

„A szellemi kulturális örökség tökécsítése a közép-európai régiók fenntartható fejlődéséért”

AZ ARTISTIC PROJEKT EREDMÉNYEINEK ÖSSZEFOGLALÁSA



TARTALOM

01. Mit is értünk szellemi kulturális örökség alatt?	3
02. Mit jelent a szellemi kulturális örökség TŐKÉSÍTÉSE, avagy VALORIZÁCIÓJA?	5
03. Hogyan kapcsolódik a szellemi kulturális örökség a gazdasághoz?	7
04. Az ARTISTIC stratégia bemutatása	8
05. Kritériumkészlet a szellemi kulturális örökségi valorizációs projektek legígéretesebb dimenziójának meghatározásához.....	10
06. ARTISTIC eszközök	11
07. A szellemi kulturális örökségi irodák, és szerepük a régiókban	12
08. Üzleti tervek a szellemi kulturális örökség kezdeményezéseire	13
09. A szellemi kulturális örökség hasznosítása közösségi finanszírozással	14
10. A szellemi kulturális örökségi irodák és a projekt tevékenységeinek jövője	17
11. A szellemi kulturális örökségi irodák címtára	18
12. Veneto régió, Olaszország	22
13. A Steirisches Vulkanland régió, Ausztria	26
14. Nyugat-szlovéniai régió, Szlovénia	30
15. Nyugat-dunántúli régió, Magyarország	34
16. Kelet-elbai régió Észak-Szászországban, Németország	38
17. Podkarpacie régió, Lengyelország	42
18. Dél-bohémiai régió, Csehország	46
19. Trencsényi régió, Szlovákia	50



TAKING
COOPERATION
FORWARD



Mit is értünk szellemi kulturális örökség alatt?

A szellemi kulturális örökség megőrzéséről szóló UNESCO-egyezmény szerint a szellemi kulturális örökség azokat a gyakorlatokat, ábrázolásokat, kifejezéseket, ismereteket, készségeket, valamint az azokhoz kapcsolódó eszközöket, tárgyakat, műtárgyakat és kulturális tereket jelenti, amelyeket a helyi közösségek, csoportok és egyes esetekben az egyének is, kulturális örökségük részeként ismernek el.

A szellemi kulturális örökség rendszerint nemzedékről nemzedékre öröklődik, a közösségek és csoportok folyamatosan újjáépítik azt, válaszul a környezetükre, a természettel való kölcsönhatásra és a történelmükre. A szellemi kulturális örökség az identitás és a folytonosság érzetét nyújtja a közösségeknek, elősegítve ezzel a kulturális sokszínűség és az emberi kreativitás tiszteletben tartását (UNESCO 2003).

Bármilyen messzemenő a meghatározás, a szellemi kulturális örökség megőrzéséről szóló egyezmény kizárólag azon örökségeket foglalja magába, amelyek megfelelnek a hatályos nemzetközi emberi joghoz kapcsolódó eszközrendszernek, és amely megköveteli a közösségek, csoportok és egyének közötti kölcsönös tiszteletet, valamint a fenntartható fejlődést. Az egyezmény célja:

- "(a) a szellemi kulturális örökség védelme;
 - (b) az érintett közösségek, csoportok és egyének szellemi kulturális örökségének tiszteletben tartásának biztosítása;
 - (c) a szellemi kulturális örökség fontosságának tudatosítása helyi, nemzeti és nemzetközi szinten, valamint annak kölcsönös megbecsülésének biztosítása;
 - (d) nemzetközi együttműködés és segítségnyújtás biztosítása."
- (UNESCO 2003)

A szellemi kulturális örökség a következő területeken nyilvánul meg:

- "(a) szóbeli hagyományok és kifejezések, beleértve a nyelvet, mint a szellemi kulturális örökség hordozóját;
 - (b) előadóművészet;
 - (c) társadalmi gyakorlatok, rituálék és ünnepi események;
 - (d) a természettel és az univerzummal kapcsolatos ismeretek és gyakorlatok;
 - (e) hagyományos kézművesség.”
- (UNESCO 2003)

A szellemi kulturális örökség védelmével képesek vagyunk életben tartani a hagyományos gyakorlatokat és ismereteket. Az UNESCO szerint a „megóvás” a szellemi kulturális örökség életképességének biztosítását célzó intézkedéseket jelenti, beleértve az azonosítást, dokumentálást, kutatást, megőrzést, védelmet, népszerűsítést, fejlesztést, továbbítást, különösen a formális és a nem formális oktatás révén, ami az ilyen örökség különféle aspektusainak újjáélesztését biztosítja”.¹



¹ A szellemi kulturális örökség megőrzéséről szóló UNESCO-egyezményről további információk itt találhatóak: <https://SzkO.unesco.org/en/convention> (feltöltve: 2019. február 4.)

Mit jelent a szellemi kulturális örökség TŐKÉSÍTÉSE, avagy VALORIZÁCIÓJA?

Aszemleli és szimbolikus értékek felismerése és elismerése az első fontos lépés a szemleli kulturális örökség fenntartható valorizálásához. A szemleli kulturális örökség tőkésítése azt jelenti, hogy felismerjük, értéket adunk és tulajdonítunk a hagyományos ismereteknek, amelyek különböző formákban nyilvánulhatnak meg, például szóbeli hagyományok, művészetek átalakítása, társadalmi gyakorlatok, rituálék, ünnepi események, hagyományos kézművesség és még sok más. Minél szélesebb körben ágyazódik be az elismerés az adott régióba, annál jobb a szemleli kulturális örökség fenntartható forrásainak biztosítása. A szemleli kulturális örökség valorizációja általában különböző megközelítésekkel érhető el:

CÍMKÉZÉS ÉS SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG TANÚSÍTVÁNY

A szemleli kulturális örökség hivatalos címke akár nemzeti szinten, akár az UNESCO-n keresztül, figyelemfelhívó erejű. Ez azonban nemcsak a hivatalos listán való megnevezéssel, hanem a szemleli kulturális örökség példájának regionális kiemelésével is megtörténhet. Amint a régió hivatalosan is elfogadja, hogy egy gyakorlat vagy mesterség a szemleli kulturális örökség része, az állampolgárok jobban odafigyelnek rá, és a benne érintett emberek megbecsülést és elismerést fognak érezni, ami a szemleli kulturális örökség jobb megismeréséhez és annak fokozott támogatásához vezethet. Például egy szándéknyilatkozat segít a regionális szponzorok megtalálásában. A hivatalos címkék felhasználhatók reklámozásra, és megkönnyítik az a szemleli kulturális örökség láthatóságát a helyi kereteken is túl. Ezen kívül a címke hasznos a gyakorlati és tudáshálózatok kiépítéséhez.

(ÚJRA) KIÁLLÍTÁS ÉS ÁTÉRTÉKELÉS A MÚZEUMOKBAN (ILLETVE MÁS SZAKMAI ÉS NYILVÁNOS KÖRNYEZETBEN)

Az, hogy a múzeumokban újra és átértékelve bemutatjuk, és kutatjuk a szemleli kulturális örökség tárgyait és emlékeit, valamint hogy történetek és tárgyak összegyűjtése révén szerzett ismereteket halmozunk fel, fokozza a figyelem felkeltését, a láthatóságot és a folytonosságot a közösségben és azon túl is. A szemleli kulturális örökséget valóban egy nagyobb közönség ismeri meg, még pedig úgy, mint amit érdemes megőrizni. Ezenkívül a múzeumok nemcsak egyszerűen kiállítják a szemleli kulturális örökség emlékeit, hanem nagyobb összefüggésekbe is illesztik, ugyanakkor kapcsolattartó partnerekként vesznek részt a kutatásban a szemleli kulturális örökséghez kapcsolódó történetek megőrzésében, elmondásában és újraírásában. Ez megerősíti a szemleli kulturális örökség relevanciáját és megőrzi a továbbéléséhez szükséges ismereteket.

A KÜLÖNBÖZŐ ÉRDEKELTEK FENNTARTHATÓ BEVONÁSA

A bevált gyakorlatok kutatásában nyilvánvalóvá vált, hogy a különböző területek szereplőivel és érdekeltjeivel folytatott hálózatok rendkívül fontosak a szellemi kulturális örökség valorizálása és megőrzése szempontjából. A legtöbb esetben létezik a szellemi kulturális örökséggel foglalkozó emberek hálózata: a szellemi kulturális örökség hordozók, önkéntesek és állampolgárok, akik gyakran foglalkoznak a szellemi kulturális örökséggel, vagy általában érdeklődnek a kulturális tevékenységek iránt. Ezen szereplőkön túl ösztönözni kell más olyan érdekelt felek aktívabb részvételét, mint politikai szereplők és politikai döntéshozók, tudósok és közvetítők, pénzügyi szereplők és vállalkozások. Így megragadhatók a különböző nézőpontok, felépülhet az érdeklődés, valamint a különböző emberek közötti kapcsolatok, és a szellemi kulturális örökség szempontjából a legfontosabb, hogy megerősödhessen annak gyakorlata és története. Meg kell állapítani a szellemi kulturális örökséggel való azonosítást és mindazt, ami ehhez kapcsolódik.

A teljes szellemi kulturális örökségi valorizációs folyamaton belül nemcsak a szellemi kulturális örökség hordozóit, közösségét vagy csoportját kell bevonni a projekt minden fázisába, hanem a szellemi kulturális örökségi valorizációs projekt fejlesztési folyamatát is végig kell kísérni, minden lehetséges módon támogatva azt. A befogadás és a szellemi kulturális örökség hordozókkal való közvetlen együttműködés a helyi fenntartható fejlődés „conditio sine qua non” -ja, mivel nem felejthetjük el: minél nagyobb a szakadék a szellemi kulturális örökség szereplői felé vezető úton, annál nagyobb a kockázata annak, hogy a szellemi kulturális termékek értékesítése vagy trivializálása negatív hatással lesz az örökség egészére.

Aszellemi kulturális örökség valorizáló projektjeiben részt vevő különféle partnereknek ennek megfelelően, tiszteletben kell tartaniuk a szellemi tulajdonjogokat (IPR), a szellemi kulturális örökség etikai alapelveit, és meg kell ismerniük a szellemi kulturális örökség hordozóinak igényeit és valós helyzetét, hogy egyenlő feltételekkel születhessen meg az együttműködés, valamint a helyek és régiók közösségeinek virágzó jövője épüljön fel.

Hogyan kapcsolódik a szellemi kulturális örökség a gazdasághoz?

A szellemi kulturális örökség a mindennapjaink része. A társadalom egészének a gazdasági fejlődés mozgatórugójaként kell elismernie a szellemi kulturális örökséget, amely számos hatalmas tevékenységet ölel fel, gazdasági és nem gazdasági értékekkel.

A társadalom számos csoportja, mint a szellemi kulturális örökség hordozója, sokat tud nyújtani a társadalom többi részének. Hagyományos ismereteik, készségeik és gyakorlataik révén a szellemi kulturális örökség hordozói gazdagítják mások életét, és különböző módokon támogatják annak minőségét. Például, a szellemi kulturális örökség hordozóit motiválni kell, és fel kell hatalmazni arra, hogy megismertessék és továbbadhassák ősi tudásukat, például a természetes gyógyszerekkel kapcsolatos ismereteket, amelyek használható és megfizethető technikák révén az őshonos növényeket olyan gyógymódkká alakítják, amelyeket a társadalom minden csoportja használhat és megengedhet magának. A szellemi kulturális örökség hordozói különböző értékes tudáspotenciállal rendelkeznek, amelyhez helyben rendelkezésre álló forrásokra van szükség, és amelyet nem kell távoli régiókból importálni. Ez a szellemi kulturális örökség hordozóinak, csoportjainak és közösségeinek, valamint magának a szellemi kulturális örökségnek a valorizációjához és láthatóságához vezet, azaz, a helyi termékek és termelők valorizálása hozzájárul az erőforrások fenntartható felhasználásához, a helyi piac növekedéséhez ezzel együtt pedig, a társadalom minden szektora közötti együttműködéshez. Ahogy az UNESCO említi, a fenntartható fejlődés négy dimenziója - a társadalom, a környezet, a kultúra és a gazdaság - összefonódik, nem pedig elkülönül.

A szellemi kulturális örökség értékének tiszteletben tartásával és megőrzésével hozzájárulunk olyan társadalmi folyamatokhoz, mint a transzkulturális információátadás, a kölcsönös emberi tisztelet kulturális, társadalmi, politikai, sőt földrajzi határokon át is. Segít a faji megkülönböztetés elleni küzdelemben, és elősegíti a béketeremtést, emlékeztetve arra, hogy a béke és a biztonság a fenntartható fejlődés központi előfeltétele. A szellemi kulturális örökség valorizálásával társadalomként elérhetjük kultúránk figyelemre méltó tartalmának és aspektusainak túlélését, felhívva a figyelmet az egymás iránti tisztelet fontosságára. Ezenkívül elkerüljük azt a veszélyt, hogy a szellemi kulturális örökség feledésbe merüljön, vagy akár örökre eltűnjön.

A generációról generációra fenntartott és továbbfejlesztett helyi ismeretek, készségek és gyakorlatok bevételt biztosíthatnak, és tiszteletre méltó munkát nyújthatnak sok ember számára (a kézművesek és családtagjaik, valamint a szállításhoz szükséges anyagok és szolgáltatások szállítói, és a kézműves termékek értékesítői számára), beleértve társadalmunk szegény és kiszolgáltatott tagjait - UNESCO.

Az UNESCO hangsúlyozza, hogy a szellemi kulturális örökség „a gazdasági fejlődés mozgatórugója, magában foglalja a termelőtevékenységek sokszínűségét, mind monetáris, mind nem monetáris értékkel, és különösen hozzájárul a helyi gazdaság megerősítéséhez”. Az UNESCO szerint, mint élő örökség, a szellemi kulturális örökség „fontos innovációs forrás lehet a változásokkal szemben, és hozzájárulhat az inkluzív gazdasági fejlődés eléréséhez helyi és nemzetközi szinten”.²

² A szellemi kulturális örökségről és a fenntartható fejlődésről részletesebb információkat az UNESCO „Szellemi kulturális örökség és fenntartható fejlődés” című kiadványában találhat, amely elérhető a következő címen: <https://SzKÖ.unesco.org/doc/src/34299-EN.pdf>

Az ARTISTIC stratégia bemutatása

Az ARTISTIC projekt első évében a partnerek közös stratégiát dolgoztak ki a szellemi kulturális örökség valorizálására. A fenntartható finanszírozási és marketing koncepciókra összpontosító szellemi kulturális örökségi valorizációs stratégia kidolgozásának kiindulópontja az, hogy megértsük a szellemi kulturális örökséget annak sajátos regionális vagy helyi kontextusában, valamint annak a szükségességét, hogy a szellemi kulturális örökség hordozói kiemelt figyelmet érdemelnek.

Ez magában foglalja nemcsak az elkülönített finanszírozási modellek, hanem a sokféle kulturális hagyomány közelebbi áttekintését is, például:

- szóbeli hagyományok és kifejezések,
- előadóművészet,
- társadalmi gyakorlatok,
- rituálék,
- ünnepi események,
- ismeretek,
- a természetet és az univerzumot érintő gyakorlatok,
- hagyományos kézművesség.

Minden szellemi kulturális örökség egyedi, különös tekintettel a know-how-ra, az elsajátításra és a szakértelemre, amelyek a fenntartandó központi értéket képviselik.

A stratégia kidolgozása során az egyik eredmény az volt, hogy a pénzügyi modelleknek fenntarthatósági elemzéssel kell kezdeni, nem pedig az eszközök megvalósításával. Egy másik fontos eredmény az, hogy a szellemi kulturális örökség forrásairól beszélünk, nem pedig a finanszírozásról. Az önkéntességgel, ugyanúgy, mint a helyszínek vagy anyagi erőforrások biztosításával a szellemi kulturális örökségbe történő nem monetáris beruházások valósulnak meg.



A közép-európai régiókban a szellemi kulturális örökség figyelembevétele a közigazgatás vagy a magánszervezeti munka területén legalább annyira fontosnak bizonyult, mint a monetáris pénzügyek a fenntartható fejlődés területén.

Nincs semmilyen titkos recept vagy leutánozható modell, amely könnyen adaptálható lenne a szellemi kulturális örökség forrásainak finanszírozásához és pénzügyi támogatásához, vagy ami minden régióban és a szellemi kulturális örökség minden típusához megfelelő lenne. A feltételek különlegesek és sokrétűek, mert a szellemi kulturális örökség nem olyan árucikk, mint bármely más.

A SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG EZÉRT:

- szoros kapcsolatban áll az emberekkel és a csoportokkal,
- beágyazódott a történelemben kialakult társadalmi kontextusba,
- összefonódott a helyi környezeti körülményekkel.

ÍGY A SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG MEGKÖVETELI:

- a specifikus,
- egyedi módon megkötött,
- finanszírozási megoldásokat.

Az eszköztár különféle elemeit tartalmazó stratégiát folyamatosan fejlesztjük, és változások esetén többször is frissítjük.



Kritériumkészlet a szellemi kulturális örökségi valorizációs projektek legígéretesebb dimenziójának meghatározásához

A Hamburgi Egyetem a projektpartnerekkel együttműködve dolgozta ki a kritériumokat ahhoz, hogy meghatározhassák a szellemi kulturális örökségi valorizációs projektek legígéretesebb dimenzióit. Annak biztosítása érdekében, hogy a kritériumkészlet figyelembe vegye a regionális sajátosságokat, nyolc közép-kelet-európai régióban helyben konzultáltak az állami intézményekkel, és azokkal a legfontosabb helyi szervezetekkel, amelyek a szellemi kulturális örökséget a mindennapi gyakorlatban támogatják.

AZ ARTISTIC STRATÉGIA ÉS A VÉGREHAJTOTT KÍSÉRLETI TEVÉKENYSÉGEK EREDMÉNYEI ALAPJÁN A KRITÉRIUMOKA KÖVETKEZŐ SZEMPONTOKAT TARTALMAZZÁK:

- a szellemi kulturális örökség napvilágra kerülése, ismertté és láthatóvá tétele;
- odafigyelni a szellemi kulturális örökség különleges vonásaira és sajátosságaira;
- a szellemi kulturális örökség hordozóinak, csoportjainak és alkotóinak bevonása a projekt minden szakaszába;
- a szellemi kulturális örökség hordozói, a szellemi kulturális örökség -projekt körül elhelyezkedő közösség vagy csoport lényegének, szükségleteinek és kívánságainak, szellemi tulajdonjogainak tiszteletben tartása, valamint a szellemi kulturális örökség védelme etikai alapelveinek tiszteletben tartása;
- megfelelő támogatás és láthatóság biztosítása a szellemi kulturális örökség és hordozói számára;
- szakmai képzés felajánlása a szellemi kulturális örökség művelőinek;
- a hálózatépítés támogatása;
- a szellemi kulturális örökség gazdagságának valorizálása;
- a szellemi kulturális örökség lehetőségeinek felismerése és terek létrehozása a szellemi kulturális örökség számára;
- olyan tevékenységek támogatása, amelyek erősítik az emberek azonosulását a szellemi kulturális örökséggel.

EMELLETT FONTOS, HOGY TOVÁBBRA IS TÁMOGASSUK A SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG HELYI SZEREPLŐIT AZ ALÁBBIK RÉVÉN:

- fenntartható együttműködés a szellemi kulturális örökség hordozóival, közösségeivel és csoportjaival;
- a hálózatépítés javítása és ösztönzése az összes érintett szereplő között;
- helyi, regionális, országos vagy transznacionális támogatás nyomán követése;
- az ismeretek és tapasztalatok cseréjének elősegítése;
- megfelelő modellek felajánlása a szellemi kulturális örökségi kezdeményezések valorizálására, adminisztrációjára és finanszírozására;
- odafigyelés a helyi, regionális és országos előírások betartására, a szellemi kulturális örökség valorizációja témájának előmozdítása és az érintett helyi állami szereplők és kormányok bevonása; javaslattétel helyi, regionális vagy országos szabályozásra, és jóváhagyására, régióspecifikus törvények kidolgozása és végrehajtása;
- a szellemi kulturális örökség összekapcsolása a piaccal és az állami politikákkal.

ARTISTIC eszközök

AZ ARTISTIC ESZKÖZKÉSZLETET A SZOLGÁLTATÁSOKKAL, VALAMINT A HELYI SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGI SZEREPLŐK IGÉNYEIHEZ IGAZÍTOTT MINŐSÉGI TÁMOGATÁSSAL KOMBINÁLVA, AZZAL A CÉLLAL KÉSZÍTETTÜK, HOGY

- megerősödjön a kulturális szereplők, az állampolgárok és a pénzügyi szereplők közötti együttműködés;
- érthetővé váljon a szellemi kulturális örökség valorizációs folyamata, amely az élő hagyományokon alapuló gazdasági tevékenység révén a szellemi kulturális örökség megőrzésének mozgatórugója;
- lehetővé tegyünk a szellemi kulturális örökség szereplői tudásának és készségeinek bővítését;
- kiegészítsük a szellemi kulturális örökség megőrzéséért, népszerűsítéséért és fejlesztéséért dolgozó helyi intézmények és szervezetek által használt anyagok és eszközök tárárt;
- támogassuk a szellemi kulturális örökség projektek fenntarthatóságát.

AZ ESZKÖZKÉSZLET NÉGY TEMATIKUS TERÜLETET FED LE:

- eszköz, amely minden szükséges iránymutatást megad az új, helyi szellemi kulturális örökség azonosításához;
- eszköz a szellemi kulturális örökség jogi védelméhez, amely segíti a szellemi tulajdonjogok eszközeit, növeli a tudatosságot és ismereteket a szerzői jogok, a védjegy, a formatervezés és a márkajelzés, a földrajzi jelzések, az üzleti titkok titkossága és az adatvédelem terén;
- eszköz, amely segít a szellemi kulturális örökség szereplői kommunikációs képességeinek fejlesztésében, a mesemondás, a hálózatépítés, a médiakapcsolatok, az események szervezésével, a promóciós anyagok előkészítésével, a postázás, a közösségi média és a weboldal kezelése keretében;
- eszköz a finanszírozási módszerek előmozdítására a magán- és az állami szereplők ismeretének növelése, valamint a szellemi kulturális örökségi projektekbe történő befektetések pozitív hozzáállásának ösztönzése érdekében - az eszköz szól mind a magánbefektetőknek, akik pénzügyileg támogatni akarják a szellemi kulturális örökségi projekteket, mind pedig azoknak a szellemi kulturális örökségi szereplőknek, akik magánbefektetőket szeretnének odavonzani az adott program finanszírozására.

MIÉRT VÁLASSZA AZ ARTISTIC ESZKÖZKÉSZLETET?

- Támogatja a kulturális szereplők tevékenységét;
- Lehetővé teszi, hogy a szellemi kulturális örökség egyes szereplői az egyes elemeket önállóan is felhasználhassák;
- Közép-Európa 8 régiójában tesztelték az ARTISTIC kísérleti programjai során.

A szellemi kulturális örökségi irodák, és szerepük a régiókban

A szellemi kulturális örökségi projektek valorizációjának támogatása érdekében az ARTISTIC projekt 9 helyi szellemi kulturális örökségi irodát hozott létre tapasztalt és képzett közvetítők koordinálásával, akik a lakosság, az egyesületek, a vállalkozók és a kulturális szereplők valamint az érdekeltek helyi munkacsoportjaival együttműködve, az ARTISTIC stratégiákat és eszközöket használva, segítséget nyújtanak a szellemi kulturális örökség szereplőinek azáltal, hogy tájékoztatást, tanácsokat és képzési tevékenységeket kínálnak számukra a következőkről:

- a helyi szellemi kulturális örökség projektek azonosítása;
- új szellemi kulturális örökség kezdeményezések generálása és megvalósítása;
- a szellemi tulajdonjogok védelme;
- kommunikációs készségek fejlesztése;
- dokumentumok kidolgozása a szellemi kulturális örökségi kezdeményezések pénzügyi támogatásához;
- finanszírozás megszerzése a szellemi kulturális örökségi kezdeményezésekhez;
- a magánbefektetőkkel való együttműködés erősítése.

A szellemi kulturális örökségi irodák tevékenységének hatékonysága a nyújtott segítség individualizálásán és a különböző helyi szereplők felajánlott támogatásán és bevonásán alapul.

A helyi szellemi kulturális örökségi támogatási pontok nagy előnye, hogy tevékenységüket emberekre alapozzák - különféle iparágak szakembereire, akik összefogva segítik a kulturális alkotókat projektjeik megvalósításában. Így a szellemi kulturális örökségi irodák működésének alapja a helyi szereplők bevonása, a helyi hálózatok fejlesztése és megerősítése, a helyi szakértői munkacsoportok létrehozása és támogatása, valamint a szellemi kulturális örökség kezdeményezések körüli közösségek felépítése - a kultúra alkotóinak inspirálása, támogatása és segítése.



Üzleti tervek a szellemi kulturális örökség kezdeményezéseihez

1. közös pilot/kísérleti akció



Az ARTISTIC 1. kísérleti akció célja, hogy segítse a helyi szereplőket az üzleti terveik elkészítésében a helyi szellemi kulturális örökség projektötletek valorizálására 8 közép-európai régió helyi igényeinek megfelelően. Az üzleti tervek tárgyterületei az ARTISTIC régiók szellemi kulturális örökségeinek sokféleségét tükrözik.

A szellemi kulturális örökség kezdeményezések üzleti terveinek elkészítési folyamata több szakaszra tagolódott:

- Nyílt felhívás a helyi szellemi kulturális örökség valorizációra nyitott üzleti ötletekre;
- Állami támogatás megfelelőségének ellenőrzése;
- Segítségnyújtás a szellemi kulturális örökség kiválasztott szereplőinek;
- Üzleti tervek elkészítése;
- A transznacionális kísérleti akció keretében a tesztelni kívánt üzleti tervek kiválasztása.

A nyílt felhívásokon benyújtott ötletek közül minden régióban egy helyi zsűri választotta ki a fejlesztési potenciállal rendelkező szellemi kulturális örökségi projekteket. A szellemi kulturális örökség irodák a helyi munkacsoporttal és az ARTISTIC projektpartnerekkel együttműködve, hogy támogassák kezdeményezéseik üzleti terveinek kidolgozását, a kiválasztott projektek kezdeményezőinek a következő segítséget ajánlották: egyszereplős értekezletek, coaching, kis műhelymunkák és előadások.

A 8 közép-európai régióban végrehajtott kísérleti akció eredményeként:

- 132 szellemi kulturális örökség ötlet született a projektekhez;
- 95 üzleti terv készült a szellemi kulturális örökség projektekhez;
- az értékelő bizottságok 44 szellemi kulturális örökségi ötletet ígéretesnek találtak a crowdfunding tesztelése szempontjából;
- tesztelték az ARTISTIC projekt keretében kifejlesztett szolgáltatások, eszközök és kézikönyvek hatékonyságát és hasznosságát, ami összességében pozitív eredménnyel zárult.

A szellemi kulturális örökség hasznosítása közösségi finanszírozással (crowdfunding)

2. közös pilot/kísérleti akció

Az összegyűjtött szellemi kulturális örökség projektek finanszírozási szakaszának megkönnyítésére szolgáló 95 üzleti terv alapján az ARTISTIC projekt képviselőiből és külső crowdfunding / közösségi finanszírozási szakértőkből álló tanácsadó testület egy független szakértői rangsorolási eljárás alapján azonosította a 44 legígéretesebb projektet, és néhány fejlesztési javaslatot is tett.

E 44 projektet egy közös anyagban foglaltuk össze. Az összegyűjtött projektek sokféle szellemi kulturális örökség területre terjedtek ki, mint például a hagyományos kézművesség, a néptánc és a színház, az idegenforgalom, a helyi termékek és események stb.

A pilot/kísérleti akció

A projekt utolsó 6 hónapja arra irányult, hogy a kiválasztott projektjavaslatokat közösségi finanszírozási kampányokká alakítsa. A 44 projektből 25 kampány váltott online módozatra, és összesen több, mint 1 250 000 EUR-t gyűjtöttek.

Fő tanulságok

Bár a legnagyobb hatást valószínűleg a COVID 19 gyakorolta a közösségi finanszírozási kampányokra, számos más tényező is hozzájárult a célok sikertelenségéhez. A sikeres crowdfunding / közösségi finanszírozási kampány lebonyolítása kihívást jelent. A sikert befolyásoló tényezők a crowdfunding / közösségi finanszírozási platformtól kezdve a projektbemutatóig, a marketing tevékenységekig és a megfelelő finanszírozási összeg meghatározásáig stb. Mindazonáltal összpontosítanunk kell az összképre, amely remek sikertörténetet mutat be abban, hogy az ARTISTIC projekt megismertette a szellemi kulturális örökség szereplőivel a közösségi finanszírozás/crowdfunding lehetőségeit, mint egyfajta életképes pénzügyi eszközt, és 25 finanszírozási kampányt kísért végig a 8 közép-európai országban.

NÉHÁNY PÉLDA A PILOT/KÍSÉRLETI AKCIÓKRA

OLASZORSZÁGI KAMPÁNY

Az összegyűjtött összeg: 6 230 EUR

Támogatók: 114 fő

Crowdfunding / közösségi finanszírozási platform:

<https://www.produzionidalbasso.com/>

CROWDFUNDING / KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁSI MODELL:
JUTALOM / ADOMÁNY ALAPÚ

A danzai Diversamente-vel a „Punte di Gesso. Fiocchi di Neve ” című show tárproduceréivé váltak. A történetet a veronai író, Silvia de Meis meséje ihlette; egy történet arról, hogy a tánc hogyan teszi képessé az embereket arra, hogy legyőzzék az akadályokat, hogyan képvisel a sokszínűség mindig kreatív erőforrásokat, és hogy a hatodik művészet milyen barátságokat eredményezhet, amelyek túlmutatnak bármilyen előítéleten. Ez egy olyan egyesület, amely már működik Verona területén.



23

OSZTRÁK KAMPÁNY

Az összegyűjtött összeg: 40 200 EUR (még mindig fut)

Befektetők: 142

Crowdfunding / közösségi finanszírozási platform:

1000x1000.at

CROWDFUNDING / KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁSI MODEL:
JUTALOM / ELŐZETES ELADÁSOK

"Ahol van gabona, ott liszt is van. Ahol van liszt, ott kenyér is van. Ahol van kenyér, ott az élet!" A három Berghofer nővér ennek a mottónak felel meg malmában. Diana, Liane és Isabella együttesen biztosítják a liszt és a vulkanikus országrész fekete aranyának alapellátását: a stájer tökmagolajat. A malomüzletben sok más regionális finomságot is kínálnak. Idén a hagyományos malom a családi tulajdon 175. évfordulóját ünnepli. A Berghofer család a jövőbeni életképességét azáltal kívánja tovább bővíteni, hogy befektet egy mobil lisztkeverőbe, egy automata mérőrendszerrel rendelkező töltőgépre, valamint egy különleges és kreatív lisztekét és ritkaságokat őrlő kőmalomba.



24

SZLOVÁK KAMPÁNY

Az összegyűjtött összeg: 9 110 EUR

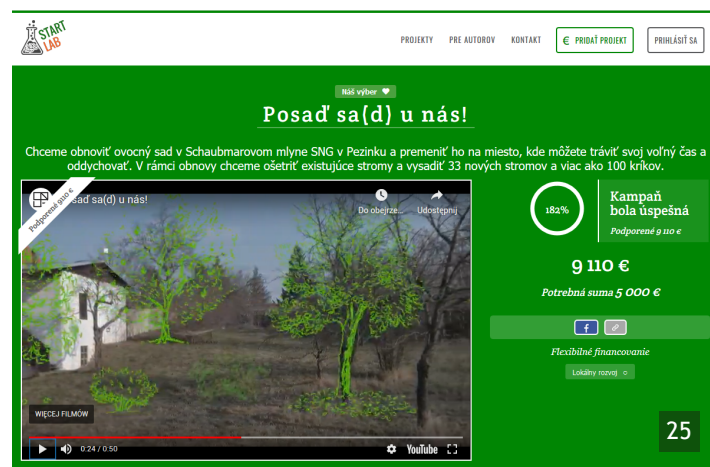
Támogatók: 115 fő

Crowdfunding / közösségi finanszírozási platform:

<https://www.startlab.sk/>

CROWDFUNDING / KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁSI MODEL:
JUTALOM / ADOMÁNY

A gyümölcsös helyreállítása a bazini (Pezinok) Szlovák Nemzeti Galéria Schaubmar malmában, annak pihenőhelyé alakítása a meglévő fák kezelésével, új fák és több, mint 100 bokor ültetésével. Később szőlőültetvény kerül a gyümölcsösbe, az udvaron gyógynövénykert és évelő virágágyások, középen hárs található majd.



PROJEKTY PRE AUTOROV KONTAKT € PRIATĽ PROJEKT PRIHLÁSI SA

Riad. výber

Posaď sa(d) u nás!

Chceme obnoviť ovocný sad v Schaubmarovom mlyne SNG v Pezínku a premeniť ho na miesto, kde môžete tráviť svoj voľný čas a oddýchať. V rámci obnovy chceme ošetriť existujúce stromy a vysadiť 33 nových stromov a viac ako 100 kríkov.

184% Kampaň bola úspešná
Podoporené 9 110 €

9 110 €
Potrebná suma 5 000 €

Flexibilné financovanie
Lokality názov

WIEDEJ FILMOV

0:24 / 0:30

25

MIT TEHET A POLITIKA?

Noha a crowdfunding / közösségi finanszírozás az utóbbi években egyre népszerűbb, az ARTISTIC projekt bebizonyította, hogy különösen a szellemi kulturális örökség szektorában és Közép-Európában még mindig gyerekcipőben jár. Nagyrészt a közösségi finanszírozással kapcsolatos félelmek és kockázatok uralják továbbra is a hozzáállást, és gátolják annak népszerűvé válását. Acrowdfunding „ökoszisztémájának” hiánya a közép-európai régióban jól tükröződik a lebonyolított kampányokban is. Míg Ausztriában sikerült összegyűjteni a legnagyobb összeget, Olaszországban pedig tíz kampányt sikerült elindítani - az e tekintetben kevésbé fejlett országokban, például Szlovákiában, Csehországban és Magyarországon elért eredmények is mások.

A közösségi finanszírozást komolyabban kell elismerni és a népszerűsítés terén is van teendő, mivel fontos alternatívát vagy kiegészítő pénzügyi eszközt jelent a szereplőknek. Különösen a jutalom-alapú vagy elővételes kampányok támogathatják a szellemi kulturális örökség kisebb szereplőit abban, hogy támogatást kapjanak értékes események megszervezéséhez, termékek előállításához. A szellemi kulturális örökség valorizációjának fenntarthatósága mindig is a szellemi kulturális örökséggel kapcsolatos egyik fő gond volt, de a crowdfunding érdekközösségeket épít, és fenntartható módon támogatja különösen a kis és hiánypótló kezdeményezéseket.

A crowdfunding befektetési alapú formáit csak Ausztriában próbálták ki, de ezek bizonyítják, hogy egyes esetekben érdemes máskor is belefogni. Különösen a kampányokat lebonyolító szereplők hálásak nagyon a tapasztalatokért, és javasolják, hogy más kvv-k is vegyék igénybe a crowdfunding ilyesfajta eszközeit, beleértve a marketinget és a közösség vagy ügyfélkör kiépítését.

KÖVETKEZTETÉS ÉS KILÁTÁSOK

Az ARTISTIC projekt sikeres módon mutatta be, hogy a közösségi finanszírozás valós lehetőség a szellemi kulturális örökséghez kapcsolódó kezdeményezések számára, amelyek egyes esetekben az elégtelen állami finanszírozástól függenek. Persze, kritikaként felróható, hogy nem mind a 44 kezdeményezés vált kísérleti akcióvá, vagy, hogy nem minden közösségi finanszírozási kampány volt sikeres. De végeredményben elmondhatjuk, hogy a projekt hatása számít. Az ARTISTIC összehozta a kulturális szereplőket és a kulturális projekteket irányító embereket, eszközöket, coachingot és támogatást nyújtva számukra az anyagi források és szakértelem hiányának leküzdésére. Ha a lebonyolított kampányokat megnézzük, legyenek azok sikeresek vagy sem, és hozzávesszük azokat az embereket, akik kisebb vagy nagyobb összegekkel támogatták a kampányokat, a hatás nyilvánvalóbbá válik. Amikor aztán felismerjük, hogy ezek a kezdeményezések példákat és tanulságokat nyújtanak más követendő projektek számára, láthatjuk, hogy az ARTISTIC projekt nagyban hozzájárult a szellemi kulturális örökség értékének emeléséhez, megismertetéséhez. Így az ARTISTIC projekt egy nagy, polgári közösségi finanszírozási kampánynak tekinthető, amelynek során a 2,35 millió EUR közpénz egészült ki 1,26 millió EUR magánbefektetéssel a 8 országban.

**ÖSSZES CROWDFUNDING / KÖZÖSSÉGI
FINANSZÍROZÁSI KAMPÁNY: 25
ÖSSZEGYŰJTÖTT TELJES ÖSSZEG: 1 268 262,88 EUR
A TÁMOGATÓK TELJES SZÁMA: 2 235
NÉHÁNY KAMPÁNY MÉG MINDIG FUT.**

A szellemi kulturális örökségi irodák és a projekt tevékenységeinek jövője

A helyi szellemi kulturális örökség irodai pontokat úgy tervezték, hogy folyamatos támogatást nyújtsanak a helyi szereplőknek a szellemi kulturális örökségi projektek fenntarthatóságának biztosítása érdekében. Működésük megerősítette az ARTISTIC projekt keretében kidolgozott eszközök, stratégiák és kézikönyvek hasznosságát, és lehetővé tette számunkra, hogy gyakorlatban is kipróbálhassuk azt az ötletet, hogy többirányú, szakértői és szervezeti támogatást kínáljunk a szellemi kulturális örökséggel foglalkozó alkotók és intézmények számára.

A Közép-Európa 8 régiójában megkezdett tevékenységek folytatásának biztosítása és az ARTISTIC projekt jó gyakorlata révén más régiók és országok inspirálása minden régióban:

- **Helyi cselekvési tervet** dolgoztunk ki, hogy biztosítsuk a helyi munkacsoport működésének tartósságát;
- A szellemi kulturális örökségi irodák számára **üzleti tervek** készültek, amelyek meghatározzák jövőbeni munkájuk kereteit és feltételeit bizonyos régiókban rövid (egy év), közép (három év) és hosszú távon (5 év);
- **Egyetértési megállapodást** írtak alá az ARTISTIC project partnerek, a helyi szellemi kulturális örökségi irodák tagjai és a szellemi kulturális örökség valorizációjáért felelős helyi munkacsoportok, hogy stabil és tartós kapcsolatokat építsenek ki a helyi szereplők között, és hosszú távon fenntartsák és támogassák a szellemi kulturális örökségi kezdeményezéseket.

Az elkészített helyi cselekvési tervek és üzleti tervek képezték az alapot ahhoz, hogy kidolgozhassuk a szellemi kulturális örökségi irodahálózat megvalósításának koncepcióját, hogy azok irányítsák az ARTISTIC stratégia jövőbeli alkalmazását más régiókban is.

Az ARTISTIC projekt keretében kifejlesztett eszközök és szolgáltatások nemcsak a projektpartnerek régiói számára hasznosak, de egyetemességük és alkalmazkodóképességük lehetővé teszi ezen megoldások más területeken történő megvalósítását is.

Az ARTISTIC projekt összes eredménye megtekinthető és letölthető a projekt webhelyén:
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html> és az ENTRIBU platformon
<https://www.entribu.eu/en>

CSEH KÖZTÁRSASÁG

South Bohemian Chamber of
Commerce
Husova 9, České Budějovice.
Minden nap: 7:30 - 15:30.
Tel.: +420 601 058 587
rychnavska@jhk.cz

MAGYARORSZÁG

West Pannon Regional and Economic
Development Public Nonprofit
Ltd. / Nyugat-Pannon Terület- és
Gazdaságfejlesztési Szolgáltató
Közhasznú Nonprofit Kft.
Iroda: 9700 Szombathely, Horváth
Boldizsár krt. 9.
Iroda: 9021 Győr, Arany János u. 28-32.
Tel.: 06/94/500-495
Fax: 06/94/500-496
info@westpannon.hu
www.westpannon.hu
www.facebook.com/westpannonteam

NÉMETORSZÁG

Association for the Preservation
and Promotion of Rural East
Elbia-val:
Bahnhofstraße 3c
D- 04886 Beilrode
Fon/Fax: +49 3421 718290
info@ostelbien.de
www.ostelbien.de

AUSZTRIA

Association for the Advancement
of Steirisches Vulkanland
Gniebing 148, 8330 Feldbach
info@vulkanland.at
www.vulkanland.at

SZLOVÉNIA

Municipality of Bovec
Trg golobarskih žrtev 8
5230 Bovec
Tel.: +386 5 38 41 900
artistic@bovec.si
www.obcina.bovec.si

OLASZORSZÁG

1) t2i - technology transfer and
innovation
Corso Porta Nuova, 96 I-37122
Verona
Tel.: +39 0458766406
info.verona@t2i.it
www.t2i.it

2) Veneto Region Regione del Veneto
Industry, Crafts, Commerce and
Services Department
Fondamenta S. Lucia, Cannaregio
23, I-30121 Venezia
Tel.: +39 041 279 5899
Tel.: +39 041 279 5842
giulio.cavinato@regione.veneto.it
elisa.bertoni@regione.veneto.it
www.regione.veneto.it/web/
attivita-produttive/artistic

LENGYELORSZÁG

1) Rzeszow Regional Development Agency a Rzeszowska Foundation-nel kooperációban
Szopena 51, 35-959 Rzeszów
Tel. +48 17 867 62 29
artistic@rarr.rzeszow.pl
www.rarr.rzeszow.pl

2) Association for the Municipal Functional Area Przeworsk - Jarosław
ul. Cerkiewna 3, 37-500 Jarosław
Tel.: +48 794 919 888
mof@um.jaroslaw.pl

SZLOVÁKIA

Slovak Chamber of Commerce and Industry
Trenčín Regional Chamber
Lubica Žovincová
Jimennikého 2
91101 Trenčín
Slovakia
sopkrktn@sopk.sk
www.tn.sopk.sk

Regional Tourist Organisation - Trenčín Region
Eva Frývaldská
K dolnej stanici 7282/20A
911 01 Trenčín
Slovakia
eva.fryvaldska@trencinregion.sk
www.trencinregion.sk



A KÖZÉP-EURÓPAI RÉGIÓ





ARTISTIC TÖRTÉNETEI



VENETO RÉGIÓ

OLASZORSZÁG

A PARTNEREK, AKIK A RÉGIÓT KÉPVISELIK:

- t2i technology transfer and innovation / technológia transzfer és innováció (vezető partner)
- Veneto régió

A venetói régió profitált a két fontos és elismert partner együttműködéséből. Ez a partnerség nagyon hatékony volt - ennek eredményeként szoros együttműködés alakult ki, miközben dolgoztak a két pilot akción, valamint közös szellemi kulturális örökségi irodákat is alakítottak ki. A kialakult regionális együttműködés a #cooperationiscentral óta képes elérni és bevonni a helyi kulturális szereplőket és intézményeket az egész régióból. A közös munka lehetővé tette a szellemi kulturális örökségi kezdeményezések kidolgozási modelljének tesztelését, bevonva a fiatal startupokat, és valorizálva a helyi identitást, az értékeket és az örökséget.





A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK

A Veneto régióban végrehajtott két ARTISTIC kísérleti program alapján kikristályosodott néhány fontos pont, amiken el kell gondolkodni:

- A teljes modell bevezetésének lehetősége az pályázati kiírástól a közösségi finanszírozási kampányokig, képzéseken és coachingokon keresztül, amelyek korábban még nem léteztek.
- Megtanulni, hogy a kulturális projekteket érdemes fejleszteni, mert ezek valós társadalmi, gazdasági és pénzügyi értékkel bírhatnak a területek szempontjából.
- A crowdfunding / közösségi finanszírozás tesztelése kiegészítő finanszírozási fejlesztés eszközeként, figyelembe véve, hogy az állami és a banki finanszírozás lényegesen csökkent a referencia-területeinken.
- A kulturális vállalkozások önmagukban is vállalkozások - méltósággal bírnak, mint bármely más vállalkozás.
- Azonnal tisztázni kell, hogy a projekt lényege egy új vállalkozás megkezdése vagy csak egy kulturális kezdeményezés megvalósítása. Ez döntő fontosságú, mert ilyen módon meg lehet határozni, hogy mely szolgáltatásokat vagy eszközöket kell használni. Például egy helyi kulturális kampány kidolgozásához tanácsos helyi adományozási vagy jutalmazási platformot keresni, de annak, aki új vállalkozást akar alapítani, javasoljuk, hogy gyűjtsön pénzügyi segítséget hitelezési vagy tőkeplatformoktól.
- A hitelezés és a sokkal több saját tőke más megközelítést igényel a crowdfunding kampányhoz képest: nagyon pontos és szigorú követelmények teljesítése kell a csatlakozáshoz.
- A kampányoknak a digitális kommunikáció és a hagyományos kommunikáció harmonizált keverékének kell lenniük, különösen a bankok, a közigazgatási hivatalok, az üzletek, a színházak stb. esetén (rendezvények, plakátok, prospektusok stb.). A COVID-19 járvány megakasztotta a kezdeményezéseket, amelyeket már megterveztek és megkezdtek, és amelyek alapvető fontosságúak voltak a kezdeményezések elterjedéséhez a kisebb, városi központokban és az idősebb korosztályok esetén.
- Alapvető a helyi szintű részvétel megerősítése a támogató intézmények, például a helyi és szövetkezeti hitelbankok részvételével, amelyek képesek gyűjteni és közvetíteni az adományozók támogatását az interneten kívül is.
- Egy adott szellemi kulturális örökségi kezdeményezés vagy tevékenység kidolgozásához nem feltétlenül szükséges egy jól kidolgozott és részletes üzleti terv, de ahhoz, hogy a piacon is megmaradjon egy adott vállalat vagy egyesület, ajánlott először meghatározni az üzleti modellt, majd elkészíteni egy teljes és jól kidolgozott üzleti tervet.

KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGZÉS

Az ARTISTIC projekt kezdeményezései nagyon fontosak, mert követik a Regione del Veneto politikai képviselőinek szándékait. A 2018. október 8-i 34. számú regionális törvény; "A velencei kézművesség védelmének, fejlesztésének és népszerűsítésének szabályai" bevezeti a művészi, tipikus, hagyományos és történelmi kézművesség elismerését szabályozó előírásokat, valamint bevezeti a "kézműves mester" fogalmát és a "mesterkurzus" koncepcióját. A regionális kormány most a kézműves mesterségek különleges beavatkozásain, a művészi és a hagyományos, tradicionális folyamatokon, valamint azok generációról generációra átörökítésén dolgozik, különösképpen egy olyan rendelet végrehajtásával, amely külön rendelkezést tartalmaz a kézműves szakképesítés elismerésének követelményeire, kritériumaira és eljárásaira, valamint a mesterkurzusokra vonatkozóan. Az ARTISTIC bevált gyakorlata egyértelműen támogatja ezt a megközelítést és a meghozandó új intézkedések irányát.



A STEIRISCHES VULKANLAND RÉGIÓ AUSZTRIA

A PARTNEREK, AKIK A RÉGIÓT KÉPVISELIK:

- ▣ Steirisches Vulkanland Fejlődésért Egyesület
- ▣ ISN - innovációs szolgáltató hálózat GmbH

Az ARTISTIC projekt keretében lehetőség nyílt új potenciálok azonosítására, támogatására és népszerűsítésére. E projekt révén módunk volt a régió kulturális örökségének megismerésére.



Mivel olyan régióban élünk, ahol a területi ismeretek hozzáadott értékének a megbecsülése már természetes a legkorszerűbb regionális fejlesztési célok terén, ez a projekt figyelemfelkeltő kampányt valósított meg azon kisvállalkozások számára, akik már alkalmazzák és használják a szellemi kulturális örökségi lehetőségeket anélkül, hogy annak feltétlenül tudatában lennének. Így a műhelyek a bennük rejlő ismereteket felszínre hozták, láthatóvá tették és a pusztán üzleti szempontokon kívül elindították a „Van értékem, amit a társadalomnak adhatok” szellemet.

Az SZKÖ vállalkozásokat itt többnyire nők irányítják, így számukra, mint az egyik kiszolgáltató csoportnak egy olyan országban, amely még mindig 40% -kal kevesebbet fizet a nőknek, ez nagy érték.

Az is jellemző, hogy a fenntartható vállalkozás gyakran hobbiként indul, és a megközelítés, hogy abból alakítsuk át, többletértéket ad, most és a projekt folytatásaként is, mivel ha egyszer kialakul az önbecsülés és a valós önértékelés, általában nem lehet megfosztani őket ettől újra.

ÖSSZEGEZVE: AZ EREDMÉNY HÁROMSZOROS VOLT:

- A szellemi kulturális örökségi tevékenységek üzleti értékének tudatosítása;
- Önbecsülés és valós önértékelés a tevékenységek szereplői számára;
- Alternatív finanszírozási modellek megismerése az üzleti lehetőségek és az üzletfejlesztés élénkítése érdekében.

A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- A szellemi kulturális örökségi érdekeltek hálózatának létrehozása;
- A crowdfunding módszerek megvalósítása a szellemi kulturális örökséggel kombinálva;
- A szellemi kulturális örökség tudatosságának növelése régióinkban;
- A hagyományos szellemi kulturális örökségi tudással rendelkező vidéki régió értéke;
- A női vállalkozást továbbra is gyakran tekintik a férj jövedelmének kiegészítő vállalkozásaként;
- Annak a szükségessége, hogy nők önértékelése javuljon, hogy megértsék, joguk van az önálló vállalkozás vezetésére;
- Az út kihívásai egy fontos lépéssel kapcsolatban: a jövőkép átalakítása az üzleti életben alkalmazható megközelítéssé;
- Az üzleti tervben rejlő félelem és az öröm, amikor a szereplőket támogatták az ilyen terv elkészítésében;
- A nők szerepe a patriarchális társadalomban a 21. században;
- Az érintett nők átalakulásának módja, mivel ez a modell már nem felel meg a nők és a férfiak, a társadalom tényleges életkörülményeinek.



KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGZÉS:

- A szellemi kulturális örökséggel kapcsolatos ismeretek elterjedtek a régióban.
- A szellemi kulturális örökség az ARTISTIC projekt előtt nem volt a köztudatban. A projektnek köszönhetően megtörtént az első, elengedhetetlen lépés nyilvánosság e témával kapcsolatos tudatosságát illetően, de még mindig van mit tenni a változás jelentősebbé tételére.
- Nagyon mély behatás érte a tényleges résztvevőket.

A crowdfunding tevékenységek végrehajtásával kapcsolatban:

- A regionális malomban megvalósuló értékesítés, kereskedelem támogatása a termékinnováció alapjaként.
- Raabtal egyik legfontosabb malma jövőbeni életképességének további erősítése.
- Éves áru utalvány hozzáadott értékkel.
- Egyedülálló meglátások és lehetőségek a malom és a malom tevékenységei körül.
- Nyilvános tudatosság az egyik alapvető élelmiszer-összetevő - a liszt biztonságos ellátási láncával kapcsolatban, a malom folyamatos tevékenységének köszönhetően.
- A szellemi kulturális örökséggel kapcsolatos további Vulkanlandban.




NYUGAT-SZLOVÉNIAI RÉGIÓ SZLOVÉNIA

A PARTNEREK, AKIK A RÉGIÓT KÉPVISELIK:

- Jarina, vidékfejlesztési szövetkezet
- Boveci Önkormányzat

Nyugat-Szlovénia számos szereplőt kapcsolt össze a projekt megkezdése óta. Megerősítették az együttműködést az önkormányzatok, a különböző szervezetek, például a múzeumok és a fejlesztési ügynökségek között, fokozták az egyesületek és az egyének bevonását a szellemi kulturális örökség területére. Az ARTISTIC jóvoltából a régió a projekt különböző szintjein és különböző rendezvényeken, köztük szemináriumokon, műhelyfoglalkozásokon, előadásokon, találkozókön, valamint tanulmányutakon is képes volt összekapcsolni a szellemi kulturális örökség hordozóit, egyesületeket és politikai döntéshozókat. A partnerek büszkék arra is, hogy bevonják a helyi gyerekeket a projekt tevékenységeibe, mivel a kulturális örökség nemzedékről nemzedékre száll, és ez a gyerekeknek azt az érzést kelti, hogy egy kultúrához és egy helyi közösséghez tartoznak. Ezt a gondolatot az ARTISTIC projekt is magáénak vallja. Az elmúlt években a projekt nagyszerű alkalom volt arra, hogy számos különféle egyénnel és egyesülettel együttműködjünk, beleértve méhészeket, gyógynövényeseket, juhtenyésztőket, tetőfedőket, mesemondókat, kézműveseket és népi előadóművészeket.



A kulturális örökség értelmezése volt az első két kísérleti akció tárgya. A partnerek egy olyan csapattal működtek együtt, amely kifejlesztette a KulTurca projektet, amely egy új turisztikai termék, ami összeköti a kerékpározást a kulturális örökséggel és a helyi konyhával. Vezetett kerékpáros túrákat szerveznek elektromos kerékpárokkal, és így hívják fel a figyelmet a helyi környezet tematikus tartalmára, különös tekintettel a juhtenyésztés, a sajt készítés, a méhészet, a gyógynövényfeldolgozás, a szeszes italok és a helyi konyha területeinek összekapcsolására. A második kísérleti akció, amelyre crowdfunding kampány is épült, a Dispersed Soča hotel, amely a természethez, a kulturális örökséghez, a szabadidős tevékenységekhez és a konyhához kapcsolódó szolgáltatásokat kínál egy fenntartható turisztikai termékben. Ez a koncepció a helyi turisztikai szolgáltatókkal és kulturális promóterekkel (mozgás, zene, helyi konyha és kultúra) való kapcsolattartáson és hálózatépítésen alapul annak érdekében, hogy egyedülálló élményt nyújtson a tiszta természetről és a fenntartható életmódról, úgy, ahogyan annakidején a nagyszüleink azt megélték.



Az ARTISTIC alkalmat adott arra, hogy megerősítse az együttműködést a Szlovén Néprajzi Múzeummal, amely segített átadni tudásukat és tapasztalataikat a projekt összes partnerének. A projekt első szakaszában elvégezték a szellemi kulturális örökség hordozóinak átfogó azonosítását. A projekt végén azonban a szlovén partnerek úgy döntöttek, hogy egy olyan közös termék fejlesztésére és népszerűsítésére összpontosítanak, amely a szellemi kulturális örökség tipikus tulajdonságaival bír - a szlívai gyógynövényekre. Megtervezték a Slivna fenntartható fejlődésének és marketingjének modelljét, amely elősegíti a helyi résztvevők jelenlegi erőfeszítéseinek fejlesztését a térség kínálatában. Az egyik új turisztikai termék a fesztivál mellett a „Gyógynövénykert” lesz, amely a gyógynövények felhasználását támogatja egész évben.

A projekt fenntartható összetevője két falu, Soča és Slivna további közös átalakítása.



A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- Az SZKÖ tere nagy, és nagy figyelmet igényel;
- Az SZKÖ hordozói készek megosztani tudásukat és szaktudásukat, de rendszerint útmutatásra van szükségük;
- Az örökség további fenntarthatósága érdekében az SZKÖ-hordozók és az állampolgárok bevonása szükséges a döntéshozatali folyamatba;
- Az SZKÖ területén végzett oktatás és útmutatás nagyon öröndetes;
- A generációk közötti tudásmegosztásnak a projektekben résztvevők számára a legfontosabb prioritásnak kell lennie;
- A nemzetközi együttműködés fontos szempont a helyi örökség fejlesztésében és megőrzésében, mivel új távlatokat nyit, és új perspektívákat kínál;
- A kulturális örökség és a vállalkozói szellem összekapcsolása nagyobb figyelmet érdemel, mert eszközként szolgálhat szellemi kulturális örökségeink megőrzéséhez és fenntartásához.

KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGZÉS

Egy olyan távoli és vidéki térségben, mint Bovec és Slivna, a kulturális örökség olyasmi, amely összeköti az embereket, elmélyíti a közösség gyökereit, és folyamatosan meggyőzi az embereket arról, hogy maradjanak és együtt dolgozzanak örökségük továbbfejlesztésén és táplálásán. A közösség tagjai nemcsak a kultúra fejlődésének oszlopai, hanem a társadalom más aspektusainak is. Ezért mindenkinek érdeke kell, hogy legyen a szellemi kulturális örökség és hordozóinak támogatása, mivel ezek a közösség és az örökségük fenntartásának középpontjában állnak.




NYUGAT-DUNÁNTÚLI RÉGIÓ MAGYARORSZÁG

A PARTNER, AKI A RÉGIÓT KÉPVESELI: NYUGAT-PANNON TERÜLET- ÉS GAZDASÁGFEJLESZTÉSI SZOLGÁLTATÓ KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT.

Nyugat-Dunántúl a színes természetet átfogó, hagyományos magyar vidéket képviseli dombokkal, folyóvölgyekkel, erdőkkel, rétekkel, szántókkal és tavakkal, amelyek összekapcsolják a kulturális örökségben gazdag apró településeket. A barátságos kis falvak gondosan megőrzik a népi építészet maradványait, és gyönyörűen felújított parasztházakban várják a vendégeket. Vidéki házak, haranglábak és szőlőskertek adnak ízelítőt a paraszti kultúra mindennapjaiból. Az olyan tipikus népi hagyományok, mint a farsangi rönkhúzás, a májusfaállítás és a tánc, a szüreti versenyek, a szőlőszüret és a többi esemény mind szórakoztató programok, nemcsak a helyieknek, hanem az ide látogató turisták számára is.

Az ARTISTIC projekttel a Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. célja a kulturális szereplők, a társadalom és a pénzügyi szereplők közötti kapcsolat javítása volt. Támogatta ezeket a csoportokat tevékenységeik minőségének javításában a korábban a gazdag örökség valorizációjával kapcsolatban.



A helyi szereplők komoly ismeretekre tettek szert a sikeres kulturális alapú vállalkozás megkezdéséhez és működtetéséhez szükséges alapvető készségekről: a pályázók részt vettek a képzési és üzletfejlesztési folyamatban, megtanulták, hogyan lehet azonosítani a szellemi kulturális örökség értékeit, hogyan lehet megvédeni a szellemi tulajdonjogokat, hogyan lehet a pénzügyi forrásokhoz hozzáférni, és a kommunikációs készségeiket is fejlesztették annak érdekében, hogy képesek legyenek kialakítani a tevékenységük és a szellemi kulturális örökségi projektek hiteles arculatát. A tanulási és fejlesztési folyamat tizenegy üzleti terv megvalósításához vezetett, amelyek a régiót jellemző egyedülálló hagyományos építészeti technikákon alapulnak. E tervek egy részénél még folyamatban vannak a közösségi finanszírozási kampányok, de néhányuk már el is indult.

A tervek és a folyamatban lévő projektek a szellemi kulturális örökséggel kapcsolatos kezdeményezések kézzelfogható eredményeinek tekinthetők, de az ARTISTIC projektnek még ennél fontosabb hatása is van: a szellemi kulturális örökség helyi és a transznacionális hálózata is tovább erősödött abban az időben, amikor az együttműködés létfontosságúbb, mint valaha.

A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- Miközben megtapasztaljuk és megismerjük a helyi szellemi kulturális örökség egyes elemeit, a különböző társadalmi gyakorlatokat és hagyományokat, fontos azt is felismerni, hogy értékük és kialakulásuk mögöttes indítéka mindig ugyanaz.
- Még akkor is, ha a helyi emberek nincsenek mindig tisztában az őket körülvevő szellemi kulturális örökséggel, mégis több szempontból is befolyásolja mindennapi életüket.
- Fontos felhívni a figyelmet a kulturális szervezetek együttműködési lehetőségeire: ugyanazon cél érdekében dolgoznak, ezért többé nem szabad versenytársnak tekinteniük egymást.
- A szövetkezeti szervezetek már meglévő hálózataikkal támogathatják az induló vállalkozásokat.
- Tovább kell erősíteni az alternatív pénzügyi forrásokkal kapcsolatos tudatosságnövelést és oktatást.
- A közösségi finanszírozás jogi hátterét tisztázni kell európai és nemzeti szinten, mivel a bizonytalan szabályozási és adózási szabályok akadályozzák az alternatív finanszírozási formák szerepének növekedését.




KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGZÉS

„Örökségünk összekapcsolja a múltat a jelenel, felpozsdítheti az idegenforgalmat, elősegítheti a közösség összetartását, az emberek szervezkehetnek és érezhetik, hogy tartoznak valahová”. A szellemi kulturális örökség láthatatlan kötelék a helyi lakosság tagjai között, de néhány ilyen örökségi formát veszélyeztetheti az eltűnés, részben annak a ténynek köszönhetően, hogy el vannak rejtve a szemünk előtt. Nem kell megfogalmaznunk a szellemi kulturális örökség jelentőségét elméleti értéke szempontjából, de mondhatnánk azt is, hogy ez a regionális fejlesztés egyik fő pillére, különösen a vidéki területeken. Csak néhány kulcsszó és gondolat: a történelmünkől származó ötleten alapuló vállalkozások, kézműves termékek, fesztiválok, turisztikai attrakciók, munkahelyteremtés. Nem nehéz átlátni a teljes képet: egy jól megalapozott helyi fejlesztési stratégia előnyös lehet attól, hogy a szellemi kulturális örökségre támaszkodik, ugyanakkor, ennek a fordítottja is igaz; örökségünket meg lehet menteni attól, hogy eltűnjön az idő végtelenjének ködében.



KELET-ELBAI RÉGIÓ ÉSZAK- SZÁSZORSZÁGBAN NÉMETORSZÁG



A partner, aki a régiót képviseli: B & S Menedzsment Tanácsadás és Képzés a Vidéki Területek Számára Kft. az észak-szászországi területben található Kelet-Elba Vidékének Megőrzéséért és Támogatásáért Felelős Egyesülettel együttműködve

A szellemi kulturális örökség új szempontjait vették figyelembe a régióban. A szellemi kulturális örökség kulturális jelentősége mellett a gazdasági fejlődés lehetőségeit is kiemelték. Az üzleti terv modelleket adaptálták és felhasználták a szellemi kulturális örökség számára. A kiválasztott üzleti terveknél megvizsgálták a finanszírozási modellek lehetőségeit. A közösségi finanszírozást új finanszírozási lehetőségként is fontolóra vették, különösen a vidéki régiókban.



Az Észak-Szászországban található Elba-vidék megőrzéséért és támogatásáért felelős egyesülettel együttműködve hálózatot hoztak létre és fejlesztettek ki. Az első tapasztalatokat összegyűjtötték és átadhatóvá tették a közösségi finanszírozással kapcsolatban. A szellemi kulturális örökséggel kapcsolatos tevékenységek értékeit egyre inkább elismerik. Kelet-Elba Vidékének Megőrzéséért és Támogatásáért Felelős Egyesület az észak-szászországi körzetben a vidékfejlesztés motorjaként erősödött meg a régióban. Az európai partnerek tapasztalatait felhasználják a projektben és a jövőben is.

A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- Különbségek vannak a városi és a vidéki lakosság között a crowdfunding projektekhez való affinitás tekintetében;
- A sikeres projektek „az emberek vérévé válnak”;
- A közösségi finanszírozás sok ember számára elképzelhető alacsony / nulla banki kamat esetén;
- A jó üzleti terv segít a sikerben;
- A sikeres kampányok szakmai platform nélkül is megvalósíthatók;
- A promóciót és a marketinget maguknak a szereplőknek is ki kell dolgozniuk;
- A sikeres projekteknek elegendő időre van szükségük a tervezéshez és a megvalósításhoz;
- A szövetkezet maga nemcsak egy szellemi kulturális örökség, hanem a szövetkezeti forma projektek sikeres finanszírozásához és megvalósításához is szolgálhat.



62

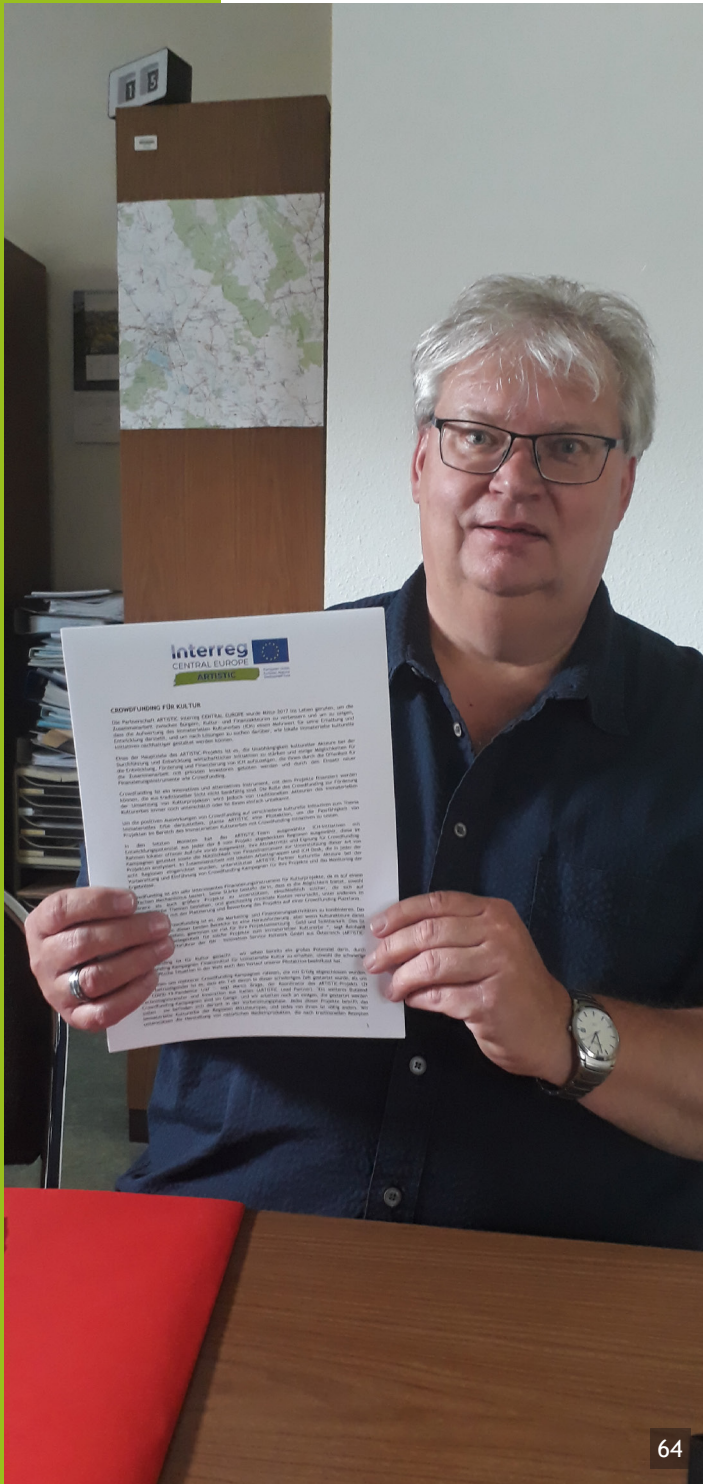


63

KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGRÉS

A globalizáció különösen a vidéki térségek számára jelentett új kihívásokat. Az import vagy a kiskereskedelmi láncok versenye, az ipari területek hanyatlása sok területen és a növekvő urbanizáció miatti népességcsökkenés csak néhány a fenyegetések közül, amelyekkel a vidéki területek szembesülnek. Egy régió hosszú távú és fenntartható fejlődésének biztosításához innovatív gazdasági stratégiákra van szükségük e kihívások kezeléséhez. Az szellemi kulturális örökség gazdasági értékelése hozzájárulhat egy régió fenntartható fejlődéséhez.

Természetesen nem minden kulturális örökség rendelkezik azonos gazdasági potenciállal, mindazonáltal továbbra is nagyon jelentősen hozzájárulhat az életminőség javításához. A gazdaságilag használható szellemi kulturális örökség nagyon jól kiemelheti és építheti a régió egyedi jellemzőit.



PODKARPACKIE RÉGIÓ LENGYELORSZÁG

A PARTNER, AKI A RÉGIÓT KÉPVISELI: RZESZOW FEJLESZTÉSI ÜGYNÖKSÉG

A szellemi kulturális örökség széleskörű megnyilvánulásai a Podkarpacie régióban régióink nagy gazdagságát mutatják és inspirációs forrást jelentenek számos helyi kezdeményezés, valamint vállalkozás számára az alkotók és művészek körében, akik meg akarják tartani az élő hagyományt. A lakosság kapcsolata a régióval, a helyi szereplők részvétele a hagyomány életben tartásában, és ugyanakkor a helyi közösségek képviselőinek kreativitása a meglévő ismeretek és készségek átvételében a változó társadalom igényeihez alkalmazkodva, lehetőséget kínálnak a szellemi kulturális örökség megőrzésének és népszerűsítésének ötvözésére a helyi művészek és szervezetek gazdasági tevékenységével. Azok a kezdeményezések, amelyek a gazdasági tevékenységet a hagyományok tiszteletben tartására alapozzák, különösen értékesek Podkarpacie régió számára, és jelentősen befolyásolhatják annak fejlesztési potenciálját.



Az ARTISTIC projekt megvalósítása megmutatta, milyen nagy a szellemi kulturális örökség projektjeinek fejlesztési potenciálja, és mennyit nyerhet a régió imázs és promóció szempontjából az ilyen vállalkozások támogatásával. Az ARTISTIC projekt megvalósítása ugyanakkor tudatosította az emberekben azt is, hogy mennyi munkát kell befektetni az alkotók, a kulturális intézmények és a helyi közösségek mentalitásának és szemléletének megváltoztatásáért a szellemi kulturális örökség megnyilvánulásain alapuló gazdasági tevékenység fejlesztésébe az ilyen projektek finanszírozási rendszerének megváltoztatásával.



A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- A helyi kultúra-alkotóknak nagyon érdekes ötleteik vannak a szellemi kulturális örökség fenntartása és fejlesztése terén megvalósuló projektekkel kapcsolatban, de ahhoz, hogy az ilyen projekteket megvalósíthassák, teljes szervezeti és megvalósítási támogatásra van szükségük egy másik entitástól / szakembertől - a szellemi kulturális örökségi iroda ponttól.
- A különféle iparágak helyi szakemberei és szakértői nagy érdeklődést mutatnak a kulturális alkotók támogatása iránt projektjeik megvalósításában a szervezés és a tartalom értékelése szempontjából (tudásmegosztás, segítség egy adott szolgáltatás megvalósításához); a helyi munkacsoport minden tevékenysége azonban igényli a szellemi kulturális örökség iroda segítségét és folyamatos koordinációját.
- A helyi művészek és intézmények megszokták a kultúra közpénzekből történő finanszírozásának hagyományos modelljét. A magánbefektetőkkel való együttműködés, valamint a finanszírozási eszközök, például a crowdfunding / közösségi támogatás használata nagy érdeklődést váltott ki a kulturális alkotók körében, de a gyakorlatban minden e téren végzett tevékenység erős szervezeti támogatást igényelt a szellemi kulturális örökség iroda pontjaitól.
- A szellemi kulturális örökség projektek erős üzleti potenciállal rendelkeznek, amelyet a regionális vállalkozók még mindig alulértékelnek, és nem szívesen támogatják az ilyen kezdeményezéseket anyagilag. Kivételt képeznek a kreatív szektor kisvállalkozásai, amelyek a szellemi kulturális örökség projektek támogatását (megvalósítási támogatás helyett pénzügyi) lehetőséget látják márkájuk népszerűsítésére és építésére.
- Az ARTISTIC projekt tevékenységei kapcsolódnak a kreatív iparhoz.
- Fontos felhívni a kulturális intézmények és szervezetek figyelmét az együttműködés és a közös munka értékére a szellemi kulturális örökség projektek támogatása érdekében.
- Folytatni kell a szellemi kulturális örökség alkotóinak és kulturális intézményeinek tanácsadását és oktatását - továbbra is nagyon nagy az igény az olyan tevékenységekre, amelyek célja a szellemi kulturális örökség valorizáció szerepének és a magánbefektetőkkel való együttműködés előnyeinek a tudatosítása.
- Az szellemi kulturális örökségen alapuló üzleti tevékenység fejlesztése nem fenyegeti ennek az örökségnek a megőrzését, ha a helyi szervezetek és szakemberek bekapcsolódnak egy projekt / vállalat létrehozásának folyamatába, támogatva az alkotókat a tevékenységek (üzleti tevékenység) kezdeti szakaszában.
- Az interregionális és a nemzetközi együttműködés fontos annak felméréséhez, hogy a kultúra + üzleti tevékenység lehetséges-e, hatékony-e, támogatja-e a szellemi kulturális örökség megőrzését és ösztönzi-e a regionális fejlődést.

KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGZÉS

A kulturális ipar vállalkozásai ötvözik a művészetet, a kultúrát, az üzleti életet, a modern technológiákat, és gyakran innovatív potenciállal is rendelkeznek, ezért a modern tudásalapú gazdaságban kulcsszerepet játszanak az értékteremtésben és az innováció ösztönzésében a régióban. A kulturális örökségből, különösen a szellemi kulturális örökségből merítenek ihletet a kreatív szektor és sok más iparág vállalkozásai, ezért olyan fontos a szellemi kulturális örökség megőrzése és a kezdeményezések támogatása, ideértve a regionális művészek hagyományokat ötvöző gazdasági tevékenységét is, valamint az élő kulturális örökség megőrzésére irányuló modern technológiákat.

Az ARTISTIC projektnek köszönhetően a Podkarpackie régióban létrehozott két helyi szellemi kulturális örökség iroda összegyűjtötte és a helyi szereplők rendelkezésére bocsátotta első tapasztalatait a szellemi kulturális örökség ötletek közösségi finanszírozási kampányainak előkészítésében és végrehajtásában. A helyi szellemi kulturális örökség irodák működésének részeként állandó szellemi kulturális örökség támogató struktúrákat hoztak létre a régióban, többek között a helyi hálózatok megerősítésével és a szellemi kulturális örökség helyi munkacsoportjának felépítésével, amelynek tagjai továbbra is támogatni fogják a szellemi kulturális örökség projektek kidolgozását a régióban. A helyi szellemi kulturális örökség irodák működése hozzájárult a régió szellemi kulturális öröksége társadalmi tudatosságának növekedéséhez, a szellemi kulturális örökségen alapuló üzleti kezdeményezések támogatásához és más finanszírozási források igénybevételehez az ilyen típusú kezdeményezéseknél. E projekt a megvalósításának köszönhetően az ARTISTIC előtt már létező, a szellemi kulturális örökséget támogató szervezetek csoportjához üzleti támogató intézmények, a kreatív szektor vállalkozói és az első magánbefektetők is csatlakoztak.



DÉL-BOHÉMIAI RÉGIÓ CSEHORSZÁG



A PARTNER, AKI A RÉGIÓT KÉPVISELI: DÉL-BOHÉMIAI KERESKEDELMI KAMARA

A szellemi kulturális örökség feltérképezése a régióban a projekt kezdetén megmutatta (amint az az egyes régiók brosúrájában is látható), hogy a dél-csehországi régió gazdag hagyományokban és mesterségekben. Bár a szellemi kulturális örökség területe nem annyira ismert, az ARTISTIC projektnek köszönhetően megpróbáltunk létrehozni egy olyan hálózatot, amely az olyan kulturális szolgáltatókat és közvetítőket fogja össze, akik képzettséggel rendelkeznek a vállalkozás létrehozása szempontjából fontos területeken.



Mivel sok ember, aki a kézművességgel vagy más kulturális tevékenységgel foglalkozik és nem rendelkezik ismeretekkel a vállalkozások irányításáról, szellemi kulturális örökség irodát hoztak létre képzett operátorokkal, amely a České budějovicei Dél-csehországi Kereskedelmi Kamara területén található, ahol minden vállalkozó, valamint az induló vállalkozások tanácsot és támogatást kapnak, amikor ezt kérik. A projekt másik tevékenysége a magánbefektetők és a nyilvánosság összekapcsolása volt. A nyílt felhívások minden régióban számos új üzleti projekthez vezettek, amelyek közül a tanácsadó testület több olyan csoportot választott ki, amelyeket támogattak a crowdfunding / közösségi finanszírozási kampányokban.



73

A projekt felhívta a nyilvánosság és más érdekelttek figyelmét a szellemi kulturális örökség területére, valamint a fenntarthatóság szükségességére a projekt bemutató nyilvános eseményeknek, a kísérleti programoknak, a kritériumoknak és az eszközöknek a révén, amelyeket a projekt során a partnerek létrehoztak, és amik hangsúlyozzák a szellemi kulturális örökség életben tartásának fontosságát.



74

A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- Hagyományok a különböző régiókban;
- Együttműködés különböző szektorok között (állami, magánbefektetők, hatóságok stb.);
- Új finanszírozási forrás - crowdfunding / közösségi finanszírozás;
- Transznacionális együttműködés;
- Transznacionális sokszínűség.



75

KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEGZÉS

Az utóbbi időben a világ nagyon gyorsan fejlődött és modernizálódott, ami normális és természetes. Nagyon fontos azonban a fiatal generációk számára, hogy ne csak az informatikai technológiákat ismerjék, hanem a régi hagyományokat, a régi mesterségeket, a természettel és az univerzummal kapcsolatos dolgokat, kulturális tevékenységeket stb. fontos, hogy ne feledkezzünk meg a történelemtől, a dolgok régi módjairól, az építészetről, a kézművessegről és a régi receptekről. Sokan követik ezeket a hagyományokat, de leginkább hobbiként. Miért nem lehet a hobbijuk a munkájuk? Nagyon nehéz vállalkozást vezetni ezen a területen, és nagyon nehéz megélni ebben az ágazatban. Segítenünk kell azokon az embereken, mert életben tartják a hagyományokat.



TRENCSENI RÉGIÓ SZLOVÁKIA



A PARTNER, AKI A RÉGIÓT KÉPVISELI: SZLOVÁK KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA TRENCSEN RÉGIÓ

Az ARTISTIC projekt újfajta megjelenést hozott trencsényi régióba az érdekelt felek közötti együttműködésben a szellemi kulturális örökség területén.



Néhány érdekelt országszerte aktív, és részvételükkel új képzési termékek készültek a kommunikáció, a projektmenedzsment és a finanszírozás területén. Fontos volt a szellemi kulturális örökség magánfinanszírozási lehetőségeinek meghatározása a régióban és az alternatív finanszírozás, többek között a crowdfunding tudatosítása.



A TUDÁS, AMIT MEGSZEREZTÜNK:

- Sikeres koordináció a tapasztalatcsere területén, egyrészt a tapasztalt kezdeményező szereplők, másrészt az új szellemi kulturális örökségi kezdeményezések között.
- Vannak olyan képviselők, akik szeretnék támogatni a regionális szellemi kulturális örökségi kezdeményezéseket és projekteket képzési segítség, PR és pénzügyi támogatás révén.
- A projekt új kapcsolatok lehetőségét tárta fel más szektorokkal, például az induló vállalkozásokkal és a kreatív iparral.

KÖVETKEZTETÉS, ÖSSZEZGÉS

A régió történelmi gazdagsága és vonzereje ellenére nagyon fontos, hogy folyamatos lelkesedéssel szervezzünk turisztikai látványosságokat, amelyek tartalmaznak szellemi kulturális örökségi elemeket. A régióban alacsony a látogatottság száma, azonban kereslet van a fürdővárosokban kínált tevékenységekre.



A BROSÚRÁBAN MEGJELENT CIKKEK SZERZŐI:

- 1) Mit is értünk szellemi kulturális örökség alatt?
Mit jelent a szellemi kulturális örökség TÖKÉSIÉSE, avagy VALORIZÁCIÓJA?
Hogyan kapcsolódik a szellemi kulturális örökség a gazdasághoz?
Az ARTISTIC stratégia bemutatása
Kritériumkészlet a szellemi kulturális örökségi valorizációs projektek legígéretesebb dimenziójának meghatározásához
Prof. Dr. Gertraud Koch, Dr. phil. Eliane Fernandes Ferreira, Európai Etnológiai Intézet / Kulturális Antropológia a Hamburg Egyetemen, Németország
- 2) ARTISTIC eszközök
Rzeszow Fejlesztési Ügynökség, Lengyelország
- 3) A szellemi kulturális örökségi irodák, és szerepük a régiókban
Rzeszow Fejlesztési Ügynökség, Lengyelország
- 4) Üzleti tervek a szellemi kulturális örökség kezdeményezéseire
Ateirisches Vulkanland Fejlődéséért Egyesület, Ausztria
- 5) A szellemi kulturális örökség hasznosítása közösségi finanszírozással
ISN - innovációs szolgáltató hálózat GmbH, Ausztria
- 6) A szellemi kulturális örökségi irodák és a projekt tevékenységeinek jövője
Veneto régió, Olaszország
Rzeszow Fejlesztési Ügynökség, Lengyelország
- 7) A szellemi kulturális örökségi irodák címtára
ARTISTIC partnerek
- 8) Veneto régió, Olaszország
t2i technology transfer and innovation / technológia transzfer és innováció (vezető partner), Olaszország
Veneto régió, Olaszország
- 9) A Steirisches Vulkanland régió, Ausztria
Ateirisches Vulkanland Fejlődéséért Egyesület, Ausztria
- 10) Nyugat-szlovéniai régió, Szlovénia
Jarina, vidékfejlesztési szövetkezet, Szlovénia
Boveci Önkormányzat, Szlovénia
- 11) Nyugat-dunántúli régió, Magyarország
Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit KFT., Magyarország
- 12) Kelet-elbai régió Észak-Szászországban, Németország
& S Menedzsment Tanácsadás és Képzés a Vidéki Területek Számára Kft. az észak-szászországi kerületben található Kelet-Elba Vidékének Megőrzéséért és Támogatásáért Felelős Egyesülettel együttműködve, Németország
- 13) Podkarpackie régió, Lengyelország
Rzeszow Fejlesztési Ügynökség, Lengyelország
- 14) Dél-bohémiai régió, Csehország
Dél-Bohémiai Kereskedelmi Kamara, Csehország
- 15) Trencsényi régió, Szlovákia
Szlovák Kereskedelmi és Iparkamara Trencsén Régió, Szlovákia

Fényképek:

1. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
2. Richard Mcall da Pixabay / IT
3. Ewelina Matusiak - Wyderka / PL
4. Fachschule Schloss Stein / AT
5. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
6. Sklenysen.sk / SK
7. East Elbia Association / DE
8. Rok Petelin / SI
9. Archive of the Glass Heritage Center in Krosno / PL
10. Archive Regional Team Krzemienickie Wedding, Tadeusz Poźniak / PL
11. South Bohemian Region / CZ
12. From the collection of the F. Kotula Ethnographic Museum in Rzeszów / PL
13. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
14. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
15. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
16. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
17. t2i Technology Transfer and Innovation (t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione scarl) / IT
18. Municipality of Bovec (Občina Bovec) / SI
19. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
20. Municipality of Bovec (Občina Bovec) / SI
21. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
22. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
23. Giorgia Panetto - Diversamente in Danza / IT
24. Berghofer Mühle / AT
25. <https://www.startlab.sk/projekty/385-posad-sad-u-nas/> / Slovak National Gallery / SK
26. Bernhard Bergmann / AT
27. Tadeusz Poźniak / PL
28. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
29. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
30. Matej Vranič / SI
31. Free-Photos da Pixabay / IT
32. Slovak Chamber of Commerce and Industry (Slovenská obchodná a priemyselná komora) / SK
33. East Elbia Association / DE
34. Lucio Alfonsi da Pixabay / IT
35. Associazione Villa Fabris - Centro Europeo per i Mestieri del Patrimonio / IT
36. Marcel Kessler da Pixabay / IT
37. t2i Technology Transfer and Innovation (t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione scarl) + Veneto Region (Regione del Veneto) / IT
38. t2i Technology Transfer and Innovation (t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione scarl) + Veneto Region (Regione del Veneto) / IT
39. t2i Technology Transfer and Innovation (t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione scarl) + Veneto Region (Regione del Veneto) / IT
40. t2i Technology Transfer and Innovation (t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione scarl) + Veneto Region (Regione del Veneto) / IT
41. Bernhard Bergmann / AT
42. Fachschule Schloss Stein / AT
43. Fachschule Schloss Stein / AT
44. Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland (Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes) / AT
45. Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland (Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes) / AT
46. Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland (Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes) / AT
47. Aleš Fon / SI
48. Rok Petelin / SI
49. Rok Petelin / SI
50. Martin Smerdel / SI
51. Rok Petelin / SI
52. Municipality of Bovec (Občina Bovec) / SI
53. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
54. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
55. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
56. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
57. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
58. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
59. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
60. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
61. Hartmut Heine, Blumberg / DE
62. East Elbia Association / DE
63. b&s consulting and training for the rural area GmbH (b&s unternehmensberatung und schulung für den ländlichen raum GmbH) / DE
64. b&s consulting and training for the rural area GmbH (b&s unternehmensberatung und schulung für den ländlichen raum GmbH) / DE
65. Kamil Paluszek, www.pelnykadr.com / PL
66. Archive of the Leżajsk Land Museum / PL
67. Archive of the Culture City Center in Rudnik on the San river / PL
68. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
69. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
70. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
71. Rzeszow Regional Development Agency (Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.) / PL
72. South Bohemian Region / CZ
73. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
74. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
75. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
76. South Bohemian Chamber of Commerce (Jihočeská hospodářská komora) / CZ
77. Jana Pagáčová - Pominovec / SK
78. Slovak Chamber of Commerce and Industry (Slovenská obchodná a priemyselná komora) / SK
79. Slovak Chamber of Commerce and Industry (Slovenská obchodná a priemyselná komora) / SK
80. Slovak Chamber of Commerce and Industry (Slovenská obchodná a priemyselná komora) / SK
81. Slovak Chamber of Commerce and Industry (Slovenská obchodná a priemyselná komora) / SK
82. South Bohemian Region / CZ
83. EAST ELBIA ASSOCIATION / DE
84. West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú Nonprofit) / HU
85. Rok Petelin / SI
86. Fachschule Schloss Stein / AT
87. Archive of The Studio of the Carpathian Icon / PL
88. Nea Archeologia Cooperativa - Museo Archeologico Sette Comuni e Sito Archeologico "Bostel di Rotzo" / IT
89. ludovakultura.sk / SK



A broszúra kizárólag a szerző(k) véleményét tükrözi, az ARTISTIC projekt partnersége nem felelős az itt megjelölt információk felhasználásának következményéért.





Interreg
CENTRAL EUROPE



ARTISTIC European Union
European Regional
Development Fund



<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>



Az ARTISTIC projekt 2017-2020 között, az Interreg Central Europe Programból, az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) támogatásával, az Európai Unió és Magyar Állam társfinanszírozásával valósult meg.