyre több vásárlója fektet nagy hangsúlyt az ilyen, fajtának megfelelő tartásra. A vásárlók meglátogathatják az állatokat a legelőn, és Koch asszony szívesen válaszol a kérdéseikre. Az ilyen igényes fogyasztók piaci részesedése a sertéshúsból készült termékek esetében Németországban jelenleg 3%. Ez az arány folyamatosan emelkedik. A biohúst mind a „Bachschwein-Tenne” üzemeltetője, mind pedig Koch asszony boltjának regionális és országos vásárlói számára értékesítik. Az itt leírt együttműködés, amely a „Fläming Event Gastronomy” projekt keretében a termelők, a feldolgozók és a fogyasztók közötti rövid távolságok megteremtése céljából kibővült, kiváló példája a regionális körforgásos gazdaságnak.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális ökológiai takarmánytermelés • Rövid távolságok a termelés, a feldolgozás és az értékesítés helyszínei között • Fläming rendezvényeinek ellátása • Az érintett termelők és ételszállítók nagyfokú elkötelezettsége a fenntartható gazdálkodás mellett. • Kreatív ipar reklámanyagok gyártásához (filmes csapat)
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • A régió nagyobb látogatottsága • Nagyobb nyereség a résztvevők számára a közös regionális marketing révén • A regionális székhelyű vállalkozások közötti példaértékű szinergia • Új értékesítési lehetőségek a biotermelők számára, a regionális hozzáadott érték növekedése • Példakép más közösségek számára



2.2.3 Kísérleti intézkedés Németország 3

A kísérleti intézkedés címe	Wild Herb rendezvények és csapatépítés
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>Projektmenedzsment: Stefanie Görisch</p> <p>Projektcsoport: MaC Village résztvevői, regionális kereskedők, kulturális dolgozók és kreatív emberek;</p> <p>Stefanie Görisch az alternatív gyógymódok és gyógynövények szakértője, sokéves csapatépítő tapasztalattal rendelkezik, és az egészségturizmus területén végzett tanulmányai után saját vállalkozásba kezdett, amely alternatív és kreatív csapatrendezvényeket kínál. Gyógynövényes sétákat és műhelyeket szervez a gyógynövénytan, az ehető vadon termő növények és a természethez való kapcsolódás területén. A MaC Village ötletével a projekt címe alatt a következőket szeretné kínálni: „Wild Herb Events and Teambuilding”, a helyi cégeket és egyesületeket, magánszemélyeket és csoportokat szeretné motiválni, hogy nálá foglalják le a céges kirándulásaikat és csapatrendezvényeiket. A MaC Village kellő ösztönzést adott Stefanie-nak, bátorították a vállalkozásához. Ott élesztette üzleti modelljét és fontos kapcsolatokat épített ki. Rendezvényeit olyan játékokkal és gyakorlatokkal gazdagítja, amelyek elősegítik a kölcsönös bizalmat, az önmagunkkal való kapcsolatot, a természethez való kötődést és a közösségi érzést.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • Alternatív gyógyító és gyógynövényszakértő képzés • Saját csapatépítési tapasztalat • A régió gyógy- és fűszernövényeinek sokfélesége • Turisztikai ipar és turisztikai szövetségek • Együttműködés a kulturális és kreatív iparágakkal (KKI), egyben régióntúli együttműködés (filmes csapat)
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • A regionális KKI kínálatának bővítése • Új oktatási ajánlat cégek és családok számára a természeti élmény és a csapatépítés kombinációjával • Hozzájárulás az egészségneveléshez, a megelőző egészségügyi ellátáshoz és a tudatosságához



2.2.4 Kísérleti intézkedés Németország 4

A kísérleti intézkedés címe	Innovatív energetikai tanácsadás az energetikai átmenet alakításáért
<p>Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)</p>	<p>Projektmenedzsment: Harald Lacher</p> <p>Együttműködési partnerek: Wirtschaftsförderung Brandenburg (Brandenburgi Gazdaságfejlesztési Ügynökség), Energiaügyi Minisztérium, Industrie- und Handelskammer Potsdam (Potsdami Kereskedelmi és Iparkamara), Stadtwerke Bad Belzig (Bad Belzigi Városi művek).</p> <p>Az „Innovatív energetikai tanácsadás az energetikai átmenet alakítása érdekében” című projekt ötletét Harald Lacher mutatta be és vitatta meg a MaC Village műhelyeken. A projektje megvalósításához a konszolidációs műhelyen, valamint a képzéseken végzett közös munka révén kapott lökést. Harald Lacher 2021 januárjában vált egyéni vállalkozóvá, a Bad Belzig-i városi közműszolgáltatóknál és a magán-energetikai tanácsadással foglalkozó fogyasztói tanácsadó központban szerzett sokéves szakmai tapasztalat megszerzése után. Független energetikai tanácsadóként és tanácsadó energiaszolgáltatóként azt a célt követi, hogy támogatja a háztulajdonosokat, önkormányzatokat és vállalatokat a fenntartható és környezetbarát energiaellátás kiválasztásában és megtervezésében. Az új technológiák mellett az energetikai átálláshoz újfajta szemléletre is szükség van ahhoz, hogy közösen valósítsunk meg új megoldásokat – mondja. És: minden egyes feladattal szeret fejlődni, és az új tapasztalatokat a régi ismeretekbe integrálni.</p>
<p>Felhasznált erőforrások</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Az éghajlatváltozás mint kihívás az új kooperatív energiamegoldások számára • távlatos és fenntartható perspektívák az energiaiparban (a szokásos üzletmenet nem opció) • széleskörű képzettséggel és gyakorlati tapasztalattal rendelkező szakértők különböző szerepkörökben (energiaszolgáltató, vásárló és tanácsadó). • Hálózatépítés az energiaágazatban (vállalatok, kereskedelmi kamara, fogyasztói tanácsadó központ) • Növekvő kereslet a régióban a fenntartható energiamegoldások iránt
<p>A régióra gyakorolt hatás</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A környezetbarát és fenntartható energiaellátásra vonatkozó megoldási ajánlatok számának növekedése • A régió vonzerejének növelése a környezettudatos életmód és lakhatás szempontjából • Az éghajlatváltozással kapcsolatos proaktív megközelítés előnyeinek továbbadása más régiókba

2.3. Olaszország

2.3.1 Kísérleti intézkedés Olaszország 1

A kísérleti intézkedés címe	Az ízek mikroútjai
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>A szolgáltatás irányítására kijelölt vállalkozás egy közösségi szövetkezet, amely helyi vállalkozásokkal (utazási irodák, szálláshelyek, tipikus termelők, környezetvédelmi vezetők, múzeumvezetők stb.) fog együttműködni. Hosszú távon a közösségi szövetkezet más szolgáltatásokat is végezhet, közbeszerzési szerződések (pl. zöldterületek kezelése, egyes szociális és szociális-jóléti szolgáltatások) és magánszerződések (pl. nyaralók őrzése és karbantartása) révén. Itt a hagyományos KKV-k és a KKI-k közötti együttműködésben elsősorban két szempont érvényesül:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A népszerűsítendő mikroutak koncepciójának megtervezése, figyelembe véve a lassú turizmus szegmenséhez kapcsolódó internetes és közösségi oldalakon alapuló stratégiákat; 2. A mikroutak népszerűsítése és értékesítése internetes és közösségi csatornákon keresztül, mint a terület jellegzetes vonásainak és termékeinek megtapasztalása. A kísérleti akciót úgy tervezték, hogy mind a négy kísérleti falut (Montesegale, Rocca Susella, Borgoratto Mormorolo, Borgo Priolo) bevonja.
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • természeti/környezeti erőforrások (hegyek, szőlőültetvények, túraútvonal-hálózat stb.), történelmi/építészeti erőforrások (kastélyok, templomok, régi vidéki épületek stb.) • hagyományos vállalkozások és jellegzetes termékeik (főként mezőgazdasági termékek – bor, méz, levendula, pácolt, ill. szárított hústermékek termelői)
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • A projektötlet könnyű átültetése más területekre, az egész Oltrepò Pavese területen belül.



2.3.2 Kísérleti intézkedés Olaszország 2

A kísérleti intézkedés címe	Oltrepo márka
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	A cél egy helyi vállalkozásokból álló hálózat (konzorcium) kiépítése, amelyet helyi kreatív vállalkozások segítenek abban, hogy innovatív offline és online eszközöket találjanak a márka külső promóciójához, valamint hogy grafikai terveket készítsenek a belső területi identitáshoz (lásd a Living the Oltrepo projektet). A KKI-k fontos szerepet játszanak, mivel a régió hagyományos vállalkozásai nem rendelkeznek a piacon versenyképes márkaidentitás kialakításához szükséges készségekkel. A kísérleti akciót úgy tervezték, hogy mind a négy kísérleti falut (Montesegale, Rocca Susella, Borgoratto Mormorolo, Borgo Priolo) bevonja.
Felhasznált erőforrások	<ol style="list-style-type: none"> 1. természeti/környezeti erőforrások (hegyek, szőlőhegyek, túraútvonal-hálózat ...), történelmi/építészeti erőforrások (kastélyok, templomok, régi falusi épületek ...), immateriális erőforrások (fesztiválok, hagyományok, legendák ...). 2. Hagyományos vállalkozások és jellegzetes termékeik (főként mezőgazdasági termékek - bor, méz, levendula, pácolt, ill. szárított hústermékek termelői). 3. Turisztikai hagyományos vállalkozások vendéglátó szolgáltatásaikkal
A régióra gyakorolt hatás	<p>A márkaidentitással kapcsolatos tevékenység egyidejűleg két fő célcsoportra irányul. Ezek a következők:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. helyi vállalkozások: egy egyedi turisztikai márka népszerűsítése a nyomtatott és online kommunikációban, az utazásszervezőknél, a szolidáris vásárlócsoportoknál vagy a helyközi szervezeteknél folytatott lobbitevékenységekkel együtt. b. végső turisták: funkcionális és széles körű fogadószolgálat, amely készen áll az élményturizmus és a „lassú turizmus” csomagok iránti igények és kérések kielégítésére.



2.3.3 Kísérleti intézkedés Olaszország 3

A kísérleti intézkedés címe	Az Oltrepo megélése
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	A szolgáltatás irányítására kijelölt vállalkozás a Fondazione Futurae, egy nonprofit szervezet, amelyet azzal a szándékkal hoztak létre, hogy folytonosságot biztosítson az Autentikus Olaszországi Falvak hálózatának stratégiai tapasztalatai számára, különös tekintettel a társadalmi fejlődés és a fenntartható helyi fejlődés témáira. Itt a helyi szereplők (közigazgatás, vállalkozások, polgárok) közötti együttműködés a helyi együttműködési folyamatok újfajta gondolkodásmódjához vezetett, amelyet a helyi közösségek által eddig nem használt modellek alkalmazásával lehet elősegíteni (design thinking stb.). A kísérleti akciót úgy tervezték, hogy mind a négy kísérleti települést (Montesegale, Rocca Susella, Borgoratto Mormorolo, Borgo Priolo) bevonja.
Felhasznált erőforrások	Az egész Oltrepò Pavese táj erőforrásai, amelyek a természeti/környezeti erőforrásokból (dombok, szőlőültetvények, túraútvonalak/kerékpárutak hálózata...), történelmi/építészeti erőforrásokból (várak, templomok, régi vidéki épületek...), immateriális erőforrásokból (fesztiválok, hagyományok, legendák...), termelési erőforrásokból (bor, méz, levendula, pácolt húsok termelői) és végül, de nem utolsósorban az emberi erőforrásokból (mezőgazdasági termelők, turistaszálláson dolgozók, a térségben élő, magasan képzett munkavállalók) adódik össze.
A régióra gyakorolt hatás	Közéltetés a terület, annak kiválóságának és jellegzetességének újraértelmezése felé (a projektötlet tehát a helyi közösség beruházása a saját javára).



2.4. Szlovénia

2.4.1 Kísérleti intézkedés Szlovénia 1

A kísérleti intézkedés címe	Jezerško Mesepark
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>A Park Jezerško Kft. (szabadidős turisztikai központ) és a Jezerškói Turisztikai Hivatal, mindkét szervezet a Mesepark tulajdonosa és kezelője egyaránt, kulcs szerepet játszanak a térségben működő KKI-k hálózatba szervezésében. Kulcsfontosságú partnerek még: Irena Cerar, mesemondó, a Pravljice pota Slovenije („Tündérvények Szlovéniában”) című négy, családoknak szóló útikönyv szerzője és az Interpret Europe által minősített interpretációs idegenvezető (CIG); Špela Kuhar, független építész, aki építészeti tervezéssel, oktatással és újságírással foglalkozik, több Piranesi nemzetközi díj és Plečnik-érem, a 2015-ös Aranyceruza-díj és a 2016-os Wooden Icon-díj kitüntetettje;</p> <p>A Šenk-tanya autentikus alpesi turisztikai farm, amely turistaszállást, jellegzetes jezerškói ételeket, valamint különböző sportturisztikai termékeket és szolgáltatásokat kínál. A történetek adaptációjával, a tájtervezéssel, valamint szobrok és berendezések művészi tervezésével foglalkozó üzleti partnerséget a jezerškói KKI-k és más régiókból származó szakemberek alkotják: mesemondók és interpretációs vezetők, építészek és tervezők, szobrászművészek és a kulturális örökség megőrzésének mesterei. A termék a természetben történő mesélés, játék és készségfejlesztő feladatok révén a népmesék élményét nyújtja a legkisebbeknek és családjaiknak. Ez felébreszti a képzeletüket és a kreativitásukat, találkoznak őseink szellemi világával, megtanítja őket a természet felfedezésére, megértésére és tiszteletére, és olyan értékekre emlékezteti őket, mint a kedvesség, az őszinteség, a bizalom és mások segítése.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • A helyi növény- és állatvilág, vízkészletek és mezőgazdasági termékek találkoznak a szellemi kulturális örökséggel (pl. népmesék, legendák, helyi emberek történetei - személyiségek). • Az új termék a jezerškói népmesékben és legendákban rejlő innovatív, üzleti és piaci lehetőségeket fogja kihasználni, amelyek a Kamniki Alpok szívében fekvő távoli, egyedülálló és gyönyörű zöld völgy egyik legfontosabb kulturális örökségét képezik. • Helyi alapanyagokból készült gasztronómiai különlegességek
A régióra gyakorolt hatás	<p>A Jezerško VISION kísérleti terület fejlesztésének lényege az a MaC Village-ben, hogy egész évben vonzó célponttá váljon, és megtartsa a törzsvendégeket egy olyan turisztikai termékkel, amely a művészet, a természet és a képzelet egyedülálló keveréke.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Jezerško és a Kamniki Alpok mitológiai hagyományán alapuló, alpesi térbe illeszkedő művészeti játszószoza a természetben. Végül is, Jezerškot a „Bergsteigerdörfer” Nemzetközi Hegymászófalvak kezdeményezésben való tagsága erre kötelezi. • A Park Jezerško Kft. vezetésével újonnan létrehozott KKI-k hálózata olyan turisztikai terméket fog kifejleszteni, amelynek ÖTSZÖRÖS+ CÉLJA van: <ul style="list-style-type: none"> - A természeti és kulturális örökség megőrzésének ösztönzése a vidéki területeken - Az egészséges és kreatív életmódra való ösztönzés - A gyermekes családoknak szóló turisztikai ajánlatok kiegészítése és bővítése - Az ökoturisztikai gyakorlatok előmozdítása

2.4.2 Kísérleti intézkedés Szlovénia 2

A kísérleti intézkedés címe	Vissza a történelemhez "Szabadulószoza - kutatás egy összeesküvő levél után"
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>A kísérleti akció fő kihívása az volt, hogy innovatív és vonzó terméket fejlesszenek ki a turisták számára.</p> <p>A projektötlet megalkotói hagyományos, egyéni vállalkozóként, intézetként és gazdaságként működő szervezetek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Helyi idegenvezetők, utazási iroda – új innovatív turisztikai termékkel rendelkeznek majd, és ők kezdeményezték az ötletet. • Helyi pékség – házi süteményeket kínál • Helyi fejlesztő intézet – a szabadulószoza fejlesztése és működtetése • Helyi ökogazdaságok – helyi gasztronómia, helyi termékek, szőlő <p>A kísérleti tevékenységet a térség kevésbé ismert valós történelmi eseményei alapján dolgozták ki. A rače, ill. kranichsfeldi kastély tulajdonosa a 17. században Ivan Erazem Tattenbach gróf volt, aki két horvát nemessel, Zrínyi Péter bánnal és Frangepán Ferenc gróffal együtt részt vett az I. Leopold Habsburg császár elleni összeesküvésben. Az összeesküvés tragikus véget ért, hiszen arra fény derült, az összeesküvőket pedig lefejezték. A szabadulószoza látogatóinak meg kell találniuk az összeesküvésről szóló levelet. Az idegenforgalmi ágazat fontos szerepet játszik a helyi gazdaságban, mert a Covid19 miatti lezárások során az ágazat súlyos károkat szenvedett. A szabadulószoza a helyi történelemre és kulturális erőforrásokra épülő innovatív termék. Erősíti és diverzifikálja a helyi gazdaságot, bevonja a vállalkozói szellemet és a foglalkoztatást, bővíti a turisztikai kínálatot, és a kreatív turizmusnak megfelelően egyedi élményt nyújt.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • A helyiségeket rendelkezésre bocsátó önkormányzat • Innovatív nonprofit intézmény, amely a kreatív ipar képviselőjeként műszaki ismeretekkel járul hozzá a projekthez • Helyi idegenvezető, aki elmeséli és bemutatja a résztvevőknek a történetet • Helyi szolgáltatók (gasztronómiai szolgáltatók stb.)
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • A helyi termékek és szolgáltatások kínálatának lehetősége • Az agyelszívás csökkentése a településről és a régióból



2.4.3 Kísérleti intézkedés Szlovénia 3

A kísérleti intézkedés címe	A Danica Fogadó és Vendégház tematikus vendégszobái, gasztronómiai finomságok és vidéki mezőgazdasági központ (kóstolóteremmel).
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>A Turizem Bohinj – turizmusfejlesztő közintézmény és a Bohinj Turisztikai Egyesület (Turistično društvo Bohinj) a Danica Fogadó és Vendégház (Gostišče Danica) tulajdonosa és üzemeltetője kulcsszerepet vállal a térségben működő KKI-k hálózatba szervezésében.</p> <p>Az építészeti tervezéssel (beleértve a látványterveket is), történetekkel, felújítással és külső és belső építési munkákkal foglalkozó üzleti partnerséget a bohinji kulturális és kreatív iparágak képviselői alkotják: építészek, örökség-interpretátorok, néprajzkutatók, szövegírók, fotósok, grafikusok, kézművesek és a LIP Bohinj Kft, a helyi fafajtákból készült fabútorok és berendezések tervezője és gyártója. Más régiók szakértői ülóbútorokat, szaniter kerámiákat és kiegészítőket, lakberendezési anyagokat biztosítottak. A helyi gazdák terményeikkel, az élelmiszer-feldolgozó cégek pedig termékeikkel válnak minősített üzleti partnerré a menü révén. A kiegészítő turisztikai kínálatot és az integrált turisztikai termékeket egyes gazdaságokkal, beutazó utazásszervezőkkel, sportügynökségekkel, felsőoktatási és kutatóintézetekkel, valamint a Turizem Bohinj intézettel együttműködve kezelik. A termék autentikus természeti, kulináris és hagyományos készségek élményét kínálja a turistáknak és a látogatóknak. Ezen túlmenően arra ösztönzi őket, hogy részt vegyenek a faragásban, a régi recepteket felhasználó főzőtanfolyamon, a kézművességben, a mezőgazdasági munkákban és a vadon termő gyógynövények gyűjtésében.</p>
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • A helyi növény- és állatvilág, a vízkészletek és a mezőgazdasági termékek találkoznak a szellemi kulturális örökséggel (pl. a hagyományos fa-, vas- és élelmiszer-feldolgozási ismeretek és készségek; mesék; tündérmesék; a helyi emberek történetei – személyiségek) egy kis modernitással. • Az új termék a helyi fafajtákból készült, vendéglátó- és turisztikai létesítmények fabútoraiiban és berendezéseiben, valamint a helyi alapanyagokból készült kulináris különlegességekben rejlő innovatív, üzleti és piaci lehetőségeket használja ki.
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • A helyi fa- és élelmiszeripari termékek, kézműves termékek, művészeti alkotások minőségének és mennyiségének növelése, valamint a terület történelméhez, kultúrájához és hagyományaihoz való kapcsolódásuknak előmozdítása, elismerése és javítása. • A felújított Danica Fogadó és Vendégház a helyiek, a hazai tudás, a hagyományos készségek, a mesék, az ősi receptek és az innováció által vezérelve fogja összekapcsolni Bohinj minden elemét - akár a tányéron, akár az autentikusan kialakított belső téren keresztül.

2.4.4 Kísérleti intézkedés Szlovénia 4

A kísérleti intézkedés címe	A termelői piac modernizálása; minden helyi – minden hazai
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>A kísérleti projektet a meglévő termelői piac alapján fejlesztették ki, melyet minden szombat délelőtt a rače kastély udvarán tartanak nyáron 8 és 11 óra között, télen pedig 9 és 12 óra között.</p> <p>A létrehozásban és a megvalósításban a következő vállalkozók vesznek részt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Helyi gazdák, akik termékeiket a vásárlóknak kínálják. Kínálatukban különböző, többnyire ökológiai gyümölcsök és zöldségek, hústermékek, tejtermékek, méztermékek, zöldségpalánták stb. szerepelnek. • A Rače-Fram önkormányzat standokat szervezett és helyet biztosít a piac számára.
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • A kísérleti ötlet a helyi gazdák és élelmiszertermelők erőforrásain és ismeretein alapul, valamint a rövid élelmiszer-ellátási lánc és a helyi környezetben történő értékesítés növekvő tendenciája miatt alakult ki. • A termelői piac mottója: „A termelő kertjéből az Ön konyhájába”. Fontos és egyedülálló, hogy a helyi vállalkozók jó és minőségi élelmiszereket értékesítenek helyben. Nincs hosszú távú szállítás a termelőtől a vásárlóig..
A régióra gyakorolt hatás	<p>A kísérleti ötlet a termelői piac korszerűsítése: minden helyi – minden hazai, és ez a fenntarthatóságot a következőkkel promotálja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a természettel harmóniában folyó élet, • az emberek visszatérnek a hagyományokhoz, • a vásárlók friss termékeket vásárolhatnak a piacon, vagy eljöhettek a gazdaságokba, ahol láthatják az élelmiszer-előállítást, és megbízhatnak a termékek minőségében, • a helyi vállalkozások, gazdálkodók stb. bevonása lehetőséget ad a területnek a helyi termékek kereskedelmére. A rövid szállítási láncok révén csökkenni fog a település és a régió környezetszennyezése. Az egészségesebb, helyben termesztett élelmiszerek fogyasztása révén javul az emberek egészsége.



2.4.5 Kísérleti intézkedés Szlovénia 5

A kísérleti intézkedés címe	Tökmagolaj – a zöld arany minden asztalra
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	<p>A kísérleti projektet a tökmagolaj népszerűsítésére és a régi hagyományokra – műszaki örökségre – alapozva fejlesztették ki. A régi gépek még mindig működnek, és a cég a jövőben múzeumot kíván kialakítani. A kísérleti ötlet kidolgozásában és megvalósításában a következő szereplők vesznek részt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rami olajsajtoló • helyi közösség • a Dráva-vidék és a Mura-vidék gazdái – a gyár tőlük vásárolja a tökmagot
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> • Az emberek kedvelik a tökmagolajat, hiszen az a helyi gasztronómia része. A tökmagot nem csak olajgyártásra használják, hanem az egészséges étrend részeként is, mivel omega zsírsavakban, vitaminokban és ásványi anyagokban gazdag. • A kísérleti ötletet a terület kulturális és műszaki örökségi erőforrásai alapján dolgozták ki.
A régióra gyakorolt hatás	<p>A tökmagolaj iránti érdeklődés növekedése a termelők körében, akik megnövelték a tökkel beültetett területeket és fokozták az olajtermelésüket. A látogatók számára elsősorban a fenntartható gazdasági növekedéssel és a turizmussal kapcsolatos lehetőségeket tartogat.</p> <p>Helyi vállalatok, gazdálkodók stb. bevonása, akik lehetőséget biztosítanak a területnek a tökmagból készült termékek kereskedelmére. Ez már most is üzleti lehetőséget és munkahelyeket ad a régió több olyan gazdálkodójának, akik a frami olajsajtoló beszállítói.</p> <p>A műszaki örökség és a tökmagolajról mint tipikus helyi termékről és a helyi örökség részéről szerzett ismeretek népszerűsítése, amely nagyon vonzó a régió lakói számára. A terület növeli az olaj vásárlását, és ösztönzi a gyakoribb felhasználást, ami az értékesítés növekedéséhez, végső soron pedig a termelők versenyképességének és gazdasági helyzetének javulásához vezet.</p>



2.4.6 Kísérleti intézkedés Szlovénia 6

A kísérleti intézkedés címe	Rövid élelmiszer-ellátási lánc (új üzleti modell) a helyi mezőgazdasági termékek közös márkájával és egy vidéki mezőgazdasági központ (kóstolóteremmel).
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	A Zavod za turizem Preddvor/Preddvori Turisztikai Intézethez és Preddvor Önkormányzatához a helyi kisbirtokos családi gazdaságok (többek között kecske-, juh- és sertéstenyésztők), gyógynövénytermesztők, méhészek, élelmiszer-feldolgozó cégek és turisztikai szálláshelyeket kínáló vállalkozások kapcsolódnak. A termék a turistáknak és a látogatóknak hiteles kulináris élményt kínál. Ezen kívül arra ösztönzi majd őket, hogy részt vegyenek főzőtanfolyamokon ősi receptek felhasználásával, mezőgazdasági munkákban és vadon termő gyógynövények gyűjtésében.
Felhasznált erőforrások	Az új üzleti modell kiaknázza a helyi alapanyagokból készült kulináris különlegességekben rejlő innovatív, üzleti és piaci lehetőségeket.
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> • A helyi élelmiszeripari termékek minőségének és mennyiségének, valamint a terület történelmével, kultúrájával és hagyományaival való kapcsolatának előmozdítása, megbecsülése és javítása. • A "Preddvorsko"/"Preddvori" vagy hasonló márkanév alatt a Preddvori Turisztikai Intézet, Preddvor Önkormányzata és a BSC Kranj vezetésével a KKI-k újonnan létrehozott hálózata egy agrár-élelmiszeripari rendszert épít ki, amelynek KÉT CÉLJA van: <ul style="list-style-type: none"> - Kiváló minőségű élelmiszeripari termékek kínálása a vásárlóknak - Lehetővé teszi a termelők számára, hogy méltányosabb juttatást kapjanak a gazdaságaikban vagy az élelmiszer-feldolgozó vállalatoknál végzett munkájukért.



2.5. Magyarország

2.5.1 Kísérleti intézkedés Magyarország 1

A kísérleti intézkedés címe	Sárányvölgy
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	A projekt vezetője a műhelymunkák résztvevőiből álló csapat, amelyhez csatlakoztak az érintett önkormányzatok, a helyi kézműves civil szervezet, a regionális idegenforgalmi hivatal, a helyi vendéglátóipari vállalkozók, a helyi termelők és egy helyi múzeum.
Felhasznált erőforrások	A fő erőforrás a régió természeti értékein alapul, amely szorosan kapcsolódik a területen található legendákhoz. Emellett a helyi termékek és szálláshelyek adják a projekt alapját.
A régióra gyakorolt hatás	A projekt lehetőséget biztosít a résztvevők számára, hogy termékeiket/szolgáltatásaikat elérhetőbbé tegyék a területre látogatók számára. A Sárányvölgy márka pedig erős identitást ad a régió lakosainak, amelyhez egy kellemően differenciált rendezvénysorozatot lehet létrehozni, így tovább növelve a régió turisztikai vonzerejét.

2.5.2 Kísérleti intézkedés Magyarország 2

A kísérleti intézkedés címe	Bácska Buffalo - regionális márka
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	A projekt vezetője a BÁCALSALMÁSÉRT Feldolgozó és Értékesítő Start Szociális Szövetkezet, együttműködve Bácsalmás Város Önkormányzatával és a Bácsalmási Turisztikai Irodával. Közösen dolgoznak egy regionális márka (Bácska Buffalo) kialakításán a helyi termékek és termelők népszerűsítése, a turizmus fellendítése, valamint a helyi értékek, a turizmus, a gasztronómia és a termékek összekapcsolása érdekében.
Felhasznált erőforrások	<ul style="list-style-type: none"> helyi gasztronómia a helyi és hagyományos termékek, a helyi termelők és vállalkozók, valamint a helyi állat- és növényvilág, természeti értékek (Sóstó, vízbivalyok). Rendezvények esetén figyelembe veszik a helyi turisztikai értékeket (szélmalmok, hagyományos tanyák és gazdaságok, ökoturisztikai látogatóközpont).
A régióra gyakorolt hatás	<ul style="list-style-type: none"> Eredetileg egy nagyon erős paprikakrém, amelyet a helyiek készítenek és használnak A régió egyediségét az itt gyakori, de máshol ritkán előforduló bivalyok adják A regionális termékek fő üzenete: természetes (tartósítószermentes), erős, helyi A márka a helyi identitást erősítő regionális márkává bővíthető A helyi termékek és kezdeményezések (például gasztronómiai fesztiválok, vásárok, közös identitás stb.) befogadó márkája lehetne

2.5.3 Kísérleti intézkedés Magyarország 3

A kísérleti intézkedés címe	Mecseki Mária-út / Via Mariae Mecsetum
Projektvezető/projekt-csapat együttműködése egyéb szereplőkkel (önkormányzatokkal stb.)	A projekt vezetője a műhelymunkák résztvevőiből álló csapat, amelyhez csatlakoznak az érintett önkormányzatok, helyi vendéglátóipari vállalkozók, helyi termelők.
Felhasznált erőforrások	A projekt elsősorban az érintett településeken áthaladó Mária zarándokútra épül. A régióban élő gazdák és helyi termelők szintén nagyszerű forrást jelentenek a projekt számára. Fontos megemlíteni azt is, hogy a térség épített öröksége nagy szerepet játszott abban, hogy a projekt ebbe az irányba mozdult el.
A régióra gyakorolt hatás	A mecseki Mária-út egy kiaknázatlan lehetőség, amely nagy segítséget jelenthet a helyi termelők és szállásadók számára. A különleges természeti adottságokkal rendelkező régió a vallási turizmus erősítésével új kontextusba helyezhető, és így olyan célcsoportot célozhat meg, amely nagymértékben fellendítheti a térség turizmusát.





MaC Village

Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

MaC Village

